



1. (장소) 에서
2. SNS에서 사용자를 태그할 때 쓰는 기능

Contents



1. (장소) 에서
2. SNS에서 사용자를 태그할 때 쓰는 기능

1. 상황 분석
2. 문제 도출
3. 서비스 소개
4. UX / UI
5. 비즈니스 캔버스
6. 자료 출처

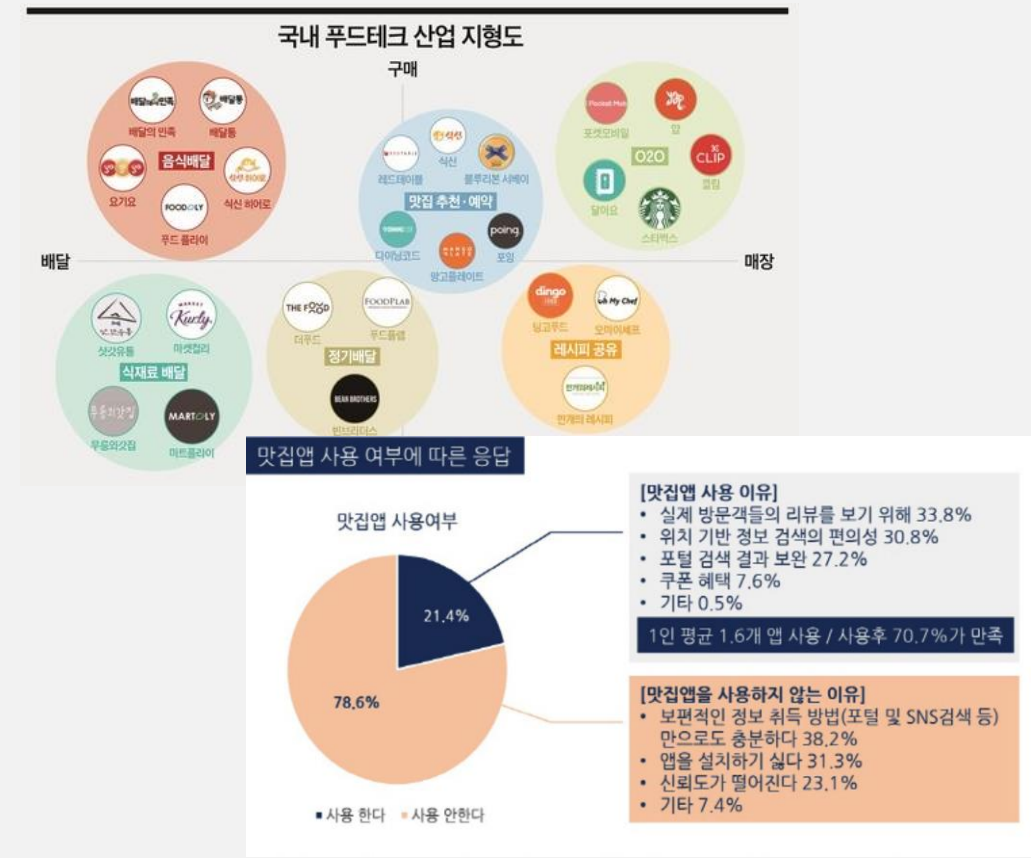
지속적으로 발전하고 있는 푸드 테크 산업

음식에 대한 관심이 커져 푸드 테크 산업이 지속적으로 성장하고 있지만 맛집 앱, 특히 인스타그램 검색을 사용하지 않는 사람들이 많다.

푸드 테크 산업 분야 맛집 콘텐츠 제공 서비스

	망고플레이트	식신	다이닝코드
타겟층	맛집 정보를 찾는 2030 세대		
핵심가치	개인 맛집 큐레이션, SNS형식 (팔로우/홀릭)	배달, 기프트 카드, 예약, 쿠폰	기술기반 검색, 쿠폰 서비스
추천방식	유저 평가		빅데이터 분석 (네이버 블로그 기반)
부가서비스	예약, 망고픽	간편 예약 서비스, 전자 식권 (식신 e식권), 맛집 배달 대행 (식신 히어로)	제휴사업, 지도 검색 기능 강화
수익모델	광고 수수료, 예약 매장 수수료	쿠폰/식권/광고 수수료, 홍보물 제작 대행	쿠폰, 광고 수수료
누적 다운로드 수	약 300만명	약 250만 명	약 150만 명

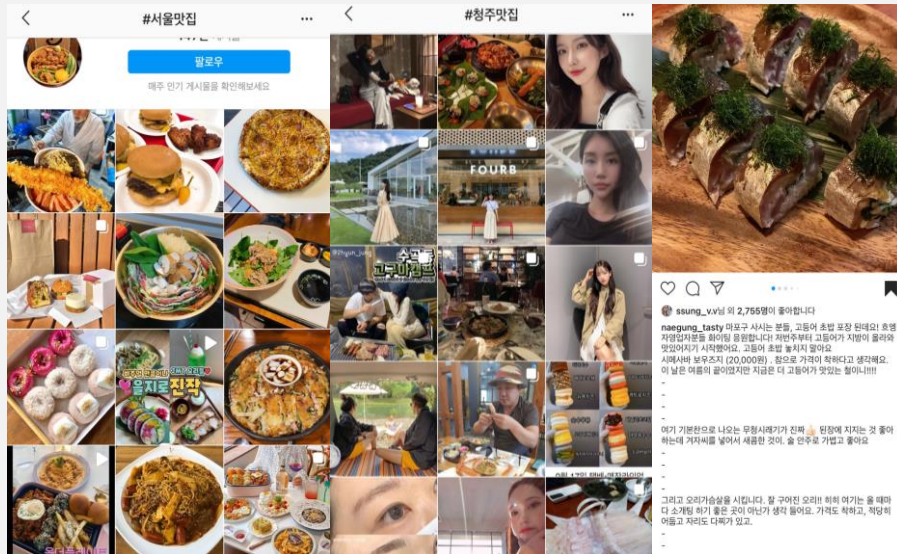
푸드 테크 산업 발전 및 맛집 어플 사용 현황



현재 인스타그램의 맛집 검색의 문제점은 무엇일까?

인스타그램 해시태그(#)로 맛집 검색 시 광고성 게시글이 많으며, 직관적으로 맛집 정보를 알기 힘들다.

인스타그램 맛집 검색의 현재 상황



#서울맛집의
상단 피드 12개 중
광고성 게시글 5개

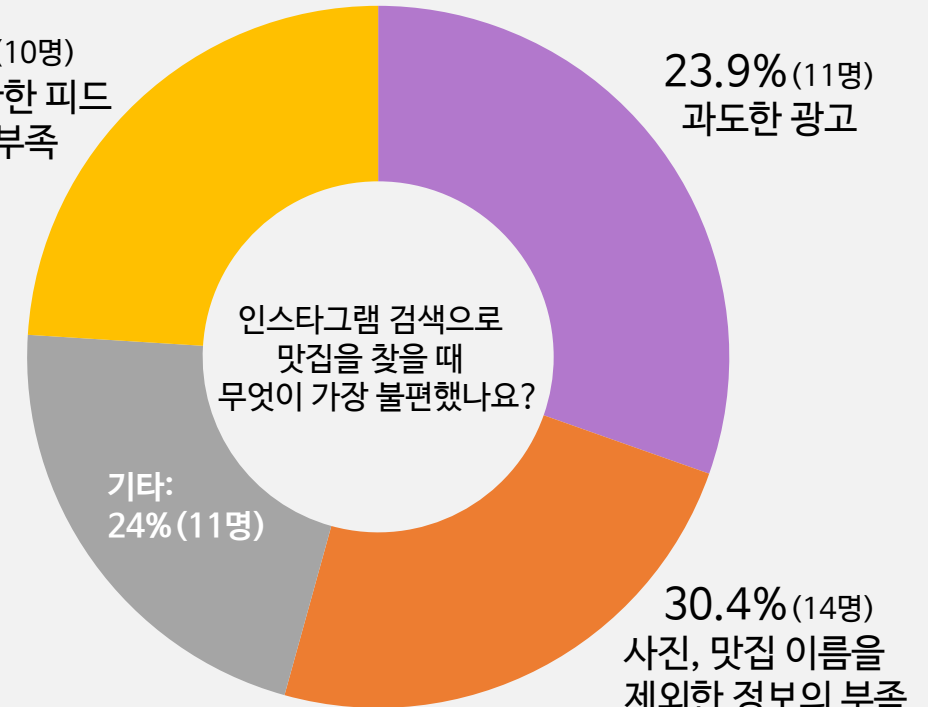
#청주맛집 상단 피드
15개 중 9개는
직관적으로 맛집 정보를
얻기 힘들었음.

피드를 보아도
맛집 이름을 찾아
재검색해야 함.

인스타그램 사용자 46명 대상으로 설문조사 실시

21.7% (10명)
맛집과 무관한 피드
직관성 부족

23.9% (11명)
과도한 광고



3. 서비스 소개



필요 없는 태그에 더 이상 시간을 빼앗기고 싶지 않은 우리들
'@T(엣)'은 이렇게 만들어졌습니다.

'@T(엣)'을 소개합니다



@T란?

인스타그램 태그 기능 '@(at sign)'에서
아이디어를 가져온 인스타그램 인플루언서 맛집 서비스입니다.

우리는 더 빠르게, 더 가깝게

필요한 맛집 정보만을 분명히, 한 눈에 표시함으로써
맛집 검색에 들이는 사용자들의 시간과 노력을 아껴줄 것입니다.
인플루언서의 정보와 당신의 거리를 좁혀줄 것입니다.

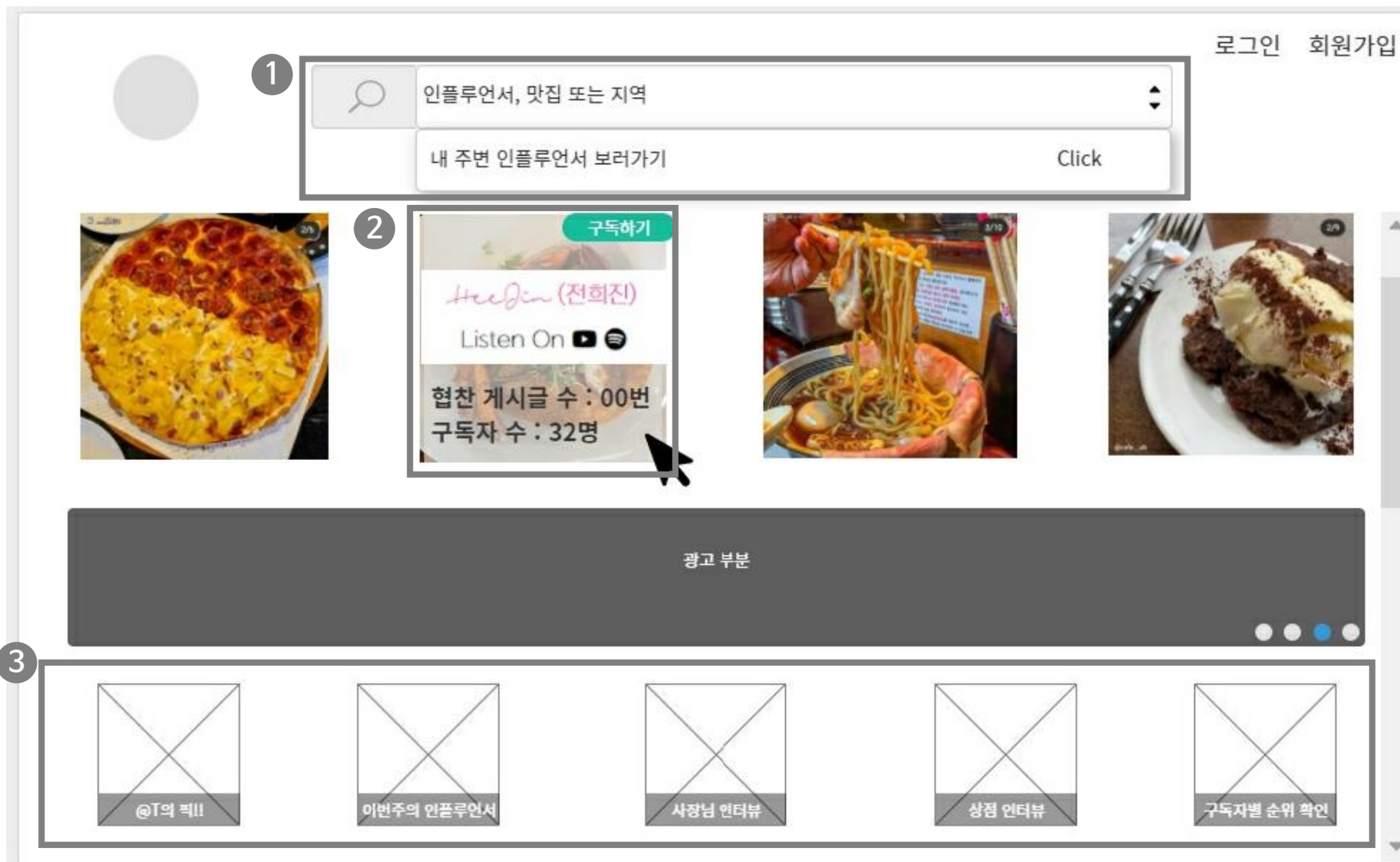
주요 서비스 소개

1. 지금 내 위치 근처를 방문한 인플루언서는 누구일까?
주변 음식점은?
2. 내가 보고 싶은 인플루언서의 맛집 정보는 어디에서?
3. 지금 제일 핫한 맛집을 실시간 랭킹으로 확인한다고?

지금 이 모든 것을 우리 @T에서!!

지도를 활용해 인플루언서들의 맛집 리스트를 한눈에!

지도는 확대와 축소 기능을 지원. 지도에 표시되는 관심 맛집 마크를 클릭하면 맛집을 방문한 인플루언서 정보를 볼 수 있다.



1 검색 바

검색어 입력 전 드랍 다운 메뉴로 “내 주변 인플루언서 픽 찾기” 가능. 사용자들이 쉽게 근처 맛집을 찾도록 지도 페이지로 이동 가능

2 인플루언서 필터

인플루언서들의 음식 사진을 실시간으로 보여줌.

→ 구독하기/구독자 수

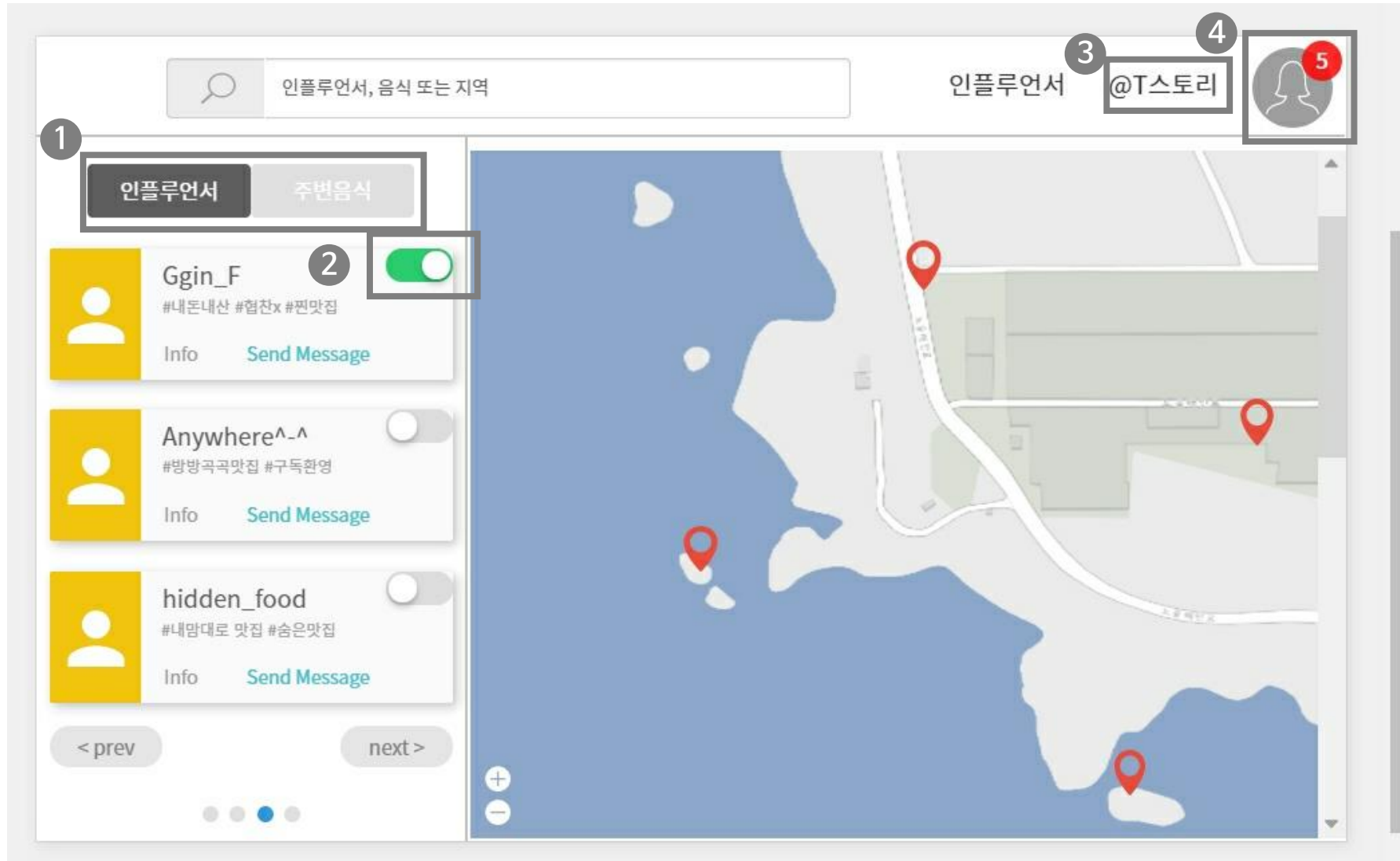
마우스 커서를 사진 위에 올려 놓으면 인플루언서의 피드 구독 버튼이 나오고, 구독자 수와 협찬 게시물 수를 볼 수 있다

3 에디터s' 페이지 카테고리

맛집 랭킹 이외의 콘텐츠를 준비하는 코너. 콘텐츠 아이디어: @T의 픽!, 이번 주의 인플루언서, 맛집 사장님 인터뷰, 상점 인터뷰, 구독자별 순위 확인 등등

지도를 활용해 인플루언서들의 맛집 리스트를 한눈에!

지도는 확대와 축소 기능을 지원. 지도에 표시되는 관심 맛집 마크를 클릭하면 맛집을 방문한 인플루언서 정보를 볼 수 있다.



① 자세히 보기

사용자의 위치 근처를 방문한 인플루언서와 주변 음식점을 한눈에 볼 수 있음.
타일 구성으로 인플루언서, 주변 음식 중 하나를 필터링

② 인플루언서 필터

특정 인플루언서가 방문한 맛집을 보고 싶다면 인플루언서 타일 우측 상단의 버튼으로 필터링 가능

③ 네비게이션 바

인플루언서 실시간 랭킹 확인,
콘텐츠 페이지로 이동










④ 프로필 아이콘

로그인 후 우측 상단 알림과 설정 확인 가능

5. 비즈니스 캔버스



Business Model Canvas

<p>Key Partners </p> <p>A. 인플루언서</p> <p>B. 인플루언서 마케팅을 진행하는 가게들</p> <p>C. API를 제공 받는 인스타그램, 구글</p>	<p>Key Activities </p> <p>A. 인플루언서의 인스타그램 크롤링</p> <p>B. 광고표기가 되어있는 피드들을 선별하며 유저들에게 광고가 아닌 인플루언서들이 진정으로 추천하는 가게 데이터 정제</p> <p>C. 데이터 분석 알고리즘을 도입하여 사용자 취향에 맞는 구독자, 맛집, 카페 추천</p> <p>D. 홍보를 위해 계약을 한 인플루언서와 가게 마케팅</p> <p>Key Resources </p> <p>A. 식문화 트렌드 데이터</p> <p>B. 인플루언서와의 협업으로 초기 사용자 유입 용이</p> <p>C. 온라인 서비스</p> <p>D. 모기업 '해시스크래퍼' 기술 & 데이터베이스 이용 가능</p>	<p>Value Propositions </p> <ul style="list-style-type: none"> 설문조사 결과, 많은 사람들이 인스타그램을 검색 수단으로 사용하고 있지만, 맛집에 대한 정확한 정보의 부재와 광고, 상관 없는 게시물 등 질이 낮은 검색 결과로 인해 불편을 느낌 이러한 배경에서 많은 소비자들이 정제된 데이터들을 볼 수 있으며, 사용자가 좋아하는 인플루언서들로부터 정보를 얻을 수 있게 도와주는 서비스를 사용할 의향이 있는 것으로 파악됨 인플루언서들과 SNS 마케팅을 원하는 가게의 경우, 추가적인 코스트 없이 계정 및 가게 홍보를 할 수 있는 창구로써 본서비스를 긍정적으로 평가 	<p>Customer Relationships </p> <p>A. 구독한 인플루언서가 새로운 게시글을 올렸을 때 푸시 알림</p> <p>B. 내가 픽한 인플루언서와 실제로 만나서 같이 맛집 탐방 이벤트</p> <p>C. 평소 구독하던 인플루언서와 비슷한 인플루언서 추천 시스템</p> <p>D. 사용자 동네 주변, 또는 맛집을 가고 난 후 이동하는 경로 등 빅데이터를 분석한 추천 시스템</p> <p>Channels </p> <p>A. 웹 / 모바일 홈페이지</p> <p>B. 서로 정보 제공 계약을 한 오프라인 가게 & 인플루언서</p>	<p>Customer Segments </p> <p>A. 인플루언서를 많이 접하는 MZ세대 (특히 인스타그램을 많이 사용하는 2-30대 여성) (mainly used group)</p> <p>B. 인플루언서</p> <p>C. 인플루언서 마케팅을 주로 하고 있는 가게들</p>
<p>Cost Structure </p> <p>A. 서버, 데이터 베이스 운영 비용</p> <p>B. 기술적(크롤링이 되고 있는지, 서버가 잘 돌아가는지) 또는 마케팅적(인플루언서 컨택, 서비스 홍보) 등 인건비</p> <p>C. 서비스 홍보 비용</p>		<p>Revenue Streams </p> <p>A. 초기 사용자 무료 -> 어느정도 성장 이후 가입비</p> <p>B. 광고 (상단 노출, 출현 빈도 수 증가, 랜딩 페이지 배너 광고)</p> <p>C. 사용자들의 검색 기록 데이터</p>		

References

1. 박순욱, '박순욱의 기업인 탐방 <45> 안병익 식신 대표'
[이코노미조선] (2017년 5월 29일) 중 푸드 테크 산업 지형도
(https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/05/29/2017052901756.html)
2. 김지영, '맛집 앱 사용자 10명 중 7명 만족'
[서울경제] (2017년 1월 11일) 중
맛집 앱 사용 여부에 따른 응답
(<https://www.sedaily.com/NewsView/1OARZUM9VH>)
3. 인스타그램 해시태그 검색(2020년 9월 24일)
#서울맛집, #청주맛집
(<https://www.instagram.com/explore/tags/%EC%84%9C%EC%9A%B8%EB%A7%9B%EC%A7%91/>)

인스타그램 검색 피드: 미식가주택(@naegung_tasty)

(https://www.instagram.com/naegung_tasty/)

(<https://www.instagram.com/p/CEnRPBzhlpY/?igshid=wcmki4k6pwgc>)



1. (장소) 에서
2. SNS에서 사용자를 태그할 때 쓰는 기능



감사합니다!