

## **RELATÓRIO DESCRITIVO – LOUN'I**

### **OBJETIVO**

O sistema consiste em um site de eCommerce focado na venda de perfumes. Surgiu com a necessidade de divulgar os produtos e coleções, oferecendo, assim, a oportunidade para venda em lugares onde não há loja física da marca.

### **PÚBLICO-ALVO**

A empresa possui produtos femininos, masculinos e unissex, sendo assim, sem gênero alvo definido. Não há produtos recomendados para o público infantil, logo, a indicação de uso é para pessoas acima dos 14 anos.

### **ETAPAS DE PROTOTIPAGEM E DESIGN**

Utilizou-se as linguagens de HTML, CSS e de JavaScript e a framework do Bootstrap para realizar a construção do protótipo em alta fidelidade e o Figma para um protótipo navegável em baixa fidelidade, mas que mostre as possíveis interações do usuário nas páginas. Foi pensado para transmitir luxo, seriedade e elegância, com isso, e para dar destaque as fotos das fragrâncias, optamos pelo fundo branco com detalhes em azul escuro - a cor representante da marca. As imagens mostram os produtos de forma clara e em alta qualidade. Além disso, inseriu-se Cards, para divulgar produtos específicos de uma nova coleção individualmente, que ao serem clicados apresentam mais informações dos produtos, como os principais ingredientes e textos que descrevem a fragrância.