

HÉCTOR RAFAEL SÁNCHEZ DÍAZ

Fecha de Nacimiento: 19/Dic/1989

Teléfono: 809-539-4545

Skype: sdhector21

LinkedIn: linkedin.com/in/sdhector

Email: hector.rafael.sanchez.diaz@gmail.com

Dirección: Hermanas Roque Martínez #54, El Millón, Santo Domingo, R.D.

Sitio web: sdhector.github.io



DESCRIPCIÓN GENERAL

Mi experiencia se ha centrado en el uso de técnicas de investigación para enfrentar preguntas relacionadas a temas de negocios y mercadeo. Esto implica estructurar el problema y desarrollar hipótesis específicas para ponerlas a prueba por medio de modelos estadísticos estimados usando datos disponibles, u obtenidos mediante el diseño de encuestas o experimentos.

EDUCACIÓN

Maestría en Ciencias Económicas

Universidad de Konstanz, Alemania.

Agosto, 2017

- **Tesis de Maestría** “*Business Cycle Asymmetries and Loss Aversion*”: utilizando un modelo DSGE con una función de utilidad en línea con la Teoría Prospectiva, examiné la hipótesis de si las asimetrías de ciclos de negocios pueden ser explicadas por un hogar representativo con aversión a la pérdida.
- **Fundamentos teóricos:** Microeconomía y Macroeconomía Avanzada I, Microeconomía Avanzada II (Teoría de Subastas y Diseño de Mecanismos), Economía del Comportamiento (Descuento Hiperbólico, Teoría Prospectiva, Modelos de Altruismo, Modelos Psicológicos).
- **Econometría:** Econometría Avanzada, Microeconometría Aplicada (Modelos de Efectos Fijos y Aleatorios), Análisis Avanzado de Series de Tiempo (Modelos VAR, Cointegración, Análisis Estructural), Introducción a la Econometría Financiera (Modelos ARCH, GARCH), Introducción a la Econometría Bayesiana (Algoritmo de Gibbs)
- **Cursos aplicados:** Economía Computacional (Optimización Dinámica, Modelos DSGE, Modelo de Mercados Incompletos, Modelo de Generaciones Superpuestas), Seminario de Economía del Comportamiento (desarrollo de un modelo teórico combinando Teoría Prospectiva y Descuento Hiperbólico).

Especialidad en Estadística Aplicada a los Negocios

Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), R.D.

Mayo, 2014

Licenciatura en Mercadeo

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), R.D.

Noviembre, 2011

EXPERIENCIA LABORAL

Analista de Investigación, Guidepoint, Dusseldorf, Alemania 12/2017 – Presente
Guidepoint conecta a las principales empresas de Consultoría Empresarial (McKinsey, Bain & Co., Boston Consulting Group, etc.) con expertos de diferentes industrias. Mis responsabilidades comprenden la identificación del perfil adecuado para el proyecto (Due Dilligence, Investigación de Mercado, etc.), y la depuración de los expertos en función de su dominio del tema a discutir.

Analista Senior de Inteligencia de Mercados, Claro República Dominicana 2012 – 2015
Mis responsabilidades estaban agrupadas en dos categorías. La primera comprendía la creación de reportes de indicadores en base a encuestas internas. Por ejemplo: Brand Awareness, Satisfacción, Razones de Cancelación. La segunda categoría comprendía la participación activa en proyectos dirigidos a responder preguntas estratégicas. Por ejemplo: pronóstico de la probabilidad de cancelación (“Churn”), “Marketing Mix Modelling”, estimación del valor de la marca por medio de “Choice Based, Conjoint Analysis”, identificación de la ubicación ideal de puntos de venta.

Analista de Investigación de Mercados Independiente 2014 – 2017
A cargo por completo de los proyectos cuantitativos de investigación de mercado. Desde la selección de la metodología, el diseño muestral, diseño de la herramienta de levantamiento de datos, hasta el análisis y presentación de los hallazgos.

Analista de Investigación de Mercados, Dichter-Neira, Republica Dominicana 2011 – 2012
En un rol de apoyo a la Gerencia de Proyectos, mis responsabilidades comprendían la supervisión de proyectos de investigación cuantitativa y cualitativa, así como el desarrollo de reportes cuantitativos.

SOFTWARES, PAQUETES ESTADÍSTICOS, Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

- | | | |
|----------------------|------------------------|-------------|
| • R + Markdown/Shiny | • SAS Ent. Guide/Miner | • JMulti |
| • MATLAB | • SPSS | • GRETL |
| • Python | • SQL | • MS Office |

IDIOMAS

Español:	Nativo				
Inglés:	TOEFL 107/120	Aleman:	B1	Francés:	A2

REFERENCIAS

Arturo Méndez, Gerente de Inteligencia de Mercados, Claro, R.D., arturointernova@gmail.com

Vanessa Méndez, CEO, LUPA Research Group, R.D., vanessa@lupard.com

Haydis Rosario, Director Comercial, Quali Global, haydis.rosario@qualiglobal.com

MUESTRAS DE TRABAJO

Actualmente estoy desarrollando un sitio web personal (<https://sdhector.github.io/portfolio.html>) donde publico una serie de trabajos que he realizado para demostrar mis habilidades. Debajo hago un resumen de los que ya están disponibles y otros que estarán disponibles en el futuro próximo.

Optimización del presupuesto de publicidad: Una aplicación de “Marketing Mix Modelling” y Optimización Lineal. (Completo)

En este ejercicio describo como estimar la contribución de anuncios publicitarios colocados en distintos canales y horarios a las ventas de una empresa. A continuación, utilizo un algoritmo de optimización lineal para seleccionar la cantidad y ubicación de los anuncios publicitarios que maximiza la cantidad de ventas totales esperadas.

Predicción de cancelación (Churn) de clientes: Una aplicación de Regresión Logística. (En proceso)

Aquí hago un análisis exploratorio para identificar visualmente factores que incrementan la probabilidad de que un cliente cancele su contrato con una empresa. Luego, procedo a estimar un modelo de regresión logística con los factores identificados, y lo evalúo usando datos fuera de la muestra.

Determinantes de la selección de marca de planes móviles: Una aplicación de “Choice-Based Conjoint Analysis” (Próximamente)

En este caso describo como diseñar el experimento factorial fraccionario y aplicarlo en una encuesta. Después de obtener los resultados, paso a estimar la contribución parcial de cada factor usando un modelo de regresión logística.

Pronostico de ventas en un nuevo mercado: Una aplicación del modelo de difusión de BASS. (Próximamente)

Usando datos de la cantidad de descargas de una aplicación de banca móvil en Alemania, procedo a estimar los coeficientes de un modelo de BASS y a pronosticar el patrón de adopción a esperar en Portugal.

El efecto de estudiantes inmigrantes en los estudiantes nativos australianos: Una aplicación del Modelo Lineal de Efectos Fijos. (Próximamente)

Este caso es del Seminario de Microeconometría Aplicada que tomé en la Maestría. Para corregir por el efecto de autoselección de inmigrantes a ciertas escuelas, estimo un modelo lineal de efectos fijos para determinar si la proporción de estudiantes inmigrantes en el aula tiene un efecto (negativo) en los estudiantes nativos de Australia.