

Junge
Jeune
Giovane

Grafik
Graphisme
Grafica

Update 2020
IT 2021

Mars
Marzo
März

Care amiche e cari amici della Giovane Grafica

L'idea si è concretizzata: Grazie al vostro sostegno, Giovane Grafica, lo scorso anno, ha fatto passi da gigante. Nelle pagine seguenti vi offriamo una breve panoramica del lavoro svolto finora e di ciò che ci aspetta in futuro. Insieme a voi, con trepidazione, attendiamo la prima cerimonia di premiazione nell'autunno 2021.

Progetto

Descrizione e cifre	6
Obiettivi	8
Info sul bando di concorso	10
Premiazione e Party	12
Tempistiche	14
Giuria	16

Retrosettiva 2020

Evento informativo	22
Impressioni	24

Organizzazione

Consiglio dell'Associazione Giovane Grafica	28
Patrocinio, partner, media partner, sponsor, fondazioni, rete	30
Finanziamento	32

Progetto

Progetto

28.349

Sono le battute contenute nei verbali dell'associazione.
Tendenza: in forte aumento.

40

Sostenitori raggiunti (Stato 21.02.2021).
Un enorme ringraziamento a tutti voi!

1587

Sono le righe di codice che compongono il nostro sito.
Online dal 15 marzo 2021!

2

Sono le associazioni professionali responsabili della formazione
professionale di base e superiore, salite a bordo con noi.

593

Sono i giorni a cui finora abbiamo lavorato al progetto Giovane Grafica.
(Stato 21.02.2021)

Giovane Grafica mostra, mette in rete e promuove i giovani talenti grafici Svizzeri. Con un premio, una mostra itinerante e una piattaforma web, i lavori grafici d'eccellenza creati durante l'apprendistato o la formazione vengono premiati e presentati a un vasto pubblico.

Obiettivi

- 1 La mostra itinerante del Premio Giovane Grafica vuole riconoscere, promuovere e presentare il talento di giovani grafici, particolarmente meritevoli, che si trovano in formazione.
- 2 Il premio fornisce ai grafici in formazione una nuova piattaforma (sotto forma di premio, mostra, pubblicazione e sito web). Questo permetterà loro di misurarsi con gli altri e di stabilire contatti con potenziali datori di lavoro, colleghi rinomati e studenti di altre regioni e scuole. La piattaforma diventerà così un veicolo di scambio tra gli studenti della Formazione professionale e gli studenti delle Scuole universitarie professionali di tutte e tre le regioni linguistiche della Svizzera.
- 3 Con il premio Giovane Grafica e la mostra che lo accompagna, si vuole divulgare i lavori di comunicazione visiva di eccellenza, creati durante la formazione, ad un vasto pubblico.
- 4 Il Premio Giovane Grafica ha inoltre lo scopo di aumentare la consapevolezza generale sul ruolo che la cultura della comunicazione visiva occupa nella cultura, nell'economia e del mercato svizzero.

Info sul bando di concorso

Periodicità

Il Premio Giovane Grafica si terrà ogni 2 anni a partire da ottobre 2021.

Progetti ammessi

Progetti realizzati durante il periodo della formazione (AFC, SSS, SUP).

Quota di partecipazione

CHF 20.00

Il gruppo di lavoro apprezza il fatto che la quota di partecipazione sia sostenuta equamente dalle istituzioni educative e dagli studenti.

Numero di premi

Saranno premiate fino a 30 opere.

Si rinuncia a un ordine di classifica.

Campi di progettazione

- Corporate Design / Branding
- Infografica
- Editorial Design / Book Design
- Packaging Design
- Environmental Design / Exhibition Design
- Typeface design
- Tipografia
- Poster
- Illustrazione
- Interaction design
- Web design
- Animation / Immagine in movimento
- Video
- Fotografia / Foto-grafica
- Segnaletica

Criteri di valutazione

Saranno selezionate le opere che hanno un carattere innovativo, che sono convincenti sia in termini di contenuto che di concetto, e che esprimono abilmente il loro messaggio.

Inaugurazione

Grazie alla partnership con il Weltformat Graphic Design Festival, il 9 ottobre 2021, l'inaugurazione e la visita giudata delle mostre avverranno in modo congiunto. La mostra «Giovane Grafica 2021» avrà luogo nei locali della Fachklasse Grafik Luzern.

Mostra itinerante

Le opere vincitrici saranno rese accessibili a un vasto pubblico attraverso una mostra itinerante. Dopo il lancio a Lucerna, le opere vincitrici saranno esposte in varie città e regioni linguistiche della Svizzera.

Pubblicazione e sito web

I vincitori potranno godere di due piattaforme che pubblicheranno le loro opere: la pubblicazione cartacea e il sito web giovanegrafica.ch.

Premiazione e Party

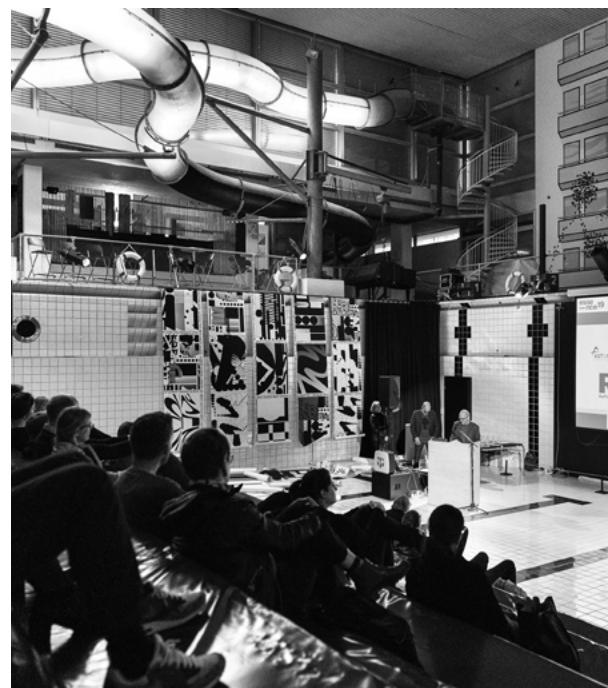
Cerimonia di premiazione

La cerimonia ufficiale di premiazione avrà luogo insieme al Weltformat Graphic Design Festival al Neubad di Lucerna. Oltre agli studenti e gli apprendisti, l'evento sarà aperto anche ai genitori, ai rappresentanti del settore (imprese, associazioni professionali) e ad un pubblico interessato al tema del design. La cerimonia di premiazione sarà condotta dalla poliedrica presentatrice della SRF Monika Schärer.

A seguito della cerimonia di premiazione, l'aperitivo permetterà agli studenti, alle scuole e altri visitatori un momento di scambio e networking.

After-Event

La sera, dopo la cerimonia di premiazione, si terrà un party che darà ai giovani l'opportunità di fare rete tra loro, costruire amicizie durature e celebrare il loro successo con stile!



↑
Luogo della cerimonia di premiazione, Apéro e Party:
Neubad Lucerna

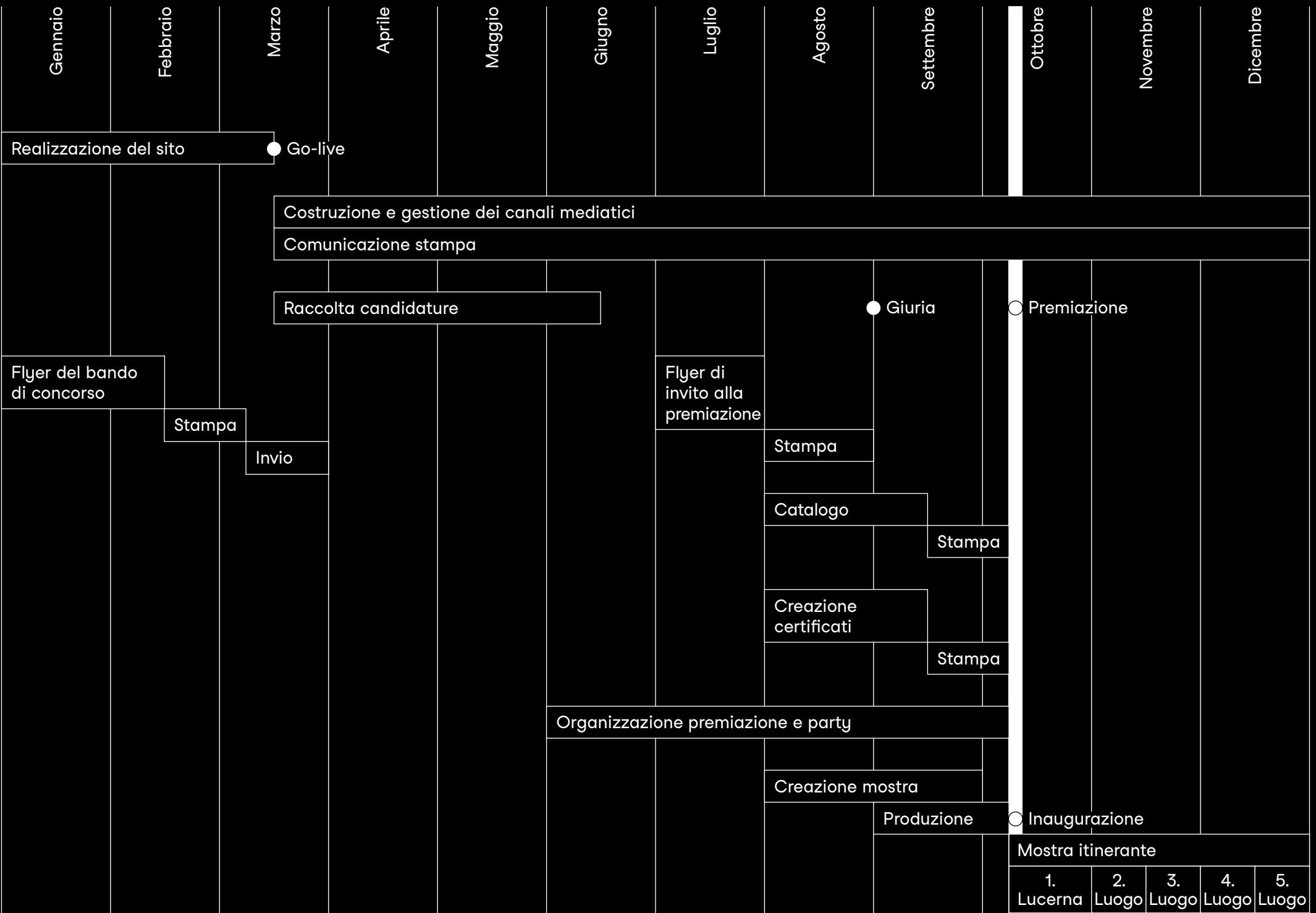
↓
Presentazione della premiazione da parte della presentatrice della SRF Monika Schärer



↑
Afterevent: Party al Neubad Klub



←
Weltformat Graphic Design Festival



Giuria

La giuria è composta da 9 professionisti, tutti grafici provenienti da diverse discipline, regioni linguistiche e fasce d'età. Tra di loro ci sono rappresentanti della formazione professionale, dell'educazione terziaria e dell'economia.



Valeria Bonin

Valeria Bonin è co-fondatrice della nota agenzia di design Bonbon. I suoi libri hanno vinto numerosi premi nazionali e internazionali. Dal 2003, Valeria Bonin insegna presso diverse scuole: alla F+F, Schule für Kunst und Mediendesign di Zurigo, alla sezione di Graphic Design di San Gallo e alla Fachklasse Grafik a Lucerna.
→ bonbon.li



Demian Conrad

Demian Conrad è nato a Locarno e lavora come artista e designer a Losanna. È fondatore dello studio grafico Automatico Studio e co-fondatore del progetto editoriale DABOOK. Tra i suoi molteplici interessi c'è anche l'insegnamento. Alla HEAD di Ginevra, trasmette le sue conoscenze alla generazione successiva.
→ demianconrad.com



Marion Fink

Marion Fink è docente alla Hochschule für Gestaltung und Kunst presso la FHNW per la quale coordina lo studio di bachelor. È anche designer, autrice e membro di giurie internazionali di design. Ha lavorato in molti studi grafici rinomati in Svizzera e all'estero. Nel 2002 ha fondato il suo studio.
→ fhnw.ch/de/personen/marion-fink

Larissa Kasper



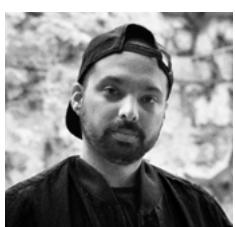
Larissa Kasper è co-fondatrice dello studio di design Kasper-Florio a San Gallo. Oltre al suo lavoro come graphic designer, Larissa Kasper si reinventa costantemente, per esempio, con la sua casa editrice indipendente Jungle Books. Le sue numerose esperienze confluiscono nella sua attività di insegnamento presso Zürcher Hochschule der Künste e la sezione di Graphic Design di San Gallo.
→ kasper-florio.ch

Audrey Fleur Ljubenovic



La 21enne Audrey Fleur Ljubenovic è cresciuta a Zurigo. Dopo aver completato il suo corso base alla Scuola d'Arte di Winterthur, nel 2020 ha completato con successo il suo apprendistato presso lo studio grafico Bold a Berna. Attualmente sta approfondendo le sue conoscenze frequentando uno stage presso Hej a Zurigo. Il lavoro di Audrey Fleur è stato premiato più volte in diversi concorsi.
→ audreyfleur.ch

Dennis Moya



Dennis Moya è un grafico freelance di Losanna ed ex manager del negozio online dell'ECAL, École cantonale d'art de Lausanne. Dennis ha avviato numerosi progetti per promuovere la comunicazione visiva e quindi offre un importante contributo allo scambio e al discorso nel settore.
→ dennismoya.ch

Felix Pfäffli



Felix Pfäffli è una superstar della scena grafica svizzera ed è conosciuto e celebrato a livello internazionale. I suoi clienti includono aziende come Nike, Hermès e Ace & Tate, ma cura anche l'immagine di clienti locali come il Teatro Lucerna. È insegnante alla Fachklasse Grafik Luzern.
→ studiofeixen.ch

Lena Ruppen



Lena Ruppen è cresciuta nell'Alto Vallese e si è diplomata nel 2019 come graphic designer AFC presso l'École de Design et d'Art (édhéa). Ha acquisito le prime esperienze durante il suo apprendistato presso Amrhein Anderhalden a Sarnen. Dopo aver completato il suo apprendistato si è trasferita all'Atelier Pol a Berna. Da agosto del 2020, studia Interaction Design alla Schule für Gestaltung Bern.
→ Instagram: lenaruppen

Jonas Voegeli



Jonas Voegeli è co-fondatore dello studio di design grafico Hubertus-Design. Il suo lavoro è stato insignito di numerosi premi nazionali e internazionali. Dal 2013 è coordinatore del corso Bachelor, indirizzo Comunicazione visiva, alla Zürcher Hochschule der Künste. Jonas possiede inoltre una pluriennale esperienza di insegnamento a livello di AFC.
→ hubertus-design.ch

va

Retro

ospettiv
2020

Evento informativo

Il 29 settembre 2020, nell'ambito del Weltformat Graphic Design Festival, si è tenuto un evento informativo per i giovani grafici. Oltre alle due associazioni professionali, SGV Unione Svizzera dei Grafici e SGD Swiss Graphic Designers, sono stati invitati tutti i 24 istituti di formazione che offrono una formazione riconosciuta a livello federale nel campo della comunicazione visiva. Praticamente tutti i luoghi di formazione delle tre regioni linguistiche della Svizzera hanno accettato il nostro invito a Lucerna!

Il team degli 11 membri di Giovane Grafica ha potuto spiegare il background e il concetto del nuovo premio, ha discusso le idee e ricevuto preziosi suggerimenti.

Il feedback raccolto ci ha aiutato ad affinare e migliorare ulteriormente il concetto di Giovane Grafica.



↔ ↑
Scambi interessanti,
prima e dopo la
presentazione e
durante l'aperitivo



↔ ↑
Presentazione della Giovane
Grafica ai delegati della formazione
di tutta la svizzera e alle asso-
ciazioni professionali, SGV e SGD

Impressioni

Dalla fine del 2019 il gruppo di lavoro si è riunito mensilmente per perfezionare il concetto e pianificare la prima edizione della premiazione che si terrà nell'ottobre 2021.

↓
Mezzi di comunicazione
per la giornata informativa,
Settembre 2020



↓
Poster per la giornata informativa
Settembre 2020



↓
Sneak Peek:
Il flyer del bando di concorso



↑
Sneak Peek:
il sito giovanegrafica.ch

↓
Sneak Peek:
L'account Instagram
@jungegrafik



ayizza

Orga

zioне

Consiglio dell'Associazione Giovane Grafica

Loana Boppart

Area: Fondazioni

- Direttrice dell'ufficio per la comunicazione visiva:
Studio Lametta
 - Docente presso la Fachklasse Grafik Luzern
 - Docente presso la Hochschule Design und Kunst Luzern
- studiolametta.ch



Rainer Brenner

Area: Testi

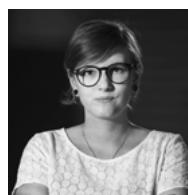
- Copywriter freelance, giornalista e direttore creativo
 - Lavora a stretto contatto con grafici e agenzie di tutta la Svizzera
- rainerbrenner.ch



Meret Fischli

Area: Giuria, mezzi di comunicazione stampati

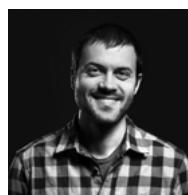
- Grafica freelance per diverse agenzie
 - Grafica presso Raffinerie Zürich
- meretfischli.ch



Jonas Keusch

Area: mezzi di comunicazione digitali, IT

- Direttore dello studio di comunicazione visiva:
Studio Keusch
- jonaskeusch.ch



Bettina Klauser

Area: Contabilità, Amministrazione

- Infermiera SSS, Spitex Città di Lucerna, con le competenze finanziarie per la gestione del Team



Tobias Klauser

Area: Collegamento con scuole

- Co-Cooordinatore Fachklasse Grafik Luzern
- Membro del consiglio SGV, socio SGD
- Presidente SP&Q (commissione per lo sviluppo professionale e la qualità, Grafici AFC)



Moritz Profitlich

Area: Realizzazione Website

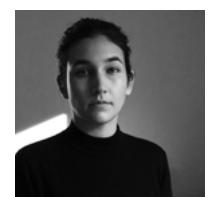
- Direttore di Profitlich
 - Docente di Media digitali presso la Fachklasse Grafik Luzern
- profitlich.ch



Nina Ruppen

Area: Comunicazione e esposizioni

- Grafica Freelance per diverse agenzie
 - Grafica presso HI Schweiz
- ninaruppen.ch



Philipp Schubiger

Area: Sponsoring pro bono

- Direttore dello studio di comunicazione visiva, di design e della marca: Philipp Schubiger
 - Membro del consiglio di associazione SGV
 - Startup-Coach
- philipp-schubiger.ch



Remo Stahl

Area: Sponsoring

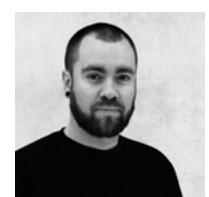
- Direttore di maison (Schweiz) GmbH, Zurigo
 - Direttore e Project manager Rs & Co., Zurigo
- maison.ooo



Thomas Steiner

Area: Social Media, Eventi

- Direttore dello studio di comunicazione visiva:
Steiner Grafik
 - Co-fondatore e presidente di Eventlabel Project Riot
- steiner-grafik.ch



Patrocinio

Unione Svizzera dei Grafici



Partner

Swiss Graphic Designers



Weltformat Graphic Design Festival



Mediapartner

RON ORP

Sponsor



We Talents

Sonderegger



Fondazioni



Casimir Eigensatz Stiftung

Kurt und Silvia Huser-Oesch Stiftung

Rete

Scuole con corsi di formazione riconosciuti a livello federale nel campo della comunicazione visiva / grafica:

Svizzera Italiana

CSIA, Lugano
SUPSI, Lugano

Svizzera tedesca

Fachklasse Grafik, Luzern
F+F, Zürich
FHNW, Basel
HKB, Bern
HSLU, Luzern
SfG, Basel
SfG, Bern und Biel
SfG, St. Gallen
SfG, Zürich
ZHdK, Zürich

Svizzera francese

CFP Arts, Genève
EAA, La Chaux-de-Fonds
ECAL, Lausanne
EDHEA, Sierre
Eracom, Lausanne
HEAD, Genève

Finanziamento

Stimati partner, sponsor e sostenitori,
Giovane Grafica dipende unicamente
da voi. Tutti i contributi finanziari
confluiscono direttamente nel progetto
del premio, nella sua pianificazione,
realizzazione e l'annuncio nei media.
Tutti coloro che sono attivamente
coinvolti nell'associazione Giovane Gra-
fica lo fanno su base volontaria, con
la totale convinzione di sostenere la
prossima generazione.
Grazie mille per il vostro aiuto!

**Iiniziate ora
(o rinnovate)**

**il vostro
sostegno!**

UBS Switzerland AG
Postfach
6002 Luzern

Verein Junge Grafik
Conto-No.: 248-165901.40W
BIC: UBSWCHZH80A
IBAN: CH41 0024 8248 1659 0140 W

A partire dal 15 marzo 2021, i lavori grafici più significativi creati durante l'apprendistato o la formazione possono essere inoltrati online.

→ govanegrafica.ch

Seguici su @jungegrafik

Online Newsletter: Italiano, Français, Deutsch

→ jungegrafik.ch/newsletter/2021-03

Fotografia

P. 23 Luis Hartl

Stampa

Engelberger Druck AG, Stans

Carta

Copertura: Z-Offset Black, 150 g/m²

Contenuto: Z-Offset Subtil Vert, 100 g/m²

Font

Studio Feixen Sans, Studio Feixen Sans Edgy

© Marzo 2021

Verein Junge Grafik
6000 Luzern
info@jungegrafik.ch
govanegrafica.ch

Junge
Jeune
Giovane

Grafik
Graphisme
Grafica

Update 2020 2021



Mars
Marzo
März

Cher·e·s ami·e·s de «Jeune Graphisme»

Une simple idée s'est transformée en un plan concret: grâce à votre soutien, «Jeune Graphisme» a progressé à grands pas l'année dernière. Dans les pages suivantes, nous vous proposons un bref aperçu du travail accompli jusqu'ici et de ce qui nous attend – et nous nous réjouissons déjà de la première cérémonie de remise des prix à l'automne 2021 avec vous.

Le projet

Description du projet et chiffres	6
Buts	8
Mise en œuvre et dates clés	10
Remise des prix et cérémonie	12
Calendrier	14
Jury	16

Rétrospective 2020

Journée d'information	22
Impressions	24

Organisation

L'association «Jeune Graphisme»	28
Patronage, partenaires, partenaire média, sponsors, réseau, fondations	30
Financement	32

projet

Le pro

28 349

le nombre de caractères qui composent les comptes rendus de nos réunions avec une forte tendance à l'augmentation.

40

donatrices et donateurs nous soutiennent d'ores et déjà (État 21.02.2021). Un énorme merci à vous tous!

1587

lignes de code ont été écrites pour le site internet de « Jeune Graphisme » jusqu'ici. En ligne dès le 15 mars 2021!

2

associations professionnelles responsables de l'enseignement et de la formation professionnelle obligatoire et supérieure se sont engagées avec nous dans ce projet.

593

jours ont été consacrés au projet « Jeune Graphisme » jusqu'à aujourd'hui (État 21.02.2021).

« Jeune Graphisme » montre, met en réseau et promeut les jeunes talents en graphisme de la Suisse entière. Un prix, une exposition itinérante et une plate-forme web permettent d'honorer des œuvres graphiques remarquables et de les présenter à un large public.

Buts

- 1 Avec le prix «Jeune Graphisme» de jeunes graphistes en formation particulièrement engagé·e·s sont honoré·e·s, et présentée·e·s à travers une exposition itinérante au niveau national.
- 2 Le prix offre aux graphistes en formation une nouvelle plateforme (à travers une cérémonie, une exposition, une publication et un site internet) avec la possibilité de se mesurer entre eux et d'entrer en contact avec des employeurs potentiels, des graphistes de renom et des étudiant·e·s venant d'autres régions et d'autres écoles. Cette plateforme a ainsi l'ambition de devenir un lieu d'échange entre les étudiant·e·s de formation professionnelle et ceux des hautes écoles spéci

lisées et ceci pour les trois régions linguistiques de Suisse.

3 Avec le prix «Jeune graphisme» et l'exposition qui l'accompagne, des travaux originaux et remarquables créés par des étudiant·e·s au cours de leur formation dans le domaine de la communication visuelle seront présentés à un large public et exposés à la discussion.

4 Le prix «Jeune graphisme» a également pour but de sensibiliser le public aux arts graphiques en tant que bien culturel et de renforcer ainsi l'industrie créative en Suisse.

Mise en œuvre et dates clés

Péodicité

Le prix «Jeune Graphisme» sera décerné tous les deux ans à partir d'octobre 2021.

Conditions de participation

La participation est ouverte aux travaux de communication visuelle effectués pendant la formation (étudiant·e·s en graphisme CFC en entreprise, Bachelor communication visuelle, Designer ES en communication visuelle).

Frais d'inscription

CHF 20

«Jeune Graphisme» encourage le fait que les frais soient supportés à parts égales par les établissements d'enseignement et les étudiant·e·s.

Nombre de récompenses

Jusqu'à 30 œuvres pourront être récompensées sans notion de hiérarchie établie.

Domaines de communication visuelle

- Corporate Design / Branding
- Infographie
- Editorial Design / Book Design
- Packaging Design
- Environmental Design / Exhibition Design
- Typeface Design
- Typographie
- Affiche
- Illustration
- Interaction Design
- Web
- Animation
- Vidéo
- Photographie
- Signalétique

Critères d'évaluation

Seront sélectionnées les œuvres qui ont un caractère innovant, qui sont convaincantes en termes de contenu et de concept, et qui réussissent habilement à exprimer par leur forme le niveau du contenu.

Vernissage

Dans le cadre du partenariat avec Weltformat Graphic Design Festival à Lucerne, un vernissage et une visite des différents espaces du festival auront lieu le 9 octobre 2021. L'exposition «Jeune Graphisme 2021» sera présentée dans les locaux de la Fachklasse Grafik.

Exposition itinérante

Les œuvres primées seront présentées à un large public à travers une exposition itinérante. Après le lancement à Lucerne, les œuvres gagnantes seront présentées dans différentes villes et régions linguistiques de Suisse.

Publication et site web

À travers une publication et le site jeunegraphisme.ch, les gagnants se verront offrir une visibilité supplémentaire pour leurs travaux.

Remise des prix et cérémonie

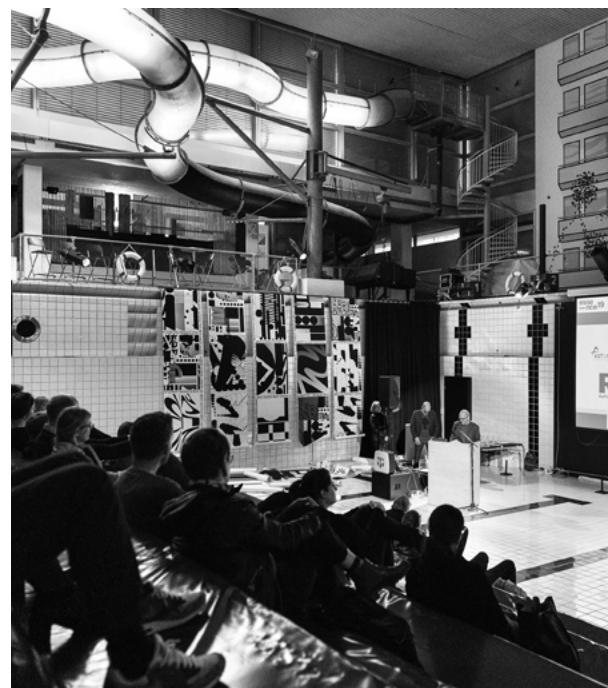
Remise des prix

La cérémonie officielle de remise des prix aura lieu dans le cadre du Weltformat Graphic Design Festival au Neubad à Lucerne. Les étudiant·e·s et les apprenti·e·s primé·e·s sont invité·e·s, mais l'événement est également ouvert aux parents, aux représentant·e·s de l'industrie (entreprises, associations professionnelles) et à tous ceux et celles ayant une affinité pour le graphisme. La cérémonie de remise des prix sera animée par Monika Schärer, présentatrice à la SRF.

Après la cérémonie de remise des prix, un apéritif sera ouvert à tous, élèves, écoles et visiteurs pour parler et à échanger des idées.

After-Event

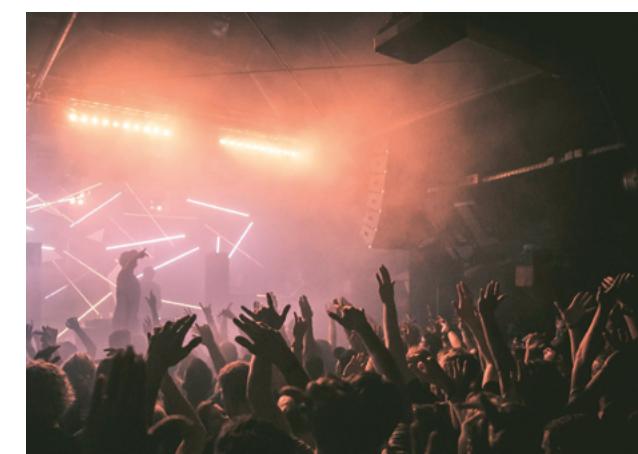
Une fête sera organisée le soir de la cérémonie de remise des prix, ce qui donnera aux jeunes l'occasion de nouer des liens entre eux, de créer des amitiés durables – et de célébrer leur réussite !



↓
Animation de la soirée par
Monika Schärer, présentatrice
de la SRF.

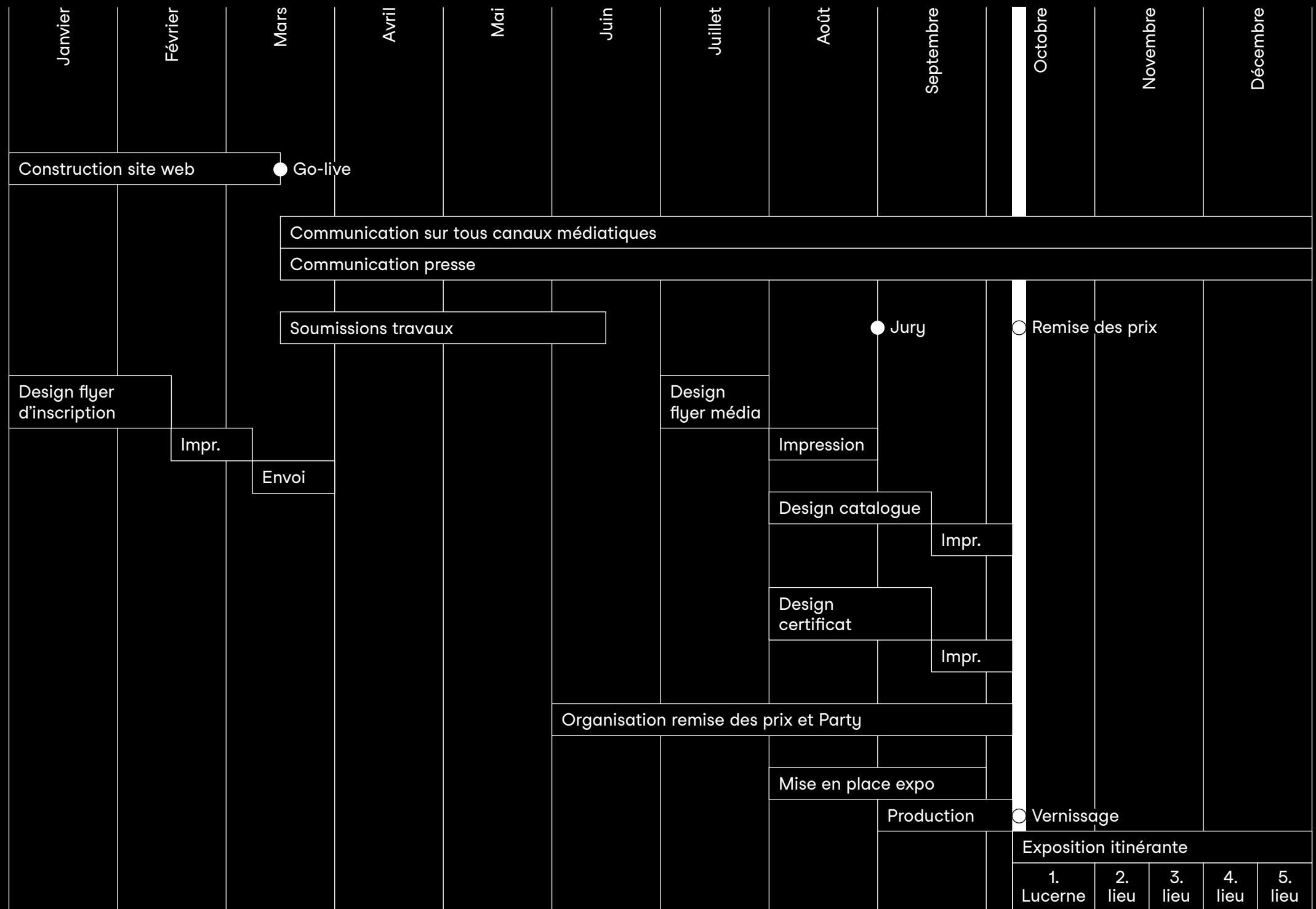


↑
La remise des prix ainsi que
l'apéro et la fête auront lieu au
Neubad à Lucerne



↑
Afterevent: fête officielle au
Neubad Club

←
Weltformat Graphic Design Festival



Jury

Le jury est composé de 9 professionnel·le·s du graphisme issu·e·s de disciplines, régions linguistiques et tranches d'âge différent·e·s. Parmi eux figurent des représentants de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur et des entreprises.



Valeria Bonin

Valeria Bonin est co-fondatrice du célèbre bureau de graphisme Bonbon. Elle a remporté de nombreux prix nationaux et internationaux, particulièrement pour le graphisme de livres. Depuis 2003, Valeria Bonin enseigne dans différentes écoles, actuellement à la F+F, School of Art and Media Design à Zurich, à la Fachklasse Grafik de Saint-Gall et la Fachklasse Grafik de Lucerne.

→ bonbon.li



Demian Conrad

Demian Conrad est né à Locarno et travaille comme artiste et designer à Lausanne. Il est le fondateur du studio de graphisme Automatico Studio et co-fondateur du projet d'édition DABOOK. L'enseignement fait partie de ses nombreux centres d'intérêt. A la HEAD – Haute école d'Art et de Design de Genève, il transmet son savoir à la génération suivante.

→ demianconrad.com



Marion Fink

Marion Fink est chargée de cours à la FHNW (Haute école spécialisée du nord-ouest) et y coordonne le cursus Bachelor. Elle est également designer, auteur et membre de jurys internationaux de graphisme. Elle a travaillé dans de nombreux bureaux de graphisme renommés en Suisse et à l'étranger et a fondé son propre bureau en 2002.

→ fhnw.ch/de/personen/marion-fink

Larissa Kasper



Larissa Kasper est co-fondatrice du studio de design Kasper-Florio à Saint-Gall. En plus de son travail de graphiste, Larissa Kasper se réinvente constamment, par exemple avec sa maison d'édition indépendante Jungle Books. Ses nombreuses expériences se reflètent dans ses activités d'enseignement à la ZHdK de Zurich et la Fachklasse Grafik de Saint-Gall.

→ kasper-florio.ch

Audrey Fleur Ljubenovic



Audrey Fleur Ljubenovic, 21 ans, a grandi à Zurich. Après avoir suivi le cours préparatoire à l'école des beaux-arts de Winterthur, elle a terminé avec succès son apprentissage au studio de graphisme Bold à Berne en 2020. Elle approfondit actuellement ses connaissances dans le cadre d'un stage chez Hej à Zurich. Elle a déjà remporté plusieurs prix dans des concours avec son travail.

→ audreyfleur.ch

Dennis Moya



Dennis Moya est graphiste indépendant à Lausanne et ancien responsable de la boutique en ligne de la Haute école d'Art et de Design, l'ECAL à Lausanne. En outre, Dennis Moya a lancé de nombreux projets visant à promouvoir la communication visuelle et apporte ainsi une contribution importante aux échanges et au discours dans le milieu du graphisme.

→ dennismoya.ch

Felix Pfäffli



Felix Pfäffli est une superstar de la scène graphique suisse, internationalement reconnue et célébrée. Il compte parmi ses clients des entreprises comme Nike, Hermès et Ace & Tate, mais aussi des clients locaux comme le Théâtre de Lucerne. Il est également professeur à la Fachklasse Grafik Luzern.

→ studiofeixen.ch

Lena Ruppen



Lena Ruppen a grandi dans le Haut-Valais et a obtenu son diplôme de la Haute école d'Art du Valais (édhéa) en 2019 en tant que graphiste EFZ. Elle a pu acquérir de l'expérience pendant son apprentissage à Amrhein Anderhalden à Sarnen. Après avoir terminé son apprentissage, elle rejoint l'Atelier Pol à Berne. Depuis août 2020, elle étudie également le design d'interaction à la Haute école d'Art de Berne.

→ Instagram: @lenaruppen

Jonas Voegeli



Jonas Voegeli est co-fondateur du bureau de graphisme Hubertus-Design. Son travail a reçu de nombreux prix nationaux et internationaux. Depuis 2013, il est responsable de la recherche en communication visuelle de la Haute école des Arts de Zurich, mais il a également une longue expérience de l'enseignement au niveau des écoles professionnelles.

→ hubertus-design.ch

Rétro
specti
ve
2020

Journée d'information

Le 29 septembre 2020, une journée d'information pour «Jeune Graphisme» a été organisée dans le cadre du festival de graphisme Weltformat. Outre les deux associations professionnelles USG – Union Suisse des Graphistes, et SGD – Association des designers graphiques suisses, les 24 établissements qui proposent une formation reconnue au niveau fédéral dans le domaine de la communication visuelle /du graphisme ont été invités. La grande majorité des écoles des trois régions linguistiques suisses ont accepté notre invitation à Lucerne! Les 11 membres de «Jeune Graphisme» ont expliqué le contexte et le concept de ce nouveau prix de parrainage, et ont pu échanger avec les personnes présentes et recueillir leurs idées et suggestions. Ce retour d'information nous a permis d'affiner et d'améliorer encore le concept.



← ↑
Discussions et
apéro avant et après
la présentation



← ↑
Présentation de «Jeune Gra-
phisme» devant les responsables
d'établissements et les deux
associations professionnelles.

Impressions

Depuis la fin de l'année 2019, le groupe de travail se réunit chaque mois pour affiner le concept général et planifier la première édition de remise de prix en octobre 2021.

↓
Supports de communication pour la journée d'information



24

↓

Affiche de la journée d'information de septembre 2020



↓

Sneak Peek:
le flyer d'inscription



↑
Sneak Peek:
le site web jeunegraphisme.ch

↓
Sneak Peek:
notre compte instagram
[@jungegrafik](https://www.instagram.com/jungegrafik)



25

организации

L'association «Jeune Graphisme»

Loana Boppart

Fonction: contacts fondations et associations

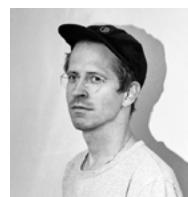
- Fondatrice de l'agence de graphisme:
Studio Lametta
 - Enseignante à la Fachklasse Grafik Lucerne
 - Enseignante Hochschule Design und Kunst Lucerne
- studiolametta.ch



Rainer Brenner

Fonction: rédacteur texte

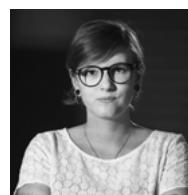
- Rédacteur, journaliste et concepteur indépendant
 - Travaille en étroite collaboration avec des graphistes et des agences de toute la Suisse
- rainerbrenner.ch



Meret Fischli

Fonction: jury, support imprimé de communication

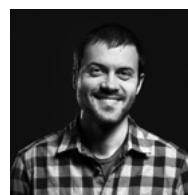
- Graphiste free-lance pour diverses agences
 - Graphiste chez Raffinerie, Zurich
- meretfischli.ch



Jonas Keusch

Fonction: support numérique de communication, IT

- Fondateur de l'agence de graphisme: Studio Keusch
- jonaskeusch.ch



Bettina Klauser

Fonction: comptabilité, administration

- Infirmière ES, Spitex Ville de Lucerne, responsable de la partie financière au sein de l'équipe



Tobias Klauser

Fonction: contact écoles et associations professionnelles

- Co-Directeur Fachklasse Grafik Lucerne
- Membre comité USG, Membre SGD
- Président de la B & Q (Commission pour la formation professionnelle et qualité Graphisme, CFC)



Moritz Profitlich

Fonction: réalisation du site web

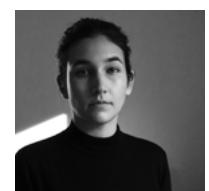
- Fondateur de l'agence: profitlich
 - Enseignant média numérique à la Fachklasse Grafik Lucerne
- profitlich.ch



Nina Ruppen

Fonction: communication, exposition

- Graphiste free-lance pour diverses agences
 - Graphiste chez HI Schweiz
- ninaruppen.ch



Philipp Schubiger

Fonction: sponsoring produits

- Directeur du bureau de marques, de graphisme et de la communication: Philipp Schubiger
 - Membre comité USG
 - Startup-coach
- philipp-schubiger.ch



Remo Stahl

Fonction: sponsoring

- Directeur maison (Schweiz) GmbH, Zürich
 - Directeur et responsable de projets Rs & Co., Zurich
- maison.ooo



Thomas Steiner

Fonction: social media, event

- Fondateur de l'agence de graphisme: Steiner Grafik
 - Co-fondateur et président Eventlabel Project Riot
- steiner-grafik.ch



Patronage

Union Suisse des Graphistes



Partenaires

Swiss Graphic Designers



Weltformat Graphic Design Festival



Partenaire média

RON ORP

Sponsors

engelberger



We Talents

Sonderegger

an der reuss ausrüsten und binden

Fondations

JOSEF MÜLLER STIFTUNG MURI

Casimir Eigensatz Stiftung

Kurt und Silvia Huser-Oesch Stiftung

Réseau

Écoles proposant des formations reconnues au niveau fédéral dans le domaine de la communication visuelle / graphique:

Suisse italienne

SUPSI, Lugano
CSIA, Lugano

Suisse romande

CFP Arts, Genève
EAA, La Chaux-de-Fonds
ECAL, Lausanne
EDHEA, Sierre
Eracom, Lausanne
HEAD, Genève

Suisse allemande

Fachklasse Grafik, Luzern
F+F, Zürich
FHNW, Basel
HKB, Bern
HSLU, Luzern
SfG, Basel
SfG, Bern und Biel
SfG, St.Gallen
SfG, Zürich
ZHdK, Zürich

Financement

«Jeune Graphisme» dépend de vous, chers·e·s partenaires, sponsors et mécènes. Toutes les contributions financières sont directement affectées au projet actuel de prix de parrainage ainsi qu'à sa planification, sa mise en œuvre et son annonce dans les médias. Tous ceux qui participent activement à l'association «Jeune Graphisme» le font sur une base bénévole – et avec la pleine conviction qu'ils soutiennent la nouvelle génération.

Merci beaucoup pour votre aide!

**et n'oubliez
pas...**

**soutenez
nous dès
maintenant!**

UBS Switzerland AG
Postfach
6002 Luzern

Verein Junge Grafik
Nº de compte: 248-165901.40W
BIC: UBSWCHZH80A
IBAN: CH41 0024 8248 1659 0140 W

À partir du 15 mars 2021, les travaux en graphisme particulièrement réussis accomplis pendant l'apprentissage ou la formation peuvent être déposés en ligne.

→ jeunegraphisme.ch

Suivez-nous sur insta @jungografik

Online Newsletter: Italiano, Français, Deutsch

→ jungografik.ch/newsletter/2021-03

Photographie

P. 23 Luis Hartl

Impression

Engelberger Druck AG, Stans

Papier

Couverture: Z-Offset Black, 150 g/m²

Contenu: Z-Offset Subtil Vert, 100 g/m²

Police de caractères

Studio Feixen Sans, Studio Feixen Sans Edgy

© Mars 2021

Verein Junge Grafik
6000 Luzern
info@jungografik.ch
jeunegraphisme.ch

Junge
Jeune
Giovane

Grafik
Graphisme
Grafica



Upcoming

date

Mars
Marzo
März

2020

2021

Liebe Freundinnen und Freunde der Jungen Grafik

Aus der Idee ist ein konkreter Plan geworden: Dank eurer Unterstützung kam die Junge Grafik letztes Jahr in grossen Schritten voran. Auf den folgenden Seiten bieten wir euch einen kurzen Überblick über die bisherige und bevorstehende Arbeit – und freuen uns mit euch auf die erste Award-Verleihung im Herbst 2021.

Projekt

Projektbeschrieb und Fakten	6
Ziele	8
Umsetzung und Eckdaten	10
Preisverleihung und Party	12
Timing	14
Jury	16

Rückblick 2020

Informationsanlass	22
Impressionen	24

Organisation

Vorstand Verein Junge Grafik	28
Patronat, Partner, Medienpartner, Sponsoren, Netzwerk, Stiftungen	30
Finanzierung	32

ekt

Projekt

28 349

Zeichen umfassen unsere bisherigen Vereinsprotokolle etwa.
Tendenz: stark steigend.

40

Gönner*innen konnten wir bisher gewinnen (Stand 21.02.2021).
Ein riesiges Merci an euch alle!

1587

Zeilen Code beschreiben die Website Junge Grafik bisher.
Online ab dem 15. März 2021!

2

Berufsverbände sind für die Grundbildung und die höhere Berufsbildung
zuständig – und bei unserem Projekt mit an Bord!

593

Tage arbeiten wir nun schon am Projekt Junge Grafik (Stand 21.02.2021).

Junge Grafik zeigt, vernetzt und fördert junge Grafiktalente aus der ganzen Schweiz. Mit einem Award, einer Wanderausstellung und einer Webplattform werden herausragende Grafikarbeiten, die während der Lehre oder Ausbildung entstanden sind, ausgezeichnet und einer breiten Öffentlichkeit präsentiert.

Ziele

- 1 Mit der Auszeichnung Junge Grafik werden besonders engagierte junge Grafiker*innen in Ausbildung gewürdigt, gefördert und in einer Wanderausstellung präsentiert.
- 2 Auszubildenden Grafiker*innen wird mit der Auszeichnung eine neue Plattform (in Form einer Feier, Ausstellung, Publikation und Website) geboten. Dadurch können sie sich untereinander messen und Kontakte mit potentiellen Arbeitgeber*innen, renommierten Grafiker*innen und Lernenden aus anderen Regionen und Schulen knüpfen. Die Plattform soll so zu einem Gefäss des Austauschs zwischen Lernenden der Berufsausbildung und Studierenden der Hochschulen aller drei Sprachregionen der Schweiz werden.
- 3 Mit der Auszeichnung Junge Grafik und der begleitenden Ausstellung wird einer breiten Öffentlichkeit besonderes, herausragendes Schaffen im Bereich der Visuellen Kommunikation gezeigt, das während der Ausbildung entstanden ist.
- 4 Die Auszeichnung Junge Grafik soll zudem allgemein das Bewusstsein für das Kulturgut Grafik und die Schweizer Kreativwirtschaft stärken.

Umsetzung und Eckdaten

Periodizität

Die Auszeichnung Junge Grafik findet ab Oktober 2021 alle 2 Jahre statt.

Zugelassene Arbeiten

Gestaltungsarbeiten, die innerhalb der Ausbildung (EFZ, HF, FH) entstanden sind.

Teilnahmegebühr

CHF 20

Die Projektgruppe begrüßt es, wenn die Teilnahmegebühr von den Bildungsinstitutionen und den Lernenden zu gleichen Teilen getragen wird.

Anzahl Würdigungen

Bis zu 30 Arbeiten sollen ausgezeichnet werden. Auf eine gängige Rangordnung wird verzichtet.

Gestaltungsfelder

- Corporate Design / Branding
- Infografik
- Editorial Design / Book Design
- Packaging Design
- Environmental Design / Exhibition Design
- Typeface
- Typografie
- Poster
- Illustration
- Interaction
- Web
- Animation / Bewegtes Bild
- Video
- Fotografie / Fotografik
- Signaletik

Beurteilungskriterien

Ausgewählt werden Arbeiten, die einen innovativen Charakter besitzen, sowohl inhaltlich als auch konzeptionell überzeugen und die inhaltliche Ebene gekonnt zum Ausdruck bringen.

Vernissage

Durch die Partnerschaft mit dem Weltformat Graphic Design Festival findet eine gemeinsame Vernissage und Begehung der verschiedenen Standorte am 9. Oktober 2021 statt. Die Ausstellung «Junge Grafik 2021» wird in den Räumlichkeiten der Fachklasse Grafik Luzern zu sehen sein.

Wanderausstellung

Die prämierten Arbeiten werden durch eine Wanderausstellung einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die Gewinnerarbeiten werden nach dem Auf-takt in Luzern in verschiedenen Städten und (Sprach-) Regionen der Schweiz gezeigt.

Publikation und Website

Innerhalb einer eigenen Print-Publikation sowie auf der Website jungegrafik.ch werden die Gewinner*innen eine weitere Plattform für ihre Arbeiten erhalten.

Preisverleihung und Party

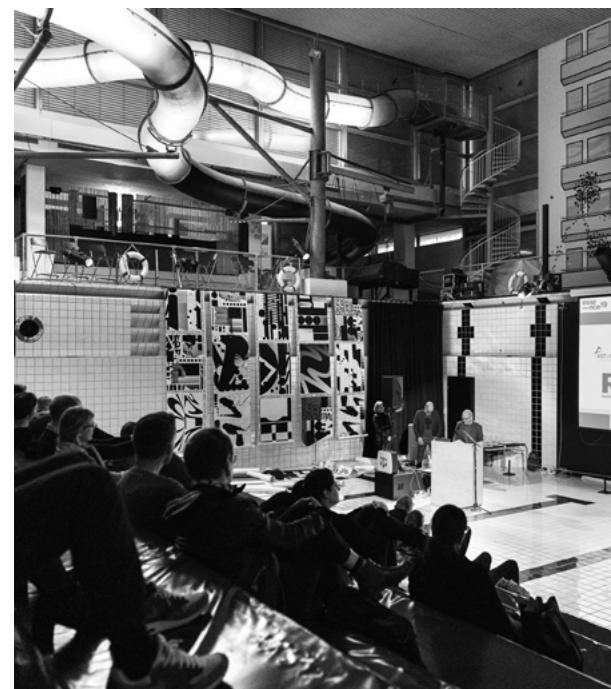
Preisverleihung

Die offizielle Preisverleihung wird im Rahmen des Weltformat Graphic Design Festivals im Neubad Luzern stattfinden. Eingeladen sind die Lernenden und Studierenden, der Anlass steht aber auch Eltern, Vertretenden der Branche (Wirtschaft, Berufsverbände) und designaffinen Besucher*innen offen. Durch die Preisverleihung führt die sprachgewandte und souveräne SRF Moderatorin Monika Schärer.

Im Anschluss an die Preisverleihung lädt ein Apéro zum Gespräch und Austausch unter den Studierenden, Schulen und den anderen Besucher*innen ein.

After-Event

Am Abend nach der Preisverleihung findet eine Party statt, die den jungen Menschen die Möglichkeit bietet, sich untereinander zu vernetzen, tragfähige Freundschaften aufzubauen – und den Erfolg gebührend zu feiern!



↑
Location für Preisverleihung,
Apéro und Party: Neubad Luzern

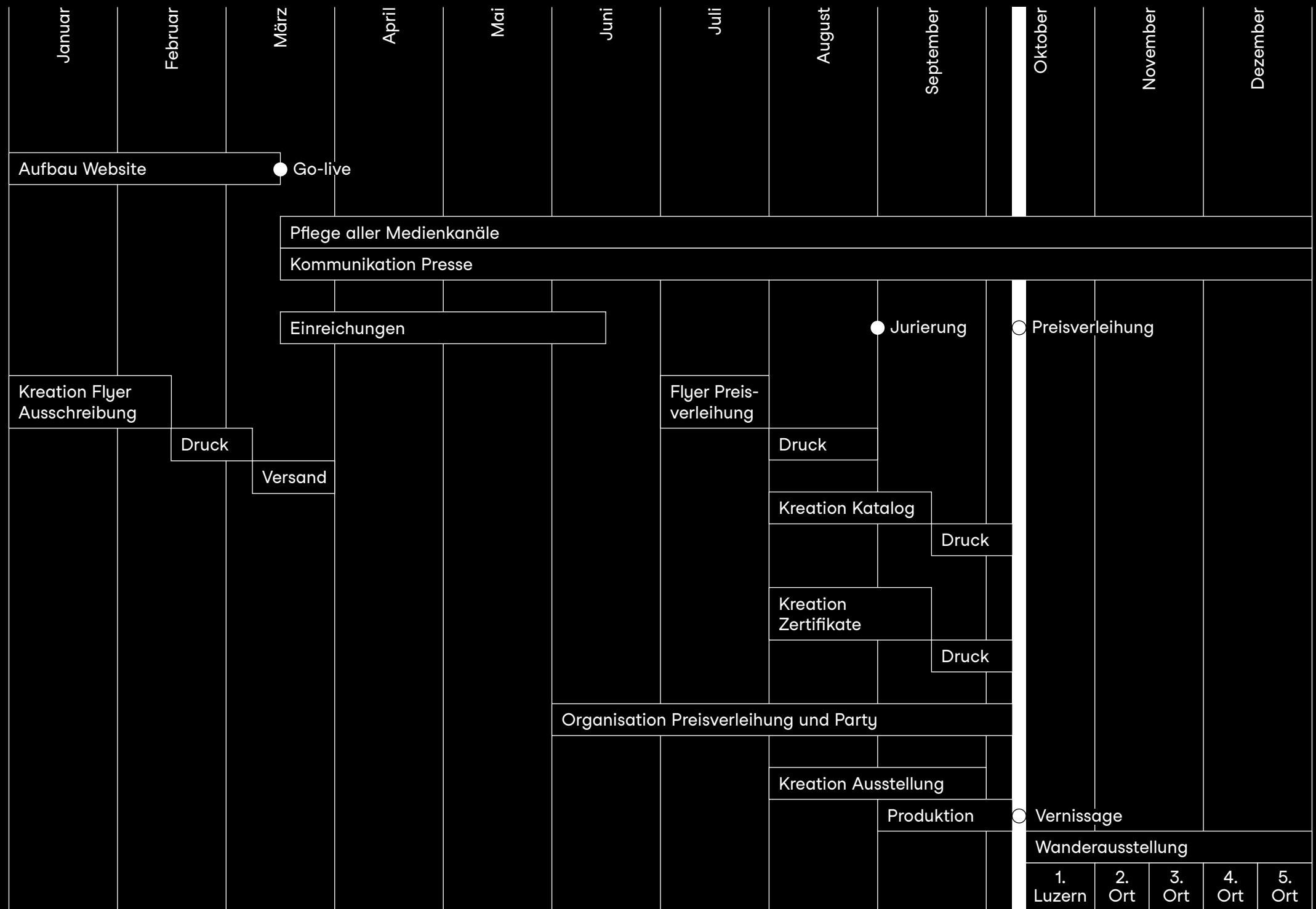
↓
Moderation der Preisverleihung
durch die SRF Moderatorin
Monika Schärer



↑
Afterevent: öffentliche Party
im Neubad Klub

←
Weltformat Graphic Design Festival





Jury

Die Jury besteht aus 9 Grafik-Profis verschiedener Disziplinen, Sprachregionen und Altersgruppen. Darunter sind Vertreter*innen aus der Berufsbildung, aus dem Tertiärbereich und der Wirtschaft.



Valeria Bonin

Valeria Bonin ist Mitgründerin der bekannten Designagentur Bonbon. Vor allem ihre Bücher wurden national und international mehrfach ausgezeichnet. Seit 2003 unterrichtet Valeria Bonin an verschiedenen Schulen, aktuell an der F+F, Schule für Kunst und Mediendesign in Zürich, der Fachklasse Grafik in St.Gallen und der Fachklasse Grafik in Luzern.

→ bonbon.li



Demian Conrad

Demian Conrad ist in Locarno geboren und arbeitet als Künstler und Designer in Lausanne. Er ist Gründer des Grafikbüros Automatico Studio und Mitbegründer des Verlagsprojekts DABOOK. Zu seinen unzähligen Interessen gehört auch das Unterrichten. An der HEAD Genève gibt er sein Wissen an die nächste Generation weiter.

→ demianconrad.com



Marion Fink

Marion Fink arbeitet als Dozentin an der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW und ist Koordinatorin des Bachelor-Studiengangs. Außerdem ist sie Gestalterin, Autorin und Mitglied internationaler Design-Jurys. Sie arbeitete in vielen renommierten Grafikbüros im In- und Ausland und gründete 2002 ihr eigenes Büro.
→ fhnw.ch/de/personen/marion-fink

Larissa Kasper



Larissa Kasper ist Mitgründerin des Design Studios Kasper-Florio in St.Gallen. Neben ihrer Tätigkeit als Grafikdesignerin erfindet sich Larissa Kasper immer wieder neu, zum Beispiel mit ihrem unabhängigen Verlag Jungle Books. Ihre zahlreichen Erfahrungen fließen in ihre Unterrichtstätigkeit an der Zürcher Hochschule der Künste und der Fachklasse Grafik in St.Gallen ein.
→ kasper-florio.ch

Audrey Fleur Ljubenovic



Die 21-jährige Audrey Fleur Ljubenovic ist in Zürich aufgewachsen. Nach dem Vorkurs an der Kunstschule Winterthur hat sie 2020 ihre Lehre im Grafikbüro Bold in Bern erfolgreich abgeschlossen. Zurzeit vertieft sie ihr Wissen in einem Praktikum bei Hej in Zürich. Bei Wettbewerben hat sie mit ihrer Arbeit schon mehrfach Auszeichnungen gewonnen.
→ audreyfleur.ch

Dennis Moya



Dennis Moya ist freiberuflicher Grafikdesigner in Lausanne und ehemaliger Manager des Online-Shops der ECAL Universität für Kunst und Design Lausanne. Außerdem hat Dennis Moya zahlreiche Projekte zur Förderung der Visuellen Kommunikation initiiert und leistet somit einen wichtigen Beitrag zum Austausch und Diskurs in der Branche.
→ dennismoya.ch

Felix Pfäffli



Felix Pfäffli ist ein Superstar der Schweizer Grafikszene, international bekannt und gefeiert. Zu seinen Kunden zählen Unternehmen wie Nike, Hermès und Ace & Tate aber auch lokale Kunden wie das Luzerner Theater. Außerdem ist er Lehrer an der Fachklasse Grafik Luzern.
→ studiofeixen.ch

Lena Ruppen



Lena Ruppen ist im Oberwallis aufgewachsen und hat 2019 die école de design et d'art (édhéa) als Grafikerin EFZ abgeschlossen. Erfahrungen konnte sie schon während der Ausbildung bei Amrhein Anderhalden in Sarnen sammeln. Nach dem Lehrabschluss verschlug es sie nach Bern zu Atelier Pol. Zudem studiert sie seit August 2020 Interaction Design an der Schule für Gestaltung Bern.
→ Instagram: @lenaruppen

Jonas Voegeli



Jonas Voegeli ist Mitgründer des Grafikbüros Hubertus-Design. Seine Arbeit wurde national und international mehrfach ausgezeichnet. Seit 2013 ist er Leiter der Bachelor Vertiefung Visuelle Kommunikation an der Zürcher Hochschule der Künste, verfügt aber auch über langjährige Unterrichtserfahrung auf Stufe EFZ.
→ hubertus-design.ch

Rückblick

Rückblick
2020

Informationsanlass

Am 29. September 2020 fand im Rahmen des Weltformat Graphic Design Festivals eine Informationsveranstaltung der Jungen Grafik statt. Eingeladen waren nebst den beiden Berufsverbänden SGV Schweizer Grafiker Verband und SGD Swiss Graphic Designers alle 24 Ausbildungsinstitutionen, die eine eidgenössisch anerkannte Ausbildung im Bereich der visuellen Kommunikation / Grafik anbieten. Praktisch alle Ausbildungstandorte aus den drei Sprachregionen der Schweiz folgten unserer Einladung nach Luzern!

Das 11-köpfige Team der Jungen Grafik erläuterte die Hintergründe und das Konzept des neu entwickelten Förderpreises, und diskutierte mit den Anwesenden über Ideen und Verbesserungsvorschläge.

Dieses Feedback half uns, das Konzept weiter zu schärfen und zu verbessern.



↔ ↑
Gespräche und
Diskussionen vor und
nach der Präsentation
beim Apéro



↔ ↑
Präsentation der Jungen Grafik
vor den Schulleiter*innen aus der
ganzen Schweiz und den beiden
Berufsverbänden

Impressionen

Seit Ende 2019 trifft sich die Projektgruppe monatlich, um das Grobkonzept zu verfeinern und die erste Austragung des Förderpreises im Oktober 2021 zu planen.

↓
Kommunikationsmittel
für den Infotag
im September 2020



↓
Plakat für den Infotag
im September 2020



↓
Sneak Peek:
der Ausschreibungsflyer



A screenshot of the website jungegrafik.ch. The header includes links for "Submit", "Magazine", "Instagram", and "Menu". The main content area has several sections: "Association" (with "Young? bien sûr" in large blue text), "Personendaten" (with a form for "Geschlecht", "Vorname", "Strasse / Nr.", "E-Mail", etc.), and "Projekt" (with a yellow background). The footer includes "Submit", "Magazine", "Instagram", and "Menu".

↑
Sneak Peek:
die Website jungegrafik.ch

↓
Sneak Peek:
unser Instagram Account
@jungegrafik



организации

Vorstand Verein Junge Grafik

Loana Boppart

Ressort: Stiftungen

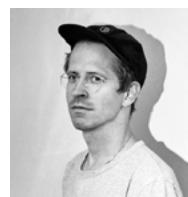
- Geschäftsführerin Büro für visuelle Kommunikation: Studio Lametta
 - Dozentin Fachklasse Grafik Luzern
 - Dozentin Hochschule Design und Kunst Luzern
- studiolametta.ch



Rainer Brenner

Ressort: Text

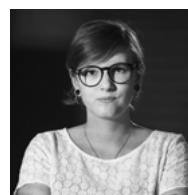
- Freischaffender Texter, Journalist und Konzepter
 - Arbeitet eng mit Grafiker*innen und Agenturen aus der ganzen Schweiz zusammen
- rainerbrenner.ch



Meret Fischli

Ressort: Jury, Kommunikationsmittel Print

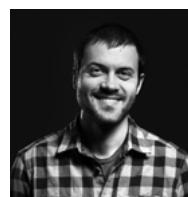
- Freelance Grafikerin für diverse Agenturen
 - Grafikerin bei Raffinerie Zürich
- meretfischli.ch



Jonas Keusch

Ressort: Kommunikationsmittel Digital, IT

- Geschäftsführer Büro für visuelle Kommunikation: Studio Keusch
- jonaskeusch.ch



Bettina Klauser

Ressort: Buchhaltung, Administration

- Pflegefachfrau HF, Spitex Stadt Luzern mit dem Ressort Finanzen im Team



Tobias Klauser

Ressort: Kontakt Schulen und Berufsverbände

- Co-Leiter Fachklasse Grafik Luzern
- Vorstand SGV, Mitglied SGD
- Präsident B & Q (Berufsentwicklung und Qualität Grafik EFZ)



Moritz Profitlich

Ressort: Realisation Website

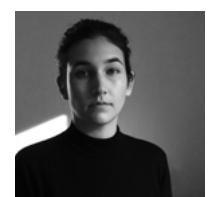
- Geschäftsführer profitlich
 - Dozent für digitale Medien an der Fachklasse Grafik Luzern
- profitlich.ch



Nina Ruppen

Ressort: Kommunikation, Ausstellung

- Freelance Grafikerin für diverse Agenturen
 - Grafikerin bei HI Schweiz
- ninaruppen.ch



Philipp Schubiger

Ressort: Sachsponsoring

- Geschäftsführer Büro für Marken, Grafik und Kommunikation: Philipp Schubiger
 - Vorstand SGV
 - Startup-Coach
- philipp-schubiger.ch



Remo Stahl

Ressort: Sponsoring

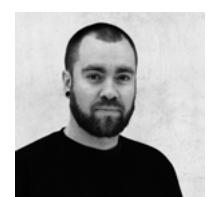
- Geschäftsleitung maison (Schweiz) GmbH, Zürich
 - Direktor und Projektleiter Rs & Co., Zürich
- maison.ooo



Thomas Steiner

Ressort: Social Media, Event

- Geschäftsführer Büro für visuelle Kommunikation: Steiner Grafik
 - Mitbegründer und Präsident Eventlabel Project Riot
- steiner-grafik.ch



Patronat

Schweizer Grafiker Verband



Partner

Swiss Graphic Designers



Medienpartner

RON ORP

Sponsoren



Sonderegger



Stiftungen



Casimir Eigensatz Stiftung

Kurt und Silvia Huser-Oesch Stiftung

Netzwerk

Schulen mit eidgenössisch anerkannten Ausbildungen im Bereich der visuellen Kommunikation / Grafik:

Italienische Schweiz

CSIA, Lugano
SUPSI, Lugano

Französische Schweiz

CFP Arts, Genève
EAA, La Chaux-de-Fonds
ECAL, Lausanne
EDHEA, Sierre
Eracom, Lausanne
HEAD, Genève

Deutschschweiz

Fachklasse Grafik, Luzern
F+F, Zürich
FHNW, Basel
HKB, Bern
HSLU, Luzern
SfG, Basel
SfG, Bern und Biel
SfG, St.Gallen
SfG, Zürich
ZhdK, Zürich

Finanzierung

Die Junge Grafik ist auf euch, liebe Partner*innen, Sponsor*innen und Gönner*innen, angewiesen. Alle finanziellen Beiträge fliessen direkt in das laufende Projekt des Förderpreises sowie in dessen Planung, Durchführung und Bekanntmachung in den Medien. Alle, die sich aktiv im Verein Junge Grafik engagieren, tun dies ehrenamtlich – und in der vollen Überzeugung, damit die nachfolgende Generation zu unterstützen.

Vielen Dank für eure Hilfe!

Jetzt
(иосиша)

Gönnier*in
werden!

UBS Switzerland AG
Postfach
6002 Luzern

Verein Junge Grafik
Konto-Nr.: 248-165901.40W
BIC: UBSWCHZH80A
IBAN: CH41 0024 8248 1659 0140 W

Ab dem 15. März 2021 können herausragende Grafikarbeiten, die während der Lehre oder Ausbildung entstanden sind, online eingereicht werden.

→ jungegrafik.ch
Folge uns @jungegrafik!

Online Newsletter: [Italiano](#), [Français](#), [Deutsch](#)
→ jungegrafik.ch/newsletter/2021-03

Fotografie
S. 23 Luis Hartl

Druck
Engelberger Druck AG, Stans

Papier
Umschlag: Z-Offset Black, 150 g/m²
Inhalt: Z-Offset Subtil Grün, 100 g/m²

Schrift
Studio Feixen Sans, Studio Feixen Sans Edgy

© März 2021

Verein Junge Grafik
6000 Luzern
info@jungegrafik.ch
jungegrafik.ch