

Diapositiva 02 – IA Generativa y LLMs para la Transformación Organizacional

FEN Unegocios

2025-11-23

Enlaces

-  sebastian.egana@udd.cl
 -  <https://segana.netlify.app>
 -  <https://www.linkedin.com/in/sebastian-egana-santibanez/>
 -  <https://github.com/sebaegana>
-

Objetivo general

- Analizar el rol de la inteligencia artificial generativa en la estrategia empresarial

Actividad inicial

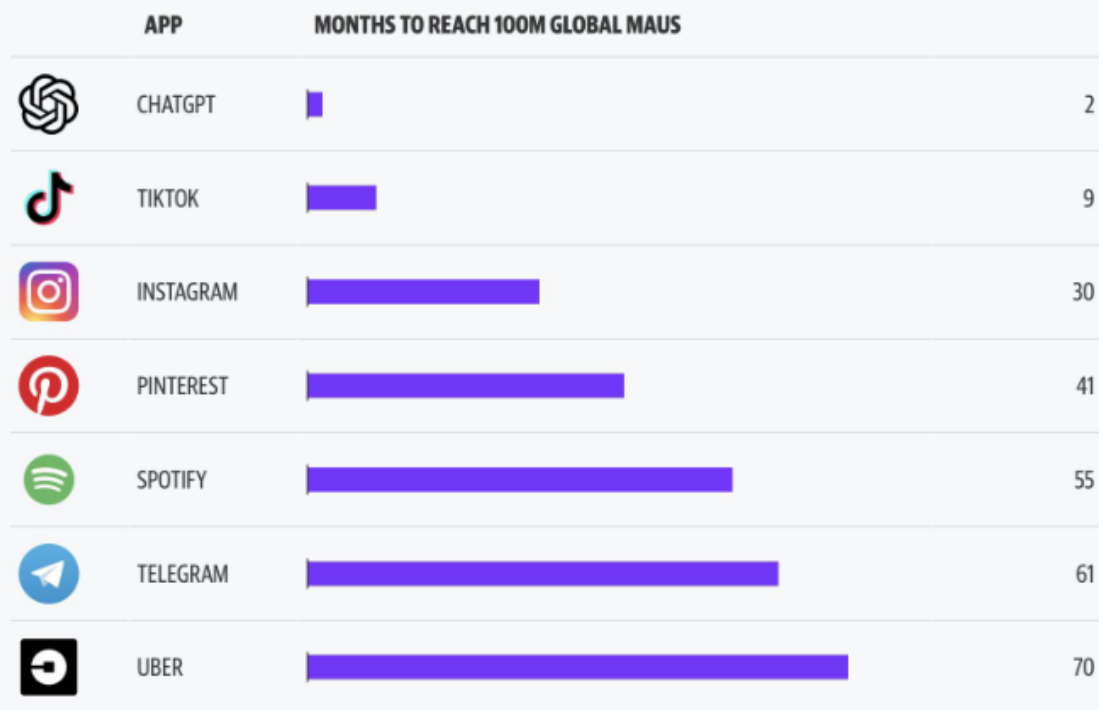
Revisión de la clase pasada

Pregunta activadora

¿Qué procesos de su organización creen que podrían mejorar con IA generativa?

HOW LONG IT TOOK TOP APPS TO HIT 100M MONTHLY USERS

ChatGPT is estimated to have hit 100M users in January, 2 months after it's launch. Here's how long it took other top apps to reach that:



¿Qué es la IA Generativa?

Conceptos fundamentales

- **IA (Artificial Intelligence):** máquinas que realizan tareas que suelen requerir inteligencia humana.
- **IA Generativa:** sistemas capaces de *crear* contenido como lo hacemos los humanos (texto, imágenes, audio, código).
- Idea central: La IA generativa predice patrones para producir contenido original: [ver enlace](#)

Cómo funciona: entrenamiento y prompting

- Entrenamiento: El modelo aprende patrones desde grandes volúmenes de datos.
- Prompting: El usuario da una instrucción → el modelo genera contenido.
- Ejemplo: Prompt: “Escribe un haiku sobre IA generativa.”

Un prompt no es solo una pregunta: es un programa breve que guía el comportamiento del modelo.

Modelos discriminativos vs generativos

- **Discriminativos:** clasifican o predicen.
- **Generativos:** crean contenido.

Analogía:

- Discriminativo → “¿Es fraude o no?”
 - Generativo → “Resume este caso de fraude.”
-

Aplicaciones de negocio

- Atención al cliente
 - Desarrollo de software
 - Diseño de productos
 - Documentación y reportes
 - Automatización de tareas repetitivas
 - Insights desde grandes volúmenes de texto
-

Rol estratégico de la IA Generativa

¿Reemplazo o colaboración?

Caso: Kasparov vs Deep Blue

Conclusión:

> La IA reemplaza tareas, no profesiones completas.

Transformación organizacional

Temas principales

- **Alineamiento estratégico:** IA debe responder a objetivos de negocio.
- **Cambio cultural:** mentalidad de trabajo aumentado por IA.
- **Gobernanza:** seguridad, privacidad, responsables.
- **Impacto transversal:** marketing, operaciones, finanzas, CX, supply chain.

La IA redistribuye capacidades dentro de la organización.

Detección de oportunidades de IA

Clasificación de oportunidades: - **Augmentation**

- **Co-creation**

- **Replacement**

Criterios: - ¿Tarea manual?

- ¿Generación de contenido?

- ¿Repetitiva o rutinaria?

- ¿Potencial de mejorar calidad/tiempo?

Evolución de la IA Generativa: por qué ahora

ChatGPT y adopción masiva

- La app de más rápido crecimiento en la historia.
 - Ejemplo: Duolingo Max.
-

Innovaciones clave en la historia

1. **Cloud computing** → datos + cómputo.
2. **GANs** → imágenes fotorrealistas.
3. **Transformers** → comprensión profunda del lenguaje.
4. **RLHF** → modelos afinados con retroalimentación humana.
5. **Midjourney / Stable Diffusion / GPT-4** → multimodalidad y creatividad avanzada.

Idea central

La revolución ocurre por la convergencia de datos, cómputo y nuevas arquitecturas.

Ética, privacidad y riesgos

Sesgos

- Qué es un sesgo
- Por qué ocurre
- Cómo detectarlo
- Estrategias de mitigación

Si los datos no representan la realidad, el modelo tampoco lo hará.

4.2 Copyright y propiedad intelectual

Temas clave: - Autoría del contenido generado
- Restricciones legales
- Riesgos de datos sensibles
- Política de uso de herramientas

4.3 Riesgos emergentes

- Deepfakes
 - Misinformación
 - Seguridad
 - Abuso y mal uso
-

5. Actividad final

Instrucciones

1. Formar grupos de 4-5 personas.
2. Identificar **3 procesos** donde IA generativa aporte valor.
3. Clasificar cada uno en:
 - Augmentation
 - Co-creation
 - Replacement
4. Seleccionar uno y analizar:
 - Beneficios esperados
 - Riesgos
 - Requisitos para implementarlo

3 grupos presentan en 1 minuto.

6. Cierre

Resumen

- Qué es IA generativa
- Cómo funciona
- Su impacto estratégico
- Evolución tecnológica
- Riesgos y ética

Pregunta de salida

Si la IA generativa ya es parte del trabajo del conocimiento, ¿cómo cambia el rol del profesional?

Referencias

Vaswani, A., Shazeer, N., Parmar, N., Uszkoreit, J., Jones, L., Gomez, A. N., Kaiser, L. & Polosukhin, I. (2017). Attention is all you need. Advances in neural information processing systems, 30. <https://arxiv.org/pdf/1706.03762>