

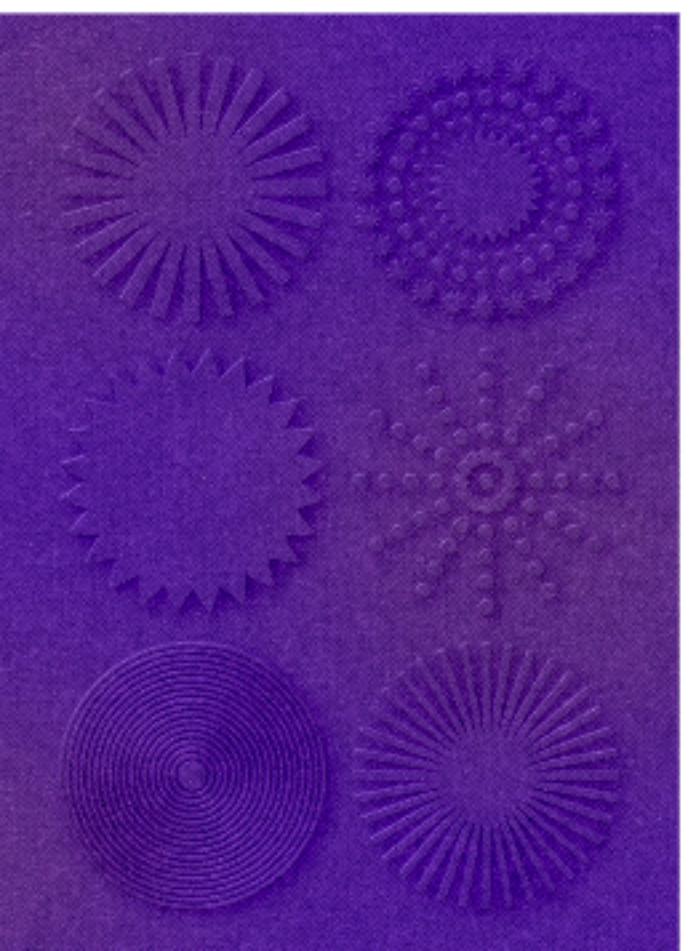
스마트문화앱 UI 디자인

기획의도 : 사용자나이즈분석



ffff123.cafe24.com/k/main

Style Concept



01

기획의도

- 1.1 사용자 정의
- 1.2 사용자 니즈
- 1.3 니즈 구체화
- 1.4 디자인 전략

02

디자인 컨셉

- 2.1 디자인 컨셉트 키워드
- 2.2 디자인 키워드 설명

03

스타일 가이드

- 3.1 컬러
- 3.2 폰트
- 3.3 컨셉
- 3.4 아이콘

04

구조화 : 네비게이션

- 4.1 네비게이션 메뉴 추가하기

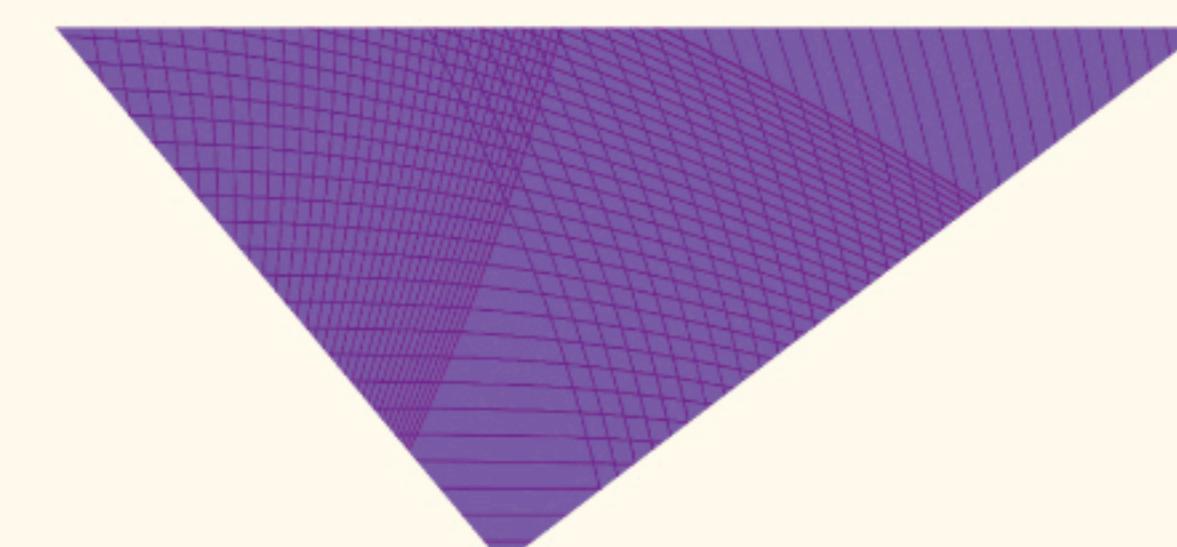
05

시안 디자인

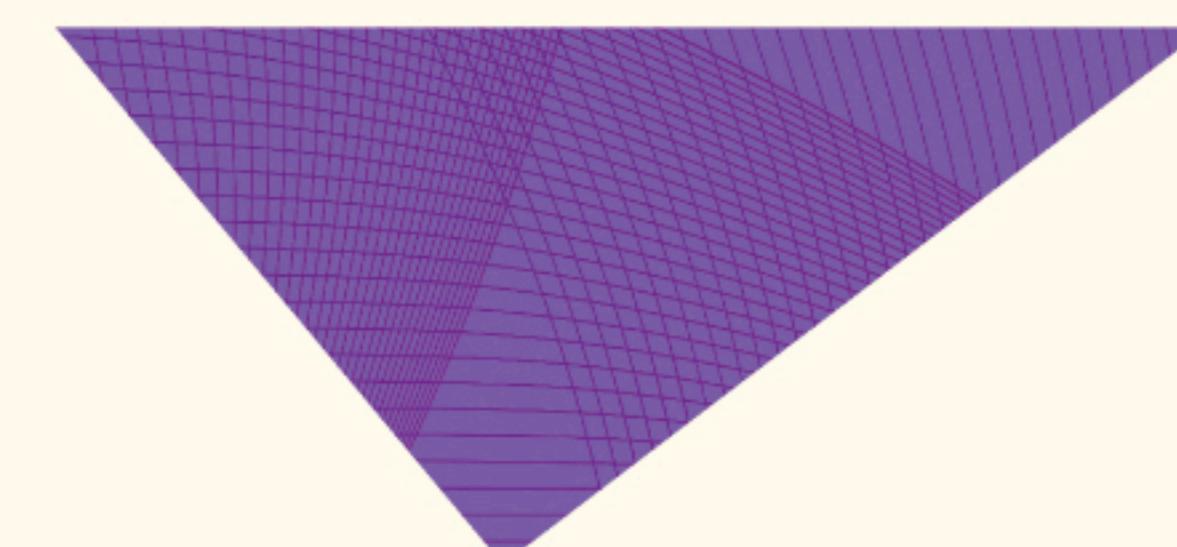
- 5.1 시안 디자인 추가
- 5.2 시안 디자인 설명



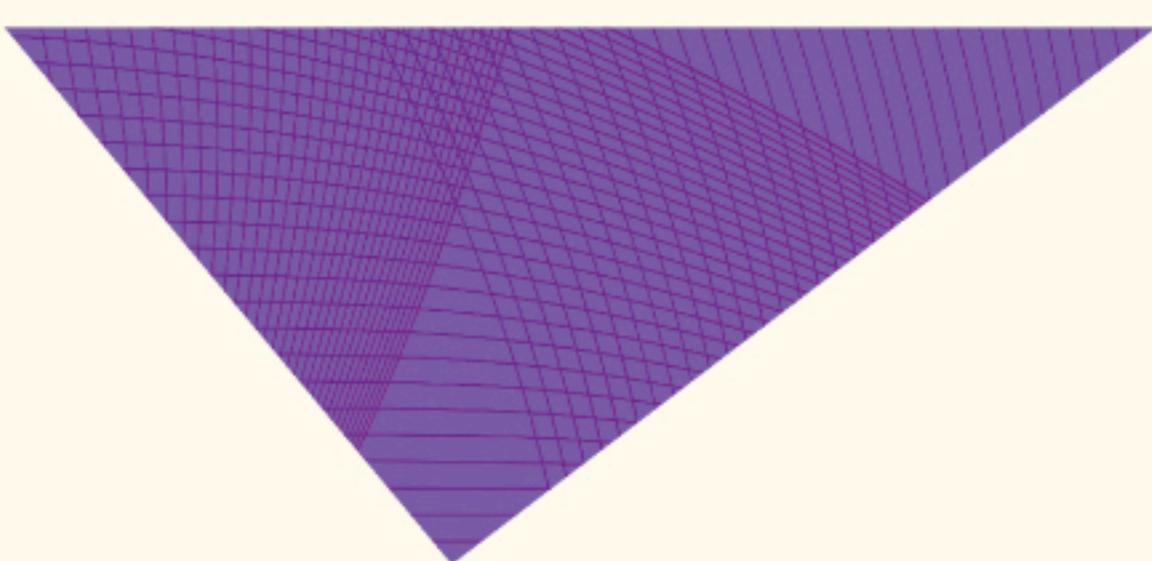
1.1 사용자 정의

- 
1. 홈페이지 유지, 보수 및 제작 시 HTML, CSS, jQuery를 사용하여 작업을 진행 하는 회사
 2. 홈페이지 유지, 보수 및 제작 시 디자인과 코딩 두 분야에 어느 정도 스킬을 보유한 사람을 찾는 회사

1.2 사용자 니즈

- 
1. 감성적 니즈 : 정보 소개파트를 검은색 배경으로 시작하여 편안함과 세련됨을 주고 각기 다른 사진에 스킬, 디자인, 코딩, 연락처에 맞는 이미지를 배경으로 넣어 상징적인 의미를 부여하였습니다.
 2. 기능적 니즈 : 정보 소개파트에서 가독성을 위해 배경은 검은색에 글자를 흰색으로 하였고 한 화면에 5개의 필수 옵션을 모두 첨가하여 깔끔하고 접근에 용이한 기능으로 디자인 하였습니다.

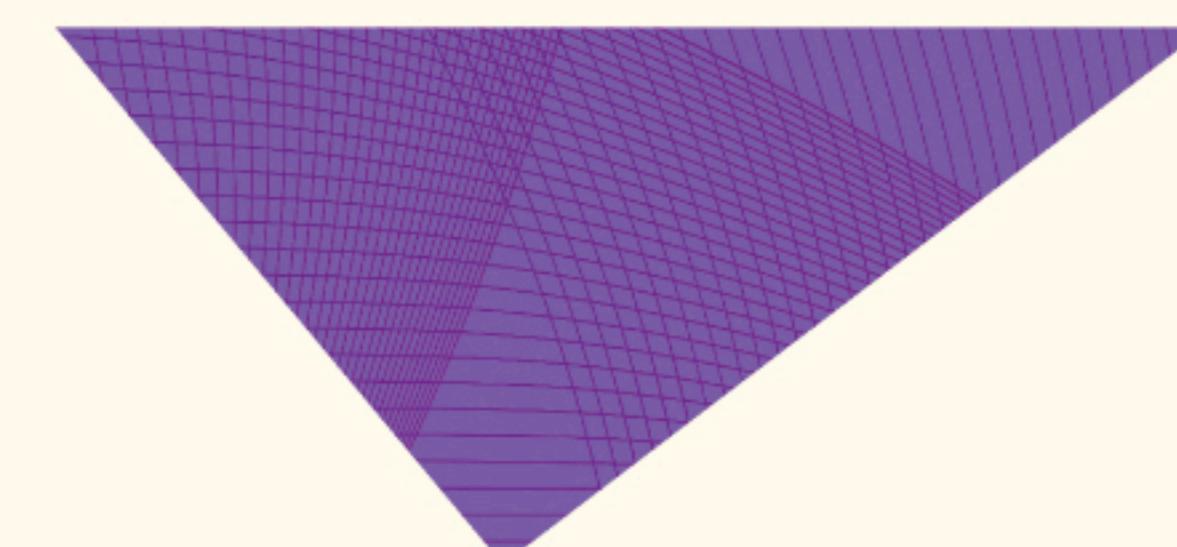
1.3 니즈 구체화



스크롤을 내리는 동작 등 필요 동작을 최소화 하기위한 작업을
진행하였습니다.

해당 목록이 어떤 느낌을 주는지 한눈에 파악하기 용의하지 않아 배경 이미지로 상징적인 느낌을 줄 수 있도록 하였습니다.

1.4 디자인 전략



최대한 심플하고 접근성을 뛰어나게 하기 위해 한 화면에 모든 목록들을 볼 수 있도록 하였고 편의성을 위해 정확하고 빠르게 메뉴 접근이 가능하도록 하였습니다.

상징적인 이미지를 부여하여 해당 목록이 어떤 느낌을 주는지 잘 파악할 수 있도록 하였습니다.

2.1 디자인 컨셉트 키워드

- 독창성, 조화, 접근성

2.2 디자인 키워드 설명

- 다른 사람들이 하지않는 개성있는 방식으로 독창성을 표현함
- 색과 이미지의 조화로 시각적 편안함을 제공함
- 한 화면에 모든 메뉴를 넣어 접근하기 용의하게 만듬

3.1 컬러

MIRI Deep Purple

R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K0

MIRI Purple

R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K0

MIRI Ivory

R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K0



3.2 폰트

G마켓 산스 Medium, 25pt.

G마켓 산스 Medium, 25pt.

G마켓 산스 Medium, 25pt.

G마켓 산스 Bold

G마켓 산스 Medium

G마켓 산스 Light

편리한 디자인 플랫폼 미리디

편리한 디자인 플랫폼 미리디

편리한 디자인 플랫폼 미리디

3.3 컨셉

한 눈에 명확하게 볼 수 있는 메뉴들을 통해 접근성을 용의하게 하였고 각각의 메뉴 배경화면을 그 의미에 맞게 상징적인 이미지를 넣어 간결하고 신속하게 무엇을 의미하는지 예측할 수 있게 컨셉을 설정하였습니다.

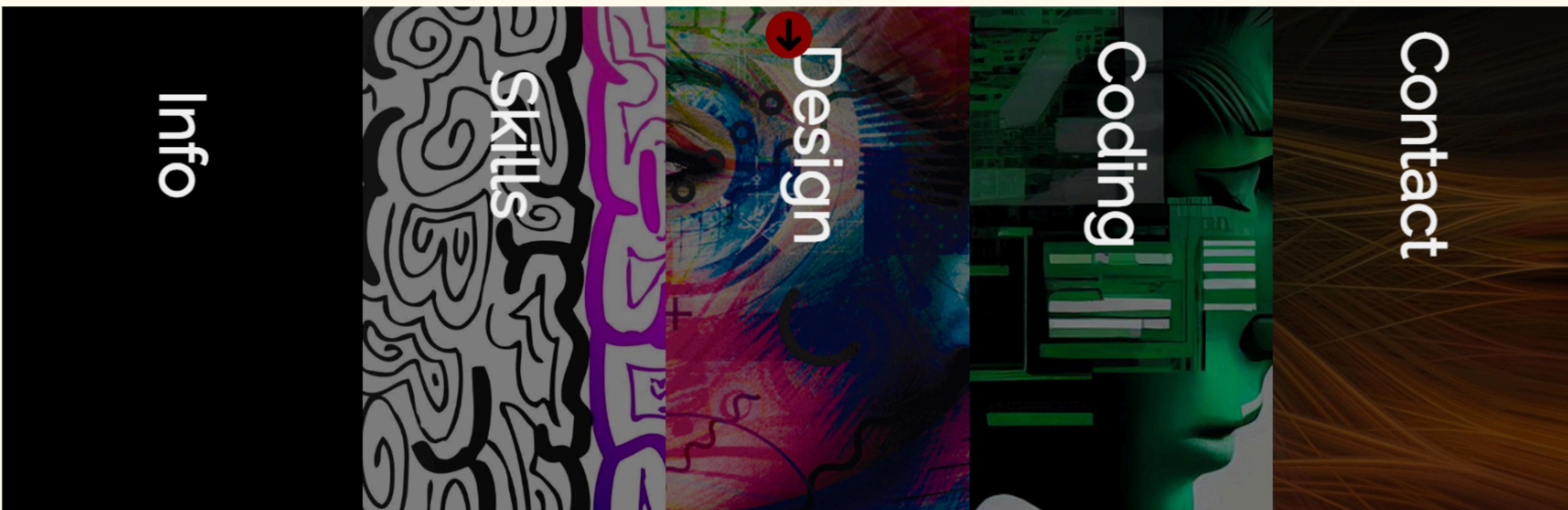


4.1 네비게이션 메뉴 추가하기

[Info](#) [Skills](#) [Design](#) [Coding](#) [Contact](#)

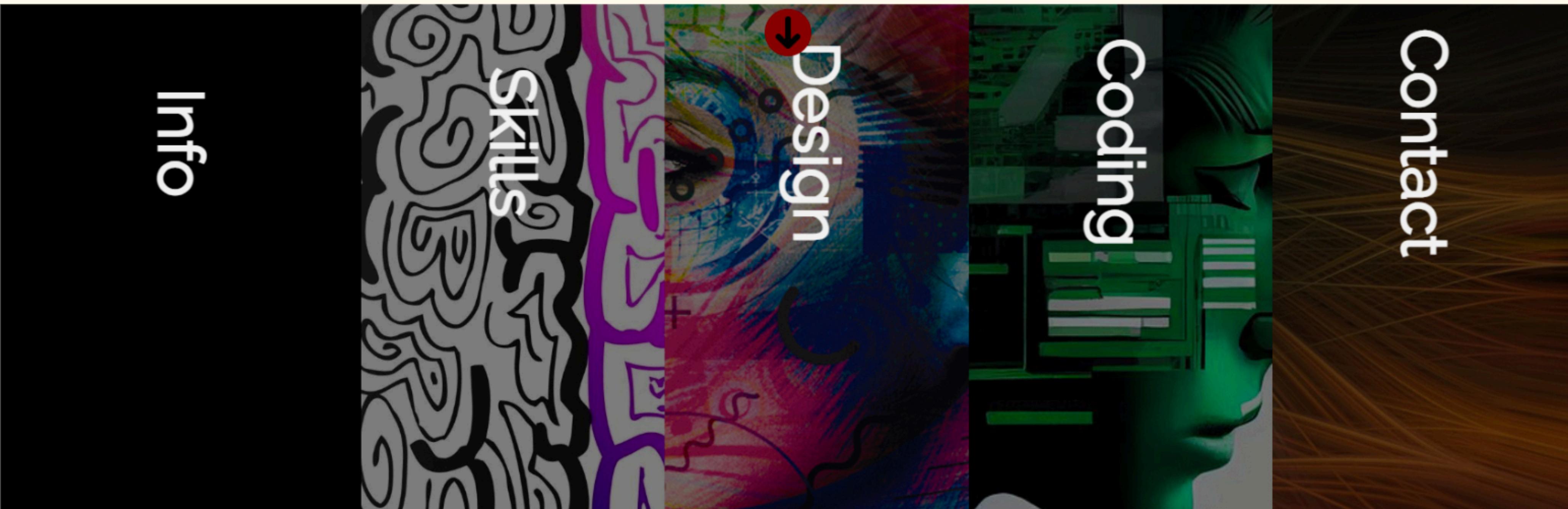
5.1 시안 디자인 추가 (메인)

5.2 시안 디자인 설명 (메인)



5.2 시안 디자인 설명 (메인)

한 페이지에 모든 메뉴들을 볼 수 있도록 하였고 마우스를 올릴 시 자동으로 해당 메뉴의 내용이 나오도록 설정하였습니다.



K portfolio explanation

ffff123@naver.com

