

REPORTE DE PRUEBAS

Fecha: 01 de septiembre 2023

Proyecto FINAL: Coder QA Tester Manual - Sitio WEB www.opencart.com

Tester: Di Pierro, Sebastián M.

Casos WEB de prueba ejecutados:

ID	Nombre	Prioridad	Estado
CP 01	Ingreso al sistema a través del botón LOGIN	Media	Fallo
CP 02	Registro de nuevo método de pago	Alta	Paso
CP 03	Modificación del lenguaje en una orden de pedido	Media	Fallo
CP 04	Ordenar resultados de búsquedas	Alta	Fallo
CP 05	Registro de nuevo cliente	Alta	Fallo
CP 06	Registro de nuevo método de pago	Alta	Fallo
CP 07	Ingreso al sistema con email de usuario.	Alta	Fallo
CP 08	Edición nombre de usuario de sistema	Alta	Paso
CP 09	Eliminar productos del carrito de compras	Alta	Paso
CP 10	Búsqueda de productos	Alta	Paso

Defectos BUGS de la WEB encontrados por tipo y criticidad:

Nombre	Tipo Defecto	Criticidad
BUG 01 - Ingreso al sistema - Login del usuario	COMPONENTE	ALTA
BUG 02 - Carrito de compras – Visualizar valor de la compra	VISUAL	MEDIA
BUG 03 - Navegación del sistema – No establece conexión segura	CONTENIDO	ALTA

Gráficos:

Los gráficos corresponden a los casos de pruebas del sitio de estudio www.opencart.com. A modo de ejemplo de estudio se trabajó con la “versión 1.0”

Los casos registrados fueron n=10. En primero lugar se analizaron las prioridades y los resultados se expresaron en porcentajes.

En segundo lugar, se analizaron los estados de los casos de pruebas y los resultados se expresaron en porcentajes.

En tercer lugar se analizaron los tres bugs más sobresalientes.

Porcentaje de prioridades de casos de prueba

fuelle: www.opencart.com / n=10

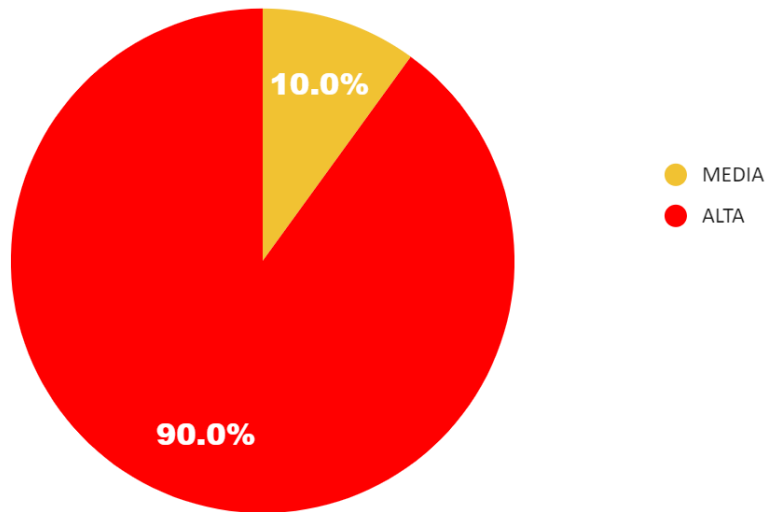


Gráfico 1

Casos de prueba de Alta prioridad

fuelle: www.opencart.com / n=8

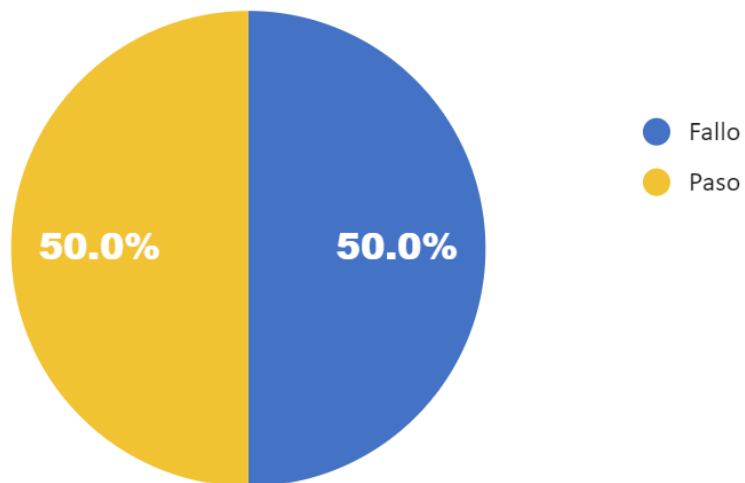


Gráfico 1.b

Porcentaje de estados de casos de prueba

fuelle: www.opencart.com / n=10

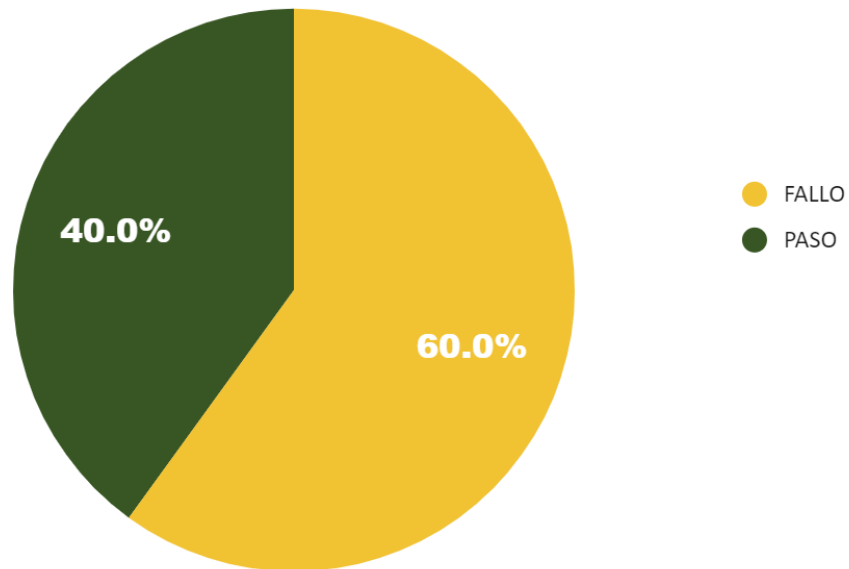


Gráfico 2

Cantidad de criticidad de los BUGS

fuelle: www.opencart.com / n=3

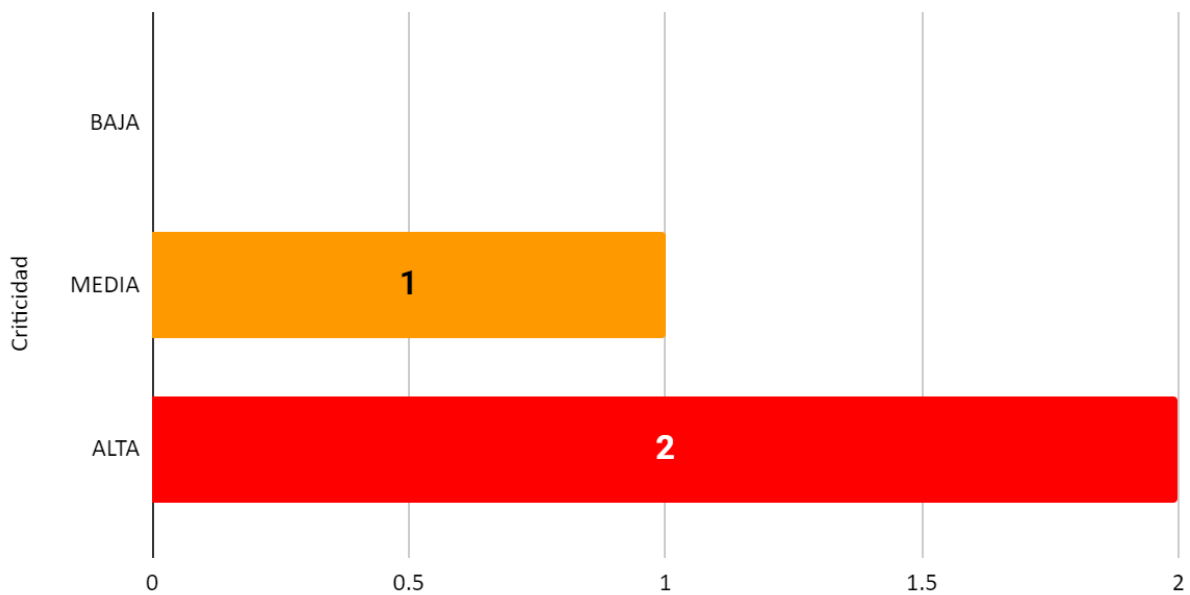


Gráfico 3

Pruebas no funcionales con Lighthouse:

ID	Nombre	Resultado esperado	Rendimiento MOVIL	Rendimiento DESKTOP
PRUEBA1	Prueba de RENDIMIENTO	100%	76%	71%
PRUEBA2	Prueba de SEO	100%	81%	82%
PRUEBA3	Prueba PWA	100%	No pudo aplicarse	No pudo aplicarse
PRUEBA4	Prueba Prácticas recomendadas	100%	83%	83%
PRUEBA5	Prueba Accesibilidad	100%	62%	62%
PRUEBA6	Time Spame	11	10	10
PRUEBA7	Período buenas prácticas	8	7	7
PRUEBA8	Speed Index	0s	6,0s	1,5s
PRUEBA9	Cambios en el diseño acumulado	0s	0,21	0
PRUBA10	Total Blocking Time	0ms	2930ms	150ms

Casos de prueba API:

Url: <https://www.opencart.com/index.php?route=account/register>

ID	Nombre	Código	Método
CP 1	Ingreso al sistema a través del botón LOGIN	200	POST

Url:

https://www.opencart.com/index.php?route=account/payment/create&type=credit_card&member_token=7ee44c724c0349bfed18f02dc82a3f58

ID	Nombre	Código	Método
CP 2	Registro de nuevo método de pago	200	POST

Url:

https://demo.opencart.com/admin/index.php?route=design/translation&user_token=7b0fe330a1eb7a6a5a0d5ac91bc7f003

ID	Nombre	Código	Método
CP 3	Modificación del lenguaje en una orden de pedido	200	GET

Url: <https://www.opencart.com/index.php?route=marketplace/extension&sort=rating>

ID	Nombre	Código	Método
CP 4	Ordenar resultados de búsquedas	200	POST

Url:

https://demo.opencart.com/admin/index.php?route=customer/customer|form&user_token=29a2fe38672e7bb5e95600634cedb131

ID	Nombre	Código	Método
CP 5	Registro de nuevo cliente	200	GET

Url:

https://www.opencart.com/index.php?route=account/payment/create&type=credit_card&member_token=7fcac b409708b7c2ffe5fc54c15cfdcb

ID	Nombre	Código	Método
CP 6	Registro de nuevo método de pago	200 OK	POST

Url: <https://www.opencart.com/index.php?route=account/login>

ID	Nombre	Código	Método
CP 7	Ingreso al sistema con email de usuario	200	POST

Url:

https://www.opencart.com/index.php?route=account/edit&member_token=0c495c94272ff05dea579d49dceb36c b

ID	Nombre	Código	Método
CP 8	Edición nombre de usuario de sistema	200	POST

Url: https://demo.opencart.com/index.php?route=product/product&language=en-gb&product_id=42

ID	Nombre	Código	Método
CP 9	Eliminar productos del carrito de compras	200	GET

Url: <https://demo.opencart.com/>

ID	Nombre	Código	Método
CP 10	Búsqueda de productos	SIN RESULTADO	SIN RESULTADO

Conclusiones:

En virtud del análisis realizado del sitio web www.opencart.com, y luego de haber desarrollado los casos de pruebas y los bugs, se arriba a la siguiente conclusión:

a) Los casos de pruebas analizados en el sitio web, refieren que el 90% son de severidad ALTA. **Ver gráfico 1.**

A continuación, luego de analizar únicamente los casos de prueba de severidad ALTA, se obtuvo que el 50% los casos de pruebas tuvieron un estado de FALLO y el otro 50% un estado de PASO. **Ver gráfico 1.b**

b) Los diez casos de pruebas analizados obtuvieron un 60% de FALLO, porque los resultados obtenidos de la prueba NO fueron satisfactorios y un 40% de PASO, porque los resultados fueron los esperados. **Ver gráfico 2**

c) Respecto a la criticidad de los bugs observados, se analizaron: de COMPONENTE (Ingreso al sistema - Login del usuario), VISUAL (Carrito de compras – Visualizar valor de la compra) y de CONTENIDO (Navegación del sistema – No establece conexión segura). De los tres bugs analizados 1 fue de criticidad MEDIA y dos de criticidad ALTA.

Por lo tanto, este equipo de QA considera que el sitio web de prueba no puede implementar la versión analizada 1.0 en el ambiente de producción, dada la criticidad de los bugs detectados y la severidad de los casos de pruebas registrados.

En cuanto al análisis realizado en los **Casos de Prueba no funcionales con Lighthouse**, se observa que se pudieron analizar 10 casos de prueba resultando un caso de prueba PWA sin arrojar resultados. Los rendimientos de Móvil y Desktop registrados, se observaron diferencias sobresalientes en la PRUEBA8 y en la PRUEBA10. El resto de las pruebas arrojaron resultados menores.

Finalmente, los **Casos de prueba API** de los 10 casos analizados, un caso de prueba PWA no arrojó resultados y el caso de prueba CP7 mostró como resultado código 200 OK a diferencia del resto.