The Business Model Canvas

Designed for: Zalando Designed by: Sophia Engstler Date:

Europa

Männer

Kinder

75% Frauen

Version:

Key Partners



Key Activities

Key Resources

Große Auswahl von

Inhouse Technologien +

Marketing experience

Effiziente Logistik

Starke Marke

Produkten

Know-How



Value Propositions



Customer Relationships

personalisierten Inhalten

komfortabler Einkauf

hoher Grad an



Customer Segments



Investoren Modemarken Stylisten Versandunternehmen

Verkauf und Versand von Kleidung Betreuung der Kunden Weiterentwicklung Plattform Produktion eigener Kleidung

Zalando.de

- größtmögliche und saisonal aktuellste Sortiment
- relevante Auswahl durch Personalisierung
- einfache Transaktion

Zalando Lounge



Channels

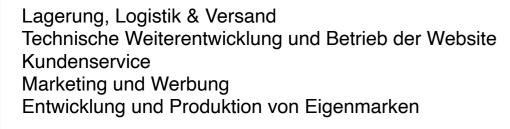


Zalando Circle - Getragene Kleidung verkaufen (an andere Mitglieder oder Zalando)

- einfache Transaktion

Website App Social Media Call Center/Kundenservice Newsletter Werbung (TV/Online) Offline Outlet

Cost Structure



Revenue Streams Verkauf von Kleidung Einnahmen aus Partnerprogramm (andere Brands) Werbeeinnahmen













