外卖平台愿景文档

小组成员：

组员：周鹏刚 罗仁华 谢逸青 杨豪 杨宸宇 李楷

修正记录：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 修改描述 | 作者 |
| 2018.10.30 | 第一次讨论总结 | 全体人员 |
|  |  |  |

1 介绍

1.1项目介绍

该项目是一个外卖平台，让人们多一个使用外卖的选择性，提供高效的用餐方式和简洁的商家管理。

1.2产品综述

用尸可以通过电脑、手机、平板电脑等设备随时访问，并且可以直观地看到外卖的图片、描述和他人评价;选择外卖后只需要填写联系电话、送货时间和送货地址，还可以对商家提供自己想要的口味或者合理的要求，比如多加点饭，喜欢辣等等，然后就可以在需要的时间收到餐厅提供的外卖;客户收到外卖后可以对外卖的口味和服务的质量进行评价;客户也可以通过系统获知餐厅最新的套餐优惠、打折信息，这些数据实时更新。

而对餐厅的外卖送餐员和管理层来说，系统也可以提供公司管理方面的辅助:它能够合理规划外卖送货员的送货路线，选择订餐人的名字，就有地图指路,比如百度地图，并提供多种到达目的地的方式供用户选择，它可以规划配送的线路,划分一个配送员的配送区域;它可以统计不同送货员的订单和反馈,借此对送货员的表现进行考评;餐厅也可以利用系统更新自己的价格信息和促销活动，对用户反馈的信息进行考虑，增加用户的黏性

对于第三方平台来说，当用户下单时所付的钱转入到第三方，而外卖送到并且用户确认收到货时，第三方会把该钱自动转入给商家，从而起到负责保障用户消费和商家收入的安全和权益的作用，除此之外，当用户或者商家存在某些问题的时候，第三方能够提供尽力解决该问题的服务。

2 用户描述

2.1 用户/市场统计

本机构在市场中处于刚发育的“婴儿”，占据较小市场，但发展速度迅猛。

希望它能够拓展外卖市场，以及将本系统普及于大众。

本产品通过给消费型用户线上点餐平台，给商家型用户传送订单平台来支持我们的目标。

2.2 关键用户需求

是否会出现消费者用户已点餐，而商家在该时间段已无该产品？

理由：餐厅定期食品准备有限，无法满足定期时间内任意产品一直处于可供应状态。

现在解决方法：商家可随时上架或下架部分产品。

用户预期解决方法：商家可随时上架或下架部分产品。

2.3 替代品和竞争

2.3.1 美团外卖

强项：有多个网络通讯平台接口，且送餐速度快。

2.3.2 饿了么

强项：该平台红包功能强大，部分消费者使用该系统依赖于此。

3.产品简介

3.1 产品前景

本产品力于打造一个便于用户与商家，统合饿了么与美团2大外卖品牌的支付方式，更方便交易。

3.2 产品定位

|  |  |
| --- | --- |
| for | 商家，外卖购买者 |
| the | 是一个外卖系统 |
| that | 支持支付宝与微信等更多支付方式 |
| unlike | 饿了么不支持微信，美团不支持支付宝 |

3.3能力总结

|  |  |
| --- | --- |
| 客户利益 |  |
| 具有更方便的收款方式，不会因支付手段错失用户 | 支付宝，微信双支持 |

4 特性属性

4.1 优先级

1）关键的：本质特性。本质特性必须在测试版本第一次发布之前实现，有本质特性测试出的数据决定了后面其他特性的实现

2）重要的：重要特性。重要特性可以在测试版本第一次发布前后完成，在正式版发布之前应完成至少80%的重要特性，其决定了产品在用户或客户心中的满意程度。

3）有用的：重要特性全部完成后的其他特性，开发时间可以在正式版发布后慢慢实现，它将会使产品更完善，更加吸引用户或客户

4.2 工作量

开发人员根据优先级和开发难度进行评估，合理安排人员进行开发工作

4.3 风险

高风险：直接影响开发的进行，甚至取消开发。

中风险：在一定程度上对开发进度造成了影响。

低风险：对团队造成的影响不大，基本不会阻碍团队的开发进度。

4.4 目标发布

将不同特性分配到特定的正式版本中

4.5 分配给

根据不同的特性，将特性列表分配给“特性团队”，负责进一步的启发和实现，方便团队成员更好地了解自己的职责

5 产品特性

为商户提供管理商铺的平台

商铺能够自动接单

商户能为商铺设置自动开店以及自动打烊

为客户提供订购外卖的平台

配送员能够查询配送记录

为配送员提供自动接单功能

为客户提供订单评价功能

将客户经常光顾的商铺置于其他商铺之上

依据客户的喜好自动推荐商铺

为支付软件提供转接服务

为兼容各种版本的操作系统而定期更新

向商户和客户展示配送员的定位

在商户、客户、配送员之间发生矛盾时介入，进行仲裁

提供客服接收反馈进行意见搜集，解决矛盾