

기초자료조사데이터

주제 : 하나투어 홈페이지 리뉴얼

컨셉

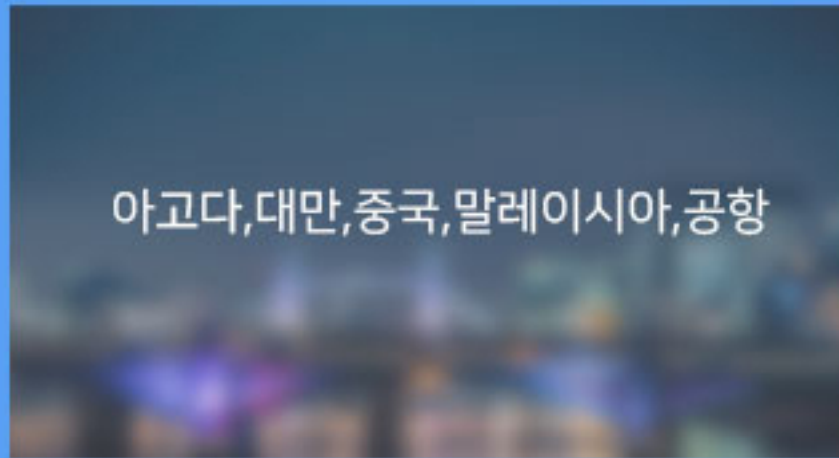
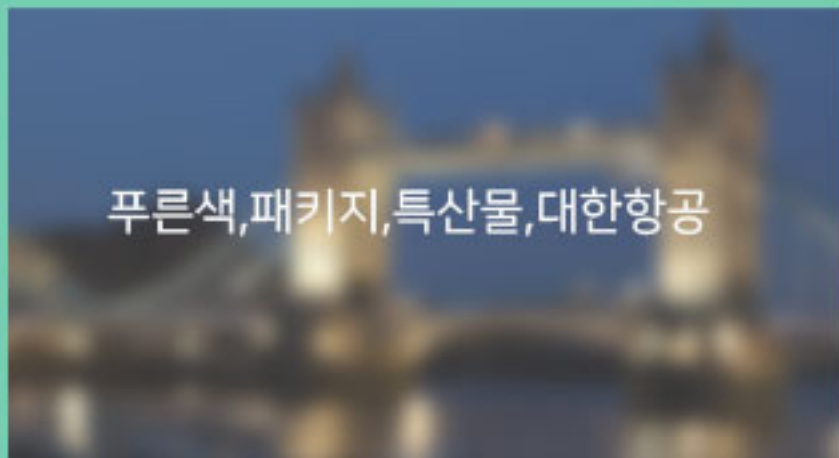
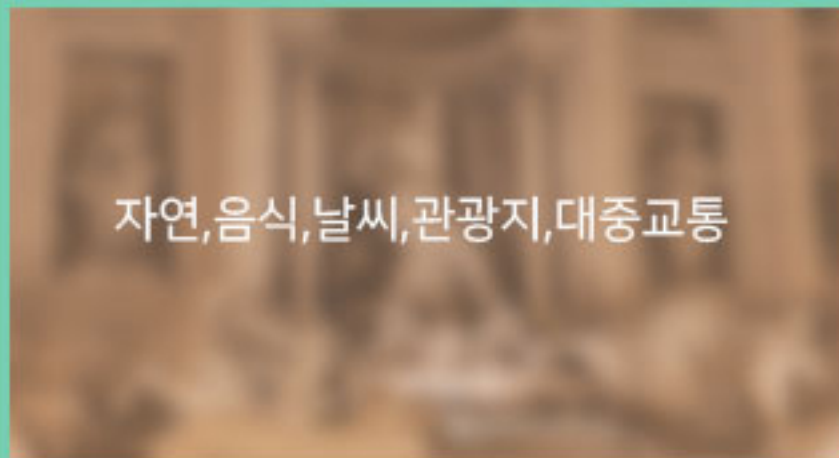
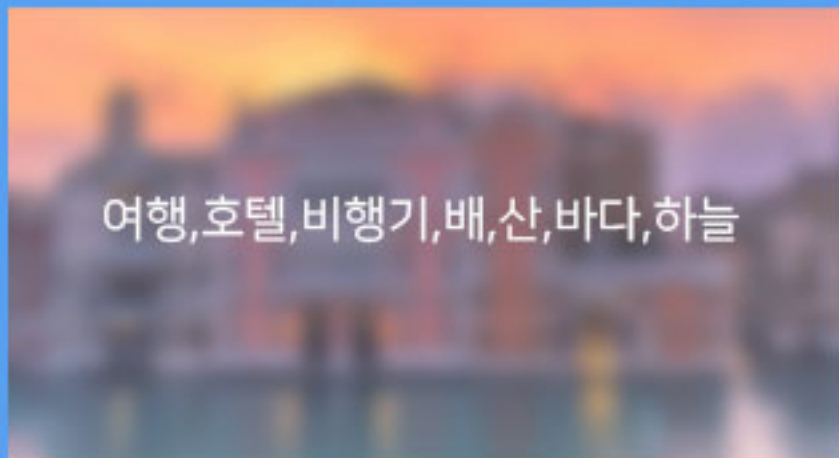
홈페이지에서 패키지 여행을 중심으로한 홍보물이 대부분이며 어떤 혜택이나 이벤트가 있는지 한눈에 확인하기 어렵다.

패키지중점의 홍보와 함께 이벤트 및 그에 따른 혜택들을 홈페이지에서 한눈에 확인할 수 있기를 희망함.

키워드 : 이벤트 및 혜택 한 눈에 보기

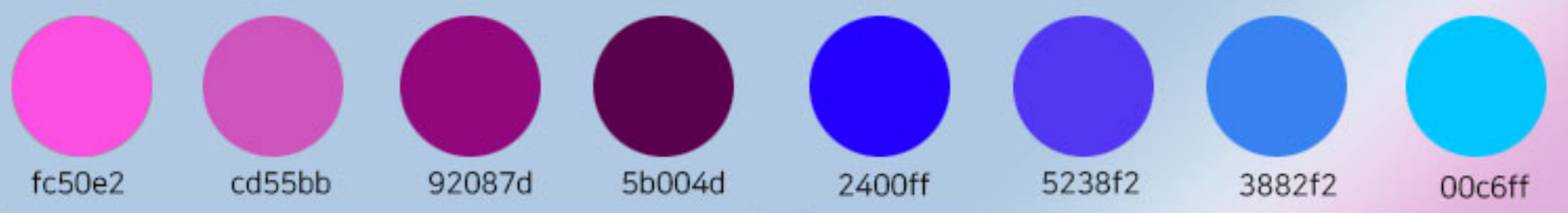


키워드



컬러 폰트

Color

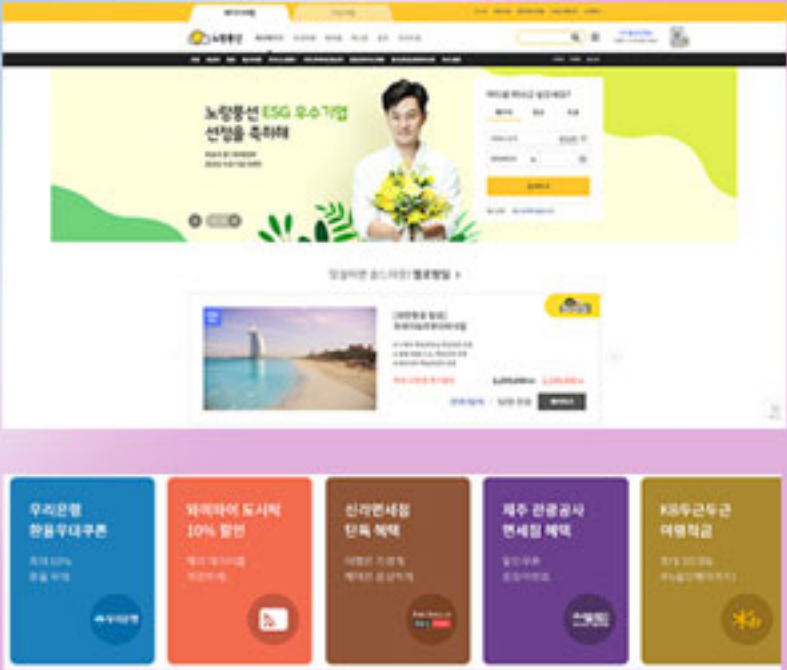


Font

Hanatour	Light
Hanatour	Regular
Hanatour	Bold

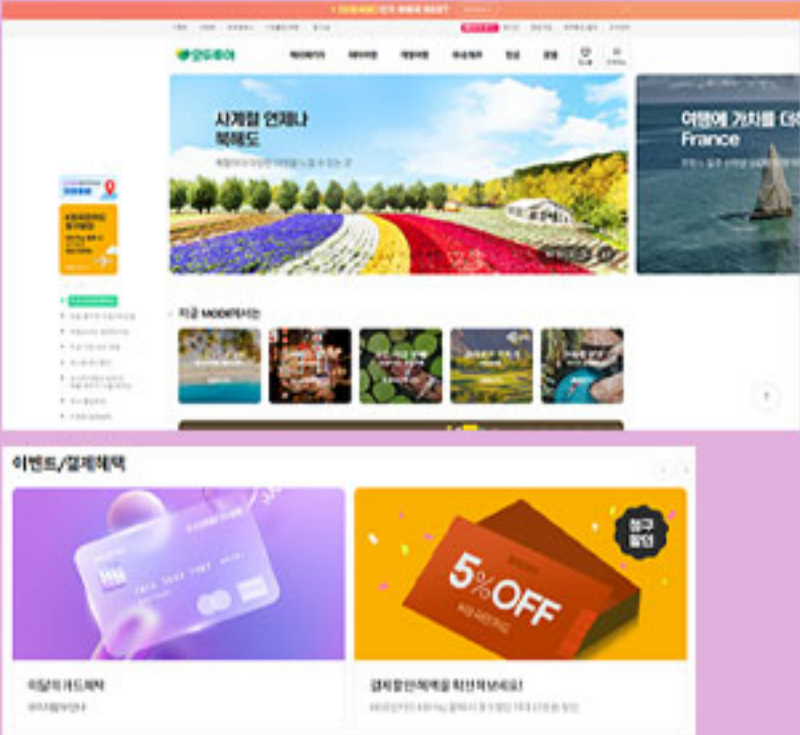
HANATOUR
 Adobe Caslon Pro

참고사이트



노랑풍선 <https://www.ybtour.co.kr/>

노랑풍선 사이트의 이벤트 및 혜택 배너가 한 눈에 보이는 것을 참고하였습니다.



모두투어 www.modetour.com

모두투어 사이트의 이벤트 및 혜택 배너가 바로 보이는 것을 확인 할 수 있습니다.

마인드맵

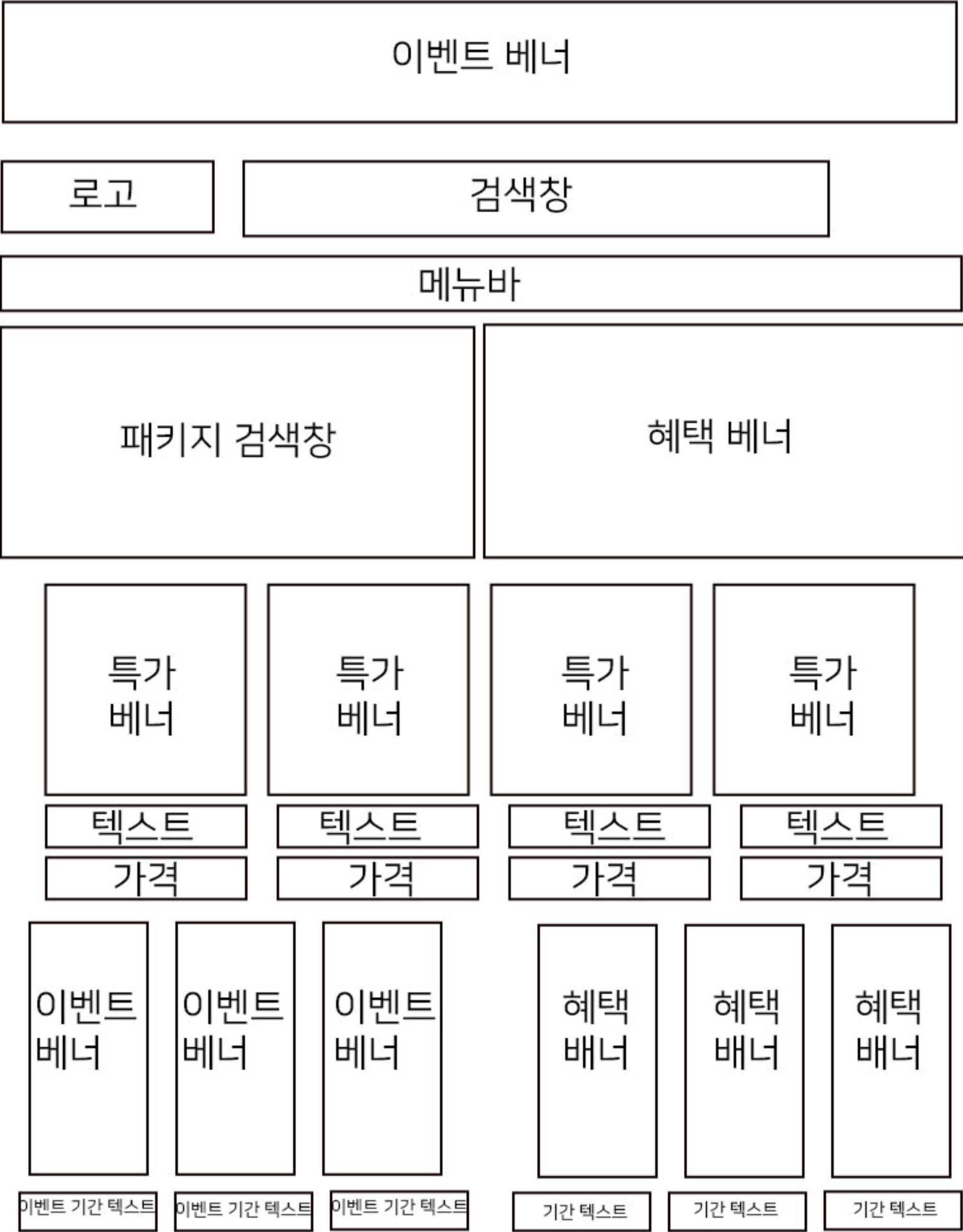


이미지 수집

Icons



아이디어 스케치





Color



000000

Black



ffffff

White



a98eff

Purple



1200fc

Blue

Font

Light

가나다

ABC

123

Regular

가나다

ABC

123

Bold

가나다

ABC

123

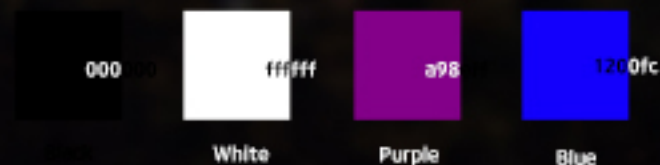
Company

하나투어를 통해 여행의 꿈을 시작하고, 설레는 여행의 꿈을 현실로
이어주어 여행의 시작부터 끝까지 모든 것을 함께 할 수 있도록
일상 속 꿈꾸는 모든 여정 속에 하나투어가 함께 하겠습니다.

Brand

여행자가 꿈꾸는 것이 무엇이든 한계가 없이 가능해지고,
지도가 펼쳐지듯 여행자의 눈 앞에 현실로 펼쳐지게
만들겠다는 하나투어의 포부를 담았습니다.

Color



Brand Identity

Travelers + Airplain + hotel



Font



NamumGothic

한글로 디자인된 오픈코드폰트 시리즈 중 하나