

ACADEMY
by NUMEN

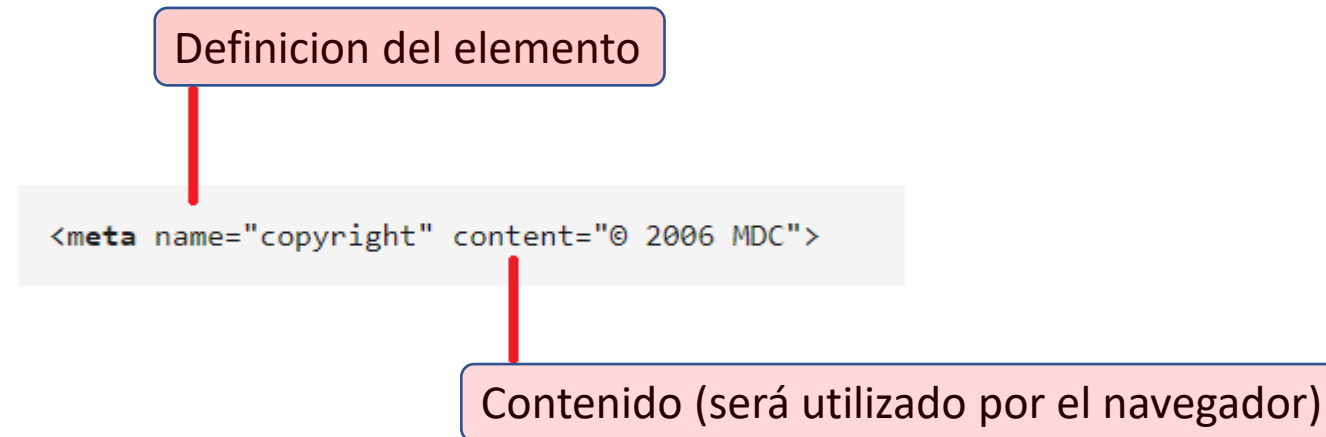
Meta-Tags

Definen información acerca de nuestro documento HTML. Se les dice 'meta' ya que define información acerca de información (la palabra meta hace alusión a la auto-referencialidad de algo)

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="description" content="Free Web tutorials">
  <meta name="keywords" content="HTML, CSS, JavaScript">
  <meta name="author" content="John Doe">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
</head>
```

Meta-Tags

Siempre están dentro de la etiqueta <head>; son etiquetas autoconclusivas, por lo que no necesitan un cierre (no necesitan un <meta/>) y, justamente por eso, no pueden tener contenido, solo atributos



Usos de los meta-tags

Esta información no estará visible en la pagina, sino que será utilizada por el navegador para diferentes propósitos:

- Como mostrar contenido
- Cuando recargar la pagina
- Palabras clave para motores de busqueda
- Datos de la pagina (autor, descripcion, etc)

Estos son solo algunos de los usos de estas etiquetas

Los Meta-tags mas utilizados

Title/Titulo

No es realmente un meta-tag, sino una etiqueta autónoma de HTML, sin embargo se lo incluye dada su importancia al interactuar con los usuarios.

A diferencia de las etiquetas meta, esta etiqueta si admite contenido, ese contenido es leído por el navegador y presentado en la barra de titulo de la pestaña de nuestra pagina o una ventana como nombre estándar de la página, en la lista de favoritos y en el historial del navegador.

Los buscadores usan esta etiqueta para titular las entradas en las listas de resultados

```
<title>HTML 5 BASICO</title>
```

Codificación de caracteres

Indica la codificación de datos utilizada, se ubica inmediatamente después de la apertura de la etiqueta head para asegurarnos de que el navegador conozca la codificación de caracteres antes que nada.

Mediante este tag evitamos que la pagina se vea de modo incorrecto (por ejemplo que caracteres como la 'ñ' o las tildes no se vean como deberían)

```
<meta charset="utf-8">
```

Descripcion

Este tag nos permite añadir una breve descripción de nuestro sitio web.

Esta información se muestra como snippet (una síntesis en dos líneas del tema de una página que aparece bajo la URL) en los buscadores.

La descripción no debe sobrepasar los 160 caracteres de longitud, ya que se corre el riesgo de que esta aparezca incompleta en la lista de resultados.

Esta enfocada a los usuarios, por lo que debería tener una descripción precisa del contenido

```
<meta name="description" content="A simple HTML5 Template">
```

Palabras clave

Nos permite definir palabras clave para el navegador.

Las keywords son aquellos criterios a los que responde un buscador para ofrecerle al usuario páginas HTML como respuesta

```
<meta name="keywords" content="keyword 1, keyword 2, keyword 3"/>
```

Autor y Copyright

Estos dos meta tags, de uso opcional desde el punto legal, permiten hacer referencia al diseñador de una página web y al propietario de los derechos del código fuente de una página HTML

```
<meta name="author" content="Nombre del autor" />
```

```
<meta name="copyright" content="Propietario del copyright" />
```

Robots

Este tag nos permite darle instrucciones para la indexación a los crawlers (robots o googlebots). Es posible estipular si una página será indexada y, en consecuencia, si estará disponible para la búsqueda. También se puede establecer si los robots han de seguir los enlaces salientes o si deberán ignorarlos.

En el primer caso les indicamos a los bots que la página se incluya en los índices, en el segundo indicamos que no se indexe

```
<meta name="robots" content="index"/>  
<meta name="robots" content="noindex"/>
```

En el primer caso los bots recorren los enlaces que encuentra en una página de HTML.
En el segundo caso se impide que los bots alcancen subpáginas o rastree los enlaces

```
<meta name="robots" content="follow"/>  
<meta name="robots" content="nofollow"/>
```


http-equiv

Los meta tags con el atributo “http-equiv” pueden contener información equivalente a las indicaciones en el encabezado HTTP, la cual puede ser leída, por ejemplo, si el servidor no está configurado como corresponde. Los encabezados HTTP con el mismo nombre tienen prioridad frente a los meta tags de HTML

Control de cache

Las webs se suelen guardar en **servidores proxy intermedios** o en el **caché del navegador** para ser descargadas fácilmente en el futuro. Para impedirlo usamos el meta tag “cache-control” con el valor no-cache.

Las páginas web que cuentan con este meta tag se cargan nuevamente desde el servidor web cada vez que se accede a ellas. Esto puede ralentizar la navegación, pero puede ser conveniente en el caso de páginas que actualizan su contenido diariamente.

```
<meta http-equiv="cache-control" content="no-cache"/>
```

Expires

Es posible que no se quiera prohibir el almacenamiento temporal en caché de forma absoluta. En este caso se puede usar el atributo “http-equiv” para definir una fecha de expiración para los datos HTML solicitados (siempre en segundos)

En caso de que se quiera indicar un período de 12 horas, se introducen 43.200 segundos

```
<meta http-equiv="expires" content="43200"/>
```

También es posible definir períodos de tiempo o fechas concretas, siempre en formato internacional y según el GMT (Greenwich Mean Time)

```
<meta http-equiv="expires" content="Sat, 07 Feb 2016 00:00:00 GMT"/>
```

Refresh

De forma parecida a como funciona la etiqueta “expires”, con este atributo también se define una fecha de vencimiento, a partir de la cual los navegadores o los motores de búsqueda serán dirigidos a una URL establecida previamente. En este ejemplo, en 10 segundos se produce el reenvío a la página principal de Google:

```
<meta http-equiv="refresh" content="10; url=http://www.google.com/" />
```

Viewport

El viewport es el área visible del usuario de una página web. Varía según el dispositivo y será más pequeña en un teléfono móvil que en una pantalla de computadora. Este meta-tag le da al navegador instrucciones sobre cómo controlar las dimensiones y la escala de la página.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

La parte “width = device-width” establece el ancho de la página para seguir el ancho de la pantalla del dispositivo (que variará según el dispositivo).

La parte “initial-scale = 1.0” establece el nivel de zoom inicial cuando el navegador carga la página por primera vez.

ACADEMY
by NUMEN