

#CC2936

CMYK: 0, 79, 73, 19

#ED681C

CMYK: 0, 56, 88, 7

#FFDB05

CMYK: 0, 14, 98, 0

#152445

CMYK: 69, 47, 0, 72

#41EAD4

CMYK: 72, 0, 9, 8

TOP 5 POP CULTURE POSTER SHOW

流行文化海报设计展

What 概要:

Pop culture poster show 流行文化海报设计展.

Artists from different disciplines each create a series of 5 posters based on their **TOP 5** biggest artistic influences from movies, TV, books, comics, music, etc. using only these 5 colors.

我们需要来自不同领域的艺术家，每人创作并提交5组作品，主题是“最影响你的5个电影、电视、书籍、漫画、音乐等流行艺术形式”。他们可以是影响你的作品本身，也可以是创造他们的艺术家，或者任何相关内容。5幅海报中只可以使用这5种颜色。

When 时间:

2017/07/27.



Rob: What really matters is what you like, not what you are like.

Books, records, films – these things matter. Call me shallow but it's the fuckin' truth....

你喜欢什么才是最重要的，而不是你像什么。
书籍，唱片，电影——这些才是影响人一生的。不管你认为我多么肤浅，这就是他妈的实话。

- High Fidelity (中文名: 《失恋排行榜》) . 由Stephen Frears执导, 并有John Cusack, Jack Black, and Iben Hjejle出演, Touchstone Pictures公司出品, 2000年。
- 原作: 作家Nick Hornby 1995年出版的*High Fidelity*。

What's your TOP 5?

When someone asks **what you like**, what you listen to, what you're reading, the purpose of the question is not only to spark conversation around common interests. Gauging **your taste offers sometimes unexpected insights** into your personality, into how you define your identity, and thus **who you are**.

当别人问及你的爱好的时候，或是你爱听的音乐，你正在读的书，他们不仅仅只是在针对一般兴趣展开一段对话。定义你的审美，有时候会对于自我内心或个性上给出意想不到的解释。它会帮助你逐渐明确自己的身份，让你明白“我是谁”。





In an artist's development, mass media and pop culture – **movies, TV, books, comics, music** – have great influence.

Ask an artist what they like, and reflections of **those references become apparent** in all the work they do. Sometimes the connections are direct, such as style, medium, technique, palette, medium; sometimes they are subtle, like a method of working or an attitude.

在艺术家的创意过程中，大众媒体和流星文化——电影，电视，书籍，漫画，音乐等等——都对他们有着深远的影响。询问一位艺术家TA的喜好，并且这些喜好在他/她们作品中有所体现。有时候这种关系是一目了然的，比如像风格，媒介，技术，色彩；有时候这种关系却是潜移默化的，比如一种特殊的工作方式，或者一个态度。

We're asking artists from different disciplines – graphic design, illustration, fashion, printmaking – **for their TOP 5.**

Show us your **TOP 5 biggest artistic influences** in a series of 5 posters.

The idea is to reimagine these pop culture favorites in your personal style, so that the completed series together is a reflection of you as an artist – a conceptual kind of self portrait.

1. TOP 5 Favorites

What are your **TOP 5** artistic influences?

These can be drawn from any genre of mass media and pop culture: movies, TV, books, comics, music, fine art, etc. **Create 1 poster for each influence.**

2. TOP 5 Colors

For each series, every artist will use the same 5 color palette for all 5 pieces. Besides the white of the paper, the artist must **ONLY use colors from the selected palette.**

3. Poster Sizing

All posters must be **A2 size, vertical.**

我们面向不同领域的
艺术家——平面设计师，
画家，服装设计师，印刷
品艺术家等等——
征求你们的“TOP 5”。

告诉我们你最受影响的前5个艺术素材，
并用5张海报的形式分别展示。

我们希望你用自己的风格去展现并解读这些流星文化元素。借此5幅作品，可以表现出你作为艺术家或者设计师的自我风格——换句话说，好像是几幅“概念化的自画像”。

1. 最爱前五名

最影响你的艺术家及作品的前五名是什么？

这些影响可以取自任何形式的大众媒体以及流星文化：电影，电视，书籍，漫画，音乐，纯艺术，等等
根据每一种“影响”，分别创造出一副海报。

2. 颜色前五名

每一个系列中，艺术家们将被要求使用自定的五种颜色来完成他们的作品。

除了纸张的白色之外，艺术家只可以使用规定色卡中的颜色。

3. 海报大小

所有海报需要A2大小，竖直排版。

Installation, Editions, Pricing & Commissions

Installation

For those without specific requirements,
we'll take care of digital printing and installation for you:

Each poster will be digitally printed at vertical A2 size, backed with foam core.

Editions

Poster prints will be available for purchase at the show on a made-to-order basis (we'll only print the posters that we sell).

That means any physical pieces will need to be photographed for digital prints. Please contact organizers to arrange to photograph your work.

All profits after cost will go to the artist.

Please note: Artists are encouraged, but not required to participate in poster print sales.

Pricing & Commissions

Aside from poster prints, artists are welcome to sell their original physical posters and personal merchandise **free of commission**.

As the cost of any additional production will be the responsibility of the artist, **artists in turn keep any and all profits made.**

布展， 印刷， 定价 & 佣金

布展

如果你没有具体的要求，我们会帮您讲作品数码打印并且布置展览现场：每一张海报会用数码打印的方式呈现在竖直的A2纸张上，背面贴上保丽龙（泡沫纸板）。

印刷

在展览现场，所有海报均以预售的形式出售。（我们会根据订单，在展览结束后印刷并出售。）这意味着所有海报实物需要拍照，以备数码打印。

除去成本后的所有金额归艺术家本人所有。

友情提示：我们鼓励艺术家参加海报印刷品的出售，但是您也有权利拒绝参加。

定价以及佣金

除了出售海报印刷品之外，艺术家们也可以出售自己的作品实物以及周边产品。我们不会收取任何费用。

展览中所花费一些金费，我们会与艺术家们一起承担，剩余的盈利则归艺术家自己所有。

Thanks 感谢关注

For more info, please contact 如果有兴趣，不妨联系我们
top5postershow@gmail.com