



# La Duquesa

## —Equipo 4—

INFORME FINAL DE  
TESTING



## **CONTENIDO**

### **1. Introducción**

#### **1.1 Propósito**

### **2. Descripción del Proyecto**

### **3. Alcance del Testing**

### **4. Metodología de Testing**

#### **4.1 Pruebas Manuales**

##### **4.1.1 Test Plan**

##### **4.1.2 Test Cases**

#### **4.2 Pruebas Unitarias**

##### **4.2.1 Backend**

##### **4.2.2 Frontend**

#### **4.3 Pruebas Automatizadas**

##### **4.3.1 Frontend**

##### **4.3.2 Backend**

#### **4.4 Pruebas Exploratorias**

#### **4.5 Pruebas de Usabilidad**

### **5. Resultados del Testing**

#### **5.1 Grafico Casos de Prueba**

#### **5.2 Grafico Tipos de Pruebas**

#### **5.3 Grafico Porcentaje de Casos de Prueba Pasados/Fallidos**

#### **5.4 Grafico Defectos Encontrados**

### **6. Conclusiones**

### **7. Recomendaciones**

### **8. Conclusión**



# INTRODUCCIÓN

## PROPÓSITO

La presente planificación de test tiene como objetivo brindar un enfoque y un marco general para impulsar las pruebas y el testeo de la Duquesa. Su función es además la de facilitar la comunicación entre los miembros del equipo. Describe enfoques y metodologías, e incluye los objetivos, responsabilidades y alcance.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nuestro proyecto es una ventana al encanto y delicias de una panadería y pastelería de renombre. Con una paleta de colores cálidos que evocan la frescura y la tradición, hemos diseñado interfaces intuitivas que reflejan la experiencia sensorial de saborear exquisitos panes y dulces. Desde la elegancia de la selección de productos hasta la facilidad de navegación, cada elemento está cuidadosamente diseñado para transmitir la esencia de La Duquesa y cautivar a nuestros clientes desde el primer clic.

## ALCANCE DEL TESTING

Durante el proceso de testing, se evaluaron diversas áreas y funcionalidades clave de la aplicación la Duquesa. El alcance del testing abarcó:

### 1. Funcionalidades evaluadas:

- Registro de usuario y gestión de perfiles.
- Login de usuario y administrador.
- Gestión de ciudades.
- Gestión de categorías y servicios.
- Búsqueda y selección de servicios por ciudad, categoría y fecha.
- Gestión de favoritos.
- Reserva de turnos y confirmación de horarios.

### 2. Diferentes ciudades:

- Se verificó la funcionalidad de la aplicación en múltiples ciudades, asegurando que los usuarios pudieran acceder y reservar servicios en cada ubicación específica.

### 3. Interfaz de usuario:

- Se evaluó la usabilidad y la experiencia de usuario de la interfaz, asegurando una navegación fluida y una presentación visual coherente.
- Se realizó un testing de compatibilidad con diferentes navegadores web para garantizar un rendimiento óptimo en los principales entornos de uso.

### 4. Seguridad:



- Se realizaron pruebas de seguridad para identificar posibles vulnerabilidades en el sistema, proteger la información del usuario y garantizar la integridad de los datos.

## METODOLOGÍA DE TESTING

La metodología de testing adoptada para evaluar la aplicación web Hairphoria se dividió en diferentes enfoques:

### Pruebas Manuales:

**Test Plan:** Se elaboró un plan de pruebas que describe el alcance y los objetivos del testing, identificando las funcionalidades clave de la aplicación y los escenarios a probar.

**Test Cases:** Se crearon casos de prueba detallados para cubrir los diferentes flujos de trabajo y las características específicas de la aplicación, como el registro de usuarios, la reserva de servicios y la gestión de perfiles.

### Pruebas Unitarias:

**Backend:** Se realizaron pruebas unitarias en el backend de la aplicación web para verificar la funcionalidad y el rendimiento de los componentes y servicios subyacentes.

**Frontend:** Se llevaron a cabo pruebas unitarias en el frontend para garantizar que los componentes de la interfaz de usuario funcionaran correctamente y se integraran adecuadamente.

### Pruebas Automatizadas:

**Frontend:** Se utilizó Selenium IDE para realizar pruebas automatizadas en el frontend de la aplicación, enfocándose en escenarios clave como la reserva de servicios, la navegación entre páginas y la interacción con los elementos de la interfaz.

**Backend:** Se empleó Postman para realizar pruebas automatizadas en el backend, verificando las API y asegurando la correcta comunicación entre los diferentes componentes de la aplicación.

### Pruebas Exploratorias:

Se llevaron a cabo pruebas exploratorias para explorar diferentes flujos de usuario y descubrir posibles problemas no identificados en las pruebas manuales o automatizadas.

Se registraron los hallazgos relevantes y se tomaron acciones correctivas para abordar los problemas identificados.

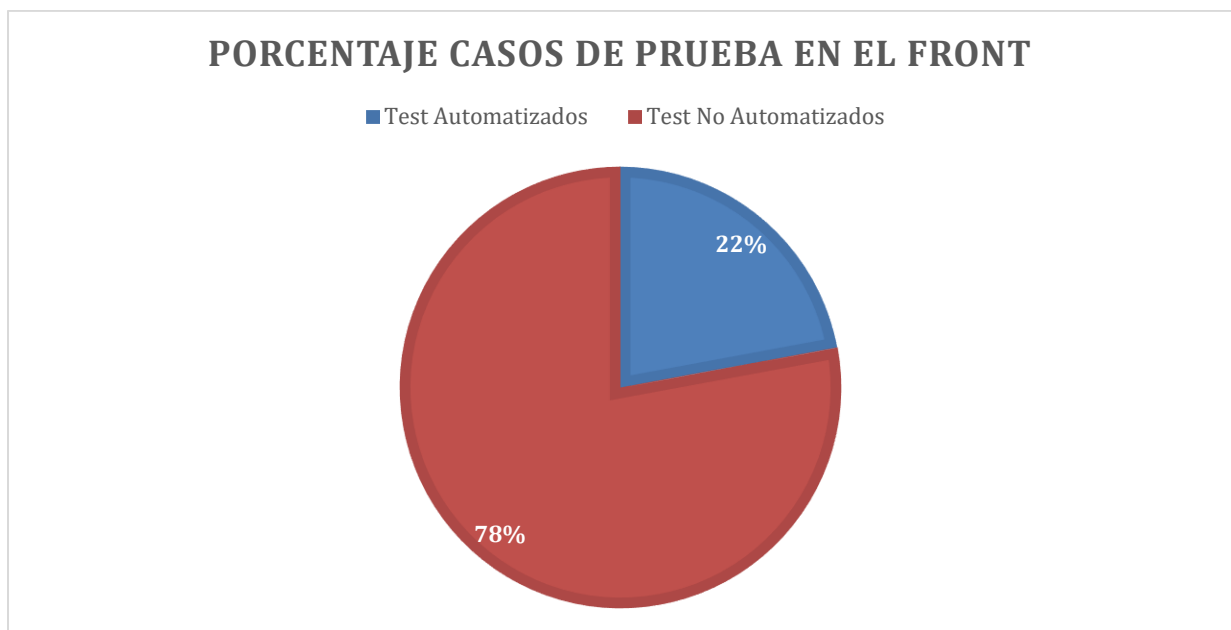
## Pruebas de Usabilidad:

Se realizaron pruebas de usabilidad para evaluar la facilidad de uso de la aplicación y la experiencia del usuario.

## RESULTADOS DEL TESTING

Durante la ejecución de los cuatro sprint del proyecto integrador se logró desarrollar en total 122 casos de prueba, los cuales se dividen en 86 casos de prueba para las funcionalidades del Front End y 36 casos de prueba para las funcionalidades de la API.

Para el área de la Api los 36 casos de pruebas fueron automatizados. Mientras que para el área del Front tenemos lo siguiente:

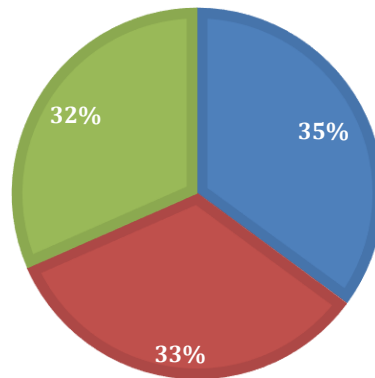


- **Gráfico1.** En el área de Front se logró automatizar 19 casos de pruebas, por tanto, 67 casos de pruebas fueron manuales.

Cabe resaltar que de los 86 casos de pruebas se categorizan en los siguientes tipos de prueba: Humo, regresión e integración. En el siguiente grafico se pueden ver los porcentajes que tienen estos tipos de prueba:

## PORCENTAJE DE TIPOS DE PRUEBA APLICADOS EN EL FRONT END

■ Humo ■ Regresion ■ Integracion

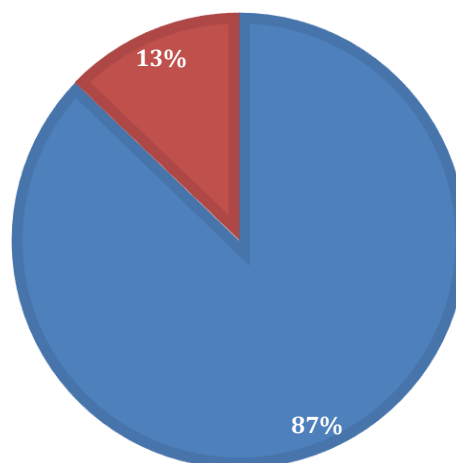


- **Grafico 2.** En este grafico se muestra las pruebas en porcentaje que se realizaron al Front.

También de los 122 casos de prueba, los cuales se dividen en 86 casos de prueba para las funcionalidades del Front End y 36 casos de prueba para las funcionalidades de la Api, en los siguientes casos de prueba se muestra los porcentajes de casos de prueba fallidos y los que pasaron.

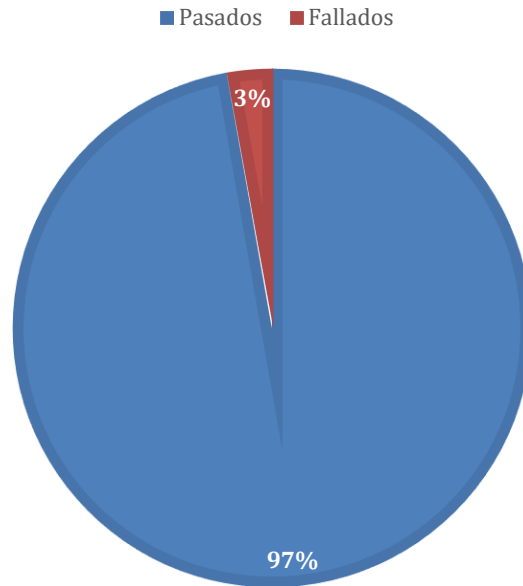
## PORCENTAJE DE CASOS DE PRUEBA EN EL FRONT END

■ Pasados ■ Fallados



- **Grafico 3.** Para el front tenemos 75 casos que pasaron y 11 de fallaron.

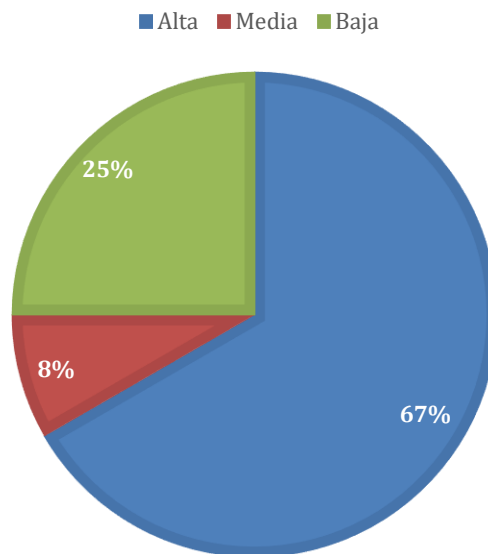
### PORCENTAJE DE CASOS DE PRUEBA EN LA API



- **Gráfico 4:** Para la API tenemos que 35 casos de prueba pasaron y 1 fallo.

Por último, el realizar estas pruebas nos permitió encontrar 12 defectos de funcionalidad y apariencia en nuestra aplicación web ó API. Estos están clasificados según su severidad y prioridad, como se observa en el siguiente gráfico:

### PORCENTAJE DE DEFECTOS POR PRIORIDAD/SEVERIDAD



- **Gráfico5:** Se encontraron los siguientes defectos según su severidad y prioridad: 8 Alta, 3 Baja y 1 Media.

**Resultados y Conclusiones:**

Los resultados del testing revelaron un rendimiento general sólido de la aplicación web Hairphoria. Se identificaron y corrigieron varios problemas y errores menores, como errores de validación en formularios y ajustes en la presentación de la información.

En general, la aplicación web Hairphoria demostró un buen nivel de funcionalidad, rendimiento y seguridad, cumpliendo con los requisitos establecidos para una experiencia de usuario satisfactoria.

**Recomendaciones:**

Con base en los hallazgos del testing, se recomienda realizar pruebas periódicas para asegurar que las nuevas funcionalidades y actualizaciones futuras no introduzcan nuevos problemas. Además, se sugiere mantener una atención constante en la usabilidad y la seguridad de la aplicación, considerando las mejores prácticas de desarrollo y las demandas cambiantes de los usuarios.

**Conclusión:**

El testing realizado en la aplicación web Hairphoria ha sido fundamental para garantizar su calidad y funcionamiento óptimo. Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para futuras mejoras y aseguran una experiencia de usuario satisfactoria en la reserva de servicios de peluquería en múltiples ciudades.

Agradecemos a todos los involucrados en el proceso de testing por su dedicación y contribución a la mejora continua de la aplicación web Hairphoria.

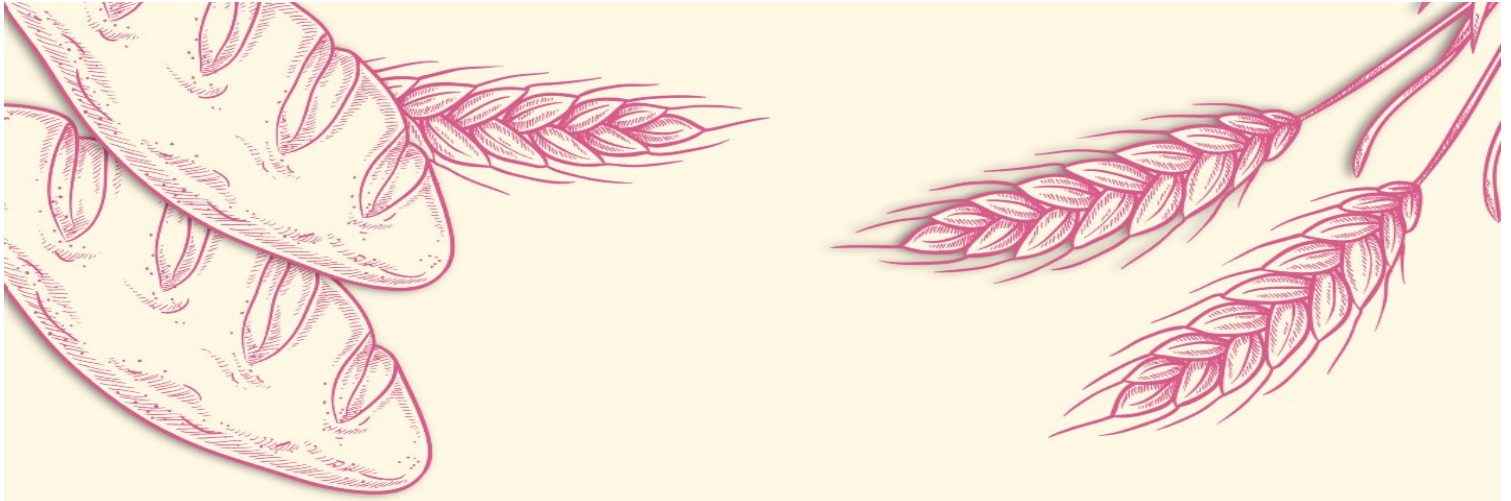
Atentamente,

**Yohana Zapata Bedoya**

**QA**

24 de jun. de 24





## —Equipo 4—

