

从声量引爆到全域增长



UNOVE中国元年近5倍增长的立体化公式

01 全渠道承接

线上覆盖主流电商，线下入驻开市客、屈臣氏、盒马等标杆零售，以最广渠道矩阵将品牌声量高效转化为销售实绩。

02 营销热度引爆

结合线上内容种草、达人直播与线下快闪活动，立体化打造品牌形象与全网声量，为转化高效蓄能。

03 天猫阵地稳固

以天猫旗舰店为核心阵地，高效转化站外流量完成新客首购，并沉淀品牌形象与用户资产，构筑长期发展根基。

