

MANUAL DE MARCA



C O N C E I T O :

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **logotipo + grafismo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

Grafismo

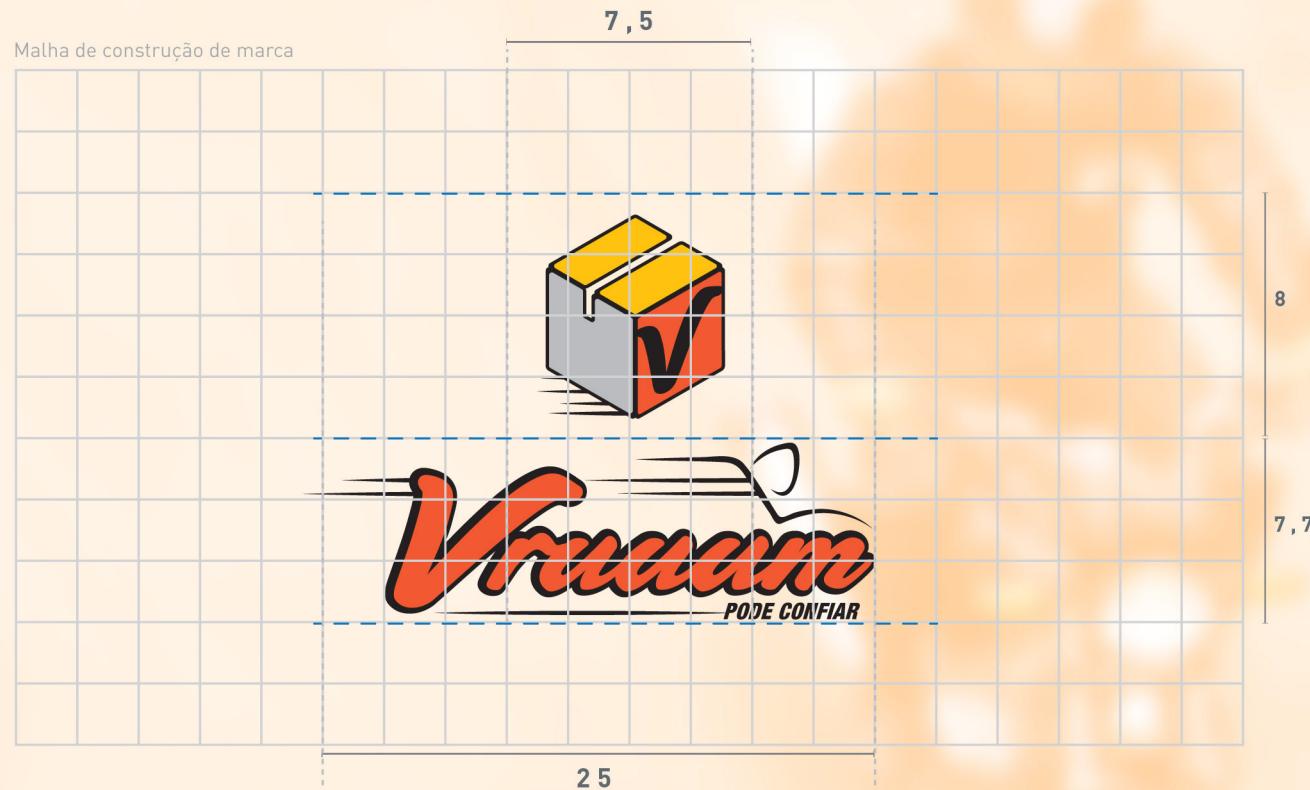


Logotipo

CONSTRUÇÃO:

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.



TIPOGRAFÍA:

Plicata
personal use only

A

MAIÚSCULA
MÍNIMO DE 15PT

a

MINÚSCULA
MÍNIMO DE 30PT

Helvetica
neue

A

MAIÚSCULA
MÍNIMO DE 9PT

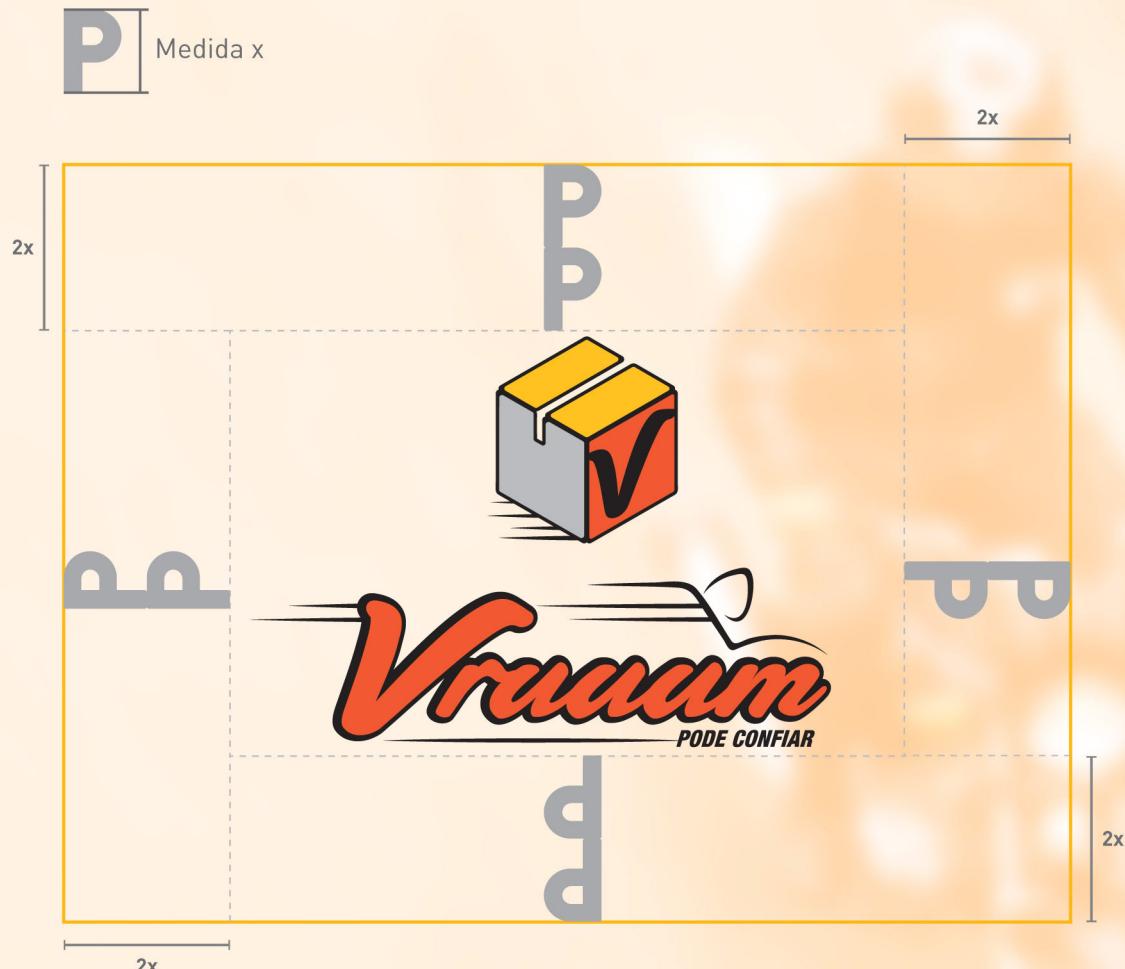
a

MINÚSCULA
MÍNIMO DE 15PT

ÁREA DE PROTEÇÃO:

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha amarela

O módulo X equivale à altura da Letra 'P', e a área de proteção é definida obtida por 2x.

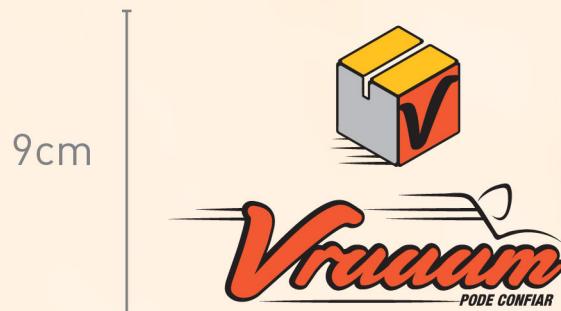


DIMENSÕES:

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas.

Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Impressão:



9cm

Digital:



255px

Relevo seco:



9cm



Para aplicação em relevo seco, deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática.

C O R E S :

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores preto ou branco, qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da marca.



Escala Pantone **7408**
Escala Europa **C0 M25 Y95 K0**
Cor Luz **R254 G194 B33**
Web Safe **#FEC221**



Escala Pantone **179**
Escala Europa **C0 M79 Y100 K0**
Cor Luz **R241 G92 B34**
Web Safe **#F15C22**



Escala Pantone **Cool Gray 6**
Escala Europa **C0 M0 Y0 K31**
Cor Luz **R185 G187 B189**
Web Safe **#B9BBBD**

F U N D O S C O L O R I D O S E C L A R O S :



1 0 % C Y A N



1 0 % M A G E N T A



1 0 % Y E L L O W



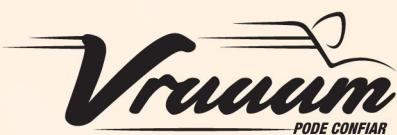
1 0 % B L A C K

MONOCROMIA E CORES:

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores preto ou branca, qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da marca.

Para aplicações em fundos escuros, deve-se optar por uma opção monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

• POSITIVA



• NEGATIVA



• PANTONE 179



C100 M100 Y0 K0



C100 M40 Y0 K0



C100 M0 Y30 K0



C100 M0 Y100 K10



C0 M100 Y100 K10



C0 M70 Y100 K0



C0 M30 Y100 K0



C0 M40 Y100 K50



C50 M0 Y0 K0



C0 M100 Y0 K0



C0 M50 Y0 K0

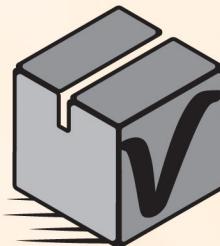


C0 M0 Y100 K0

VERSÃO EM RETÍCULA DE PRETO:

Quando houver restrição de uso de impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:

50% de preto



100% de preto



K10%



K20%



K30%



K40%



K50%



K60%



K70%



K80%



K90%



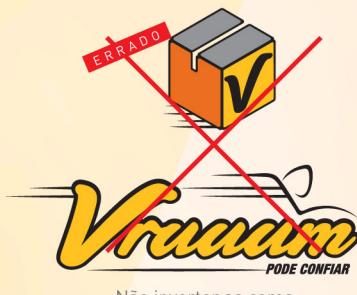
K100%

FUNDO FOTOGRÁFICO:

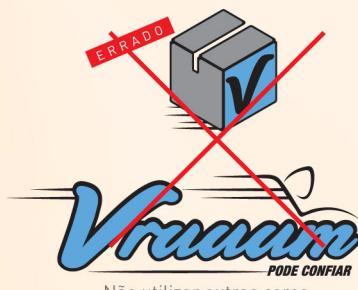


USOS INDEVIDOS:

A Marca da **VRUUUM** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado, veja alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



Não inverter as cores



Não utilizar outras cores



Não distorcer



Não rotacionar elementos



Não utilizar desenhos ou
símbolos comemorativos



Não espacar entre letras ou
entre palavras do logotipo



Não alterar a tipografia

