

# 코로나의 영향을 받은 배달업계 분석

AI\_07기\_박세관

## 이 프로젝트를 기획한 이유

1. 코로나 바이러스가 난리인 지금 시기에 이득을 보는 분야가 뭐가 있을 까?
2. 코드스테이츠 AI 부트캠프를 시작하기 전에 생각대로 배달 업체 플랫폼에서 근무했던 경험



# 사용한 데이터

코로나공식홈페이지의 코로나 발생 현황


국토교통부의 연, 월별 이륜차 신고현황 통계

도로교통공단 가해운전자 차종별 월별 교통사고 통계

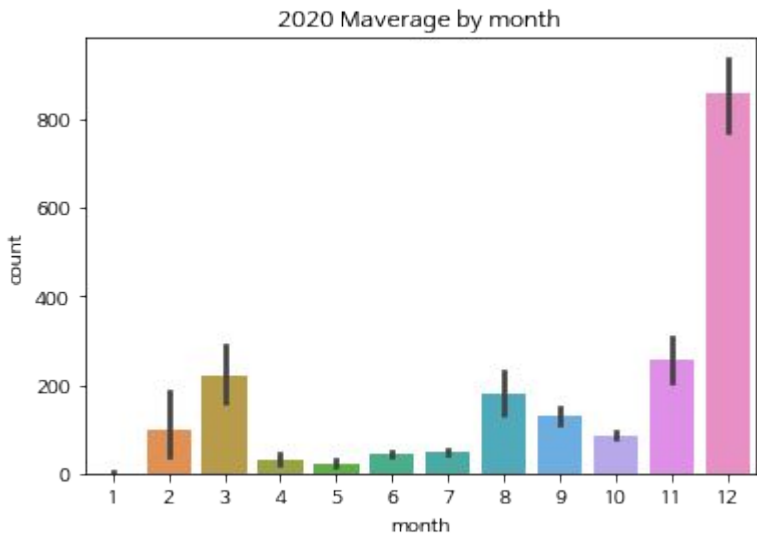
이륜차 사고발생 건 수

경찰청의 이륜차 위반법규별 단속 현황

배달업계를 분석 한다더니 교통사고, 단속 데이터를 사용 한 이유는  
사기업의 데이터를 얻기 힘들었던 점.



# 코로나 확진자 간단 분석

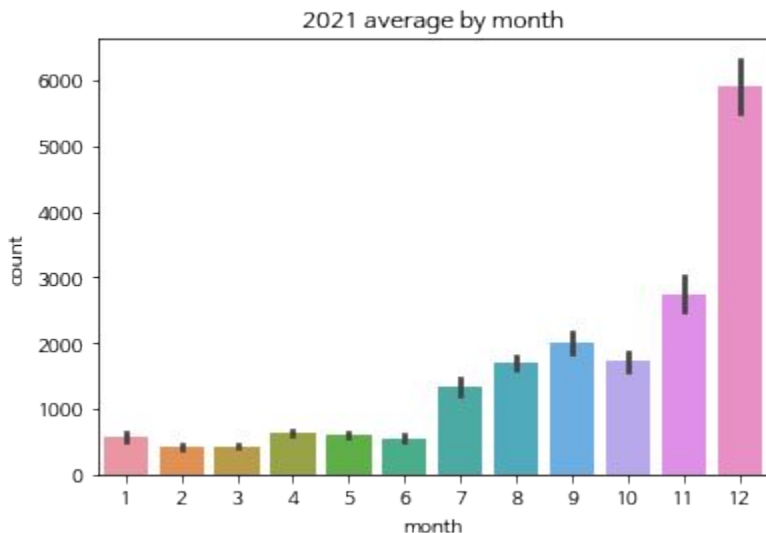


2020년의 월 별 평균 확진자 수

3월 확진자가 급증한 시기에 정부의  
수도권 사회적 거리두기 단계 발표

8월 수도권 거리두기 단계 2단계로 격상

# 코로나 확진자 간단 분석



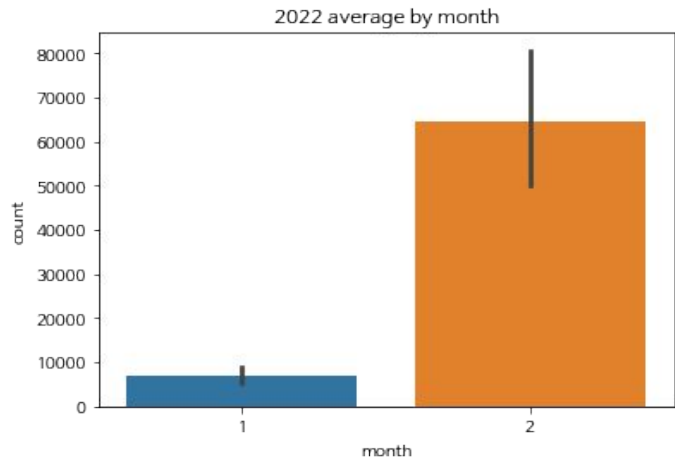
2021년의 월 별 코로나 확진자 수

7월 1일 거리두기 2단계 개편, 비수도권 1단계

7월 12일 거리두기 4단계 시행

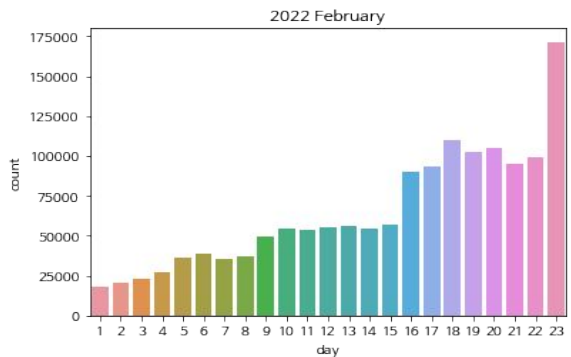
7월 27일 비수도권 거리두기 3단계 격상

# 코로나 확진자 간단 분석



2022년 1, 2월 코로나 확진자 수

2월부터 코로나 변종 바이러스  
오미크론으로 인한 확진자수 급증



# 오토바이 신고 대 수 분석

2019년 지역별 오토바이 신고 대 수 비율

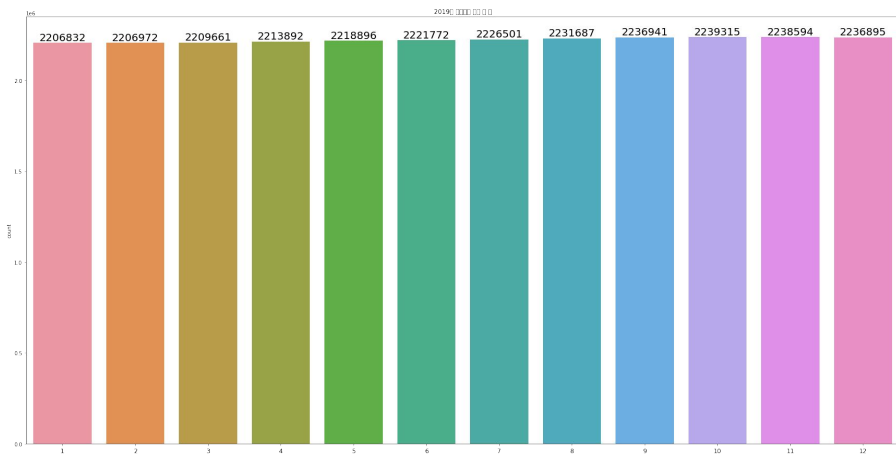


2019년 지역별 오토바이 신고 대 수 비율

서울과 경기도에 신고 대 수가 많은 것 말고는 특별한 점을 찾기 힘들

# 오토바이 등록 신고 수 분석

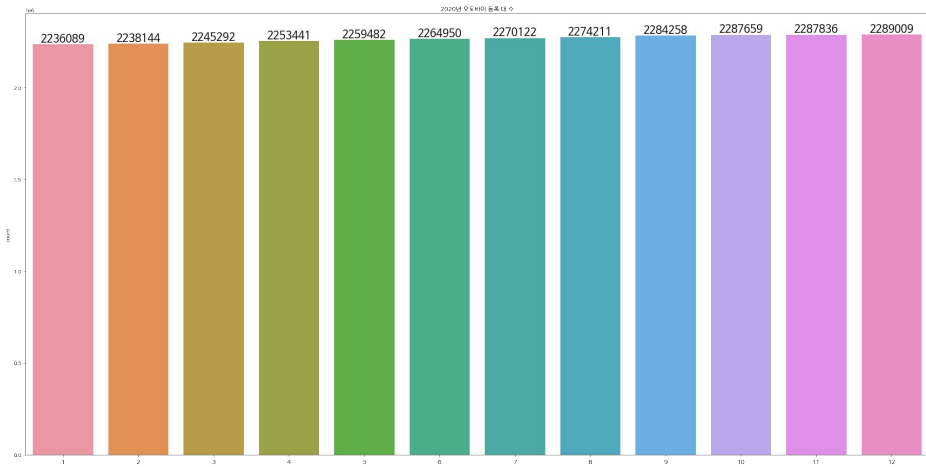
## 2019년 월 별 오토바이 등록 신고 수



오토바이 등록 수가 조금씩 증가하고  
있지만 특별한 점은 찾기 힘들



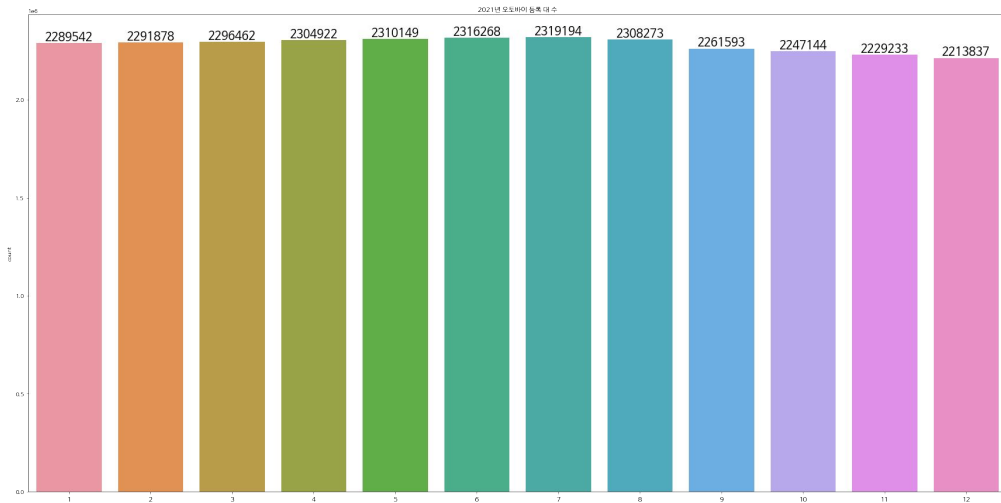
# 오토바이 등록 신고 수 분석



2020년 오토바이 등록 신고 수

2019년과 마찬가지로 등록 수가  
증가하고 있지만 큰 차이점은 없음

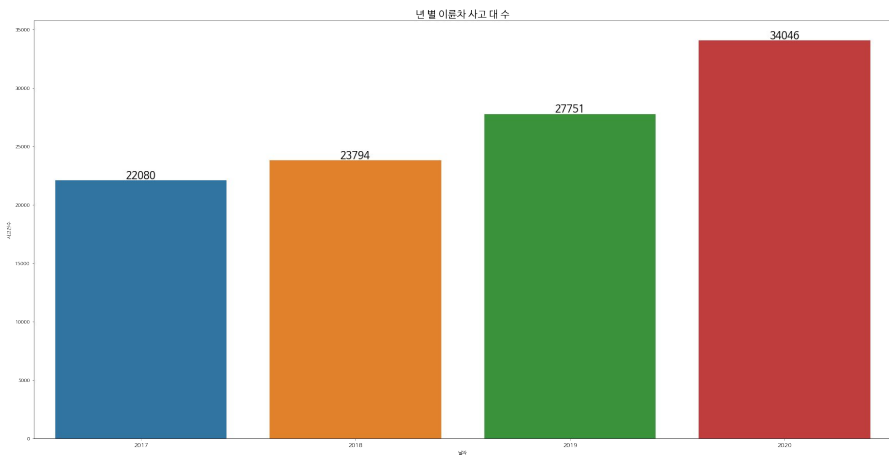
# 오토바이 등록 신고 수 분석



## 2021년 오토바이 등록 신고 수

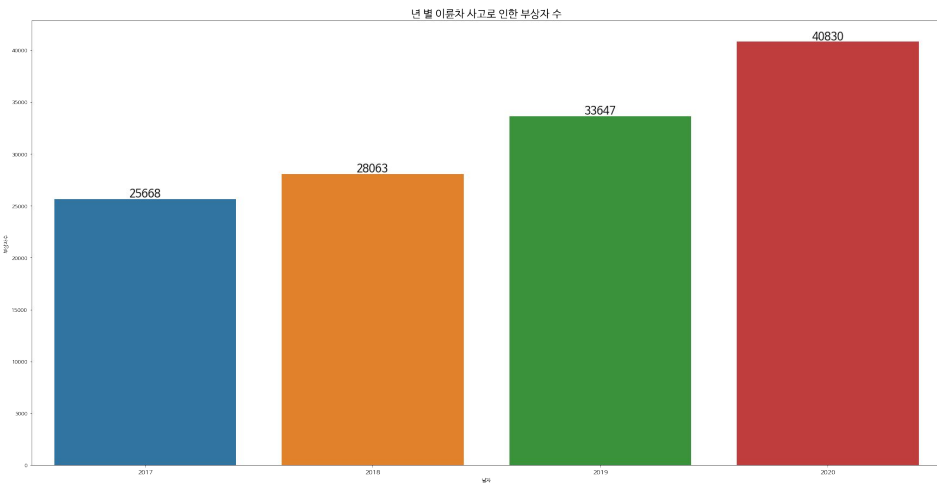
예상과 다르게 오토바이 등록 신고  
수가 **8월**부터 줄어들기 시작함

# 연도 별 이륜차 사고 수



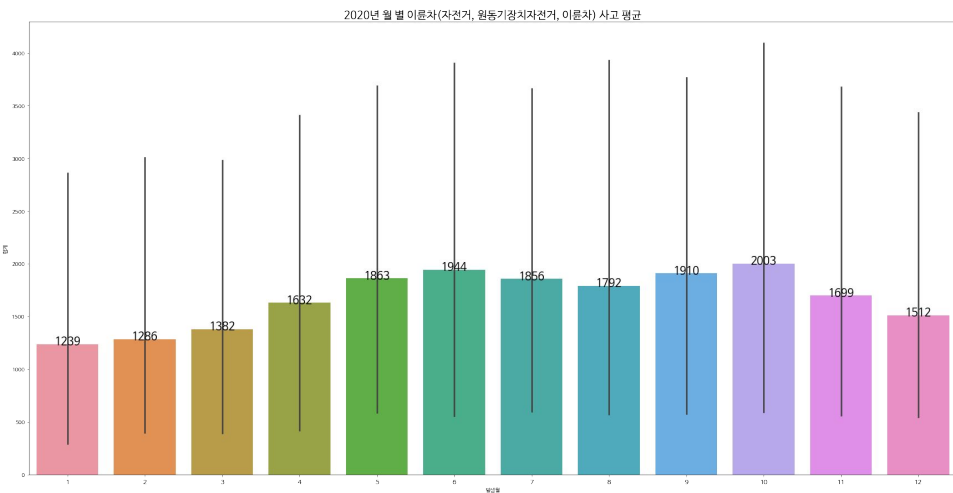
2017년 부터 2020년 까지의 이륜차 사고 수  
음식 배달일이 돈을 많이 번다고 소문이 난  
2019년 부터 사고 수가 급증한 것을 확인

# 연도 별 이륜차 사고로 인한 부상자 수



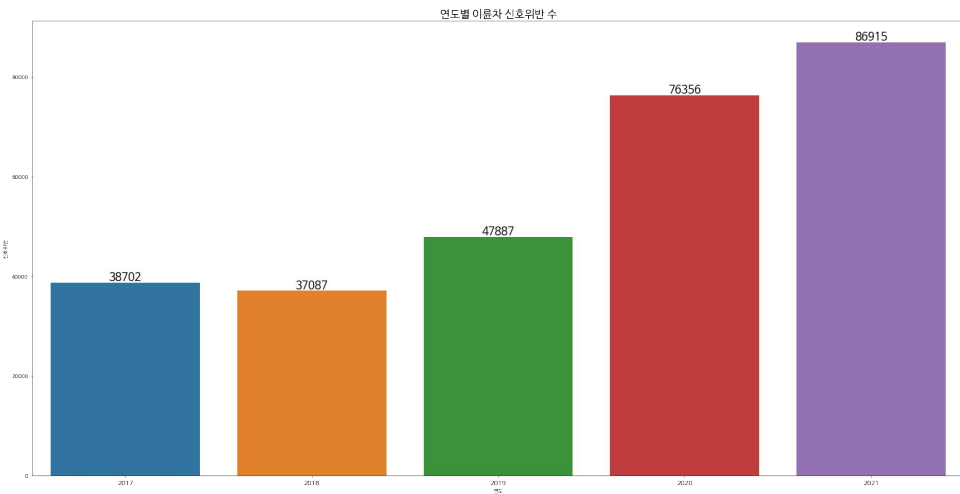
연도별 이륜차 사고로 인한 부상자 수  
연도별 사고 건 수와 마찬가지로  
2019년 부터 급증하는 것을 확인

# 2020년 월 별 이륜차(자전거, 원동기장치, 이륜차) 사고



2020년 월 별 이륜차 사고 평균을 나타낸 그래프로 5~10월에 사고가 많이 나는 것을 볼 수 있다.

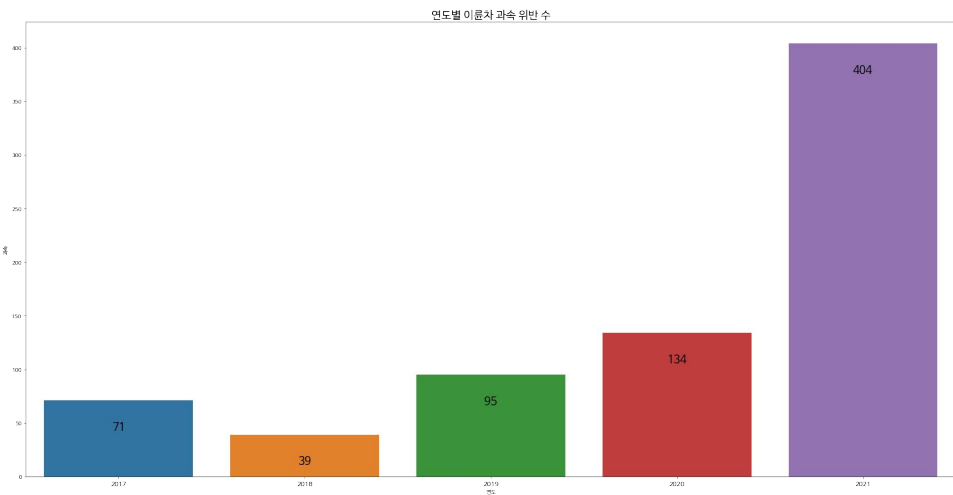
# 이륜차 신호위반 단속



2017년 부터 2021년 까지의 이륜차  
신호위반 수

2019년부터 늘기 시작해 2020년 부터는  
거의 배 이상이 늘어난 것을 확인.

# 이륜차 과속 위반 단속

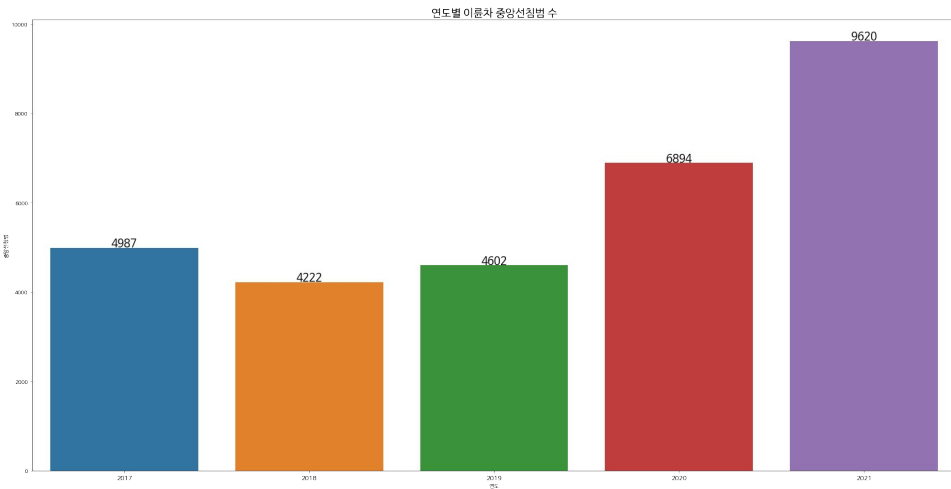


2017년 부터 2021년 까지의 이륜차 과속 위반 수를 나타낸 그래프

2021년 오토바이 배달 기사들의 난폭 운전으로 단속이 많아져 위반 수가 급증한 것으로 생각됨.

오토바이의 특성상 과속 카메라에 잡히지 않아 위반 수가 적음.

# 이륜차 중앙선침범 수

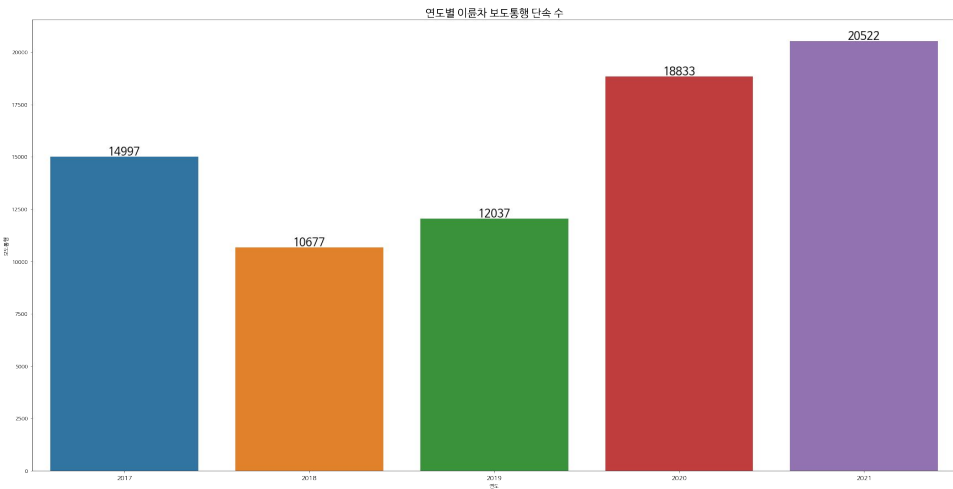


2017년부터 2021년 까지의 중앙선침범 수를 나타낸 그래프

2020년 부터 이륜차의 중앙선 침범 수가 늘어남



# 이륜차 보도통행 단속



이륜차 보도통행 단속 수로

앞서 봤던 그래프들과 마찬가지로  
2020년 부터 보도통행 단속에 잡힌  
이륜차들이 많은 것을 확인 할 수 있음.

# 배달 기업들의 매출액



(주)로지올(생각대로)의 매출액을 나타낸 그래프

이륜차 단속 건 수가 늘어난 **2020년** 부터 매출액이 급증한 것을 볼 수 있음.

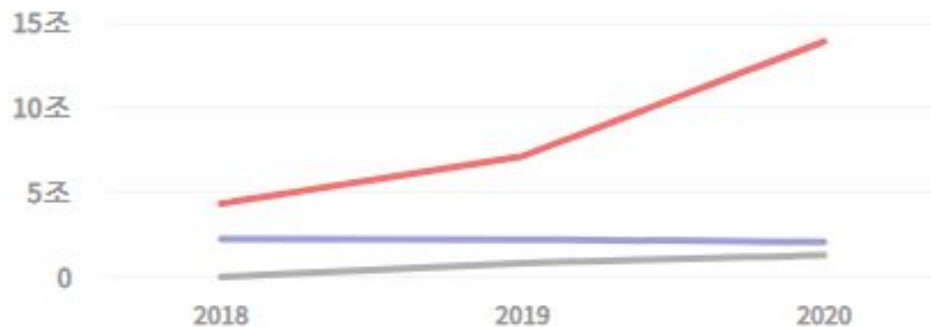
# 배달 기업들의 매출액



우아한형제들(배달의 민족)의 매출액을  
나타낸 그래프로

생각대로와 마찬가지로 2020년에  
매출액이 급증함

# 쿠팡의 매출액



쿠팡의 매출액을 나타낸 그래프로  
쿠팡이츠를 시작한 **2019년** 부터  
매출액이 급증한 것을 볼 수 있다.

## 쿠팡이츠, 매출 3배 늘었다

<https://www.opinionnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=53925>

2020년 4분기에 비해 2021년 2분기에 매출이 3배 늘었다는 기사

# 정리

1. 코로나 바이러스, 정부의 사회적 거리두기 정책으로 인해 배달 음식을 시켜먹는 사람들이 많아진 것을 이론차 단속 분석으로 확인할 수 있었음
2. 오미크론으로 인해 확진자가 급증하는 가운데 배달 업계의 호황은 지속 될 것으로 생각 됨.
3. 이 데이터 분석을 어떻게 사용할 수 있을까?
  - a. 보험사
  - b. 배달업체 투자



## 프로젝트를 하면서 아쉬웠던 점

1. 배달 음식 카테고리별 주문 수 데이터가 있었다면 그 데이터를 분석하여 음식점 창업에 도움이 되는 분석을 만들 수 있었을 것인데 사기업의 데이터는 구하기 힘들다는 점.
2. 코로나 바이러스에 영향을 받은 배달업계만 생각하다가 데이터 구하는 것은 생각 못하고 무작정 진행하다 데이터의 분석이 빈약하다는 점.
3. 데이터를 구하기 힘들다고 판단 했을 때 다른 프로젝트 주제로 넘어갔다면 더 좋은 프로젝트를 만들지 않았을까....

