

EMPREENDEDORISMO E CICLO DE VIDA DAS ORGANIZAÇÕES

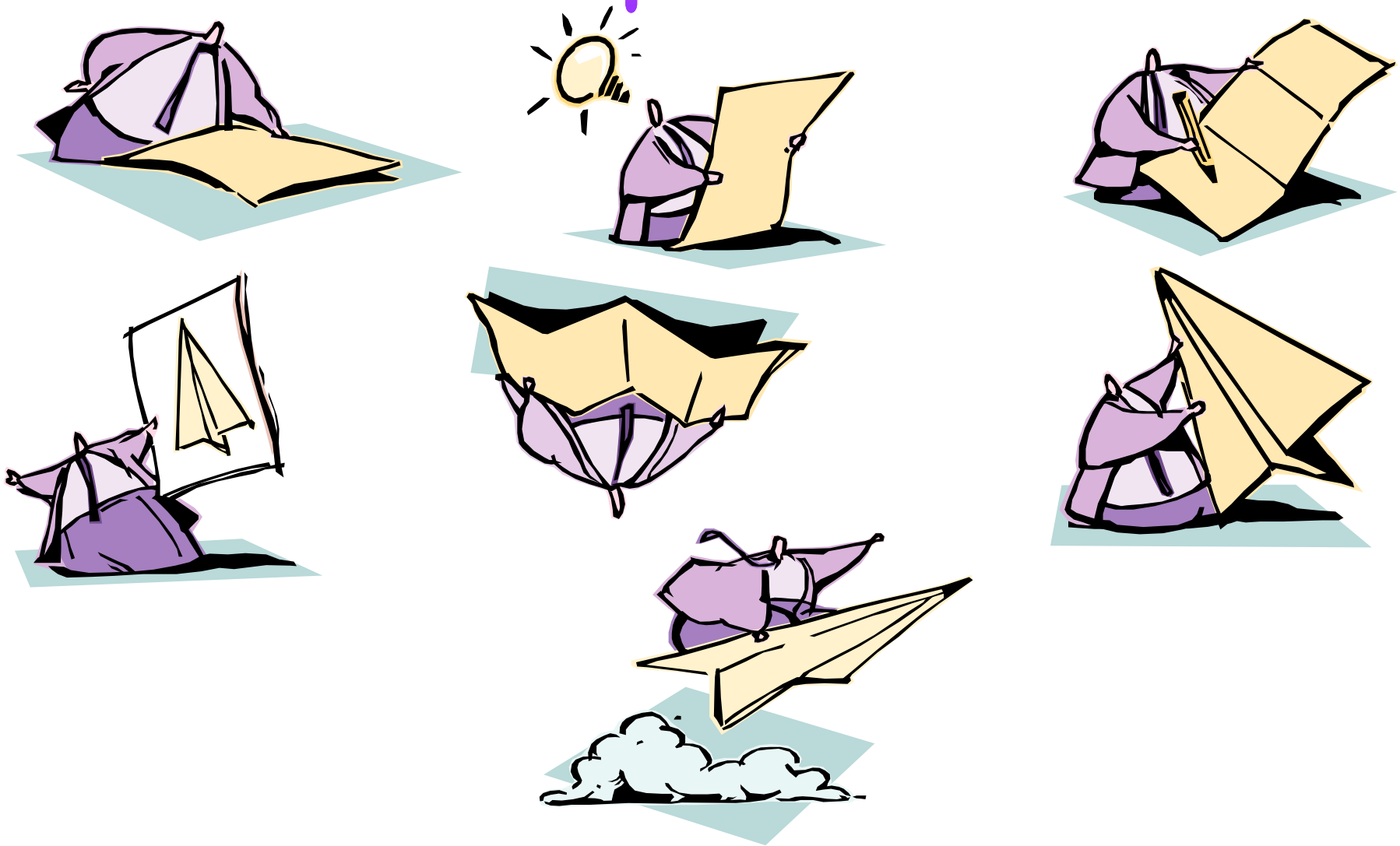
Prof. Álvaro Rojas Lezana

lezana@deps.ufsc.br



**" Quando os ventos
da mudança
sopram, alguns
constroem abrigos,
outros, moinhos."
(Claus Möller)**

O Empreendedor

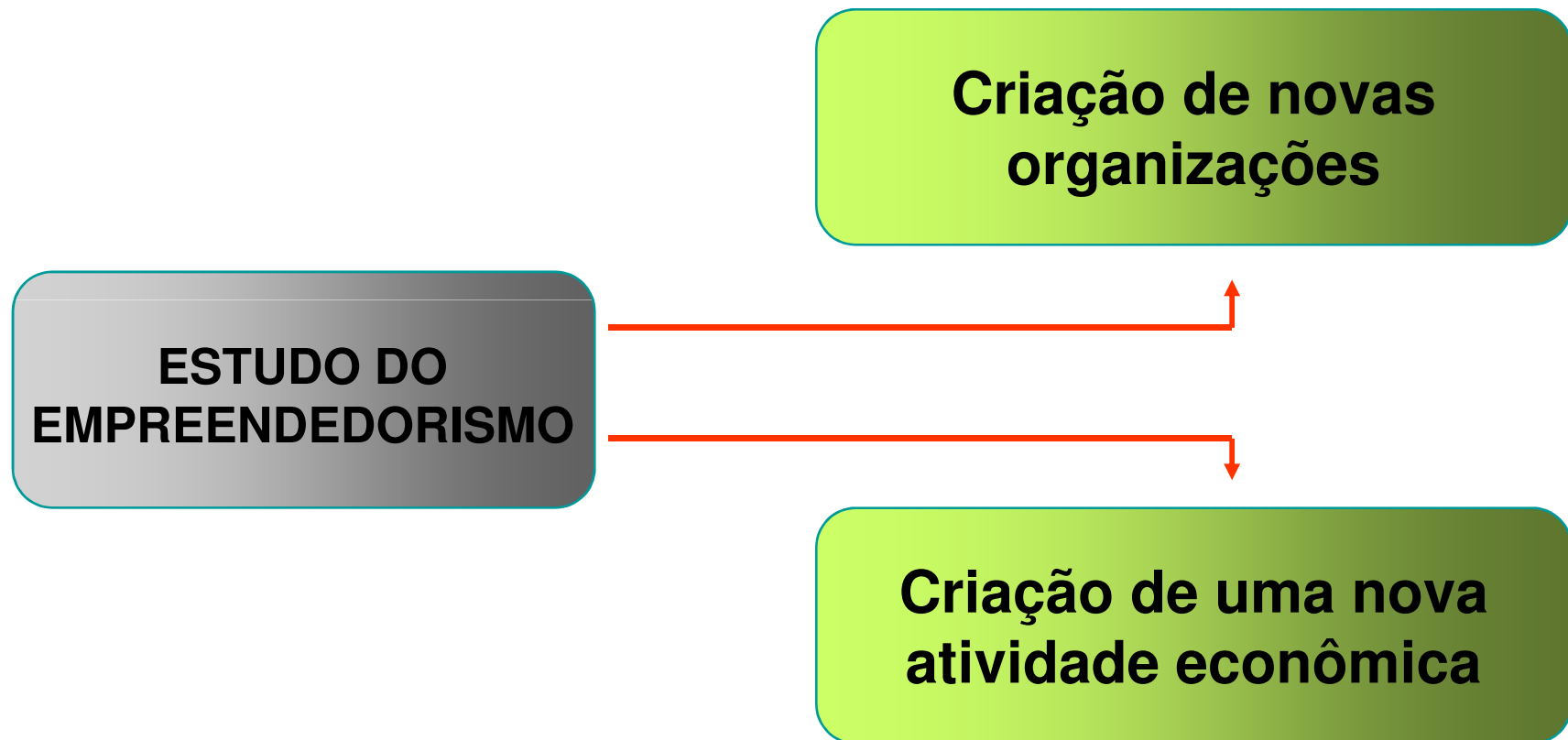


Bases do Empreendimento

- O Indivíduo
- A Idéia
- A Organização



A VISÃO ECONÔMICA DO EMPREENDEDORISMO



A VISÃO ECONÔMICA DO EMPREENDEDORISMO

- Não há uma única definição de empreendedorismo que seja aceita por todos os economistas.
- A palavra se origina do verbo francês *entreprendre*, que significa “conseguir coisas concluídas”.
- Servia para designar homens envolvidos na coordenação de operações militares.
- No século XVI se utilizava para designar homem de negócio de grande escala.

A VISÃO ECONÔMICA DO EMPREENDEDORISMO

- **Na teoria econômica o termo empreendedor foi empregado pela primeira vez no século XVIII.**
- **R. Cantillon, em 1775, afirmava que o empreendedor é aquele que percebe oportunidades de lucro não exploradas e assume o risco inerente.**
- **Smith, em 1776, se referia ao empreendedor como aquele que visa somente obter um excedente de valor sobre o custo de produção.**
- **Os economistas da época não faziam nenhuma distinção entre as atividades do capitalista, do administrador e do empreendedor.**

A VISÃO ECONÔMICA DO EMPREENDEDORISMO

- **Schumpeter descreveu que a existência de empreendedores e novas combinações produtivas é a condição necessária para o processo de desenvolvimento econômico.**
- **Nesta linha, o autor afirma cinco categorias que podem modificar a trajetória da economia:**
 - **a introdução de um novo método de produção;**
 - **a abertura de um novo mercado;**
 - **a descoberta de novas fontes de matérias-primas;**
 - **a criação de uma nova indústria.**
 - **a introdução de um novo bem;**

Empreendedorismo e Economia

O significado da ação econômica é a satisfação das necessidades no sentido de que não haveria nenhuma ação econômica se não houvesse nenhuma necessidade.

Schumpeter

**O empreendedor é um criador de
desequilíbrios.**

Empreendedorismo e desenvolvimento econômico

A transformação dos atores sociais em veículos de criação e difusão do espírito empreendedor, poderá canalizar comportamentos para o objetivo do desenvolvimento.

O empreendedorismo é o principal fator de desenvolvimento.

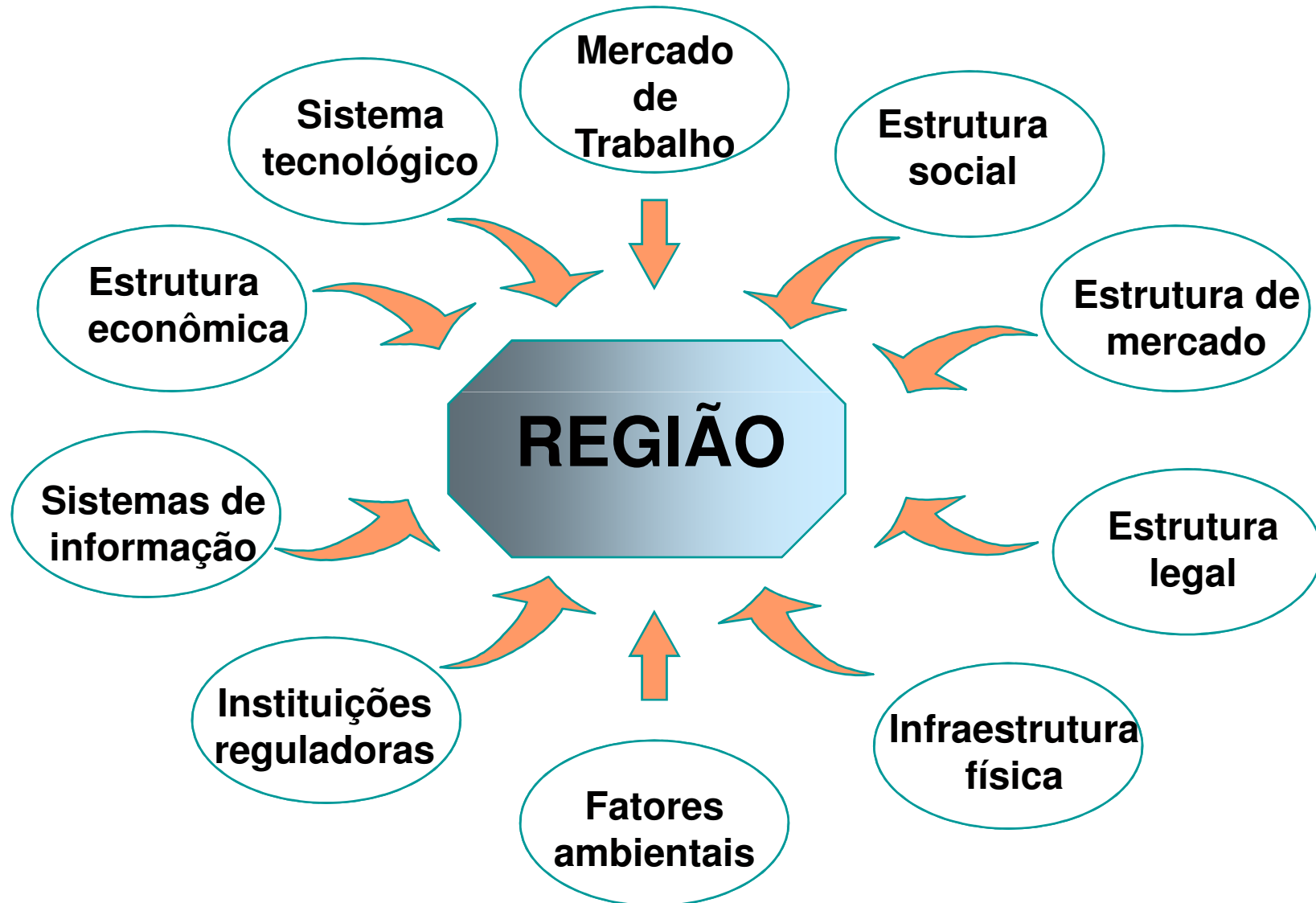
A EMPRESA DE PEQUENA DIMENSÃO

- **Proprietários e administração interdependentes.**
- **Não domina o setor onde opera.**
- **Estrutura organizacional simples.**
- **Número de trabalhadores inferior à media do setor.**
- **Faturamento inferior à media do setor.**

OS ENFOQUES PARA EXPLICAR A ATIVIDADE EMPREENDEDORA



A Empresa e a Sociedade



A EMPRESA E A SOCIEDADE



- Respondem à demanda concreta dos clientes.
- Criam novos produtos e serviços.
- Concorrem em custos e preços.
- Geram empregos.
- Contribuem para o crescimento econômico.
- Aumentam a produtividade global.

A Empresa e a Sociedade

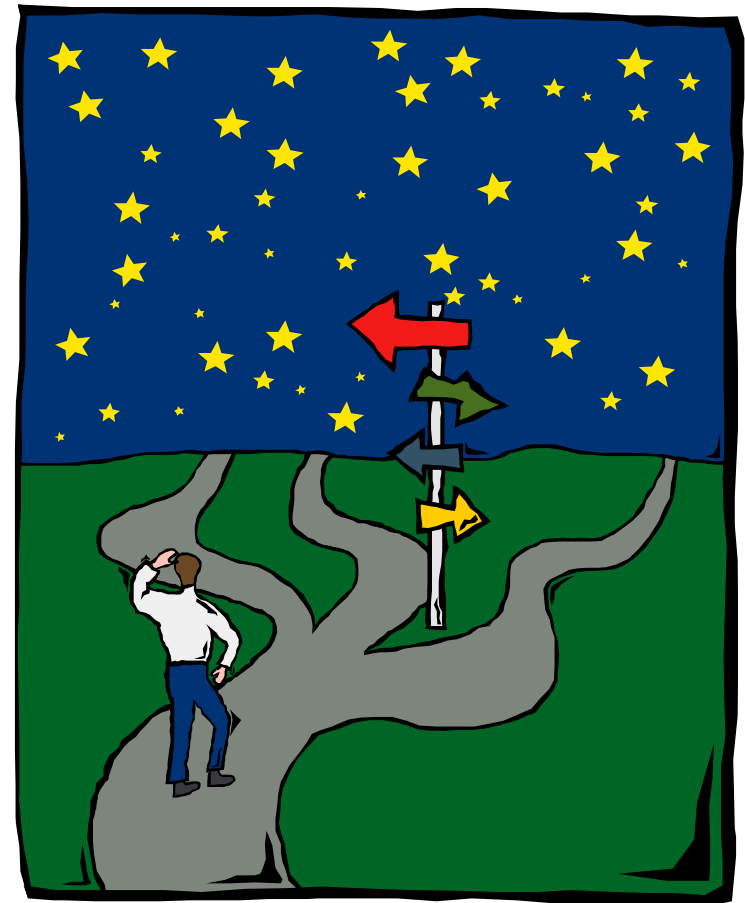
**AS EMPRESAS NÃO DEVEM
ESTAR ORIENTADAS APENAS
AS SUAS REGIÕES. DEVEM
TAMBÉM ESTAR ORIENTADAS
ÀS REGIÕES EXTERNAS PARA
LIDAR COM OS DESAFIOS E
OPORTUNIDADES QUE IMPÕE
A CONCORRÊNCIA.**

Características da organização

- As **necessidades** organizacionais emergem da intenção da própria organização.
- O **conhecimento** organizacional é o conjunto de saberes necessários ao bom desempenho da empresa e à construção de novos conhecimentos.
- As **habilidades** organizacionais representam a facilidade para canalizar recursos e capacidades para o exercício das atividades empresariais.
- Os **valores** da organização representam os princípios individuais e coletivos que pautam as ações empresariais de adaptação externa e integração interna.

Fatores de Sucesso

- **EMPREENDEDOR**
- **FATORES INTERNOS**
- **FATORES EXTERNOS**



Fatores Externos

- **Demanda**
- **Oferta**
- **Fatores de Produção**
- **Outras características regionais**

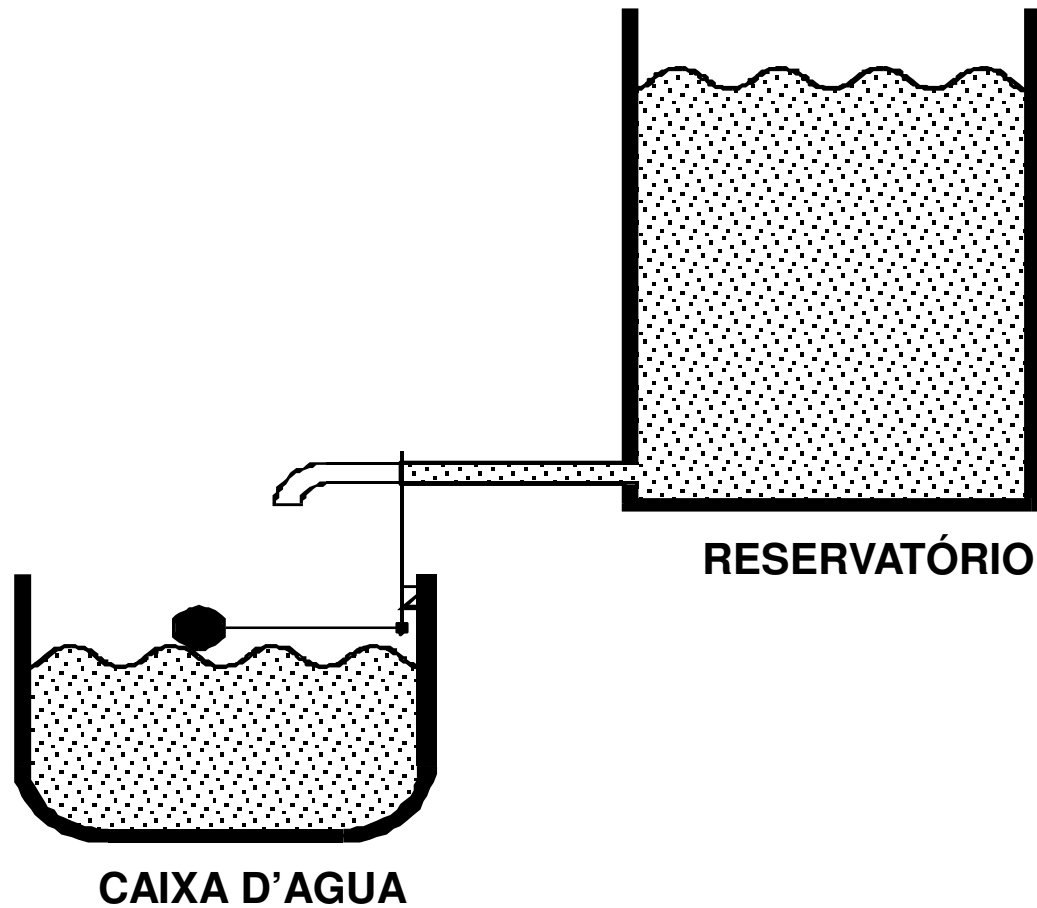
Fatores Internos

- **Direção e Gestão**
- **Produção**
- **Pessoas**
- **Finanças**
- **Comercial**

A Formação da Personalidade

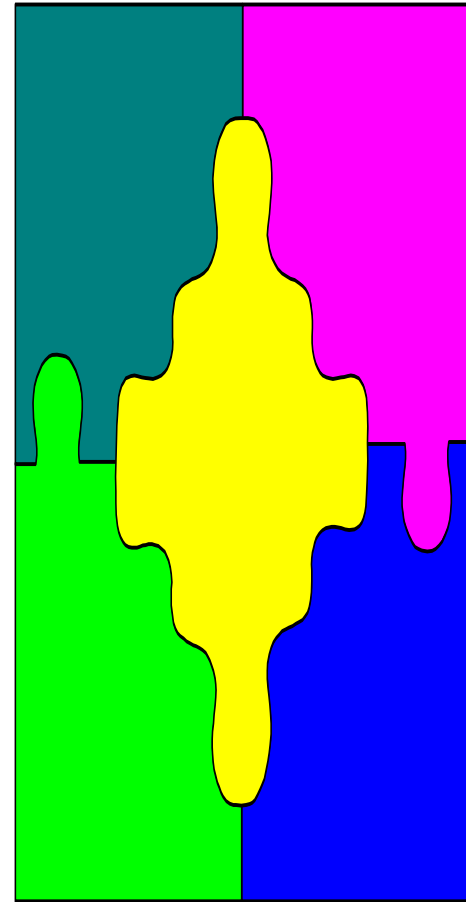
Personalidade é o conjunto de características psicológicas relativamente estáveis que influenciam a maneira pela qual o indivíduo interage com seu ambiente.

A Caixa d'água



Fases da Formação

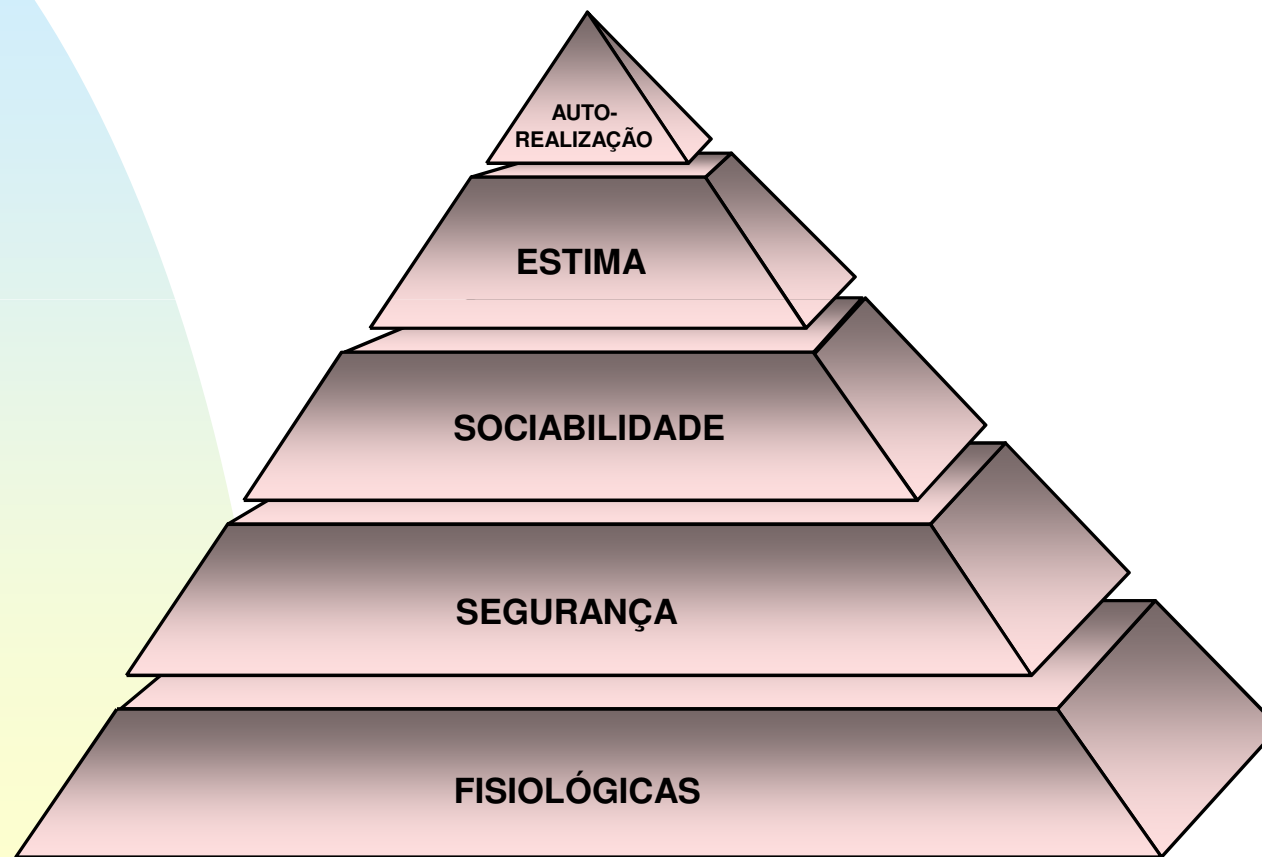
- **Oral**
- **Anal**
- **Fálica**
- **Latência**
- **Adolescência**
- **Madura**



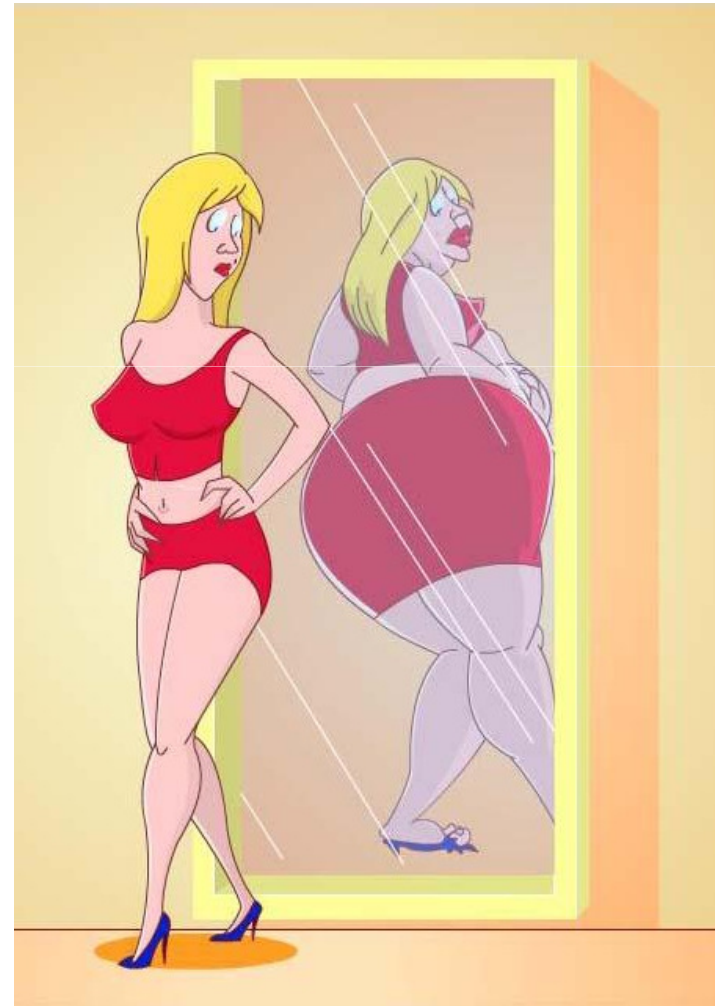
Características do indivíduo

- **Necessidades**
- **Conhecimento**
- **Habilidades**
- **Valores**

Hierarquia das Necessidades



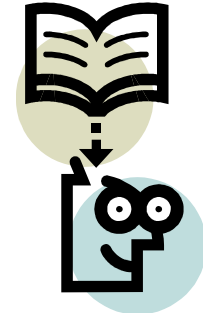
Auto-estima



O Conhecimento

Quando Alice voltava do Shopping com um balão, a freada de um carro a assustou e o balão escapou da sua mão em direção ao céu.

Conhecimento



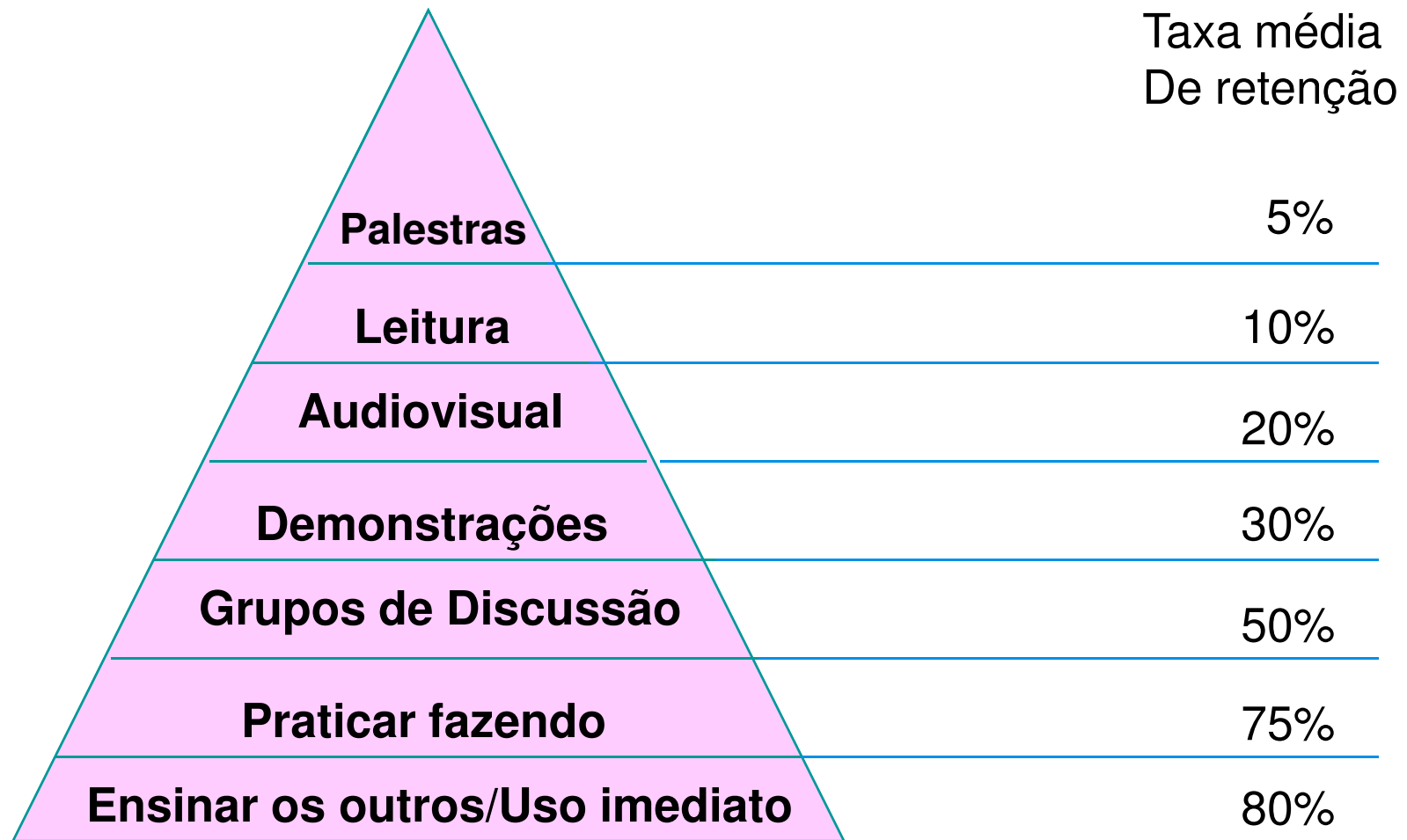
- **Elos de um movimento de desejo.**
- **Interpretações e não representações da realidade.**
- **Possibilitam reações de autoconservação.**
- **Conduzem à formação de estruturas cognitivas.**

Aprendizagem

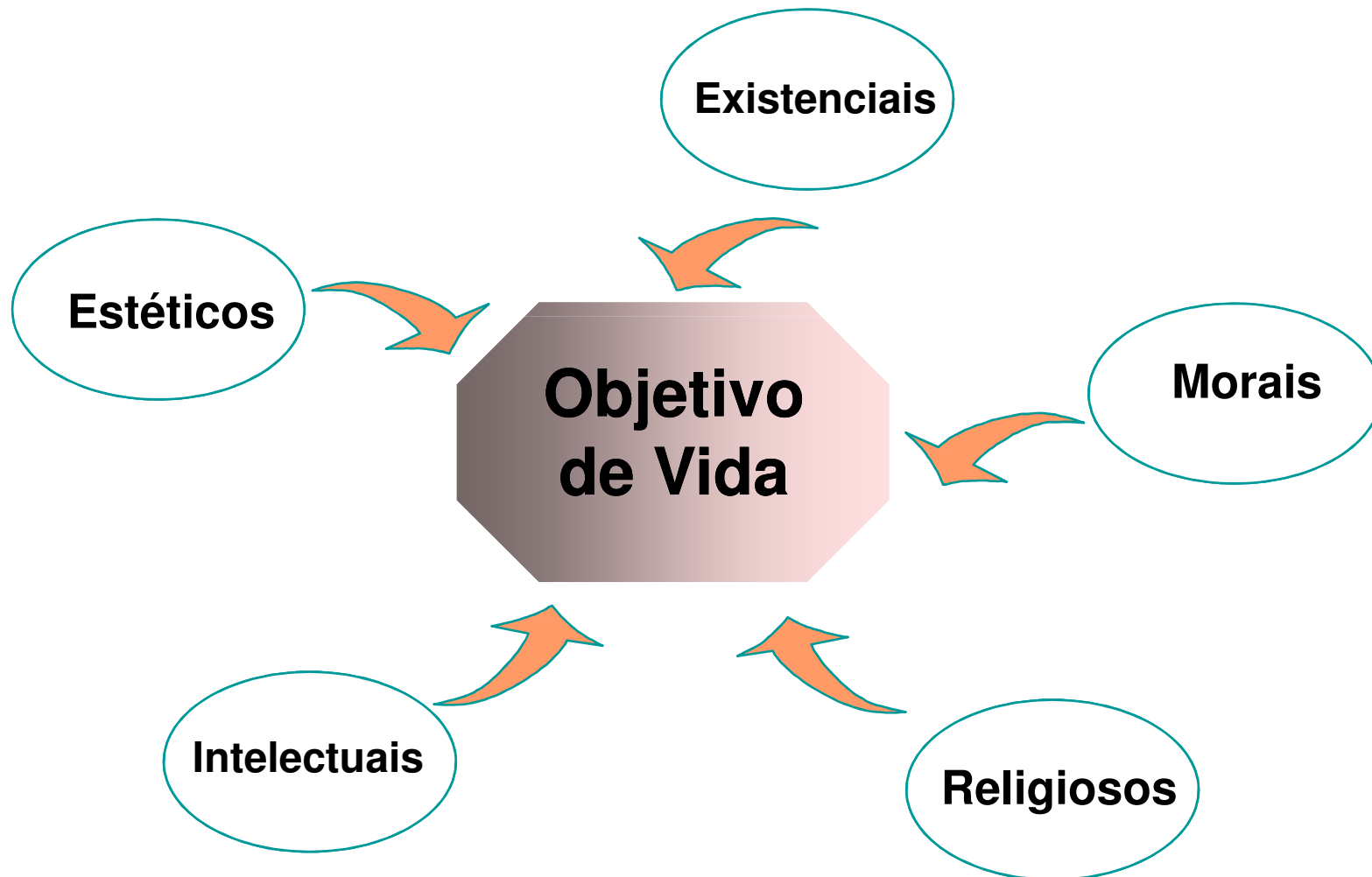
Qualquer **mudança relativamente
permanente no **comportamento** que
ocorre como resultado da
experiência.**

Robbins (1998)

A pirâmide da aprendizagem



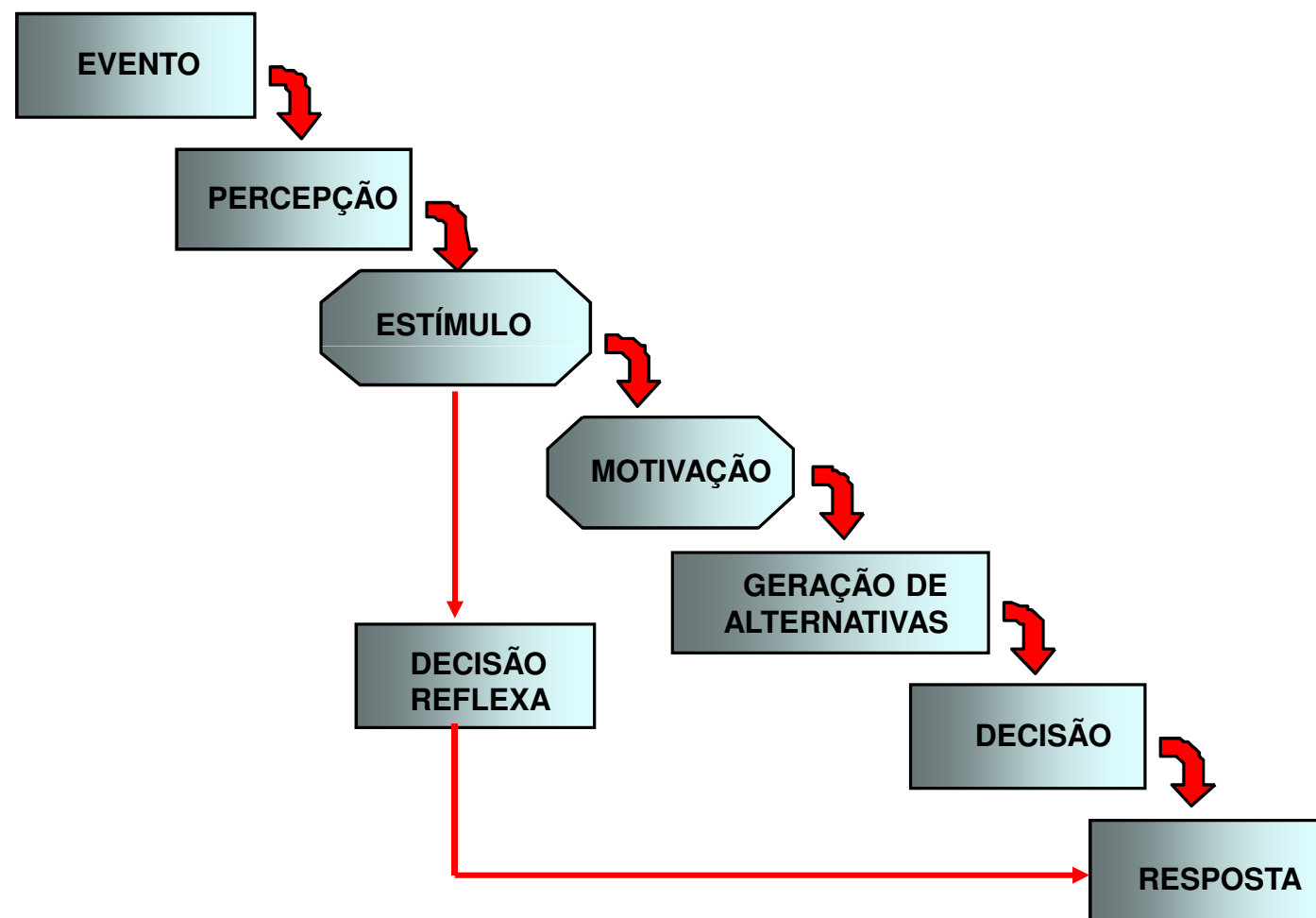
Grupos de Valores



O Processo Comportamental

Imagine que o ano acadêmico está para finalizar e você está com mau rendimento em Matemática. Caminhando pelo corredor, descobre o gabarito do exame desta disciplina, marcado para o dia seguinte. Tome uma decisão para dar uma resposta a esta situação e descreva o processo comportamental e os critérios utilizados para tal.

O Processo Comportamental



A PERCEPÇÃO

A

E

F

H

I

B

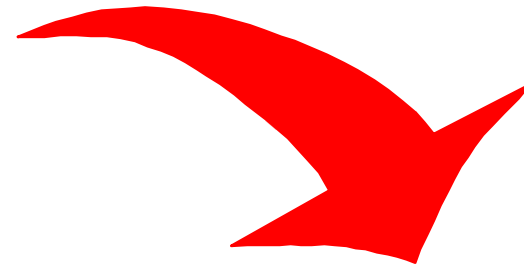
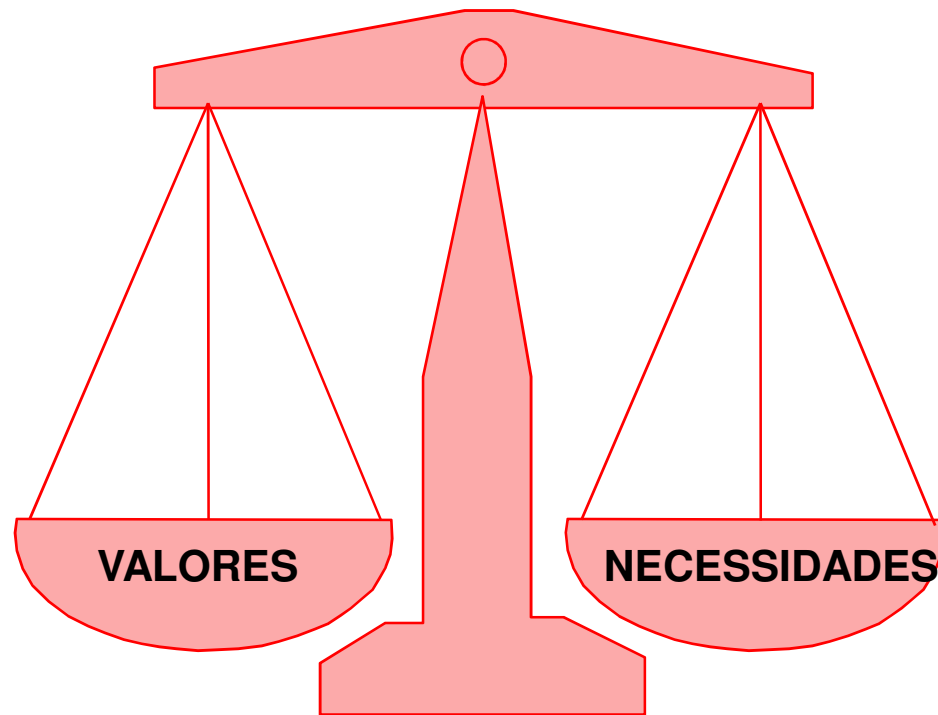
C

D

G

J

O Conflito da Decisão



Atitudes

A RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

ADAPTADORES

INOVADORES



- **ESTRATÉGIAS**
- **RESULTADOS**
- **PREFERÊNCIAS**
- **ADAPTAÇÃO**
- **IMAGEM**

As necessidades do Empreendedor



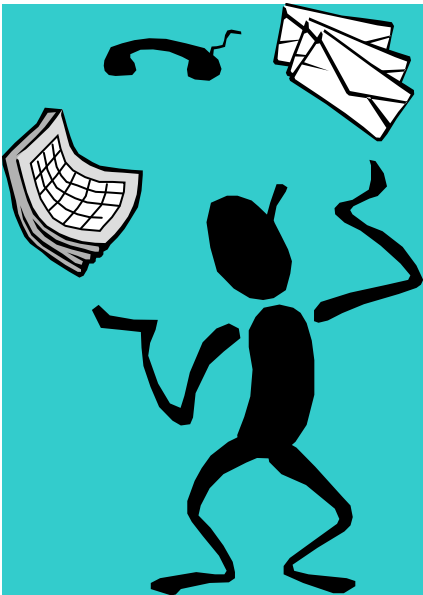
- **Aprovação**
- **Independência**
- **Desenvolvimento Pessoal**
- **Segurança**
- **Auto-realização**

O Conhecimento para Empreender



- Aspectos técnicos do negócio
- Experiência na área comercial
- Escolaridade
- Experiência empresarial
- Formação complementar
- Vivência com situações novas

O Empreendedor e suas habilidades



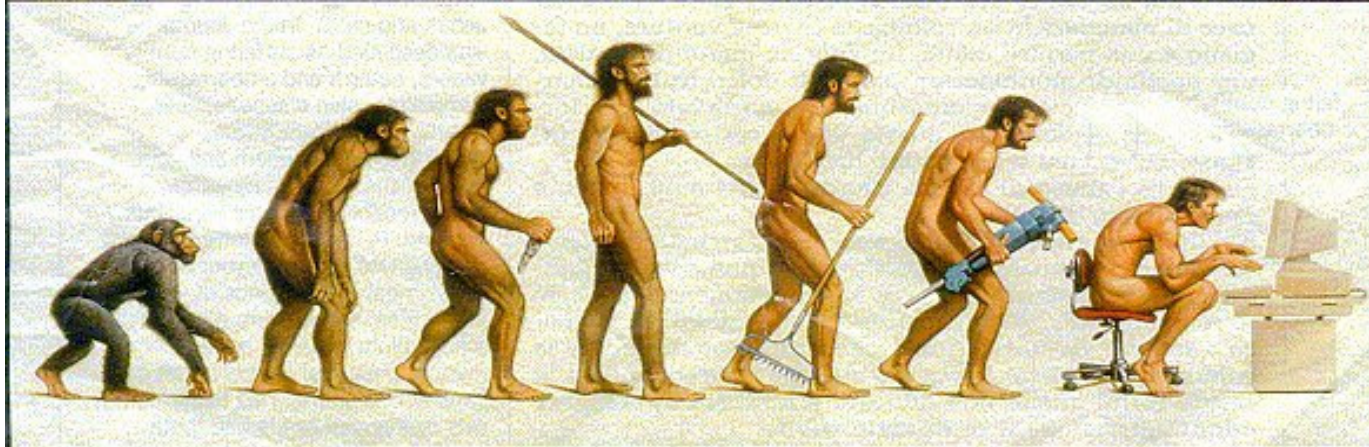
- Identificação de novas oportunidades
- Valoração de oportunidades
- Comunicação persuasiva
- Negociação
- Aquisição de informações
- Resolução de problemas

Os Valores do Empreendedor



- Existenciais
- Estéticos
- Intelectuais
- Morais
- Religiosos

O Processo Evolutivo das Empresas

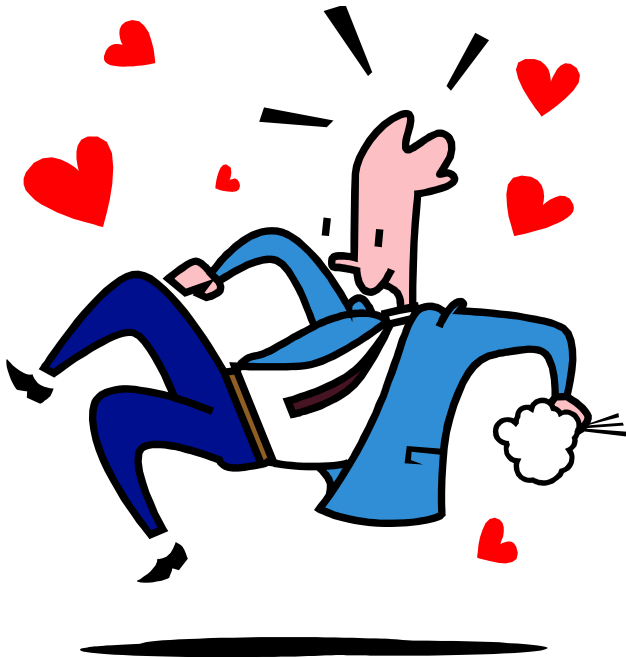


- Princípio da variação
- Princípio da seleção natural
- Princípio da retenção-difusão
- Princípio da luta pela existência

O Processo Empresarial



Os Estágios de Crescimento

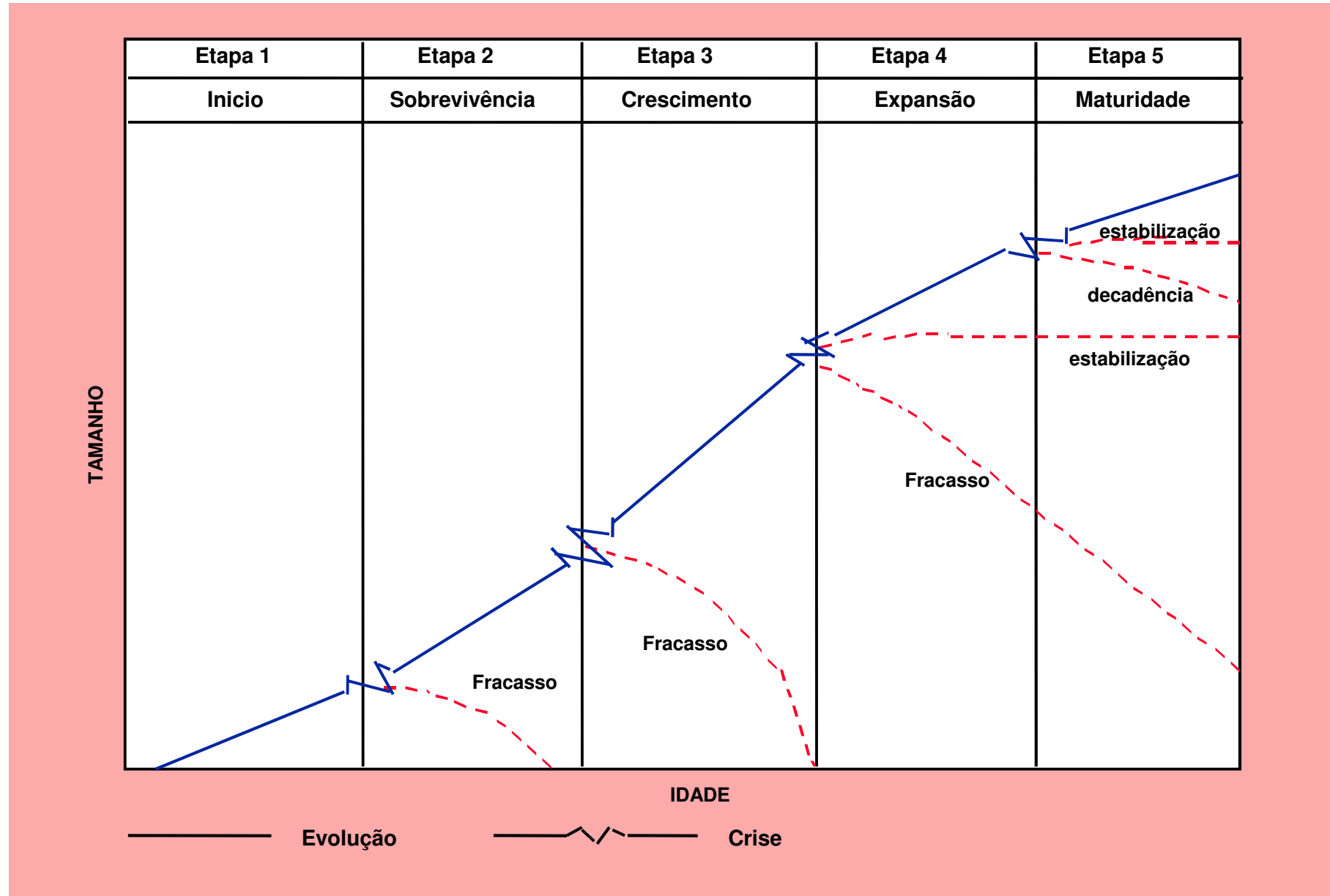


- **NAMORO**
- **INFÂNCIA**
- **TOCA-TOCA**
- **ADOLESCÊNCIA**
- **PLENITUDE**

O Modelo Funcional

- Início
- Sobrevivência
- Crescimento
- Expansão
- Maturidade

MODELO FUNCIONAL



O Modelo Gerencial

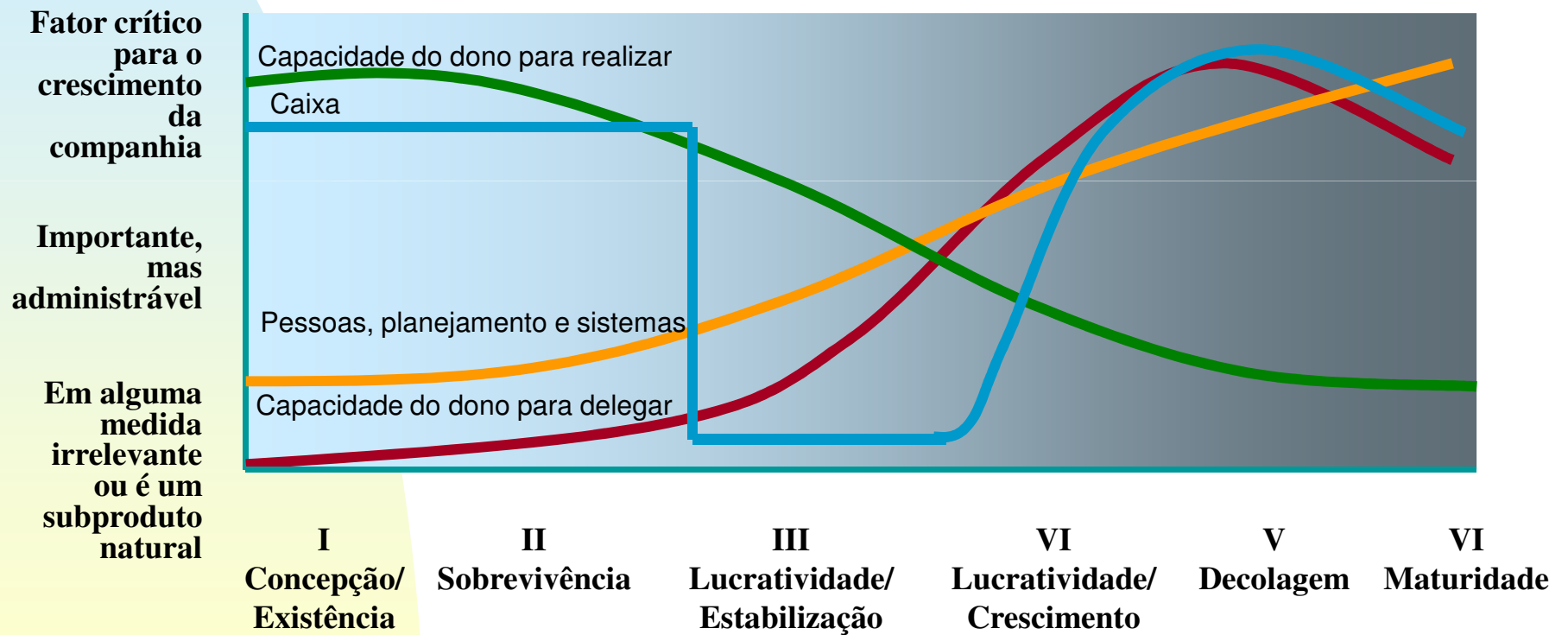


- **Organização operada pelo proprietário**
- **Transição**
- **Organização administrada pelo proprietário**
- **Transição**
- **Organização profissional**

Modelo Gerencial

FASES DA EVOLUÇÃO DA EMPRESA				
Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4	Etapa 5
Operada pelo proprietário	Transição	Administrada p/proprietário	Transição	Administração profissional
PROPRIETÁRIO COMO OPERADOR	PROPRIETÁRIO COMO GERENTE		ADMINISTRAÇÃO GERAL	

Fatores de gestão e estágios



PLANO DE NEGÓCIOS



- **Introdução**
- **Descrição do Negócio**
- **Descrição dos Produtos**
- **Clientes**
- **Concorrência**
- **Localização**
- **Determinação do Preço**

- **Marketing**
- **Pessoal Chave**
- **Fornecedores**
- **Produção**
- **Projeção de Vendas**
- **Projeção de Custos**
- **Projeção do Fluxo de Caixa**



muito

obrigado

