The Business Model Canvas

Designed for: Zalando Designed by: Sophia Engstler Date:

Version:

Key Partners



Key Activities



Value Propositions



Customer Relationships



Customer Segments



Investoren Modemarken Stylisten Versandunternehmen

Verkauf und Versand von Kleidung Betreuung der Kunden Weiterentwicklung Plattform Produktion eigener Kleidung Zalando.de

- größtmögliche und saisonal aktuellste Sortiment

- relevante Auswahl durch Personalisierung

- einfache Transaktion

- exklusive Rabatte & Verkaufsaktion entfür registrierte Mitglieder

Zalando Lounge

personalisierten Inhalten komfortabler Einkauf

hoher Grad an

Europa 75% Frauen Männer Kinder

Key Resources



Starke Marke Große Auswahl von Produkten Inhouse Technologien + **Know-How** Marketing experience Effiziente Logistik

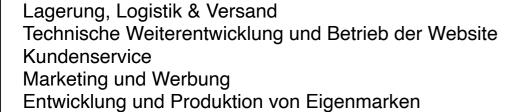
Zalando Circle - Getragene Kleidung verkaufen (an andere Mitglieder oder Zalando) - einfache Transaktion

Channels



Website App Social Media Call Center/Kundenservice Newsletter Werbung (TV/Online) Offline Outlet

Cost Structure



Revenue Streams Verkauf von Kleidung Einnahmen aus Partnerprogramm (andere Brands) Werbeeinnahmen















©Strategyzer