

Fra UX til Idé

Ud fra den præliminære undersøgelse har jeg valgt emnet genbrug. Emnet afspejler en mangel på køb af genbrugstøj uden fysisk fremmøde. Dette, især under corona, forsøges løst igennem et samarbejde med diverse genbrugsbutikker, samt mulighed for indsendelse, og bedømmelse af private personers genbrug. Platformen tager dog udgangspunkt i første af de ovennævnte, dette gøres da genbrugen i forvejen eksisterer i disse butikker.

Problemstillingerne der tager udgangspunkt i er:

- Lav lagerbeholdning
- Skiftende varer
- Manglende mulighed for at afprøve/returnere.

Databehandling:

Ud fra de 40 indsigter kan der ses en klar interesse ud fra idéen. Det ses tydeligt at den største faktor for det "lave" salg af genbrugstøj kan afspejles i den snævre tilgængelighed. Samtidig ses det at kunder ikke nødvendigvis vil have et problem med en jævnligt skiftende sortiment med ofte få af hvert produkt. Derudover er kvalitetssikring ofte også et problem ved genbrug, som indsigterne også afspejler.

Endelig idé og løsning af problemstillinger:

Reclothing er en platform der gør det muligt for alle de fede genbrugsbutikker at eksponere deres klientel. Kvalitetssikringen kan leveres af den enkelte butik. Platformen vil ligeledes søge at indgå samarbejde med butikkerne der sikrer returnering af den købte varer. Hjemmesiden er simpel med fokus på forhandlerne og at formidle tøjet på en overskuelig og veldesignet måde.

Inspirationer:

<https://verasvintage.dk/>

<https://shapingnewtomorrow.dk/>

<https://www.asos.com/dk/maend/>