



Coffine Gurunaru

Responsive web design



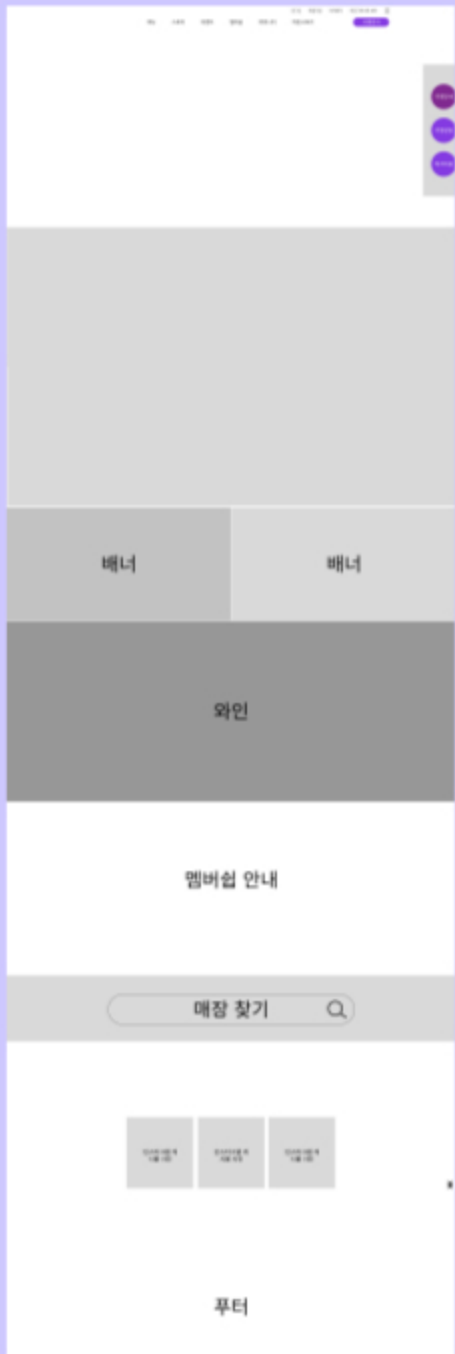
1. 네이게이션(사이트맵)

기존 사이트 메뉴



2. 스토리 보드

광고 표현 단계



기본 width : 1920
max width 1320
mobile 720

메인 컨셉 : 커피를 이용하는 고객들을 위한 홈페이지로 리디자인
메인 컬러 : 퍼플 (로고에 사용된 컬러)
서브 컬러 : 미정 (추가예정)

상단메뉴 : 메뉴구성, 숨긴메뉴 (손강하)
상단: 메인배너+팝업창 디자인+NEW (전예나)
중앙부 : BEST+서브배너 (오송미)
하단:서브배너 +SNS+푸터 (조지원)
중앙 서브배너 : 프리미엄액상+스토어 부분

문서명 : 커피그루나루 반응형 웹 스토리보드

업무명 : 로딩페이지, 상단 메뉴, 팝업, 코딩 조합

버전 : 1.0

작성자 : 손강하

작성일자 : 2023.8.28 (월)

페이지: 1pg

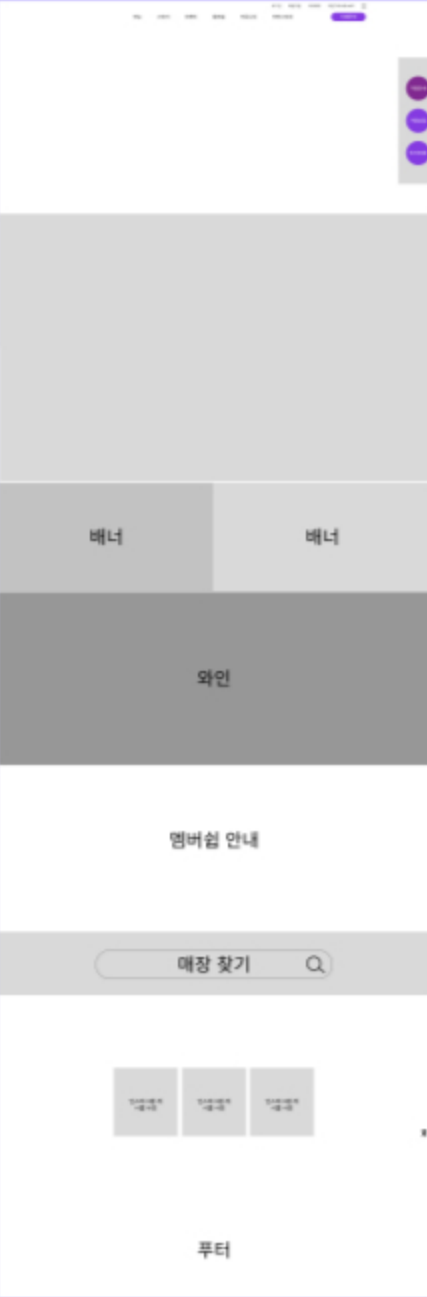
왼쪽 콘텐츠 : 메인페이지 구성 및 간략 설명

오른쪽 콘텐츠 : 메인페이지 구성 관련 디테일 설명

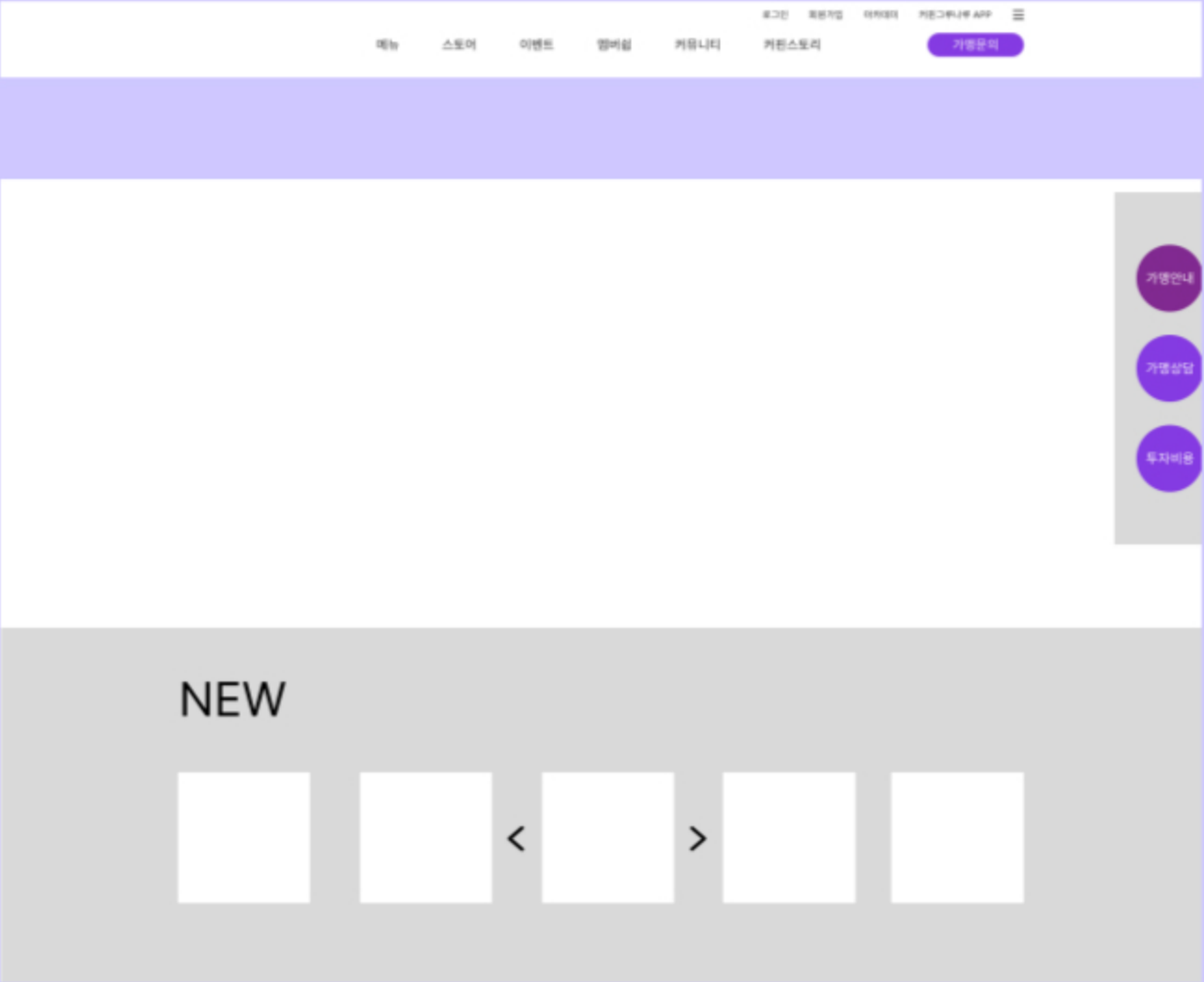
3. 와이어프레임-1

섹션별로 설명 및 캡처

전체 와이어프레임



모바일 와이어 프레임



상단 메뉴 구성

메인 베너 메뉴
우측 상단 팝업

3. 와이어프레임-2

섹션별로 설명 및 캡처



중단 메인 구성



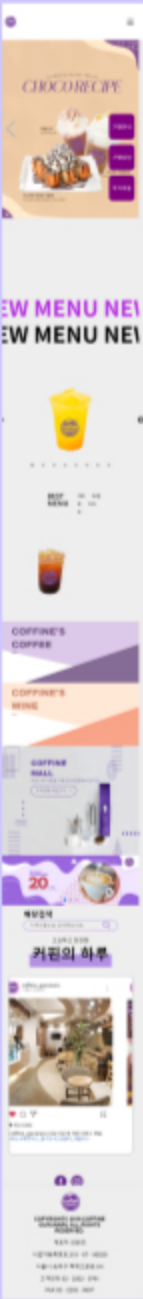
하단 메인 구성+ 푸터

4. 워크플로우-1

섹션별 설명 및 캡처



전체 페이지



모바일 전체 페이지

4. 워크플로우-2

섹션별 설명 및 캡처



로딩 페이지
사이트 첫 접속시 3초 동안 로딩페이지가 나타나고
배경은 커피이고 COFFINE 글자에 와인을 상징하는
색이 차오르는 것을 나타내어 커피와 와인을 직간접적으로
표현한 디자인 입니다.



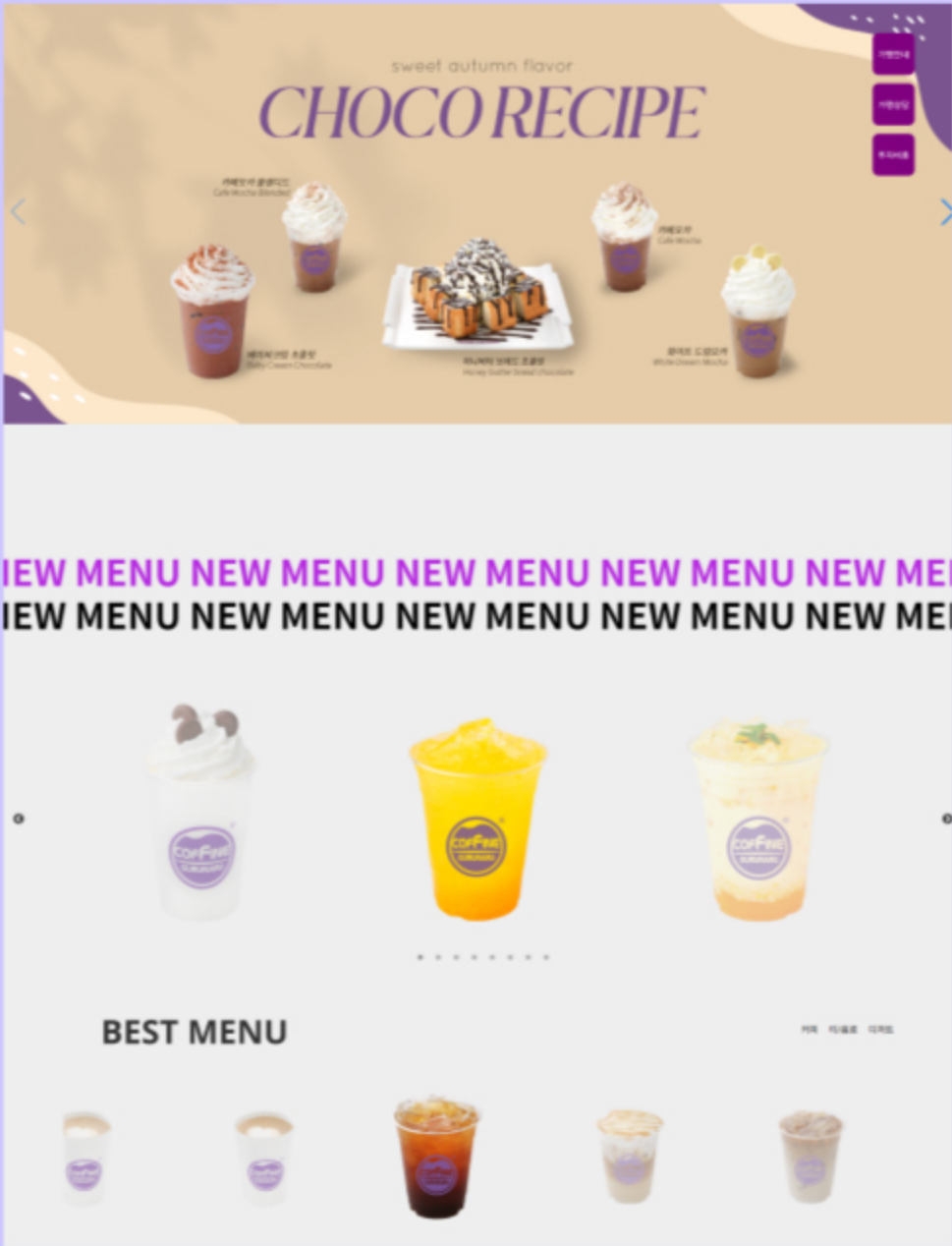
상단 메뉴를 div와 flex를 이용하여 정렬을 하였고 로고를 새로그침으로 두고
우측 상단의 숨긴메뉴 목록을 아이콘으로 함축하여 모바일환경에서 깔끔하게
정돈된 메뉴를 확인할 수 있습니다.



숨긴 메뉴 버튼을 클릭 시 모든 메뉴를 한눈에 볼 수 있도록 디자인 하였으며
전체 화면을 메뉴로 덮어 빠른 이동이 가능하도록 설계했습니다.

4. 워크플로우-3

섹션별 설명 및 캡처

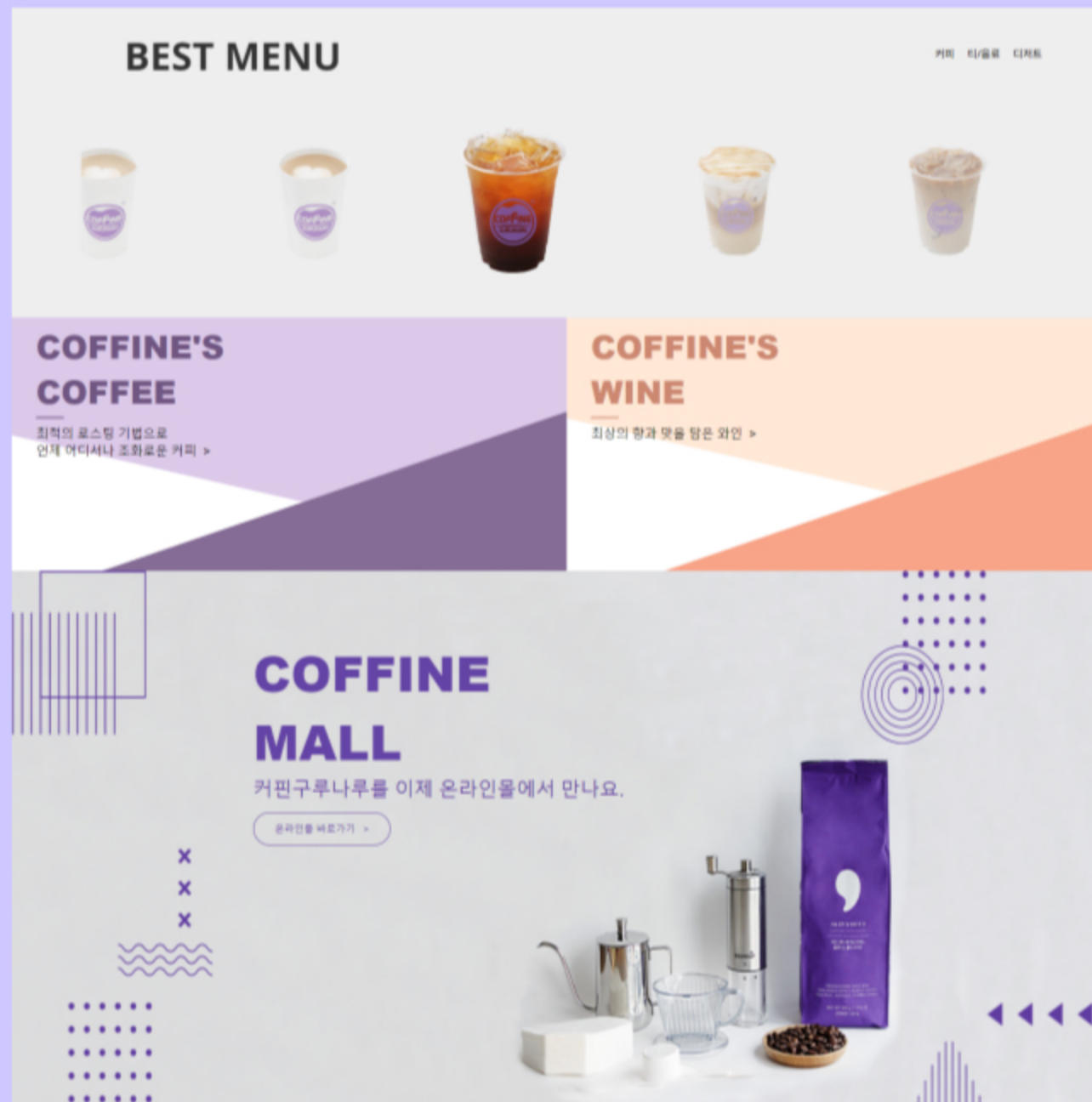


메인 배너 디자인으로 어떤 메뉴가 있는지 한눈에 볼 수 있고 메뉴라는 글자에 포인트를 넣어 정적인 이미지를 동적인 느낌을 줄 수 있게 디자인을 했습니다.

추가적으로 우측 상단의 팝업에 720도 회전과 함께 모양이 원으로 변하는 효과를 줘서 위트있는 느낌을 주었습니다.

4. 워크플로우-4

섹션별 설명 및 캡처



두번째 메인 베너이며 BEST MENU 에서 커피 종류를 클릭으로 선택하여 자세히 볼 수 있도록 디자인 하였습니다.

두번째 라인의 배너 두개에서 커피와 와인 이미지가 올라오도록 구현했으며 소비자가 쉽게 접근할 수 있도록 글과 이미지로 조화로운 디자인을 하였습니다.

모바일화면에서도 편히 볼 수 있도록 디자인하여 화면의 사이즈가 줄어들어도 이미지 확인에 어려움이 없도록 디자인 하였습니다.

4. 워크플로우-5

섹션별 설명 및 캡처



마지막 세번째 메인 배너를 제작하였고 이벤트 배너를 제작하여 소비자들에게 다양한 혜택이 존재하며 누구나 참여 가능하다는 것을 알릴 수 있도록 접근성이 좋은 인스타그램 등의 SNS 배너 또한 친근한 이미지로 배치하였습니다.

푸터에서 각종 회사 관련 정보들을 확인할 수 있으며 회사 위치 또한 확인할 수 있도록 설정했습니다.

**THANK
YOU!** 

감사합니다!