# 邮件页面规范

1. 用table标签布局
2. CSS样式
   1. 只可使用内联样式表，例：style=”width：500px；height ：1000px”，不要放在header中，会被邮件客户端忽略，
   2. 不要使用CSS的简写形式 例：<p style="margin: 1em 0;">
   3. 不使用自带样式的标签：<p><ul><li><h1~h6>等
3. 合理的图文比例：建议根据邮件的内容将非效果性文字都以文本的形式呈现

要求如果图片没有显示，那么只看文字用户也能友好的阅读

1. 图片
   1. 所有图片必须加上alt说明
   2. 可用图片但不可作为背景图，
   3. 所有图片使用IMG标签，并固定图片大小
   4. 如果必须用大图，请先切个成小图，并优化
   5. 当遇到页面中有动画时，可将动画导出为gif图片
2. 关于字体
   1. 因为字体的显示效果跟你系统自带的默认系统字体相关的；所以中文字体尽量使用宋体、微软雅黑；特殊的字体比如幼圆等，你最好使用图片来表现。英文同理，一般常用字体是：Arial，Hel vetica，宋体，微软雅黑。
   2. 如果给一段文字定义2个字体的话我建议这样写font-family:'宋体',Arial 中文在前
3. 邮件模板显示尺寸：考虑到现在显示器不同分辩率的问题，一般建议邮件模板的显示宽度为600至700px之间；模板高度在1280px左右（即用户之需要一次滚动屏幕就可浏览全部内容）模板最佳尺寸：显示宽度400px-800px，模板高度控制在一屏以内
4. 邮件大小通常在20k以内
5. 不使用Javascript
6. 最后，设计的时候以手机端用户体验为主，兼顾PC网页版的