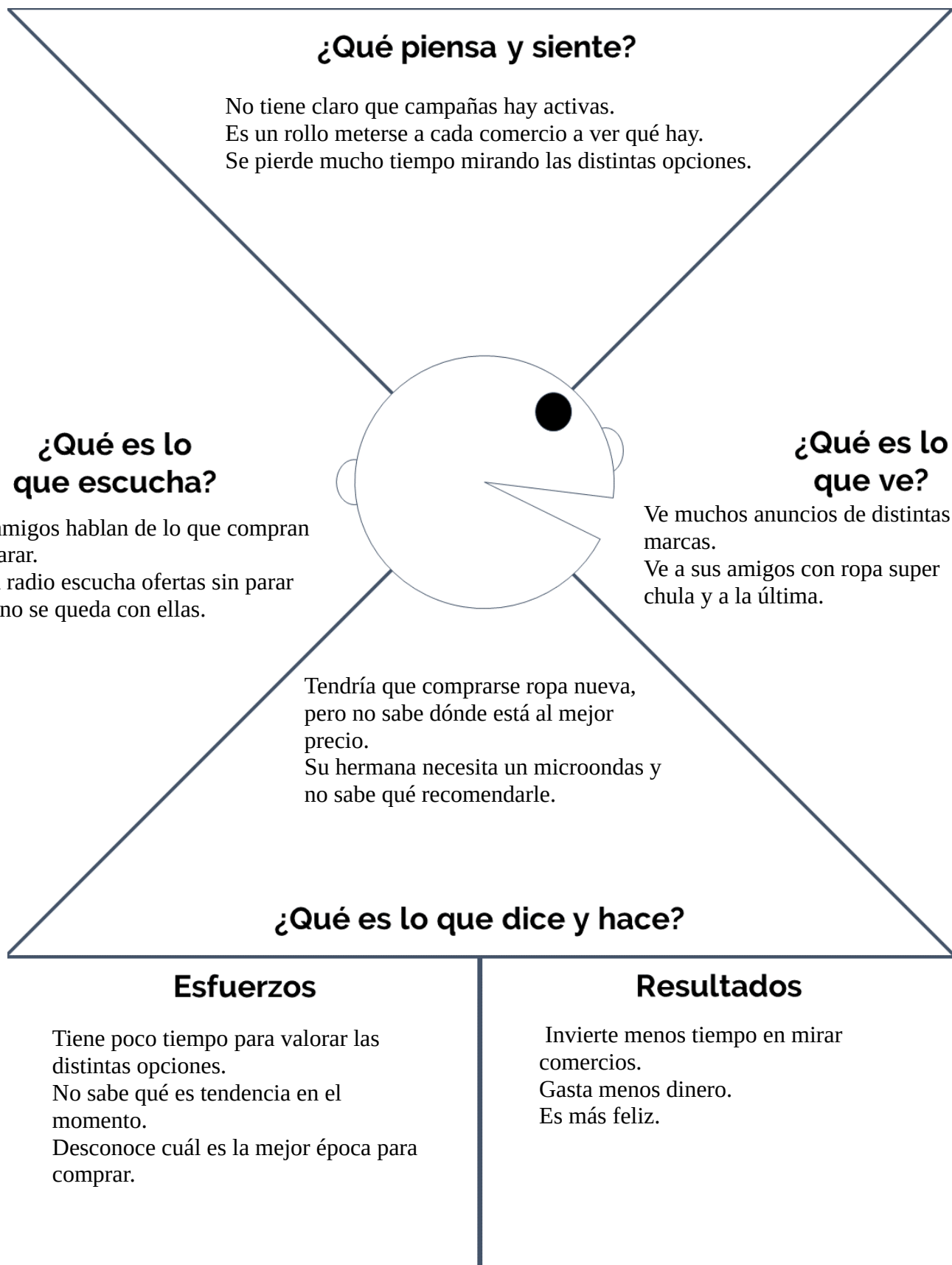


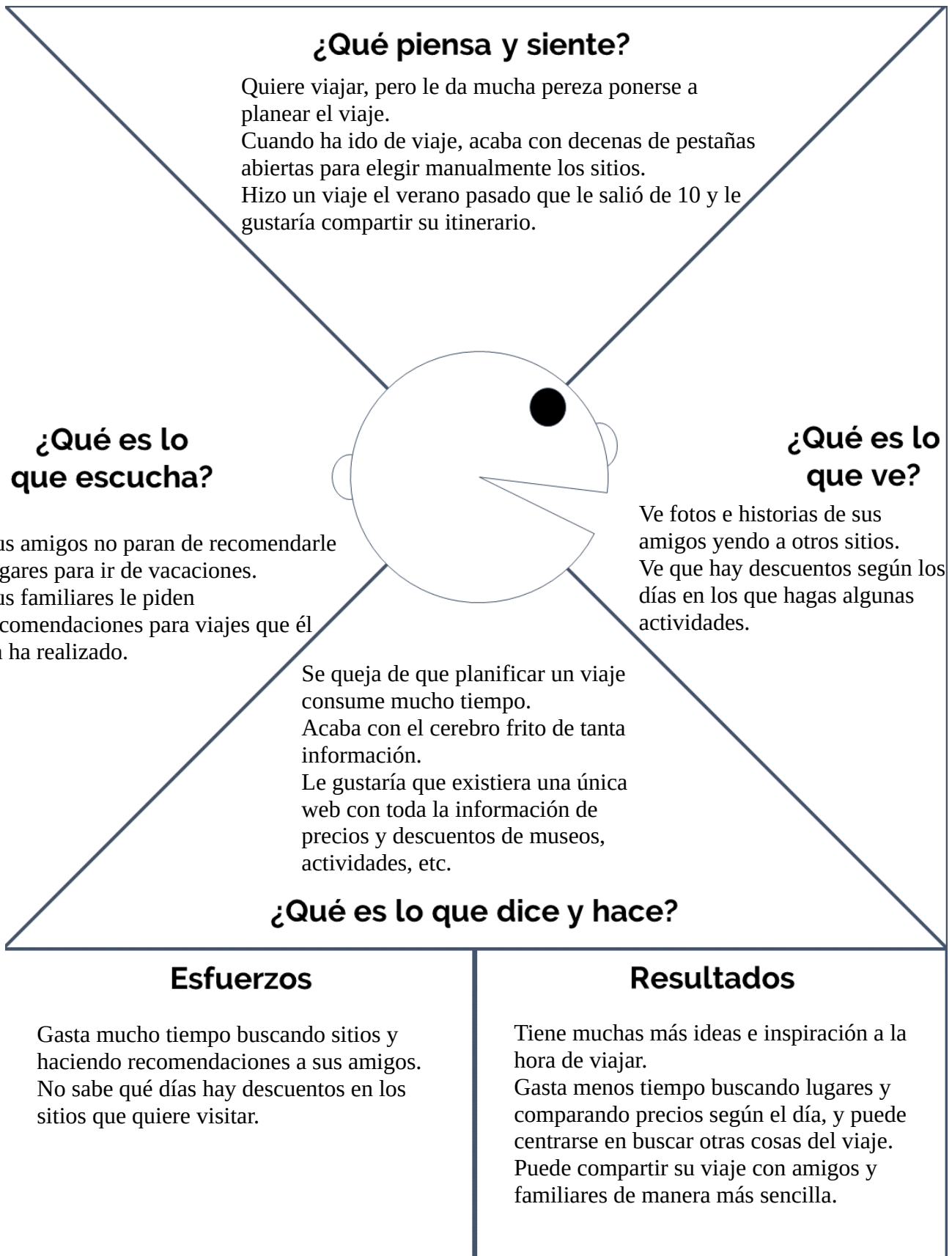
Web de campañas de ofertas y descuentos:

Página en la que se indican las campañas actuales en distintas webs de compra online, especificando fecha de inicio, fecha final, campañas futuras, etc.



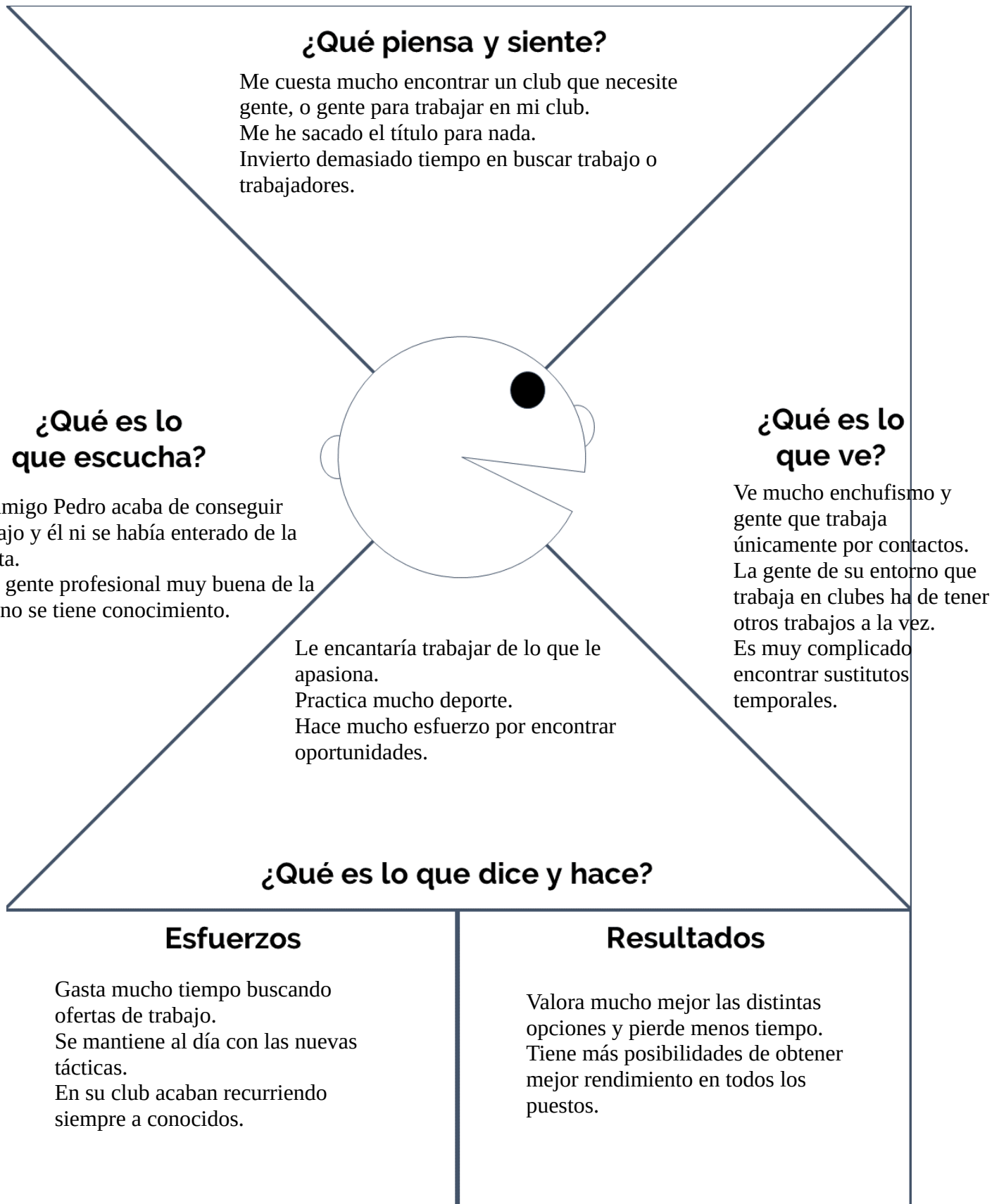
Web de itinerarios de viaje:

Una web en la que en base a los días de viaje, el sitio en el que te hospedes, y tus intereses, te haga un itinerario de viaje, recomendándote monumentos, museos, actividades, restaurantes, etc. También se pueden subir tus propios itinerarios y compartirlos con la gente.



LinkedIn para deportes:

Una “red social” para encontrar trabajo en el ámbito del deporte (entrenadores de categorías inferiores, monitores para campamentos, utilleros, fisios, jugadores, etc.).



Elección de la idea final

Tras valorar las distintas opciones, se ha decidido que la idea con la que se va a seguir hacia delante es la del *LinkedIn* para personal deportivo en clubes.

Entre los motivos para elegir esta idea, están los siguientes:

- No hay una aplicación similar para este ámbito.
- Es un nicho muy concreto y definido en el cual creemos que podemos estar a la altura de la competencia.
- Experiencia en el sector (Iván es árbitro y jugador de baloncesto y Jaime es fisio). Todos somos además aficionados al deporte.
- Las demás ideas eran muy generales y más ambiciosas.
- Es relativamente sencillo de llevar a cabo entre 3 personas.
- Plan de ingresos basado en anuncios y dar visibilidad a tu perfil u oferta laboral.