**无线商详页需求文档**

**文档修改纪录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **日期** | **变化描述** | **修改人** |
| 1.0 | 2015-03-13 | 新建 | 余蕾 |

目录

[目录 1](#_Toc414292219)

[1 概述 2](#_Toc414292220)

[1.1 项目背景 2](#_Toc414292221)

[1.2 业务价值 2](#_Toc414292222)

[2 功能需求 2](#_Toc414292223)

[2.1 副标题加链接 2](#_Toc414292224)

[2.2 以旧换新H5页面 2](#_Toc414292225)

[2.3 大促打标 3](#_Toc414292226)

[2.4 多条评论轮播 3](#_Toc414292227)

[2.5 商品推荐优化 3](#_Toc414292228)

[2.6 交互优化 4](#_Toc414292229)

# 概述

## 项目背景

## 业务价值

# 功能需求

## 副标题加链接

* 功能描述：
  + 副标题另起一行展示，展示完所有文字
  + 副标题可配置链接，从接口获取链接地址和对应的文字描述，根据链接地址，可以跳转至H5页面或app native页面（至少保证类目/搜索结果页、普通商品详情页跳转正常）

## 以旧换新H5页面

* 功能描述：
* 增加以旧换新的楼层，点击后进入以旧换新的H5页面

## 大促打标

* 功能描述：
* 从接口读取运营配置的大促活动标签，展示在标题之前，自营/商城标签之前，图片高度固定，宽度等比缩放展示

## 多条评论轮播

* 功能描述：
* 在评论区域开出一块固定位，用于展示一条评论，限制行数，超出打省略号
* 除精品评论外，每个商品从接口读取按时间从近到远的前5条商品评论，有精品评论的商品，默认第一条展示精品评论，无精品评论，默认第一条展示接口的第一条数据，展示每隔2S，评论数据刷新
* 数据需求：
* 提供按时间由近到远的前5条商品评论数据

## 商品推荐优化

* + 删除原图文详情区域的店铺推荐/猜你喜欢tab
  + 图文详情上方增加一行推荐商品，即品牌搜索or店铺入口下方，自营商品该模块更名为“商品推荐”（原名为“猜你喜欢“），使用新的接口获取商品，两行，每行展示3个商品，向左滑动切换查看更多推荐商品，可切换三屏，共18个商品，交互上需要有提示用户可以左滑的引导
  + 添加加入购物车按钮，点击加入购物车，根据商品是否有系列属性判断：
    - 如果商品没有商品系列属性，且商品有库存，商品加入购物车成功，若无库存，弹框提示用户：“很抱歉，该宝贝无库存，再逛逛别的吧”
    - 如果商品有商品系列属性，点击加入购物车按钮后进入商品详情页
  + 图文详情拖到底后，出现精准化推荐的商品，该区域标题改成可配的，从精准化的接口读取。如果字段为空，则按原有逻辑展示，即：自营为“商品推荐”，商城为“店铺推荐”
  + 图文详情底部的推荐商品也增加加入购物车按钮，逻辑同上

## 交互需求

* 标签区样式简化
  + 缩小标签占用空间，使得一行可展示更多标签
* 图文详情区域交互优化（待与交互确定）
  + 图文详情区域目前为tab切换的浏览方式，用户向下浏览到某模块时，头部tab自动切换定位至对应模块；点击tab，也可定位切换至对应模块
  + 原页面最底部的slogan
* 规格参数样式优化
  + 显示一级标题
  + 二级标题另起一行，展示完整所有参数信息
* 在线客服入口突出
  + 目前联系客服入口较深，需要在交互方式上突出此入口，可参考苏宁侧边栏浮层的方式（页面滑动后，联系客服的浮层会从侧边弹出），或淘宝放在底部的bar上
  + 团闪在线客服入口同步此交互