Pet Shop and Pet Rescue

Version 1.0

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 19/03/2023 | 1.0 | Prezentare generala proiect | Denisa-Maria Herlea |
| 26/03/2023 | 1.1 | Completare | Denisa-Maria Herlea |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Introduction 4

1.1 Purpose 4

1.2 Scope 4

1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations 4

1.4 References 4

1.5 Overview 4

2. Positioning 4

2.1 Problem Statement 4

2.2 Product Position Statement 4

3. Stakeholder and User Descriptions 5

3.1 Stakeholder Summary 5

3.2 User Summary 5

3.3 User Environment 6

4. Product Requirements 6

# Introduction

Proiectul simuleaza un petshop cu parte de adoptie de animale. Utilizatorii vor putea vizualiza toate produsele, împărțite pe categorii, să le adauge în coș și să plaseze o comandă, primind apoi o confirmare prin e-mail. De asemenea, utilizatorii vor putea vizualiza o listă de adăposturi pentru animale și o listă cu animalele disponibile pentru adopție. După ce aleg un animal și completează un formular, aceștia vor primi o confirmare prin e-mail.

## Purpose

Scopul acestei aplicații este de a oferi o platformă simplă și ușor de folosit pentru persoanele care doresc să cumpere produse pentru animale de companie sau să adopte un animal.

## Scope

Domeniul de aplicare al proiectului este acela de a dezvolta o aplicație web cu Python și Django care să simuleze un petshop. Acesta va fi un mediu online unde utilizatorii pot vizualiza și achiziționa produse pentru animale de companie, precum hrană, accesorii, jucării și alte produse similare. De asemenea, utilizatorii vor putea vedea adăposturile pentru animale și animalele disponibile pentru adopție, precum și să completeze un formular pentru a adopta un animal. În plus, aplicația va include un sistem de coș de cumpărături și de plasare a comenzilor, astfel încât utilizatorii să poată achiziționa produsele dorite într-un mod simplu și eficient. Un alt scop al proiectului este de a oferi utilizatorilor o experiență intuitivă și prietenoasă, care să le permită să găsească rapid produsele dorite printr-o eticheta și să plaseze comenzi cu ușurință.Proiectul are in componenta o baza de date care contine produse specifice animalelor, cat si animale in sine care pot fi adoptate.

## Definitions, Acronyms, and Abbreviations

Stakeholder = o persoană, un grup sau o organizație care are un interes sau o implicare într-un proiect, într-o afacere sau într-un proces.

## References

## Overview

**Problem statement:** descrierea problemei pe care aplicația noastră încearcă să o rezolve, cum ar fi dificultatea de a ajunge la un pet shop fizic sau la adăposturile pentru animale.

**Product position statement**: prezentarea produsului nostru și modul în care acesta se diferențiază de pet shop-urile fizice prin accesibilitatea și ușurința de folosire online.

# Positioning

## Problem Statement

Pet shop-urile sunt locuri populare pentru achiziționarea de produse pentru animale de companie și pentru adoptarea animalelor. Cu toate acestea, din cauza aglomerației sau a altor obstacole, uneori poate fi dificil sau inconvenient pentru oameni să ajungă la un pet shop fizic. De asemenea, poate fi o provocare pentru adăposturile pentru animale să ajungă la oameni care doresc să adopte animale.

|  |  |
| --- | --- |
| The problem of | Cumpararii anumitor produse specifice pentru animale de la mai multe magazine diferite |
| affects | Toti detinatorii de animale de companie |
| the impact of which is | Timp risipit al proprietarilor |
| a successful solution would be | Un petshop online cu produse din toate categoriile si pentru multe specii de animale. |

## 

## Product Position Statement

|  |  |
| --- | --- |
| For | Detinatorii de animale |
| Who | Doresc sa achitioneze produse diverse |
| The PetShop | Este un magazin online |
| That | Cuprinde produse din categorii vaste si pentru specii vaste de animale |
| Unlike | Magazinele fizice in care nu se gasesc toate obiectele de interes pentru proprietari |
| Our product | E metoda usoara de a face cumparaturi pentru animale, fara a implica deplasare si cu probabilitate mare de a gasi toate obiectele cautate intr-un singur loc |

Pentru proprietarii de animale de companie și pentru cei care doresc să adopte un animal, produsul nostru, o aplicație web care simulează un petshop, oferă o soluție accesibilă și convenabilă pentru achiziționarea de produse pentru animale de companie și pentru adoptarea animalelor. Cu această aplicație, utilizatorii pot vizualiza produsele, le pot adăuga în coș și pot plasa comenzi, pot vedea adăposturile pentru animale și animalele disponibile pentru adopție și pot completa un formular pentru a adopta un animal, primind confirmarea prin e-mail.

Produsul nostru se diferențiază de pet shop-urile fizice prin faptul că oferă o experiență online ușor de folosit și disponibilă 24/7, astfel încât utilizatorii să poată achiziționa produsele sau să adopte animalele dorite în momentul în care au timp și disponibilitate. De asemenea, aplicația noastră vine cu un sistem de coș de cumpărături și de plasare a comenzilor care face procesul de achiziție simplu și eficient.

În general, produsul nostru vine în întâmpinarea nevoilor proprietarilor de animale de companie și a celor care doresc să adopte animale, oferindu-le o soluție convenabilă și accesibilă pentru a obține produse pentru animale sau pentru a adopta un animal, fără a fi necesar să se deplaseze la un pet shop fizic sau la adăposturile pentru animale.

# Stakeholder and User Descriptions

## Stakeholder Summary

În contextul proiectului de creare a unui pet shop, "non-user" se referă la orice persoană care nu utilizează aplicația web. Acestea pot fi persoane care nu sunt proprietari de animale de companie sau nu au nevoie de produse pentru animale, precum și persoane care nu sunt interesate să adopte animale.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Investitorii | Persoane sau organizații care investesc în compania de dezvoltare a aplicației. | Asigură finanțarea necesară dezvoltării și lansării aplicației.  Monitorizează progresul proiectului și asigură respectarea bugetului alocat.  Asigură că echipa de dezvoltare și conducerea companiei iau decizii care maximizează rentabilitatea investiției.  Contribuie la definirea obiectivelor și strategiilor companiei. |

## 

## User Summary

Primul grup de stakeholderi sunt proprietarii de animale de companie, care au nevoie să cumpere diverse produse pentru animalele lor, cum ar fi hrană, jucării, medicamente, produse de îngrijire și alte accesorii. Acești proprietari de animale de companie sunt în general dispuși să cheltuiască bani pe produse de calitate pentru animalele lor, dar în același timp doresc să facă achizițiile cât mai convenabil și rapid posibil.

Al doilea grup de stakeholderi sunt adăposturile pentru animale, care își doresc să găsească un număr cât mai mare de adoptatori pentru animalele pe care le au în grijă. Adăposturile pentru animale sunt deseori subfinanțate și depind de donații și de adopții pentru a-și continua activitatea.

Utilizatorii aplicației noastre sunt, în primul rând, proprietarii de animale de companie care doresc să cumpere produse pentru animalele lor sau să adopte animale. Aceștia caută o experiență convenabilă, rapidă și ușor de utilizat pentru a-și îndeplini nevoile. De asemenea, utilizatorii noștri pot fi și persoane care doresc să adopte un animal fără a fi proprietari de animale de companie, ci doar să își găsească un prieten și companie.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Clientul | Persoana care utilizează aplicația pentru a vizualiza și achiziționa produsele din magazinul virtual. | Caută produsele dorite și le adaugă în coșul de cumpărături.  Plasează comanda.  Primește confirmarea prin e-mail.  Poate utiliza funcționalitatea de căutare și sortare pentru a găsi rapid produsele dorite.  Poate utiliza filtrarea pentru a vedea produsele dintr-o anumită categorie. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Administrația magazinului online | Persoanele responsabile cu administrarea și actualizarea produselor și a altor informații din magazinul virtual. | Adaugă și actualizează produsele disponibile în magazin.  Monitorizează stocurile și actualizează informațiile despre disponibilitatea produselor.  Asigură funcționarea optimă a magazinului virtual și a funcționalităților sale. |

## User Environment

Mediul de lucru al utilizatorilor pentru aplicatie poate fi descris în următoarele feluri:

Numărul de oameni implicați în completarea sarcinilor poate varia, de la un utilizator individual care navighează pe site pentru a cumpăra produse sau a adopta un animal, până la personalul adăposturilor pentru animale care adaugă și actualizează informațiile despre animalele disponibile pentru adopție sau despre evenimentele organizate de aceștia.

Durata unui ciclu de sarcină poate varia de la câteva minute pentru o achiziție de produse până la mai multe zile pentru procesul de adopție a unui animal, care implică completarea unui formular și aprobarea acestuia. Cantitatea de timp petrecută în fiecare activitate poate varia în funcție de complexitatea acesteia și de experiența utilizatorilor cu aplicațiile web.

Platforma de sistem utilizata e restransa, deoarece utilizatorii pot accesa aplicația de pe desktop-uri.

# Product Requirements

**Standarde:**

Aplicația trebuie să respecte regulile și standardele de securitate web pentru a proteja datele personale și financiare ale utilizatorilor.

**Cerințe hardware și de platformă**:

Aplicația ar trebui să poată fi accesată de pe laptop sau PC.

**Cerințe de performanță:**

Aplicația trebuie să funcționeze rapid și fără întârzieri pentru a oferi o experiență plăcută utilizatorilor.

**Cerințe de mediu:**

Nu există cerințe de mediu speciale pentru utilizatori.