

ICG 028 Preparación y evaluación de Proyectos  
2021

CLASE 02: Proyectos y planificación estratégica

Profesor: **Sebastián Egaña**

Ayudante: **Josep Sanchez**

## 1. Clase Pasada: Evaluación Social de proyecto (Fontaine, 1997)

- Evaluación de proyectos: en términos generales, corresponde a la comparación entre costos y beneficios de un proyecto y la decisión de llevarlo o no a cabo.
- Evaluación privada de proyectos: El carácter privado de un proyecto se define al establecer que la riqueza del inversionista corresponde al único interés del inversionista privado.
- Evaluación social de proyectos: Consiste en comparar los costos y beneficios que dichos proyectos implican para la sociedad; se intenta evaluar el efecto del proyecto en el bienestar de la sociedad. A largo plazo, se evalúan los efectos del proyecto sobre el monto y la distribución del ingreso nacional a largo plazo.

En términos numéricos, se plantean posibles diferencias entre los precios privados y precios sociales. Las diferencias se pueden observar también en beneficios y costos sociales indirectos, con efectos secundarios o externalidades.

- Estudio de Caso semana anterior. [Doble click acá](#)

**Respuesta:**

[Doble click acá](#)

## 2. Análisis del entorno

- Análisis del Macroentorno: Por lo general, se aplica el modelo PEST. Se define como un análisis orientado a descubrir, evaluar, organizar y seguir los factores macroeconómicos que pueden tener impacto en el negocio ahora como en el futuro.
- Análisis del Microentorno: En este caso, se aplica también el análisis de Porter. La orientación aquí, es obtener información sobre la industria específica en donde se pretende desarrollar el proyecto.

La combinación de ambos análisis, debería generar oportunidades y amenazas provenientes del entorno.

A pesar de esto, el análisis de Porter, posee una orientación también para determinar el atractivo de la industria.

**🔔** Pregunta: ¿Era posible anticipar algo como la pandemia que estamos enfrentando ahora? ¿Para qué tipos de empresas esto es una amenaza, para qué tipos es una oportunidad?

### 3. Análisis del entorno interno

- Recursos, habilidades y competencias centrales.
- Cadena de Valor.
- Ventaja Competitiva.

Desde acá, deberían nacer las fortalezas y debilidades.

**🔔** Pregunta: ¿Cuál ser la ventaja competitiva de Lider? ¿y de Jumbo?

### 4. Estudio de casos

- Veamos el Estudio de Caso de esta semana. [Doble click acá](#)

**Respuesta:**  
[Doble click acá](#)

### 5. Fechas relevantes

Unidad	Evaluación	Ponderación	Fecha
Unidad I	Cuestionario - Semana 2 - No presencial	(5 %)	31/03/2021
	Estudio de Caso - Semana 4 - No presencial	(5 %)	14/04/2021
	Ejercicio práctico - Semana 7 - No presencial	(5 %)	05/05/2021
	Prueba Escrita - Semana 9 - Presencial I	(35 %)	19/05/2021
Unidad II	Ejercicio práctico - Semana 11 - No presencial	(5 %)	02/06/2021
	Estudio de Caso - Semana 13 - No presencial	(5 %)	16/06/2021
	Ejercicio práctico - Semana 15 - No presencial	(5 %)	30/06/2021
	Prueba Escrita - Semana 17 - Presencial	(35 %)	06/07/2021