The Business Model Canvas

Designed for: Zalando Designed by: Sophia Engstler Date:

Europa

Männer

Kinder

75% Frauen

Version:

Key Partners



Key Activities

Key Resources

Große Auswahl von

Inhouse Technologien +

Marketing experience

Effiziente Logistik

Starke Marke

Produkten

Know-How



Value Propositions



Customer Relationships



Customer Segments



Investoren Modemarken Stylisten Versandunternehmen

Verkauf und Versand von Kleidung Betreuung der Kunden Weiterentwicklung Plattform Produktion eigener Kleidung Zalando.de

- größtmögliche und saisonal aktuellste Sortiment

- relevante Auswahl durch Personalisierung

- einfache Transaktion

Zalando Lounge

Zalando Circle

- exklusive Rabatte & Verkaufsaktion entfür registrierte Mitglieder

- Getragene Kleidung

verkaufen (an andere

- einfache Transaktion

Mitglieder oder Zalando)





Website App Social Media Newsletter Werbung (TV/Online)

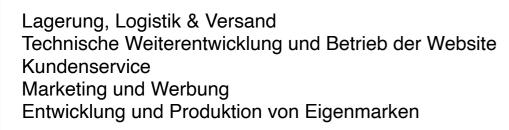
hoher Grad an personalisierten Inhalten komfortabler Einkauf

Channels



Call Center/Kundenservice Offline Outlet

Cost Structure



Revenue Streams Verkauf von Kleidung Einnahmen aus Partnerprogramm (andere Brands) Werbeeinnahmen















