

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE FINANZAS



PLAN CURRICULAR ENFOQUE POR COMPETENCIAS 2016

Código de la Escuela Profesional: P19

Versión: 01

Cusco – Perú

2016

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
COMITÉ INTERNO DE EVALUACIÓN E INNOVACIÓN CURRICULAR	4
VISIÓN Y MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO	5
VISIÓN Y MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.....	6
VISIÓN Y MISIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL	7
A. INVESTIGACIÓN CURRICULAR.....	8
ESTUDIO DE MERCADO OCUPACIONAL Y DEMANDA SOCIAL.....	8
B. EVALUACIÓN CURRICULAR	17
C. DISEÑO CURRICULAR	18
1. BASES LEGALES	18
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
3. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CURRICULAR	25
4. DESCRIPCIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL	26
5. COMPETENCIAS DEL PLAN CURRICULAR	27
6. PERFIL DEL INGRESANTE	29
7. REQUISITOS DEL INGRESO.....	30
8. PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR	30
9. SUMILLAS Y COMPETENCIAS DE LAS ASIGNATURAS	37
D. IMPLEMENTACIÓN.....	79
10.DIRECTOR/A DE LA ESCUELA	79
11.PLANA DOCENTE ACTUALIZADO	80
12.MODALIDAD	80
13.LINEAMIENTOS DE POLÍTICA DE LA INVESTIGACIÓN	81
14.LINEAMIENTOS DE POLÍTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	83
15.SISTEMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍA	85
16.ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	87
17.RECURSOS DIDÁCTICOS	93
18.SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	94
19.INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	95
BIBLIOGRAFÍA.....	97
ANEXOS.....	99
Anexo 1: TABLA DE EQUIVALENCIAS	100
Anexo 2: FICHA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR 2012	100
Anexo 3: FORMATO 6.....	100
Anexo 4: ESQUEMA DEL SÍLABO	101
Anexo 5: GRADUACIÓN Y TITULACIÓN	103
Anexo 6: PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES y/o INTERNADO	104
Anexo 7: RESOLUCIONES	105

PRESENTACIÓN

El Plan Curricular enfoque por Competencias - 2016 de la Escuela Profesional de Finanzas, es un documento dinámico y flexible que permite responder a las exigencias de los cambios en la formación profesional. Desde el punto de vista pedagógico, obliga a las escuelas profesionales a realizar acciones diarias que nos acerquen más a las metas planteadas manteniendo el enfoque en el futuro y en el presente, reforzando los principios de la misión, visión y objetivos estratégicos con sus cinco ejes estratégicos: Formación Académica, Investigación; Proyección Social y Gestión Universitaria. Se planea mejorar continuamente el desempeño de la escuela profesional, como organización, orientando de forma efectiva el rumbo trazado en la misión institucional.

La escuela profesional de finanzas, forma profesionales altamente demandados en el mercado de las empresas industriales, comerciales, de servicios de consultoría y asesoría de negocios gracias a su demostrada eficiencia en el manejo de información y alta capacidad para tomar acertadas decisiones financieras, inversiones, la banca, tributación y del control de riesgo financiero. Los profesionales de la Escuela Profesional de Finanzas estarán capacitados en la creación de valor para su empresa en concordancia con la estrategia empresarial. Para tal fin, se entrenan en el análisis, selección e implementación de las mejores alternativas estratégicas. Además, son capaces de dinamizar y propiciar cambios en las organizaciones partiendo de los sólidos fundamentos de su escuela.

El plan curricular enfoque por competencias, se sustenta en valores y principios corporativos que garantizan la mejor formación de acuerdo al modelo educativo con la finalidad de lograr: calidad académica, acreditación, internacionalización, investigación, proyección social y responsabilidad social unificando esfuerzos y expectativas colectivas que se traduzcan en compromiso con la organización, trabajo en equipo, calidad en servicio educativo, desarrollo humano, innovación creatividad y liderazgo.

M.Sc. Aquiles Suyo Caparó
Director de la Escuela Profesional de Finanzas

COMITÉ INTERNO DE EVALUACIÓN E INNOVACIÓN CURRICULAR
Resolución N° 393-CU-2016-UAC

PRESIDENTE:

M. Sc. Aquiles Suyo Caparó
Director de la E.P. de Administración

INTEGRANTES:

Mg. Alejandro V. Delgado Camacho
Docente

Mg. Rita Sologuren Carrasco
Docente

Mg. Mauricio Campana Álvarez
Docente

VISIÓN Y MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

VISIÓN

La Universidad Andina del Cusco al año 2025, será la institución líder en educación superior universitaria a nivel nacional e internacional, sustentada en la formación integral de profesionales con educación de calidad, orientada a la ciencia y la tecnología, con valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank'ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni) y universales, promoviendo la cultura andina y el desarrollo sostenible de la sociedad.

MISIÓN

La misión de la Universidad Andina del Cusco, es brindar una educación superior de calidad en la formación integral de profesionales con valores andinos y universales, principios éticos, para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional, a través de la investigación científica y siendo una activa participante de la sociedad mediante la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente, la promoción de la libertad y democracia.

VISIÓN Y MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

VISIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco al año 2025 será una unidad académica líder en la formación integral de profesionales; reconocidos a nivel nacional e internacional por los altos niveles de calidad educativa con valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank'ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni), y universales, principios éticos, promoviendo y difundiendo la cultura andina, la investigación e innovación tecnológica para coadyuvar al desarrollo sostenible de la sociedad.

MISIÓN

La misión de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco es brindar formación integral de profesionales con valores andinos y universales, principios éticos, altamente calificados y competitivos; innovadores, investigadores y emprendedores, contribuyendo con responsabilidad social, el cuidado del medioambiente, la promoción de la libertad y democracia.

VISIÓN Y MISIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL

VISIÓN

La Escuela Profesional de Finanzas será una unidad académica líder en la formación integral de gestores de la innovación en el manejo del dinero y ser los promotores de las inversiones, reconocidos a nivel nacional e internacional por los altos niveles de calidad educativa con valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank'ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni), y universales, principios éticos, promoviendo y difundiendo la cultura andina, la investigación e innovación tecnológica, con responsabilidad social para coadyuvar al desarrollo sostenible de la sociedad

MISIÓN

La Escuela Profesional de Finanzas es brindar formación integral de profesionales que generan valor y administran el dinero para el desarrollo sostenible del país, con valores andinos y universales, principios éticos, altamente calificados y competitivos; innovadores, investigadores y emprendedores, contribuyendo con responsabilidad social y extensión universitaria cuidando el medioambiente, la promoción de la libertad y democracia.

A. INVESTIGACIÓN CURRICULAR

ESTUDIO DE MERCADO OCUPACIONAL Y DEMANDA SOCIAL

a. Justificación de la carrera profesional

La demanda social para las carreras materia de estudio, considera algunos ingredientes que han sido formulados en los acápites previos. Del capítulo metodológico se desprende que la variable de penetración al mercado está considerada en el filtro aplicado en las encuestas, aplicadas a jóvenes; donde se precisa que de cerca de 3,400 jóvenes entrevistados 510 respondieron que tienen interés por estudiar carreras profesionales vinculadas (14.8%). Del mismo modo se precisa el tamaño de población por cohortes de edad más relevantes en el grupo de postulantes a las universidades y su tasa de crecimiento.

CUADRO N° 1: Resumen de datos para calcular la demanda potencial

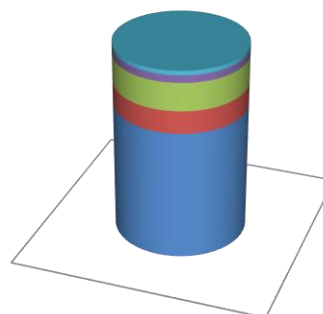
RESUMEN DE DATOS	Monto
Interés por estudiar carreras profesionales vinculadas (en %)	14.8
Crecimiento de la población en general (en %)	1.57
Crecimiento neto de la población (en %)	0.65
Crecimiento de la población de 15 a 19 años (en %)	0.97
Crecimiento de la población de 20 a 24 años (en %)	0.74
Población total de 15 a 19 años	126643
Población total de 20 a 24 años	104519

Fuente: Información presentada en el presente estudio.

Por su parte, según las encuestas aplicadas a 510 jóvenes; se puede precisar la composición respecto de la preferencia que tendrían por estudiar alguna de las carreras materia de la presente investigación. Tal es así que el 52.5% de los encuestados preferirían estudiar Administración de Negocios Internacionales, 11.2% preferirían estudiar Marketing y Negocios, 9% Finanzas.

GRÁFICO N° 1: Demanda social: preferencia por carrera específica (en %)

Terapia de Lenguaje	1.8
Terapia Física y Rehabilitación	2.9
Marketing y Negocios	11.2
Finanzas Internacionales	9.0
Administración de Negocios Internacionales	52.5



También es conocido (en el perfil del postulante), que en las universidades, la cohorte de edad de 15 a 19 años representa el 78.8% y la cohorte de edad de 20 a 24 años representa el 14%, quedando claro que es en estos dos grupos donde se concentran la mayor cantidad de postulantes y alumnos de las universidades. Con estas precisiones se procedió a calcular la demanda potencial de alumnos para las carreras en estudio, las cuales se pueden detallar de la siguiente manera: Administración de Negocios Internacionales tiene una demanda potencial aproximada de 8009 habitantes, Marketing y Negocios tiene una demanda potencial aproximada de 944 jóvenes, Finanzas Internacionales tiene una demanda potencial aproximada de 563 jóvenes.

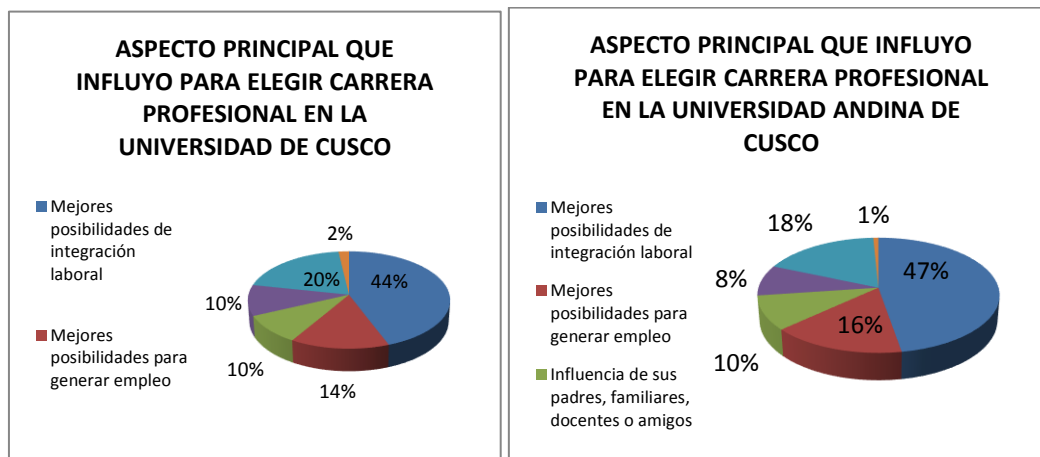
CUADRO N° 2: Demanda potencial por carreras profesiones vinculadas a finanzas y negocios

Carreras	Tamaño población (1)	Preferencia por el campo educativo	Preferencia por postular a la carrera	Total preferencia
Administración de Negocios Internacionales	121952	14.20%	52.00%	9005
Marketing y Negocios	121952	14.20%	11.20%	1940
Finanzas	121952	14.20%	9.00%	1559
TOTAL	121952	14.20%	72.20%	12503

b. Análisis de la oferta y de la competencia de las carreras profesionales

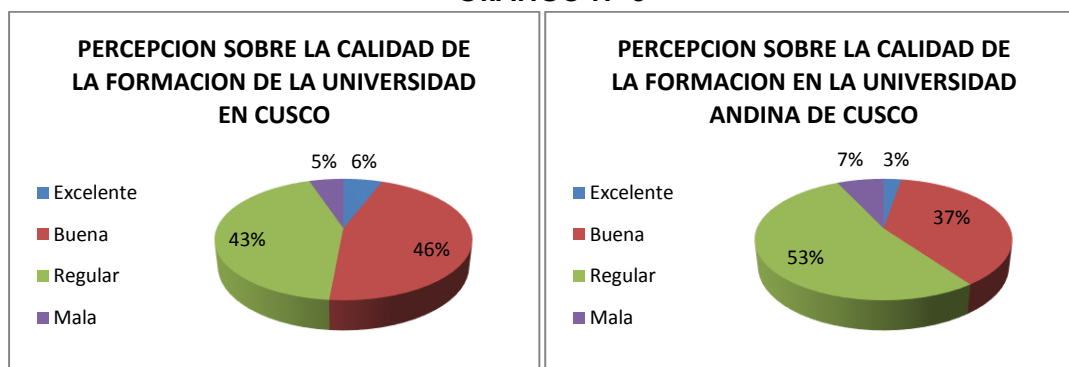
La oferta de carreras profesionales y técnicas provistas por las entidades de educación superior requieren de mayor conocimiento del mercado y sobre todo de los aspectos que influyen a los jóvenes para elegir su carrera profesional. En ese sentido, el siguiente gráfico muestra que la elección de la carrera se debe a las mejores posibilidades de integración laboral (44%). También destaca el costo de la profesión y las mejores posibilidades de generación de empleo, 20% y 14% respectivamente. Sin duda, también un 10% consideran que para elegir la carrera tuvieron influencia de sus padres y evaluaron sus propias aptitudes para estudiar determinada carrera profesional. Nótese que el tema de mejores posibilidades de integración al mercado y de generación de empleo son más resaltantes para quienes prefirieron estudiar en la Universidad Andina.

GRÁFICO N° 2



Respecto de la percepción sobre la calidad de la formación universitaria, el 46% señala que es buena y sólo el 6% señala que es excelente. Este indicador es más preocupante en la Universidad Andina de Cusco, dado que solo el 37% de los estudiantes señalan que la educación es de buena calidad y 3% señala que es excelente.

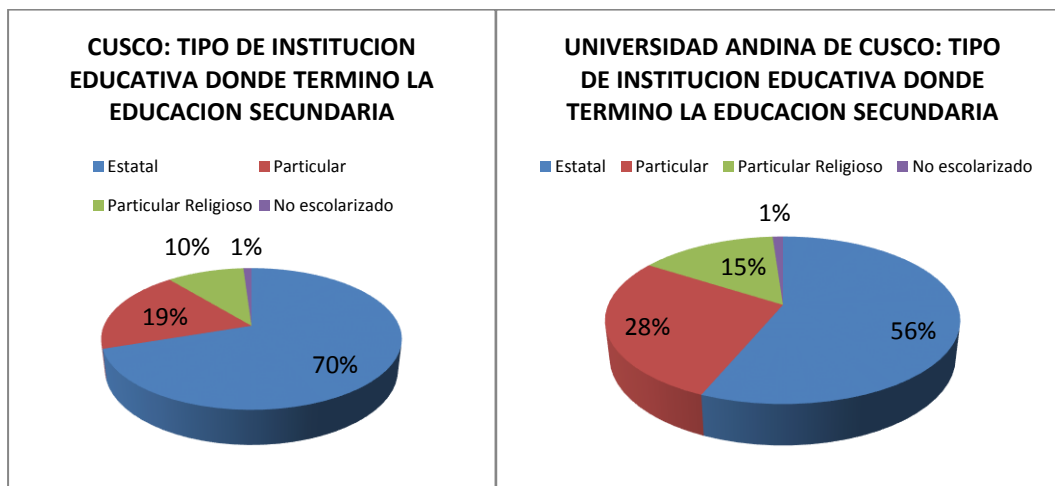
GRAFICO N° 3



Estructura del sector educativo

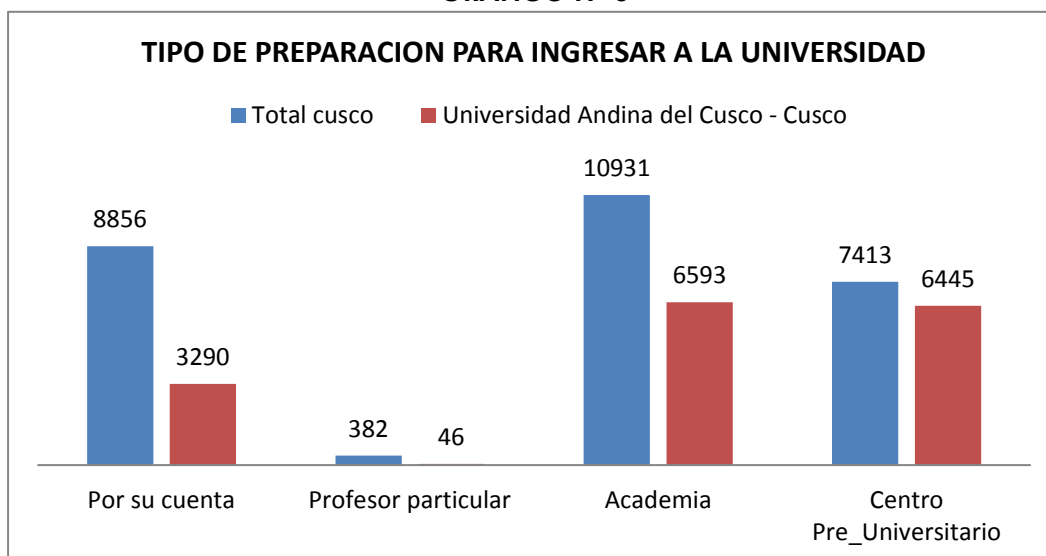
Según el CENAU 2010, Para el conjunto de universidades de Cusco, el 70% provienen de colegio estatal y 29% de colegio particular y particular religioso. Mientras que para la Universidad Andina, 43% de sus alumnos provienen de colegio particular o particular religioso; quedando con ello, establecida la fuente de provisión de postulantes para el análisis de cadena de valor de la entidad.

GRAFICO N° 4



Del mismo modo, el tipo de preparación para ingresar a la universidad, ha sido consolidado en el siguiente cuadro, demostrando que 6593 alumnos de la U.A.C. se prepararon en una Academia y 6445 se prepararon en un Centro Preuniversitario.

GRÁFICO N° 5



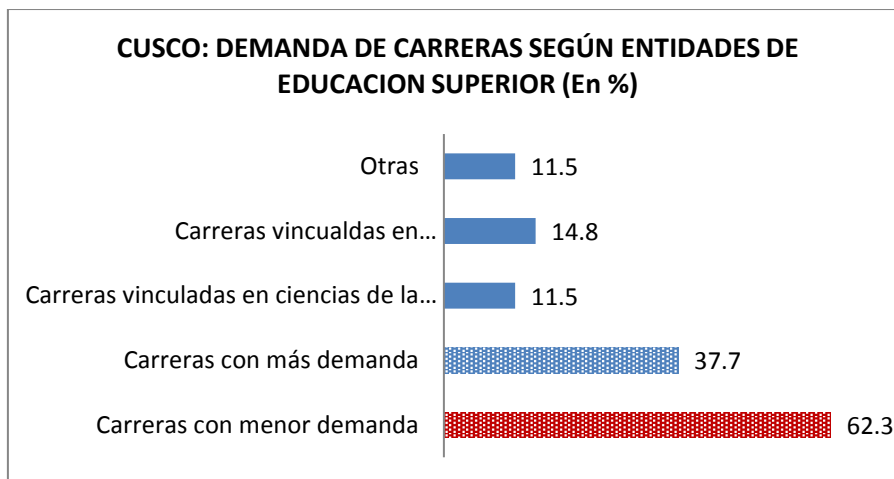
c. Oferta de las carreras profesionales

c.1 Oferta de Carreras Vinculadas desde el punto de vista cualitativo

Según las entrevistas realizadas a entidades de educación superior, se observa que ofrecen una gran cantidad de carreras profesionales y técnicas. Cuya dispersión ha provocado que exista una menor demanda por parte de los interesados. No obstante, los entrevistados señalan que existe alrededor de 38% de carreras que tienen mayor demanda. Al revisar la composición de carreras que se encuentran en este grupo de mayor demanda, se observa que 11.5% son carreras vinculadas a Ciencias de la Salud, el 14.8% son carreras vinculadas a administración y negocios y

el 11.5% son carreras vinculadas a otras actividades como guía oficial de turismo, informática, etc. Luego, es importante recalcar que en la oferta de educación superior con mayor demanda, el 15% son carreras vinculadas a administración y negocios, y el 12% son carreras vinculadas a ciencias de la salud.

GRÁFICO N° 6



Para evaluar la valoración que tienen los directores/coordinadores de entidades de educación superior, se realizó la siguiente pregunta: ¿Cuál considera Ud. como la mayor causa de demanda de los alumnos, para las carreras vinculadas con: Administración y Negocios Internacionales, Marketing y Negocios, Finanzas Internacionales?. Para ello se solicitó que el entrevistado realice una valoración desde muy baja hasta muy alta; en tal sentido, a continuación se presente un cuadro resumen, respecto de lo señalado por los entrevistados: En carreras vinculadas con administración y negocios: los directores/coordinadores valoran como "alta" el hecho que sus alumnos se hayan matriculado por expectativas de encontrar trabajo o por la facilidad de hacer empresa en el futuro; mientras que califican como regular al hecho que la carrera este de moda o por vocación del alumno. Cabe precisar que las personas entrevistadas también sugirieron como factores de valoración a otras causas: porque son carreras nuevas, porque tienen salarios atractivos, por los costos de la formación, etc.

CUADRO N° 3: Valoración de demanda de carreras desde el punto de vista de la oferta de educación superior

Aspecto motivador	VALORACION
	Negocios, marketing y finanzas
Por vocación	Regular
Expectativa de encontrar trabajo	Alta
Porque está de moda	Regular
Por facilidad para hacer empresa en el futuro	Alta

c.2 Oferta de Carreras Vinculadas desde el punto de vista cuantitativo

Para consolidar y aproximar al universo de información respecto al número de postulantes, ingresantes y vacantes, se ha utilizado boletines, prospectos, reportes de áreas estadísticas y cuestionario aplicado a instituciones de educación superior. Por tanto, a continuación se muestra el comportamiento y tendencias de la oferta académica:

En el caso del número de Postulantes, para las Carreras de Administración y Negocios, se observa un crecimiento importante, pasando de 5900 a 10200 postulantes, que en promedio representa 9.75 veces el número de vacantes ofrecidas. Cabe resaltar que la tendencia muestra que ente 2008 y 2011 el incremento ha sido alto, creciendo de manera más suave en los últimos dos años.

CUADRO N° 4: Cusco: de postulantes por carreras universitarias vinculadas: administración y negocios

POSTULANTES	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Economía	1384	1790	2230	3154	3199	3326
Contabilidad	2527	2918	3636	3926	3940	4058
Ciencias Administrativas	2013	2515	2884	2904	2779	2848
TOTAL	5924	7223	8750	9984	9918	10232

En el caso del número de vacantes que representa la oferta potencial de Carreras profesionales, se puede observar que en general se ha estancado para ambos grupos de carreras. Aunque las razones para este estancamiento pueden ser diversas, está claro que hay un problema estructural en la capacidad instalada y su racionalización; pero también, debe existir alguna visión sobre la tendencia en el mercado ocupacional que es advertida por los directores/coordinadores o responsables de las Carreras para limitar el crecimiento de vacantes.

CUADRO N° 5: Cusco: de vacantes por carreras universitarias vinculadas: administración y negocios

VACANTES	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Economía	431	456	476	447	424	381
Contabilidad	414	442	509	434	412	370
Ciencias Administrativas	400	406	417	350	332	298
TOTAL	1245	1304	1402	1231	1168	1049

En el caso del número de ingresantes, se observa un comportamiento similar al número de vacantes, mostrando un estancamiento en el periodo en estudio y que perfila tendencias alrededor de una evolución entre 2008 y 2011, y luego una

disminución en los últimos dos años. Esto permite advertir dos temas claramente diferenciados: El primero vinculado con el producto que implica, el relanzamiento de las carreras profesionales actuales, mejorando su calidad y potenciando su imagen; o la creación de nuevas carreras, que capturen la demanda insatisfecha. El segundo vinculado con la eficacia de las oficinas de admisión, para mejorar el ratio ingresantes/vacantes, que como se ha demostrado en el capítulo anterior, está alrededor de 80%. Finalmente, es preciso aclarar que las cifras del número de ingresantes, representan la oferta real de carreras vinculadas a la materia del presente estudio.

CUADRO N° 6: Cusco: de ingresantes por carreras universitarias vinculadas: administración y negocios

INGRESANTES	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Economía	354	374	391	367	310	337
Contabilidad	352	376	433	369	391	418
Ciencias Administrativas	352	358	367	308	285	302
TOTAL	1058	1108	1191	1044	986	1057

Análisis estratégico y viabilidad de las carreras profesionales (7)

d. Determinación de las brechas de mercado para las carreras profesionales

Luego de haber realizado el análisis por separado sobre la demanda y la oferta de las carreras profesionales del estudio, es preciso evaluar las brechas de mercado, desde dos perspectiva: al nivel cuantitativo, donde se observa la brecha entre la demanda social y la oferta académica. Al nivel cualitativo, se evalúa la brecha social y también se analiza la brecha en el mercado laboral, según la información obtenida en el trabajo de campo.

e. Brechas cualitativas de oferta y demanda

Para detallar la brecha cualitativa, a continuación se resumen el grupo focal aplicado; hasta el momento se ha establecido la demanda potencial para las Carreras Profesionales de: Administración y Negocios Internacionales, Marketing y Negocios, Finanzas; asimismo se estableció la oferta real (número de vacantes) y la oferta efectiva (número de ingresantes), que actualmente es cobertura por diferentes entidades de educación superior.

CUADRO N° 7: Elementos para la identificación de brechas cualitativas para finanzas

principales áreas relacionadas con las carreras	funciones que desempeña actualmente	funciones que debería desempeñar	personal idóneo requerido
dirección comercial	contabilidad		contador, administrador
operaciones	asistencia y operaciones	compras	software
administración	contabilidad		contador
apoyo a gerencia	ingresos, gastos		diligente responsable
área de finanzas	maneja el movimiento económico, financiero de la empresa y analiza para el futuro	interrelacionarse con empresas extranjeras y del entorno para mejorar	
rehabilitación spa	terapia, masaje.		trabajo en equipo

A partir de esta información es que se plantea analizar las brechas de mercado y los escenarios futuros en la eventual creación de las carreras profesionales materia del presente estudio. Dado que la cobertura anual que tienen las universidades en la región, están vinculadas al número de vacantes y de ingresantes, para los efectos del presente trabajo se considera el número de ingresantes a carreras materia de estudio, con ello se calcula la brecha; puesto que además de ser jóvenes que prefieren postular a carreras vinculadas, son jóvenes que pueden estudiar las carreras vinculadas. En ese sentido, las brechas para las carreras en estudio, se presentan en el siguiente cuadro. Cabe señalar que se tiene una brecha evidente de postulantes y que además, la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales, es la que mayor brecha presenta (8,009 potenciales postulantes con tendencias favorables altamente definidas).

CUADRO N° 8: Brechas de mercado para carreras profesionales en estudio

Carreras	Tamaño población (1)	Preferencia por el campo educativo	Preferencia por postular a la carrera	Total preferencia	Vacantes	Brecha
Administración de Negocios Internacionales	121952	14.20%	52.00%	9005	996	8009
Marketing y Negocios	121952	14.20%	11.20%	1940	996	944
Finanzas	121952	14.20%	9.00%	1559	996	563
TOTAL	121952	14.20%	72.20%	12503	996	11507
Carreras	Tamaño población (1)	Preferencia por el campo educativo	Preferencia por postular a la carrera	Total preferencia	Ingresante	Brecha
0	121952	14.20%	2.90%	502	421	81
0	121952	14.20%	1.80%	312	421	-109
TOTAL	121952	14.20%	4.70%	814	679	135

f. Mercado actual y futuro para las carreras profesionales

Las proyecciones del mercado actual y futuro en la eventual creación de las carreras profesionales materia del presente estudio, son recogidas en los siguientes cuadros, nótese que solamente las carreras de Administración de Negocios Internacionales y de Marketing y Negocios; podrían ser coberturadas en un escenario con 120 alumnos por año. Mientras que la Carrera de Finanzas Internacionales, solamente alcanzaría al escenario 2, con no más de 80 alumnos.

CUADRO N° 9: Escenarios del mercado de las carreras profesionales de negocios, marketing y finanzas

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Demanda Insatisfecha	8008	8528	9082	9672	10300	10969	11681
Escenario 1	40	80	120	160	200	240	280
Escenario 2	80	160	240	320	400	480	560
Escenario 3	120	240	360	480	600	720	840
Brecha Escenario 3	7888	8288	8722	9192	9700	10249	10841
MARKETING Y NEGOCIOS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Demanda Insatisfecha	943	1004	1069	1138	1211	1289	1372
Escenario 1	40	80	120	160	200	240	280
Escenario 2	80	160	240	320	400	480	560
Escenario 3	120	240	360	480	600	720	840
Brecha Escenario 3	823	764	709	658	611	569	532
PROYECCION BRECHAS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Demanda Insatisfecha	562	598	636	677	721	767	816
Escenario 1	40	80	120	160	200	240	280
Escenario 2	80	160	240	320	400	480	560
Escenario 3	120	240	360	480	600	720	840
Brecha Escenario 3	442	358	276	197	121	47	-24

A continuación se detalla los precios de mercado de carreras vinculadas a las propuestas para el estudio

CUADRO N° 10: Determinación de precios de mercado

Carreras Vinculadas	Matrícula en nuevos soles	Mensualidad en nuevos soles	Pago a Docente por hora	
Universidad San Antonio Abad del Cusco				
UAC – Economía		480		
UAC – Enfermería		450		
UAP - Administración de negocios internacionales	380	290	23 Horas/maestría	17 horas/maestría
Instituto Latino - Administración Hotelera	S/. 100	179		
ESITUR - Administración hotelera	100	200		
Tuinen Star - Administración de empresas	100	180		
Khipu - Administración de negocios internacionales	120	289		
Universidad del Pacífico	3000	1700/3800		
UTEA	350	250		

g. Objetivo de la Carrera

Formar profesionales con habilidades y competencias en la gestión integral de las finanzas internacionales y sus mercados, que les permitirán contribuir al desarrollo humano sostenible del país, con principios y valores, motivados para la investigación y creatividad, socio emocionalmente equilibrados y capacitados para la gestión inter y multidisciplinaria de una organización en un mundo globalizado y altamente competitivo.

B. EVALUACIÓN CURRICULAR**a. La Evaluación del Plan Curricular**

El criterio fundamental para evaluar la calidad académica de los planes curriculares es en principio, analizar la coherencia entre la visión y misión de la Escuela Profesional con los lineamientos políticos de gestión académica universitaria, la congruencia entre el perfil del egresado según áreas curriculares con el plan de estudios y la consistencia entre la concepción del proceso enseñanza-aprendizaje con la investigación formativa y la responsabilidad social y extensión universitaria. Dicha correspondencia debe estar plasmado como acciones sustantivas y adjetivas en el Plan Curricular por Enfoque de Competencias 2016 de la Escuela Profesional Administración.

Con tal motivo, la Comisión Interna de Evaluación e Innovación Curricular de la Escuela Profesional de Administración ha analizado el Plan Curricular con Competencias del año 2013, con la finalidad de evaluar, actualizar e innovar de acuerdo al avance de la ciencia, tecnológica, escenarios y tendencias de la educación superior universitaria a la realidad del proceso educativo y a los resultados

concretos, para optimizar el proceso de la formación integral profesional y humana de las futuras generaciones y asegurar la participación de la Universidad en los procesos socio-culturales de la localidad, región y nacional. Por ello ha sido necesario realizar una evaluación integral desde la planificación, programación, organización, desarrollo y evaluación del proceso educativo con el fin de obtener información que permita retroalimentar el proceso formativo para el cual fue diseñado el *Plan Curricular con Competencias*.

El presente plan de estudios está sujeto a una revisión periódica de carácter anual para su actualización, la cual permita realizar los ajustes y mejoras pertinentes. Esta revisión estará dirigida por la Comisión Interna de Innovación Curricular nombrada por Resolución de la Facultad y ratificada por el Consejo Universitario. Rectoral. En dicha revisión se tomarán en cuenta tanto los avances en las ciencias administrativas como las necesidades de los grupos de interés y la comunidad, tomando en cuenta la normatividad referidas en la base legal.

b. Informe de la evaluación

El proceso de mejora continua exige una permanente realización de acciones de evaluación todo ello a fin de ponderar el cumplimiento de lo establecido y las posibles mejoras realizadas, es bajo esta premisa que se realiza la evaluación del Plan Curricular 2013 con el fin de identificar puntos críticos en su proceso de aplicación así como aciertos en la misma y que todo ello sirva como una herramienta que permita implementar correctivos orientados a la mejora, es en ese sentido que con la aplicación de los respectivos formatos de evaluación se realizó la evaluación respectiva pudiéndose evidenciar en cuanto a la evaluación de sumillas la necesidad de revisar y reformular temas puntuales como componentes del contenido, naturaleza y/o propósito en 10 asignaturas, así mismo se pudo evaluar ítems como coherencia del perfil del egresado con los lineamientos del currículo existiendo relación entre ambos componentes; en lo referente a la relación existente entre el perfil del egresado y las áreas curriculares por asignaturas se pudo evidenciar la existencia de proporción al respecto, así mismo se realizó un análisis de la articulación y vinculación del proceso de enseñanza aprendizaje con la investigación y proyección social hecho que se viene afianzando en la Escuela Profesional de Administración; del mismo modo se pudo confirmar que existe vinculación y coherencia entre los componentes del perfil del egresante con los lineamientos del currículo y de igual forma entre el perfil del egresado con la misión de la escuela, con lo cual se puede evidenciar la pertinencia y coherencia del plan curricular 2013.

C. DISEÑO CURRICULAR

1. BASES LEGALES

- a. Constitución Política del Perú
- b. Ley Universitaria N° 30220

- c. Ley N° 28740 – Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE).
- d. Estatuto de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N°-009-AU-2014-UAC de fecha 07 de octubre de 2014).
- e. Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental y el Proyecto Educativo Universitario (Resolución N° CU-149-08/SG-UAC de fecha 11 de Junio de 2008)
- f. Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental de la Universidad Andina del Cusco (Res. N° CU-003-10/SG-UAC del 01 de Febrero del 2010).
- g. Proyecto General de Desarrollo 2015-2025 de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° 295 -CU-2015-UAC de fecha 22 de abril de 2015)
- h. Plan Estratégico Institucional 2012-2021 de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° 041-CU-2015-UAC de fecha 19 de febrero de 2015)
- i. Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° 059-CU-2016-UAC de fecha 03 de febrero de 2016).
- j. Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° CU-228-2014-UAC de fecha 10 de junio de 2014)
- k. Reglamento de Evaluación de los estudiantes de pregrado (Resolución N° CU-511-2014-UAC de fecha 31 de diciembre 2014)
- l. Lineamientos de Política de la Investigación (Proyecto General de Desarrollo 2015-2025 de la UAC - Resolución N° 295-CU-2015-UAC de fecha 22 de abril de 2015)
- m. Lineamientos de Política de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria (Resolución N° 166-CU-2016-UAC de fecha 03 de marzo de 2016)
- n. Sistema Institucional de Tutoría de la Universidad Andina del Cusco, aprobado por Resolución N°109.CU-2015-UAC (08-04-15).
- o. Evaluación y adecuación de los planes curriculares de las escuelas profesionales de la Universidad Andina del Cusco. Directiva N° 15 - 2014/VRAC-UAC (Aprobado por Resolución N° 425-CU-2014-UAC de fecha 06-11-14)

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Los escenarios y tendencias de la Educación Superior Universitaria a nivel Latinoamérica y del Perú, vienen afrontando cambios con diferentes matices, que las denominan las macrotendencias y macrotensiones políticas, especialmente referidos a las innovaciones curriculares y serían los siguientes:

- a) **Las instituciones contemporáneas deben renovar sus concepciones y acciones educativas,** según Rama, C. (2008), sostiene según la recomendación de la UNESCO que: “el currículo, debe actualizarse y renovarse al interior de las universidades con sus propias limitaciones, y fortalezas, remite por ende a reflexionar sobre cómo se dan no sólo los procesos de transferencia, sino también los procesos de creación de nuevos saberes, lo cual conecta con las corrientes del organicismo social que se

focalizan en las instituciones como ejes de los procesos de creación de conocimientos....El currículo implica responder a las demandas de la sociedad en: métodos y contenidos de la enseñanza; procesos de los aprendizajes y estrategia de política pública".

b) El aumento del nivel de profesionalización y competitividad en el empleo.

Hoy en día se sufre cada vez, para acceder a un puesto de trabajo, se requieren más competencias, especialmente las relacionadas con el dominio de la informática, los idiomas, el desempeño colaborativo, el aprendizaje de por vida y el ejercicio comprobado de una conducta ajustada a la moral y a los valores éticos y axiológicos.

c) La modernización y la futurización de los currículos de estudios. El profesional que vamos a formar debe tener un perfil cuyos ejes formativos resistan, en lo previsible, el paso del tiempo, porque los ingresantes del 2016 estarán en actividad más allá del 2050, de tal manera que es una obligación de los responsables del currículo identifiquen aquellos ejes sustantivos, distinguiéndolos de los conocimientos y competencias que, también con probabilidad, sufrirán transformaciones producto de la dinámica de la realidad. Y tales ejes constituirán la esencia de un perfil profesional que responderá a las exigencias de la sociedad actual y futura. En este sentido, el perfil profesional es a la calidad del profesional en la práctica laboral, lo que la hipótesis es a la validación de los datos del científico. Y por ello debe poner la máxima sabiduría y esfuerzo en acertar con su predicción.

d) La reevaluación del papel de la ética como acompañante de la ciencia y la tecnología. El hecho de dominar conocimientos y procedimientos en tecnología de punta brinda, como se ha dicho, enormes beneficios en cuanto a productividad, eficiencia y costos. Pero su uso irresponsable implica graves riesgos si no se asume un compromiso firme con ciertos valores como la equidad en el acceso a los bienes materiales y culturales y el respeto al entorno ecológico y conservación ambiental en que vivimos.

e) La Internacionalización de la Educación Superior. Aquellos países que quieren ingresar en las sociedades del conocimiento, están insertos en vigorosos procesos de internacionalización de sus sistemas de educación superior a partir de la transformación de sus sistemas educacionales tales como la doble titulación, posgrados compartidos, movilidad estudiantil y docente, pasantías de postdoctorados en programas de investigación, formación de redes colaborativas de investigación, ofertas académicas para estudiantes internacionales y otros, generan cambios y planteamientos de los planes curriculares.

f) Las macro tendencias en la educación superior y la acreditación universitaria. Exige la progresiva demanda de la sociedad, a realizar la permanente autoevaluación de las funciones sustantivas y adjetivas para

asegurar una formación profesional integral y de calidad de acuerdo a las exigencias del mercado laboral y el proceso de globalización, (Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° 059-CU-2016-UAC de fecha 03 de febrero de 2016).

2.2. Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental de la Persona Humana

El Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental de la Persona, nos permite presentar al hombre en toda su integridad “bio-psico-social-trascendental”. En el modelo integral del hombre, el ser bio-psicosocial-trascendental, asocia la realidad trascendental con la realidad biopsíquica y nos permite explicar la necesidad esencial de la relación social del hombre.

La realidad sociocultural del hombre es explicada por el principio de relación genética, el ser humano tiene la necesidad esencial de relacionarse con otros seres humanos, así el hombre crea su ambiente cultural, y gracias a la reciprocidad y al principio de la relación genética, el ambiente sociocultural del hombre creado por el hombre, necesariamente plasma su identidad cultural que le permite evolucionar como hombre.

La realidad trascendental es constitutiva de la persona humana, esto se evidencia en la Cultura Andina en la cual ningún acto se halla desvinculado de trascendentalidad, de relación con lo absoluto, lo divino se halla presente en todo acto humano, los valores en sí no existen, sino que yacen en la consciencia del ser humano que dirigen la conducta humana hacia la realidad trascendental, deviniendo en el SER MÁS (+), (Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental y el Proyecto Educativo Universitario -Resolución N° CU-149-08/SG-UAC de fecha 11 de Junio de 2008)

2.3. Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco

Los cambios que se vienen produciendo en las universidades a nivel Latinoamericano y mundial, nos obligan a evaluar las nuevas tendencias en educación superior universitaria, para responder a las complejas demandas sociales que exigen instituciones universitarias de calidad, con flexibilización de los planes curriculares, diversificación en las modalidades de formación profesional manteniendo los estándares de calidad, transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje con nuevos modelos pedagógicos que haga énfasis en el auto-aprendizaje del estudiante utilizando los medios tecnológicos digitales, mayor énfasis en la relación universidad-empresa-sociedad, incentivar la investigación orientada prioritariamente a la solución de los problemas prioritarios de la sociedad y a la internacionalización de la educación universitaria y modernización de la gestión universitaria.

En este camino, la Universidad Andina del Cusco cuenta con el Modelo *Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental* y el *Proyecto Educativo Universitario* (Resolución N° CU-149-08/SG-UAC de fecha 11 de junio de 2008), *Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental de la Universidad Andina del Cusco* (Res. N° CU-003-10/SG-UAC del 01 de Febrero del 2010). En base a estos documentos se ha elaborado el Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco, que servirá de referente obligatorio para el desarrollo académico de la Universidad.

2.4. Concepción del Proceso de Enseñanza Aprendizaje institucional (COPEA)

El Plan Curricular es la organización y programación del proceso educativo, para ser eficaz y lógico, y para salvaguardar la calidad educativa, debe tener bien claro, a partir de cuáles principios se organiza y programa el proceso educativo y con qué finalidad.

Los principios y los fines del diseño y desarrollo curricular se han formulado previamente en el modelo pedagógico y en el paradigma educativo asumido por la Universidad. De modo que, tanto el diseño como el desarrollo curricular sean la lógica consecuencia y la realización práctica de un ideal educativo paradigmático. Por tanto, integrando el diseño curricular con el desarrollo curricular según el enfoque por la competencia integral, el modelo curricular recibe un sólido fundamento pedagógico tanto didáctico como psicopedagógico. De esta manera supera los límites presentados por el simple enfoque curricular por competencias.

El diseño curricular debe reflejar la estructura de la competencia integral, ya que en sí contiene, por una parte, el contenido académico (saber qué), acompañado por las competencias genéricas y específicas (saber cómo), las cuales deben ser definidas para cada escuela profesional y necesarias para preparar un buen profesional; por otra parte, se deben prever los contenidos de la formación en valores y las actividades de cómo se van a formar las actitudes ético-axiológicas desarrollando la capacidad de perfeccionamiento constante de los mismos.

Entre los ejes, áreas curriculares, asignaturas, prácticas y actividades programadas del proceso educativo debe mantenerse la relación de una integralidad, reciprocidad y constante interrelación de uno con otro, con el fin de preparar una persona integral, (Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria de la Universidad Andina del Cusco -Resolución N° CU-228-2014-UAC de fecha 10 de junio de 2014).

2.4.1. Rol del docente de la Universidad Andina del Cusco

- a) Participa en el proceso dinámico de recíproca relación en la interacción docente y estudiante, ambos asumen el rol activo y constructivo en constante relación con la comunidad, sociedad y el ecosistema.
- b) Es mediador en el proceso formativo, asumiendo el compromiso de formar integralmente a los educandos con enfoque intercultural y realizando las tutorías.
- c) Promueve la formación científica, tecnológica, humanística, artística, deportiva y la práctica laboral.
- d) Estimula en el educando la capacidad intelectual, el pensamiento científico, el juicio crítico, la capacidad de análisis y síntesis, y la creatividad.
- e) Promueve el desarrollo de la investigación formativa e investigación científica y la tecnología en relación con el sector productivo y para la solución de los problemas de la comunidad.
- f) Rescata el respeto por la vida personal, familiar, social y étnica de los estudiantes.
- g) Forma al estudiante en el liderazgo y el emprendimiento, la conciencia ciudadana, la solidaridad, la apertura e integración.
- h) Estimula la participación de los estudiantes en los programas de responsabilidad social y extensión universitaria, con respeto y protección del medio ambiente, para mejorar la calidad de vida de las poblaciones.
- i) Promueve el respeto a la cultura andina e identidad nacional y valora a todas las etnias que integran la nación.
- j) Evalúa de forma continua, holística y globalizadora los propósitos y logros de la competencia integral del estudiante según las dimensiones del currículo: formativa, investigación formativa y actividades de responsabilidad social con criterios cualitativos y cuantitativos.
- k) Demuestra respeto y cumplimiento de la Ley Universitaria, el Estatuto Universitario y de las normas internas de la Universidad.
- l) Defiende la legalidad, respeta la dignidad de la persona y los derechos humanos.

2.4.2. Rol del estudiante de la Universidad Andina del Cusco

- a) Demuestra autonomía intelectual, pensamiento crítico y autocrítico.
- b) Demuestra disciplina en el trabajo académico.
- c) Participa activamente en la investigación formativa, en proyectos de investigación científica, tecnológica y producción intelectual.
- d) Se desempeña con liderazgo y sabe trabajar en equipo disciplinario, interdisciplinario y pluridisciplinario.
- e) Participa activamente en el desarrollo institucional universitario.
- f) Es una persona comprometida con su propio desarrollo personal, académico, científico, deportivo y cultural durante sus estudios.
- g) Adquiere las competencias necesarias para dar respuesta a la problemática profesional en el campo laboral y social.

- h) Tiene un comportamiento ético en su vida personal, familiar, y social.
- i) Demuestra compromiso, responsabilidad social y ciudadanía con su región y el país y respeta el medio ambiente.
- j) Demuestra respeto y cumplimiento de la Ley Universitaria, Estatuto Universitario y de las normas internas de la Universidad.
- k) Defiende la legalidad, respeta la dignidad de la persona y los derechos humanos.

2.5. Concepción del Proceso Enseñanza – Aprendizaje de la Escuela Profesional

La concepción del proceso enseñanza-aprendizaje de la Escuela Profesional Finanzas, se enmarca dentro del Modelo Pedagógico con enfoque humanista – constructivista, bajo los lineamientos del Proyecto Educativo que enfatiza los métodos y estrategias de trabajo académico, profundizando los contenidos del currículo y la forma de cómo se produce el aprendizaje. Los planes de estudio contienen asignaturas secuenciadas, coordinadas y coherentes de acuerdo al perfil del egresado, teniendo en cuenta una dimensión sincrónica, que permite que los planes de estudio se manejen a lo largo del tiempo con amplitud y extensión del conocimiento; y la dimensión diacrónica, que está relacionada con la complejidad del conocimiento para obtener determinadas habilidades o destrezas.

La Escuela Profesional Finanzas, ofrece una formación integral, potenciando las capacidades del estudiante para aprender por sí mismo, desarrollando la disciplina de “aprender a ser”, “aprender a hacer”, “aprender a aprender” y “aprender a convivir”, que es la capacidad de reflexionar en la forma cómo se aprende y actúa autorregulando el propio proceso de aprendizaje, mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones.

En esa perspectiva, la relación docente – estudiante se da en un ambiente motivador basado en estrategias metodológicas activas, centrado en el estudiante, cuyos principios permiten fortalecer en los estudiantes un aprendizaje consciente permanente, de contenidos significativos y concretos, analíticos y reflexivos, que dan lugar a una actitud investigativa y de responsabilidad social. En esta concepción los estudiantes de Finanzas, no solo reciben conocimientos sino también reciben la tutoría de parte del docente tutor, rol fundamental de orientador, de guía y de facilitador a los estudiantes considerando las dimensiones socios afectivos, psicomotriz y cognitiva.

Por tanto, el proceso enseñanza-aprendizaje se da en la relación docente – estudiante con sus responsabilidades siguientes:

- a. El estudiante, es un ser activo, participativo, reflexivo y constructor de su propio conocimiento, protagonista principal, crítico, creativo, cuestionador, que enfrenta y resuelve problemas de su comunidad.

- b. El docente, es orientador, estimula y facilita que sus estudiantes, aprendan significativamente, respeten la individualidad y diversidad de los estudiantes.
- c. Los contenidos, son determinados y organizados en unidades de aprendizaje en función de los aspectos que se pretenden que el estudiante aprenda según las competencias formativas desde el punto de vista conceptual, procedimental y actitudinal, cuyas actividades están relacionadas con la investigación formativa y/o científica así como con la responsabilidad social y extensión universitaria.
- d. La metodología de la enseñanza, son diversas estrategias que utilizan tanto docentes como estudiantes para desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas del proceso de enseñanza-aprendizaje, según la naturaleza de las asignaturas.
- e. La evaluación, se dirige a valorar cuali y cuantitativamente las actitudes, valores, capacidades y habilidades cognitivas, investigativas y de responsabilidad social.
- f. Los recursos didácticos, son instrumentos de laboratorio, de campo, equipos audiovisuales, medios digitales y materiales educativos que proporcionan ayuda y guía al estudiante.

3. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CURRICULAR

3.1. Políticas

- a) Planificación y diseño de los planes curriculares de las escuelas profesionales, segundas especialidades de acuerdo a la visión y misión de la universidad.
- b) Programación, desarrollo y evaluación permanente de los proyectos curriculares de las escuelas profesionales, segundas especialidades de acuerdo al enfoque de formación con competencia integral del proyecto educativo universitario
- c) Articulación de los perfiles de egresados a los conocimientos habilidades y actitudes de la formación profesional en los aspectos sustantivos, investigación, difusión y vinculación.
- d) Conformación y desarrollo del cuerpo docente de las diferentes unidades académicas de la universidad y fortalecer su formación.
- e) Enseñanza obligatoria de un idioma extranjero y nativo, así como el manejo adecuado de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- f) Desarrollo de la formación continua a nivel de pre y pos grado, con procesos de actualización, capacitación y perfeccionamiento en la universidad.

3.2. Proyecto Educativo a nivel de Pregrado debe

- a) Responder a un estudio de demanda social y mercado ocupacional.

- b) Ser holístico, integral, flexible, prospectivo con calidad académica.
- c) Estar centrado en el estudiante y poner el acento no solo en lo que debe aprender, sino cómo debe hacerlo, favoreciendo el autoaprendizaje.
- d) Tener formación integral basada en “competencias”.
- e) Asegurar el perfil del ingresante y del egresado
- f) Asegurar un equilibrio entre conocimientos, habilidades y actitudes.
- g) Tener una sólida formación humanística y fuerte en el área básica.
- h) Tener equilibrio entre los conocimientos de las áreas de estudios de formación general, estudios básicos específicos y estudios de formación especializada.
- i) Reflejar el trabajo académico lectivo y no lectivo de los estudiantes a través de las actividades extracurriculares.
- j) Estar insertado en el mundo laboral y social mediante prácticas dirigidas desde los primeros ciclos de estudio y propiciar la certificación intermedia.
- k) Articular y vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje con las actividades de investigación formativa, responsabilidad social y extensión universitaria.
- l) Utilizar la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en la enseñanza – aprendizaje
- m) Planificarse en un contexto de: globalización, intercambio estudiantil y docente.
- n) Demostrar flexibilidad curricular, modularización del currículo (descomponer un curso en unidades independientes de menor duración), desarrollo curricular de forma presencial, semipresencial, a distancia; reconocimiento de experiencia laboral previa y aprendizajes previos, (Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria de la Universidad Andina del Cusco - Resolución N° CU-228-2014-UAC de fecha 10 de junio de 2014).

La dimensión **transversal**, permite impregnar a los planes curriculares la información de derechos humanos, valores éticos, medio ambiente, formación ciudadana para la convivencia pacífica y otros.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL

De acuerdo a su Creación original por resolución **N°AU-004-2014-UAC**, la Escuela Profesional Finanzas forma licenciados en Finanzas, en diez semestres académicos, con una enseñanza teórico-práctica abierta a todas las corrientes y enfoques teóricos de las Finanzas.

La formación personal, académica y profesional comprende clases teórico-prácticas en aula, laboratorio y de campo; vinculando las actividades formativas con la investigación formativa e investigación científica, de tutoría, y de extensión universitaria y proyección social.

La Escuela Profesional de Finanzas

El mundo está cambiando vertiginosamente, lo cual está generando incertidumbre, para toda las actividades económicas: las empresas, los inversionistas y negociantes, se plantean nuevos desafíos cada vez más arriesgados y todas requieren el flujo de dinero y ahí precisamente está las finanzas, que se define como la ciencia y arte del manejo del dinero y está dotado de principios, técnicas, modelos y criterios, que gestiona el dinero en un escenario de incertidumbre, con el objetivo de crear valor para los inversionistas.

Muchas micro empresas no manejan el dinero correctamente, lo cual nos les permite crear valor, es decir la rentabilidad obtenida no es adecuado, asimismo no tienen una cultura financiera y menos tienen un perfil financiero. Es por ello se requiere a profesionales financistas capaces de tomar decisiones que identifiquen y resuelvan problemas el ámbito financiero, que tengan capacidad para gestionar, administrar recursos, analizando los mercados financieros nacionales e internacionales y que diseñen estrategias financieras más coherentes de acuerdo a la realidad.

Su creación original es por resolución N°AU-004-2014-UAC, la Escuela Profesional Finanzas, forma profesiones con grado de Bachiller en Finanzas y Licenciados en Finanzas. Los estudios son diez semestres académicos, con una enseñanza teórico-práctica abierta a todas las corrientes y enfoques teóricos de las Finanzas. La formación académica y profesional comprende clases teórico-prácticas en aula, laboratorio y de campo; vinculando las actividades formativas con la investigación formativa e investigación científica, de tutoría, y de extensión universitaria y proyección social.

5. COMPETENCIAS DEL PLAN CURRICULAR

5.1. Competencias genéricas del perfil profesional

Las competencias genéricas deben ser logradas por los estudiantes al término de su proceso formativo, Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° 059-CU-2016-UAC de fecha 03 de febrero de 2016).

a. Competencias instrumentales

Estas competencias comprenden las capacidades, destrezas y habilidades que están dirigidas a favorecer el desempeño académico exitoso del estudiante y de los egresados; pueden ser de naturaleza lingüística, metodológica, tecnológica o cognoscitiva, propias del perfil profesional necesario para la competitividad laboral a nivel nacional e internacional. En este ámbito, se priorizan las siguientes competencias:

1. Habilidades comunicativas y comprensión lectora en lengua española;
2. Capacidad de comunicarse de manera apropiada en una lengua nativa, de preferencia el quechua (expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos en forma oral y escrita).

3. Comunicación en lengua extranjera, de preferencia inglés (escuchar, hablar, leer, escribir).
4. Capacidad de razonamiento lógico matemático
5. Habilidad en el uso y gestión de las tecnologías de la información y la comunicación.
6. Capacidad para el aprendizaje autónomo y continuo.

b. Competencias de interacción social y éticas

Son las competencias que facilitan el proceso de desarrollo humano personal e interpersonal y cooperación a través de la expresión de sentimientos, la crítica, la autocrítica y respeto a los valores, son:

1. Aceptación, compromiso y respeto a la diversidad social y cultural.
2. Compromiso profesional y humano frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo regional, nacional y global.
3. Práctica de la reflexión ética y ejercicio de los valores andinos y universales promovidos por la Universidad Andina del Cusco.
4. Convivencia solidaria a nivel de la familia, de la comunidad y de la sociedad.
5. Habilidad para reconocer las amenazas al entorno social y ecológico desde los ámbitos profesional y humano.
6. Autocontrol y tolerancia a la frustración.

c. Competencias integradoras

Este tipo de competencias comprende aquellas relacionadas con el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que integran tanto a las competencias instrumentales como a las de interacción social y éticas, que permiten una formación integral del estudiante y futuro profesional y lo haga competitivo, tanto a nivel local, nacional e internacional. Éstas son:

1. Autonomía y liderazgo
2. Responsabilidad social
3. Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinar, multidisciplinar, pluridisciplinar y transdisciplinario.
4. Orientación a la calidad y la eficiencia.
5. Creatividad, innovación e investigación.
6. Capacidad para integrarse en situaciones sociales y profesionales cambiantes e inesperadas.

d. Competencias específicas del perfil del egresado

Las competencias específicas del perfil del egresado son las capacidades, habilidades, destrezas y actitudes traducidas en conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos, axiológico-éticos de la disciplina académica de la escuela profesional Finanzas en la que el estudiante desarrolla su formación

profesional y demostrar a futuro un desempeño profesional competente y son los siguientes:

1. Competencias Formativas

El profesional en Finanzas es protagonista en la toma de decisiones financieras (Inversión, financiamiento, en la gestión de liquidez y de Riesgo); su formación es sólida en diferentes especialidades aplicadas de: Finanzas corporativas, Gestión de Proyectos de Inversión, Planeamiento Tributario, Mercado de Valores y gestión de riesgos. Los cuales permiten la eficiencia en la gerencia del dinero disponible, rentable y de menor riesgo.

2. Competencias de Investigación Formativa y Científica

En la investigación formativa los profesionales de finanzas, realizarán investigaciones en las siguientes líneas: Identificación de Oportunidades para la Inversión, Gestión de Proyectos de Inversión Pública y Privada, Planeamiento Tributario, Gestión de Riesgo Financiero y Finanzas corporativas. Asimismo realizarán investigación del impacto del entorno macro y microeconómico en el que se desenvuelven las empresas y el gobierno.

3. Competencias de responsabilidad social y Extensión Universitaria

A la Escuela profesional de finanzas tiene la responsabilidad de difundir los desarrollados en salón de clase y de las investigaciones tales como la cultura financiera en coordinación de las organizaciones empresariales privadas y públicas. Igualmente tiene el compromiso con la conservación del medio ambiente; en Actividad Empresarial MYPES. Ofrecer asesoría financiera a las organizaciones que requieren el servicio.

4. Competencia de gestión, planificación y administración

El profesional de Finanzas, tiene vocación de servicio en la gestión financiera, lealtad y sentido de pertenencia con su empresa, institución a la cual pertenece. Reconoce de manera objetiva sus defectos y virtudes, reflexiona sobre ellos y busca siempre mejorar en lo personal, familiar, profesional y social; asimismo respeta a la libertad de pensamiento en el contexto global de la búsqueda de la verdad.

6. PERFIL DEL INGRESANTE

- a. Buen estado de salud física y psicológica compatible con la carrera profesional elegida.
- b. Sólidas bases de matemática, física, química, biología, comprensión y redacción de lengua española, ofimática y redes por internet de acuerdo a la carrera que postula.

- c. Capacidad reflexiva de análisis, síntesis y solución de problemas.
- d. Constancia y perseverancia en los estudios, deseos de aprender e investigar
- e. Comportamiento ético y moral en su vida personal.
- f. Deseo de incorporar a su vida diaria de estudiante las actividades sociales, deportivas, artísticas y culturales

7. REQUISITOS DEL INGRESO

Los estudiantes que postulen a la Escuela Profesional de Administración deben de presentar los siguientes documentos en su trámite administrativo:

- a. Fotocopia simple del DNI.
- b. Partida de Nacimiento original.
- c. Pre-Inscripción vía web.
- d. Tres fotografías, tamaño carné, sin lentes oscuros (sólo para Filial y Sub Sedes).
- e. Declaración Jurada de No tener Antecedentes Penales (sólo para mayores de edad).
- f. Recibo de pago por derecho de inscripción al Proceso de Admisión en CREDINKA.
- g. Si obtuviera la vacante está obligado a presentar certificados originales de estudios (1ro a 5to de secundaria) visados por la UGEL, que acrediten haber cursado y aprobado el nivel de Educación Secundaria, antes del proceso de matrícula al semestre de ingreso.

Asimismo, la Escuela Profesional brinda vacantes para los siguientes postulantes:

- a. Para estudiantes del quinto año de secundaria.
- b. Primeros puestos de educación secundaria.
- c. Graduados o titulados: profesionales de nivel universitario.
- d. Titulados de institutos de educación superior no universitaria.
- e. Traslados internos.
- f. Traslados externos.
- g. Deportistas destacados.
- h. Personas en condición de discapacidad.
- i. Diplomados de colegios afiliados a bachilleratos extranjeros.
- j. Convenios nacionales e internacionales.

8. PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR

8.1. Plan de Estudios

PRIMER CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ANS006	EFG	ANTROPOLOGIA: HOMBRE, CULTURA Y SOCIEDAD	3	2	2	4	72	
2	MAT002	EFG	MATEMATICA I	4	2	4	6	108	
3	LLI004	EFG	SEMINARIO TALLER DE COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	3	2	2	4	72	
4	EDU042	EFG	TECNICAS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACION	3	2	2	4	72	
5	AMB028	EFG	ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE	2	1	3	4	72	

6	SIS043	EFG	SEMINARIO TALLER DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION	2	1	3	4	72	
7	IDM004	EFG	LENGUA NATIVA: QUECHUA I	2	1	3	4	72	
8	FIN001	EBE	INTRODUCCION A LAS FINANZAS	3	2	2	4	72	
TOTAL				22	13	21	34	612	

SEGUNDO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ANS007	EFG	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACION	3	2	2	4	72	10 CRED
2	MAT003	EFG	MATEMATICA II	4	2	4	6	108	MAT002
3	FIL008	EFG	PENSAMIENTO FILOSOFICO, ETICA Y CIUDADANIA	2	1	2	3	54	10 CRED
4	STD004	EFG	ESTADISTICA I	4	2	4	6	108	10 CRED
5	IDM005	EFG	LENGUA NATIVA: QUECHUA II	2	1	3	4	72	IDM004
6	PSI003	EFG	SEMINARIO TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	2	1	3	4	72	10 CRED
7	CON002	EBE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4	3	2	5	90	10 CRED
8	ARD002	EFG	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	1	0	2	2	36	10 CRED
TOTAL				22	12	22	34	612	

TERCER CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	MAT009	EBE	MATEMATICA FINANCIERA	4	2	4	6	108	MAT003
2	ECO053	EBE	ECONOMIA GENERAL	4	4	0	4	72	38 CRED
3	CON003	EBE	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4	3	2	5	90	CON002
4	STD005	EBE	ESTADISTICA II	4	2	4	6	108	STD004
5	FIN049	EBE	GESTION DE COSTOS I	4	3	2	5	90	38 CRED
6	DER055	EBE	CONSTITUCION POLITICA DEL PERU Y DERECHOS HUMANOS	2	1	2	3	54	38 CRED
TOTAL				22	15	14	29	522	

CUARTO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ECO051	EBE	MICROECONOMIA	4	3	2	5	90	ECO053
2	FIN052	EBE	PRESUPUESTOS FINANCIEROS	4	3	2	5	90	CON003
3	FIN036	EBE	ECONOMETRIA FINANCIERA I	3	2	2	4	72	50 CRED
4	FIN050	EFE	GESTION DE COSTOS II	4	3	2	5	90	FIN049
5	FIN038	EBE	MERCADO FINANCIERO Y OPERACIONES BANCARIAS	4	2	4	6	108	50 CRED
6	DER060	EBE	LEGISLACION TRIBUTARIA	3	2	2	4	72	50 CRED
TOTAL				22	15	14	29	522	

QUINTO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ECO052	EBE	MACROECONOMIA	4	3	2	5	90	ECO051
2	FIN027	EFE	FINANZAS CORPORATIVAS I	4	2	4	6	108	70 CRED
3	FIN037	EFE	ECONOMETRIA FINANCIERA II	3	2	2	4	72	FIN036
4	FIN039	EBE	MERCADO DE VALORES Y OPERACIONES BURSATILES	3	2	2	4	72	70 CRED
5	FIN029	EBE	ANALISIS DE PROYECCION DE ESTADOS FINANCIEROS	3	2	2	4	72	FIN052
6	FIN054	EFE	SEMINARIO TALLER DE PROCESAMIENTO FINANCIERO	2	0	5	5	90	70 CRED
7	MKT036	EBE	MARKETING ESTRATEGICO	3	2	2	4	72	70 CRED
TOTAL				22	13	19	32	576	

SEXTO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	EC0057	EBE	MICROECONOMIA FINANCIERA	4	3	2	5	90	EC0052
2	FIN028	EFE	FINANZAS CORPORATIVAS II	4	2	4	6	108	FIN027
3	FIN048	EBE	MERCADO FINANCIERO INTERNACIONAL	3	2	2	4	72	90 CRED
4	FIN055	EBE	TRIBUTACION EMPRESARIAL Y DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	3	2	2	4	72	90 CRED
5	FIN056	EFE	GESTION DE RIESGO FINANCIERO I	4	3	2	5	90	FIN039
6	INV001	EFE	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	4	2	4	6	108	90 CRED
TOTAL				22	14	16	30	540	

SEPTIMO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	EC0048	EBE	MACROECONOMIA FINANCIERA	4	3	2	5	90	EC0057
2	CIV054	EBE	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	4	2	4	6	108	FIN028
3	ADM041	EBE	GERENCIA ESTRATEGICA	3	2	2	4	72	110 CRED
4	FIN057	EFE	GESTION DE RIESGO FINANCIERO II	4	3	2	5	90	FIN056
5	EC0031	EFE	FINANZAS PUBLICAS	4	3	2	5	90	110 CRED
6	FIN058	EFE	SEMINARIO DE PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	3	2	2	4	72	FIN055
TOTAL				22	15	14	29	522	

OCTAVO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	EC0014	EBE	ECONOMIA INTERNACIONAL	3	2	2	4	72	EC0048
2	FIN060	EFE	INVESTIGACION DE OPORTUNIDADES DE INVERSION FINANCIERA	3	2	2	4	72	130 CRED
3	FIN061	EFE	FINANZAS EN ENTORNO GLOBAL	4	3	2	5	90	130 CRED
4	FIN026	EFE	TEORIA FINANCIERA Y COSTO CAPITAL	3	2	2	4	72	130 CRED
5	CON041	EFE	EVALUACION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS	3	2	2	4	72	FIN057
6	FIN120	EFE	DEONTOLOGIA PROFESIONAL EN FINANZAS	3	2	2	4	72	130 CRED
7		EFE	ELECTIVO I	3	2	2	4	72	130 CRED
TOTAL				22	15	14	29	522	

NOVENO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	EC0065	EBE	POLITICA ECONOMICA APLICADA	4	3	2	5	90	EC0014
2	FIN030	EBE	GESTION DE PROYECTOS DE INVERSION	4	3	2	5	90	CON041
3	INV003	EBE	SEMINARIO TALLER DE TESIS I	4	2	4	6	108	150 CRED
4	FIN031	EFE	VALORIZACION, FUSION Y ADQUISICION DE EMPRESAS	3	2	2	4	72	FIN026
5	FIN032	EBE	REGULACION FINANCIERA	4	3	2	5	90	FIN061
6		EFE	ELECTIVO II	3	2	2	4	72	150 CRED
TOTAL				22	15	14	29	522	

DECIMO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	FIN033	EBE	ANALISIS DE COYUNTURA ECONOMICA	4	3	2	5	90	EC0065
2	FIN034	EFE	DECISIONES DE INVERSION EN RENTA FIJA Y VARIABLE	4	3	2	5	90	170 CRED
3	FIN035	EFE	CREATIVIDAD E INNOVACION FINANCIERA	4	3	2	5	90	FIN031
4	INV004	EFE	SEMINARIO TALLER DE TESIS II	4	2	4	6	108	INV003
5		EFE	ELECTIVO III	3	2	2	4	72	170 CRED
6		EFE	ELECTIVO IV	3	2	2	4	72	170 CRED
TOTAL				22	15	14	29	522	

PRACTICAS PRE PROFESIONALES

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	PPP001	EFE	PRACTICA PRE PROFESIONAL	15	0	30	30	540	170 CRED
TOTAL				15	0	30	30	540	

RESUMEN GENERAL

CAT	AREA	ASIGNATURAS		CREDITOS		HORAS TOTALES	
		N°	%	N°	%	N°	%
EFG	ESTUDIOS DE FORMACION GENERAL	14	20.90	37	15.74	1062	17.66
EBE	ESTUDIOS BASICOS ESPECIFICOS	29	43.28	104	44.26	2466	41.02
EFE	ESTUDIOS DE FORMACION ESPECIALIZADA	24	35.82	94	40.00	2484	41.32
TOTAL		67	100.00	235	100.00	6012	100.00

ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	FIN040	EFE	TEORIA MONETARIA	3	2	2	4	72	130 CRED
2	FIN041	EFE	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO FINANCIERO	3	2	2	4	72	130 CRED
3	FIN042	EFE	GESTION DE TITULOS VALORES	3	2	2	4	72	150 CRED
4	FIN043	EFE	TEORIA DE INVERSIONES FINANCIERAS	3	2	2	4	72	150 CRED
5	FIN044	EFE	GESTION DE BANCA PRIVADA	3	2	2	4	72	170 CRED
6	FIN045	EFE	INSTRUMENTOS FINANCIEROS MODERNOS	3	2	2	4	72	170 CRED
7	FIN046	EFE	GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	2	4	72	170 CRED
8	FIN047	EFE	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA	3	2	2	4	72	170 CRED
TOTAL				24	16	16	32	576	

8.2. Distribución de los Asignatura por Áreas

AREA: ESTUDIOS DE FORMACIÓN GENERAL

N°	CODIGO	AREA	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HS/SEM
1	ANS006	EFG	ANTROPOLOGIA: HOMBRE, CULTURA Y SOCIEDAD	3	2	2	4	72
2	MAT002	EFG	MATEMATICA I	4	2	4	6	108
3	LLI004	EFG	SEMINARIO TALLER DE COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	3	2	2	4	72
4	EDU042	EFG	TECNICAS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACION	3	2	2	4	72
5	AMB028	EFG	ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE	2	1	3	4	72

6	SIS043	EFG	SEMINARIO TALLER DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION	2	1	3	4	72
7	IDM004	EFG	LENGUA NATIVA: QUECHUA I	2	1	3	4	72
8	ANS007	EFG	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACION	3	2	2	4	72
9	MAT003	EFG	MATEMATICA II	4	2	4	6	108
10	FIL008	EFG	PENSAMIENTO FILOSOFICO, ETICA Y CIUDADANIA	2	1	2	3	54
11	STD004	EFG	ESTADISTICA I	4	2	4	6	108
12	IDM005	EFG	LENGUA NATIVA: QUECHUA II	2	1	3	4	72
13	PSI003	EFG	SEMINARIO TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	2	1	3	4	72
14	ARD002	EFG	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	1	0	2	2	36
TOTAL				37	20	39	59	1062

AREA: ESTUDIOS BASICOS ESPECIFICOS

Nº	CODIGO	AREA	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HS/SEM
1	FIN001	EBE	INTRODUCCION A LAS FINANZAS	3	2	2	4	72
2	CON002	EBE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4	3	2	5	90
3	MAT009	EBE	MATEMATICA FINANCIERA	4	2	4	6	108
4	EC0053	EBE	ECONOMIA GENERAL	4	4	0	4	72
5	CON003	EBE	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4	3	2	5	90
6	STD005	EBE	ESTADISTICA II	4	2	4	6	108
7	FIN049	EBE	GESTION DE COSTOS I	4	3	2	5	90
8	DER055	EBE	CONSTITUCION POLITICA DEL PERU Y DERECHOS HUMANOS	2	1	2	3	54
9	EC0051	EBE	MICROECONOMIA	4	3	2	5	90
10	FIN052	EBE	PRESUPUESTOS FINANCIEROS	4	3	2	5	90
11	FIN036	EBE	ECONOMETRIA FINANCIERA I	3	2	2	4	72
12	FIN038	EBE	MERCADO FINANCIERO Y OPERACIONES BANCARIAS	4	2	4	6	108
13	DER060	EBE	LEGISLACION TRIBUTARIA	3	2	2	4	72
14	EC0052	EBE	MACROECONOMIA	4	3	2	5	90
15	FIN039	EBE	MERCADO DE VALORES Y OPERACIONES BURSATILES	3	2	2	4	72
16	FIN029	EBE	ANALISIS DE PROYECCION DE ESTADOS FINANCIEROS	3	2	2	4	72
17	MKT036	EBE	MARKETING ESTRATEGICO	3	2	2	4	72
18	EC0057	EBE	MICROECONOMIA FINANCIERA	4	3	2	5	90
19	FIN048	EBE	MERCADO FINANCIERO INTERNACIONAL	3	2	2	4	72
20	FIN055	EBE	TRIBUTACION EMPRESARIAL Y DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	3	2	2	4	72
21	EC0048	EBE	MACROECONOMIA FINANCIERA	4	3	2	5	90
22	CIV054	EBE	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	4	2	4	6	108
23	ADM041	EBE	GERENCIA ESTRATEGICA	3	2	2	4	72
24	EC0014	EBE	ECONOMIA INTERNACIONAL	3	2	2	4	72
25	EC0065	EBE	POLITICA ECONOMICA APLICADA	4	3	2	5	90
26	FIN030	EBE	GESTION DE PROYECTOS DE INVERSION	4	3	2	5	90
27	INV003	EBE	SEMINARIO TALLER DE TESIS I	4	2	4	6	108
28	FIN032	EBE	REGULACION FINANCIERA	4	3	2	5	90

29	FIN033	EBE	ANALISIS DE COYUNTURA ECONOMICA	4	3	2	5	90
TOTAL				104	71	66	137	2466

AREA: ESTUDIOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Nº	CODIGO	AREA	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HS/SEM
1	FIN050	EFE	GESTION DE COSTOS II	4	3	2	5	90
2	FIN027	EFE	FINANZAS CORPORATIVAS I	4	2	4	6	108
3	FIN037	EFE	ECONOMETRIA FINANCIERA II	3	2	2	4	72
4	FIN054	EFE	SEMINARIO TALLER DE PROCESAMIENTO FINANCIERO	2	0	5	5	90
5	FIN028	EFE	FINANZAS CORPORATIVAS II	4	2	4	6	108
6	FIN056	EFE	GESTION DE RIESGO FINANCIERO I	4	3	2	5	90
7	INV001	EFE	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	4	2	4	6	108
8	FIN057	EFE	GESTION DE RIESGO FINANCIERO II	4	3	2	5	90
9	EC0031	EFE	FINANZAS PUBLICAS	4	3	2	5	90
10	FIN058	EFE	SEMINARIO DE PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	3	2	2	4	72
11	FIN060	EFE	INVESTIGACION DE OPORTUNIDADES DE INVERSION FINANCIERA	3	2	2	4	72
12	FIN061	EFE	FINANZAS EN ENTORNO GLOBAL	4	3	2	5	90
13	FIN026	EFE	TEORIA FINANCIERA Y COSTO CAPITAL	3	2	2	4	72
14	CON041	EFE	EVALUACION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS	3	2	2	4	72
15	FIN120	EFE	DEONTOLOGIA PROFESIONAL EN FINANZAS	3	2	2	4	72
16		EFE	ELECTIVO I	3	2	2	4	72
17	FIN031	EFE	VALORIZACION, FUSION Y ADQUISICION DE EMPRESAS	3	2	2	4	72
18		EFE	ELECTIVO II	3	2	2	4	72
19	FIN034	EFE	DECISIONES DE INVERSION EN RENTA FIJA Y VARIABLE	4	3	2	5	90
20	FIN035	EFE	CREATIVIDAD E INNOVACION FINANCIERA	4	3	2	5	90
21	INV004	EFE	SEMINARIO TALLER DE TESIS II	4	2	4	6	108
22		EFE	ELECTIVO III	3	2	2	4	72
23		EFE	ELECTIVO IV	3	2	2	4	72
24	PPP001	EFE	PRACTICA PRE PROFESIONAL	15	0	30	30	540
TOTAL				94	51	87	138	2484

8.3. Malla Curricular

1º CICLO	2º CICLO	3º CICLO	4º CICLO	5º CICLO	6º CICLO	7º CICLO	8º CICLO	9º CICLO	10º CICLO
Introducción a las Finanzas 3	Matemática II 4	Matemática Financiera 4	Microeconomía 4	Macroeconomía 4	Microeconomía Financiera 4	Macroeconomía Financiera 4	Economía Internacional 4	Política Económica Aplicada 4	Análisis de Coyuntura Económica 4
Matemática I 4	Estadística I 4	Estadística II 4	Presupuestos Financieros 4	Finanzas Corporativas I 4	Finanzas Corporativas II 4	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión 4	Investigación de Oportunidades de Inversión 3	Gestión de Proyectos de Inversión 4	Decisiones de Inversión en Renta Fija
Ecología y Medio Ambiente 2	Contabilidad Financiera I 4	Contabilidad Financiera II 4	Econometría Financiera I 3	Econometría Financiera II 3	Mercado Financiero Internacional 3	Gerencia Estratégica 3	Finanzas en Entorno Global 4	Seminario de Taller de Tesis I 4	Creatividad e Innovación Financiera 4
Técnicas de Estudio e Investigación	Pensamiento Filosófico, Ética y Ciudadanía 2	Economía General 4	Gestión de Costos II 4	Mercado de Valores y Operaciones Bursátiles 3	Tributación Empresarial y de Instrumentos Financieros 3	Gestión de Riesgo Financiero II 4	Técnica Financiera y Costo Costo	Valorización, Fusión y Adquisición	Seminario de Taller de Tesis II 4
Antropología: Hombre, Cultura y Sociedad 3	Seminario Taller de Desarrollo Personal 2	Gestión de Costos I 4	Mercado Financiero y Operaciones Bancarias 4	Análisis de Proyección de Estados Financieros 3	Gestión de Riesgo Financiero I 4	Finanzas Públicas 4	Evaluación Financiera de las Empresas 3	Regulación Financiera 4	
Semin. Taller de Tecnologías de Información y comunicación 2	Realidad Nacional y Globalización 3	Constitución política del Perú y Derechos Humanos 2	Legislación Tributaria 3	Seminario de Taller de Procesamiento Financiero 2	Metodología de la Investigación 4	Seminario de Planeamiento Tributario 3	Deontología Profesional 3		
Semin. Taller de comunicaciones Oral y Escrita	Actividades Extracurriculares 1	Matemática Financiera		Marketing Estratégico 3			Electivo I 3	Electivo II 3	Electivo III 3
Lengua Nativa Quechua I 2	Nativa Quechua II 2							Electivo IV 3	
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22

9. SUMILLAS Y COMPETENCIAS DE LAS ASIGNATURAS

PRIMER CICLO

1. ANTROPOLOGÍA: HOMBRE, CULTURA Y SOCIEDAD

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: -
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	: Primero de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general, de carácter teórico-práctico, cuyo propósito es brindar a los estudiantes los conceptos y nociones generales de la antropología con una aproximación a construcciones conceptuales y cosmovisiones de la cultura andina y universal y reconstruir saberes y prácticas desde una perspectiva global. Comprende: Conceptos, objetivos y corrientes antropológicas. La cultura, sus características y componentes; los grupos étnicos y el cambio cultural. La sociedad y su estructura. Diferencias socioculturales y su evolución cultural en diferentes contextos andinos y universales: Cultura Andina, manifestaciones culturales y cosmovisión.

Competencias

Al finalizar el semestre académico, el estudiante estará en la capacidad de comprender, aplicar y valorar el conocimiento de la realidad socio cultural, y la naturaleza humana desde el punto de vista antropológico, con énfasis en el cambio cultural y la cultura andina, utilizando los conceptos, categorías y métodos pertinentes para desarrollar una capacidad crítica, un pensamiento plural, una formación científica y una adecuada identidad cultural.

2. MATEMÁTICA I

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 4
Pre-requisito	: -
Horas	: HT: 2 HP: 4 TH: 6
Ciclo	: Primero de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general en ciencias, de carácter teórico práctico, cuyo propósito es brindar a los estudiantes el análisis de las estructuras y los procesos lógico matemáticos en el contexto del número para su operacionalización y aplicación en la solución de problemas. Comprende: Lógica proposicional y equivalencia lógica. Sistema de números reales. Intervalos, valor absoluto, ecuaciones e inecuaciones. Sistema de números complejos. Sistemas de ecuaciones lineales y cuadráticas, fracciones parciales, relación y funciones, funciones

especiales, función exponencial, función logarítmica, simetría, traslación y reflexión de curvas, crecimiento y decaimiento.

Competencias

Al finalizar el semestre académico, el estudiante estará en la capacidad de analizar dominar y aplicar las ciencias exactas como herramientas básicas y los fundamentos de la lógica proposicional, del sistema de los números reales, relaciones y funciones reales de variable real, sistema de números complejos, para realizar cálculos que incluyan acciones concretas en la solución de problemas matemáticos y en la resolución de problemas propios de la escuela profesional demostrando una actitud crítica y reflexiva.

3. SEMINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: -
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	: Primero de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general, de carácter teórico-práctico cuyo propósito es brindar a los estudiantes las técnicas y herramientas de la comunicación, para desarrollar las habilidades comunicativas orales y escritas en los procesos de su formación y desarrollo profesional. Comprende: Técnicas de lectura comprensiva. Redacción de monografías, ensayos y otros. Técnicas Organización y comprensión de contenidos y significados: mapas mentales, mapas conceptuales y otros. Técnicas expositivas: conferencia, charla, panel, mesa redonda o foro.

Competencias

Al finalizar el semestre académico el estudiante estará en la capacidad de comprender, aplicar y valorar las Técnicas de lectura, redacción de monografías, ensayos con coherencia; utilizando adecuadamente las técnicas de expresión oral y escrita, para desarrollar las habilidades comunicativas, promoviendo la corrección idiomática y la rigurosidad académica en su actividad formativa.

4. TÉCNICAS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACIÓN

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: -
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	: Primero de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general, de carácter teórico-práctico cuyo propósito es brindar a los estudiantes las estrategias de estudio para desarrollar capacidades y actitudes que coadyuven en el proceso de enseñanza-aprendizaje y

las herramientas básicas que lo inicien en el quehacer de la investigación académica y lo aproximen a los problemas de la realidad. Comprende: Estilos de aprendizaje y hábitos de estudio. Estrategias metodológicas del estudio individual y de grupos. Organizadores gráficos. Técnicas de investigación bibliográfica para monografías, ensayos y otros. El proceso de la investigación científica, elaboración del proyecto de investigación.

Competencias

Al finalizar el semestre académico el estudiante estará en la capacidad de conocer y usar y evaluar los estilos de aprendizaje y hábitos de estudio; organizadores gráficos y técnicas de investigación y las diferentes estrategias de investigación científica, para desarrollar actitudes en el proceso de enseñanza – aprendizaje y las herramientas en el que hacer de la investigación académica, promoviendo la construcción del conocimiento e investigación.

5. ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 2
Pre-requisito	: -
Horas	: HT: 1 HP: 3 TH: 4
Ciclo	: Primero de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general, de carácter teórico-práctico, cuyo propósito es brindar a los estudiantes conocimientos generales sobre la ecología y el medio ambiente. Comprende: Fenómenos ecológicos. Ecología del individuo - Ecosistemas. Adaptaciones y evolución. Recursos energéticos. Política ambiental y de sostenibilidad. Problemas ambientales. Contaminación ambiental y sus efectos. Protección del entorno natural y cultural. Estándares de calidad y límites máximos permisibles. Administración y legislación ambiental. Mecanismos de participación ciudadana como parte del desarrollo sostenible de los ecosistemas.

Competencias

Al finalizar el semestre académico el estudiante estará en la capacidad de discernir, socializar, interpretar y evaluar un conjunto de conocimientos orientados a la conservación y protección del medio ambiente, generando criterios de solución a la problemática ambiental como parte de la sociedad civil del contexto regional, nacional y mundial, para proteger el entorno natural y cultural del desarrollo sostenible de los ecosistemas.

6. SEMINARIO TALLER DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 2
Pre-requisito	: -
Horas	: HT: 1 HP: 3 TH: 4
Ciclo	: Primero de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general de carácter teórico práctico, cuyo propósito es que los estudiantes conozcan la realidad tecnológica en la que se desenvuelven, identificando los cambios que los avances de las TIC producen en todos los ámbitos de la vida cotidiana, sean capaces de buscar y analizar la información como elemento esencial de su formación, valorando el papel que desempeñan estas tecnologías en el ámbito personal y en los procesos productivos, industriales y científicos con sus repercusiones económicas y sociales. Comprende: componentes de hardware y software, formas de conexión entre ordenadores remotos, ventajas e inconvenientes de diferentes sistemas operativos, diferencias entre el software libre y el software propietario, la protección de los datos del propio individuo en sus interacciones en Internet y en la gestión de recursos y aplicaciones locales. La búsqueda especializada, almacenamiento, administración y divulgación de la información en la nube, webs, blogs; las redes sociales y el trabajo colaborativo.

Competencias

Al finalizar el semestre académico el estudiante estará en la capacidad de conocer comprender y aplicar efectivamente la realidad tecnológica en la que se desenvuelven, identificando los cambios que los avances de las TIC producen en todos los ámbitos de la vida cotidiana, para sean capaces de buscar y analizar la información como elemento esencial de su formación, valorando el papel que desempeñan estas tecnologías en el ámbito personal y en los procesos productivos, industriales y científicos con sus repercusiones económicas y sociales.

7. LENGUA NATIVA: QUECHUA I

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 2
Pre-requisito	: -
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	: Primero de Estudios de Formación General

Asignatura de Estudios de Formación General, de carácter teórico práctico, que se centra en la dimensión social y cultural cuyo propósito es despertar en los estudiantes la valoración y respeto por la diversidad cultural, la construcción de la identidad andina, asumiendo actitudes críticas de valoraciones del idioma quechua como lengua representativa de la cultura andina. Comprende: el conocimiento y manejo conversacional inicial, escribe, pronuncia y entona adecuadamente palabras y expresiones quechuas a partir del manejo de elementos básicos de la gramática quechua. Identifica morfemas o sufijos quechuas en diálogos y expresiones dentro del contexto de las relaciones familiares, amicales y sociales.

Competencias

Al finalizar el semestre académico el estudiante estará en la capacidad de comprender textos, hablar, leer y escribir creativamente; empleando diversas técnicas de creación y producción de textos, para expresarse en el contexto de las relaciones familiares, amicales y sociales.

8. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 3
Pre-requisito	: No tiene
Horas	: HT: 2 hs. HP: 2 hs TH: 4hs
Ciclo	: Primero

Asignatura es de naturaleza teórico-práctica del área de estudios básicos específicos que tiene como objetivo de hacer conocer el campo financiero y los diferentes criterios de la gestión financiera. El curso tiene el siguiente contenido de temas: Principios de las Finanzas: Generación del Dinero en la economía del País, Sistema Financiero Nacional y reguladores del Sistema. Estados Financieros: Estado de Situación, Estado de Resultados y Flujo de Caja. Planeación y control Financiero: Planeación Financiera en corto, mediano y largo plazo, Evaluación de la Rentabilidad, Gestión de capital de trabajo y Liquidez de la empresa.

Competencia

Al finalizar el ciclo académico, el estudiante estará en la capacidad de conocer y analizar el movimiento de los flujos financieros, para ello utilizará los diferentes criterios sobre las finanzas en las organizaciones y asimismo estará en la capacidad de manejar, diseñar, y evaluar un conjunto propuestas sobre el manejo del dinero en un escenario de incertidumbre.

SEGUNDO CICLO

9. REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: Antropología: Hombre, Cultura y Sociedad
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	: Segundo de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general, cuya actividad formativa se sustenta en el análisis de diversas y complementarias perspectivas que proporcionan una visión de conjunto de los procesos históricos para comprender y explicar los principales y más trascendentales procesos ocurridos en el país y en el contexto mundial a partir del siglo XVIII, que han contribuido a constituir la sociedad occidental contemporánea. Comprende: Principales procesos sociales, económicos, políticos y culturales del siglo XVIII hasta la actualidad que han influido en el desarrollo del proceso histórico del Perú. Pobreza en el Perú, desarrollo regional y descentralización. Globalización, sostenibilidad, amenazas y alternativas de desarrollo en el Perú. Gobernabilidad democrática y reflexión frente a la situación mundial, el surgimiento

de nuevos bloques políticos y económicos, su trascendencia en el mundo y en relación con el Perú frente al tercer milenio.

Competencias

Al finalizar el semestre académico, el estudiante estará en la capacidad de comprender, interpretar y evaluar el proceso histórico social, económico y cultural desde el siglo XIX hasta la actualidad, las cuestiones de neoliberalismo, estado y gobernabilidad democrática, la pobreza, descentralización en el Perú dentro del marco de la globalización para desarrollar una visión crítica, reflexiva y constructiva del contexto histórico y actual de la realidad nacional vinculando su quehacer socio político cultural y profesional.

10. MATEMÁTICA II

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 4
Pre-requisito	: Matemática I
Horas	: HT: 2 HP: 4 TH: 6
Ciclo	: Segundo de Estudios de Formación General

Asignatura de Estudios de Formación General, de carácter teórico práctico, cuyo propósito es brindar a los estudiantes el análisis de estructuras y procesos lógicos matemáticos en el contexto del número real, su operacionalización y aplicación en la solución de problemas. Comprende: Puntos y distancia de puntos, plano euclidiano. Álgebra vectorial bidimensional y tridimensional. Rectas y circunferencias, cónicas, aplicaciones de rectas, aplicación de cónicas. Matrices y determinantes, solución de sistema de ecuaciones lineales n-dimensionales y cadenas de Markov.

Competencias

Al finalizar el semestre académico, el estudiante estará en la capacidad de Analizar, demostrar y aplicar los conceptos fundamentales de la Geometría Analítica, del álgebra vectorial bidimensional y tridimensional aplicándolo como instrumento metodológico en el estudio de temas relacionados a su formación profesional, demostrando una actitud ética, crítica y trabajo en equipo.

11. PENSAMIENTO FILOSÓFICO, ÉTICA Y CIUDADANÍA

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 2
Pre-requisito	: 10 CRED
Horas	: HT: 1 HP: 2 TH: 3
Ciclo	: Segundo de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general, de carácter teórico, cuyo propósito es brindar a los estudiantes las bases para el análisis crítico, reflexivo sobre el saber gnoseológico, ontológico y ético, en el contexto de la realidad. Comprende: Evolución del pensamiento filosófico y los paradigmas desde el mundo clásico hasta

la filosofía contemporánea. Naturaleza del hombre desde las diferentes posiciones científico – filosóficas. La ciencia y los problemas del conocimiento y de la realidad. Fundamentos éticos y la práctica reflexiva de la ética y el ejercicio de los valores andinos y universales promovidos por la UAC. El liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales.

Competencia

Al finalizar el semestre académico el estudiante estará en la capacidad de comprender, reflexionar y valorar la naturaleza y trascendencia del pensamiento filosófico partiendo desde la perspectiva de la evolución histórica, y problemática de las corrientes y paradigmas filosóficos, el problema del conocimiento y científico, antropológico y ético- axiológico y social para contribuir en la construcción del pensamiento analítico, crítico, problematizador, reflexivo, creativo e innovador de los futuros estudiantes en su quehacer formativo, científico, éticas y profesional.

12. ESTADÍSTICA I

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 4
Pre-requisito	: 10 CRED
Horas	: HT: 2 HP: 4 TH: 6
Ciclo	: Segundo de Estudios de Formación General

Asignatura de estudios de formación general en ciencias, de carácter teórico práctico, cuyo propósito es brindar a los estudiantes las técnicas y herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales para el análisis e interpretación de datos en el contexto de la realidad. Comprende: Descripción de datos: tablas, gráficos y medidas descriptivas. Probabilidad: distribuciones de probabilidad binomial, Poisson, normal. Distribución muestral de la media y de la proporción, estimación de la media y estimación de la proporción de la población. Correlación y regresión lineal simple, pronóstico de la variable respuesta.

Competencias

Al finalizar el semestre académico, el estudiante estará en la capacidad de conocer, interpretar y aplicar los métodos estadísticos adecuados para la recolección, análisis e interpretación de la información obtenida en la toma de decisiones acertadas.

13. LENGUA NATIVA: QUECHUA II

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 2
Pre-requisito	: Lengua Nativa: Quechua I
Horas	: HT: 1 HP: 3 TH: 4
Ciclo	: Segundo de Estudios de Formación General

Asignatura de Estudios de Formación General, de carácter teórico práctico, que se centra en la dimensión social y cultural cuyo propósito es despertar en los estudiantes la valoración y respeto por la diversidad cultural, la construcción de la identidad

andina, asumiendo actitudes críticas de valoraciones del idioma quechua como lengua representativa de la cultura andina. Comprende: el conocimiento y manejo conversacional inicial, escribe, pronuncia y entona adecuadamente palabras y expresiones quechuas a partir del manejo de elementos básicos de la gramática quechua. Identifica morfemas o sufijos quechuas en diálogos y expresiones dentro del contexto de las relaciones familiares, amicales y sociales.

Competencias

Al finalizar el semestre académico el estudiante estará en la capacidad de entender y comprender mensajes orales y escritos, en situaciones comunicativas reales, utilizando adecuadamente la sintaxis oracional, figuras gramaticales y la redacción de textos literarios i/o textos utilitarios, demostrando amplio vocabulario para interrelacionarse; respetando la diversidad cultural.

14. SEMINARIO TALLER DE DESARROLLO PERSONAL

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 2
Pre-requisito	: 10 CRED
Horas	: HT: 1 HP: 3 TH: 4
Ciclo	: Segundo de Estudios de Formación General

Asignatura de Estudios de Formación General, de carácter teórico práctico tiene como propósito que los estudiantes utilicen herramientas fundamentales de conocimiento personal como un aporte sustancial para la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo. La importancia del crecimiento personal radica en que involucra la expansión de habilidades personales básicas que permitan desarrollar capacidades gerenciales en la toma de decisiones. Comprende los siguientes contenidos: Persona y Autoestima. Competencias Emocionales. Marketing Personal y Destrezas sociales. Liderazgo y Trabajo en Equipo.

Competencias

Al finalizar el semestre académico, el estudiante estará en la capacidad de Demostrar, aplicar y valorar las estrategias de desenvolvimiento bio-psico-social, cultural y maneja estilos saludables en su desarrollo personal y profesional, valorando el sentido ético en el que se sustenta la convivencia humana manejando los estilos creativos para la resolución de conflictos promoviendo una cultura de paz.

15. CONTABILIDAD FINANCIERA I

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre-requisito	: 10 CRED
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs. TH: 05 hs
Ciclo	: Segundo

Asignatura del área de estudios básicos específicos, de naturaleza teórico-práctica, tiene el propósito de proporcionar conocimientos básicos de la Ciencia Contable con la aplicación de los Principios Contables y las Normas Internacionales de Información financiera (IFRS) y las Normas Internacionales de Contabilidad Financiera (NICs). Comprende: Marco conceptual, La contabilidad como sistema de información financiera, las cuentas y su procesamiento, La partida doble, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, Estados financieros (Estado de Situación, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio y Flujo de Caja)

Competencia

Al finalizar el semestre académico el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar sobre los principios de la partida doble de la contabilidad, conocimiento de las normas internacionales de contabilidad y los NIFS. Asimismo utilizará diversos criterios para analizar la generación del proceso de información financiera, con lo cual podrá formular, diseñar, analizar los estados financieros (Estado de Situación, Estado de Resultados, Flujo de Caja, Estado de Cambios en el Patrimonio).

16. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Área	: Estudios de Formación General (EFG)
Créditos	: 1
Pre-requisito	: 10 CRED
Horas	: HT: 0 HP: 2 TH: 2
Ciclo	: Segundo de Estudios de Formación General

Actividades de carácter formativo para desarrollar las competencias genéricas, en especial la autonomía, el trabajo en equipo, el liderazgo, responsabilidad social universitaria, la creatividad. Comprenden: talleres de danza, agrupaciones corales, grupos musicales, teatro, deportes, círculos de estudio, sociedades de debate, ferias de emprendimiento, actividades de proyección social, entre otros. El estudiante requiere acumular cincuenta y uno (51) horas de actividades extracurriculares durante los dos ciclos de estudios de formación general, debidamente acreditadas por las instancias donde se realizan las actividades, para elaborar el informe que se presenta a la Dirección de Estudios de Formación General.

TERCER CICLO**17. MATEMÁTICA FINANCIERA**

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Matemática II
Horas	: HT: 02 hs. HP: 04 hs TH: 06 hs
Ciclo	: Tercero

Asignatura es de naturaleza teórico-práctica del área de estudios básicos específicos, que tiene como propósito que el estudiante conozca, comprenda y valore los fundamentos teóricos y prácticos de la matemática financiera. Comprende temas como: Tasas de Interés simple, compuesto, tasa de interés real, nominal y efectivo. El modelo Matemático Financiero (Circuito Financiero): Anualidades: vencidas, diferidas y a perpetuidad, Capitalizaciones y Amortizaciones; a descuento simple y compuesto, comercial y bancario. El valor actual y el valor futuro, análisis de crédito, métodos de evaluación de alternativas financieras; Análisis de rentas diferidas y perpetuas, periodo de recuperación, depreciación, amortización y evaluación de opciones de inversión.

Competencia

Al finalizar el curso, el estudiante elabora un trabajo aplicativo para comprender el valor del dinero en el tiempo, aplicando la toma de decisiones de inversión mediante la utilización de los diferentes conceptos y fórmulas que se emplean en la matemática financiera, demostrando eficiencia y eficacia.

18. ESTADÍSTICA II

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Estadística I
Horas	: HT: 02hs. HP: 04 Hs TH: 06 Hs
Ciclo	: Tercero

La asignatura pertenece al área de estudios básicos específicos, de carácter teórico-práctico, tiene el propósito de proporcionar las técnicas y herramientas estadísticas inferenciales para el análisis e interpretación de datos en el contexto de la realidad. Comprende: Inferencia estadística, pruebas de hipótesis para una y dos poblaciones; Análisis de varianza: diseño completamente al azar, comparaciones múltiples y diseño de bloques completos al azar; Análisis de regresión lineal múltiple, selección de variables; Análisis de tablas de contingencia, prueba de chi-cuadrado, control de calidad.

Competencia

La asignatura en su finalización forma al estudiante una visión estratégica en el manejo del dinero, con una sólida base humanística y ética, con sólidos conocimientos de la ciencia que contribuirá al desarrollo del país con eficiencia, eficacia, calidad, creatividad y liderazgo. El estudiante sabrá interpretar, analizar y resolver problemas en los diferentes entornos empresariales con técnicas, procedimientos y modelos estadísticos más confiables aun cuando prevalezcan condiciones de incertidumbre que permita la correcta toma de decisiones, estimaciones y predicciones en situaciones reales para una eficiente gestión empresarial del mundo competitivo de los negocios. Asumiendo una actitud de responsabilidad y veracidad en los resultados obtenidos.

19. CONTABILIDAD FINANCIERA II

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Contabilidad Financiera I
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Tercero

Asignatura es teórica-práctica del área de estudios básicos específicos, que tiene el objetivo de instruir a los estudiantes con los conocimientos sobre los estados financieros (Estado de Situación, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio y Flujo de Caja), su aplicación y uso en la gestión empresarial. Contenido: Manejar la dinámica del Plan Contable General Revisado, Análisis de las Cuentas del Activo, Análisis de las Cuentas del Pasivo y Patrimonio Neto. Elaboración de Estados Financieros, Elaborar el Estado de Flujo Efectivo, Análisis e interpretación de la estructura de cuentas de Estado de Situación y Estado de Resultados; Formulación del Flujo de Caja y Análisis e Interpretación de Estado de Cambios en el Patrimonio. Elaborar el Estados Financieros ajustados por efecto de la inflación.

Competencia

Al finalizar el curso el estudiante elabora y sustenta un informe final sobre una empresa en la elaboración y análisis de los Estados Financieros básicos de la misma, demostrando que es capaz de comprender, analizar, interpretar y evaluar el contenido de la Información Financiera, Tributaria y de Gestión de la empresa para proponer acciones que solucionen los problemas que ésta pudiera presentar tomando decisiones acertadas, responsables y éticas que conlleven al logro de los objetivos empresariales contribuyendo al progreso y desarrollo sostenible de su región y país dentro de un contexto globalizado.

20. ECONOMÍA GENERAL

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)		
Crédito	: 4		
Pre – requisito	: 38 CRED.		
Horas	: HT: 04hs.	HP: 00 hs	TH: 04hs
Ciclo	: Tercero		

Asignatura forma parte del área de estudios básicos específicos, de carácter teórico-práctico, que tiene como propósito de conocer y analizar problemas concretos de asignación de recursos, utilizando categorías y conceptos económicos; el contenido es el siguiente: Concepto de economía, Las dimensiones de la economía: Microeconomía y Macroeconomía. Escasez y elección, costo de oportunidad, mercado, precios, eficiencia y equidad, La demanda, la oferta y sus factores determinantes. Excedente del consumidor y excedente del productor. Los efectos de la intervención del gobierno en el mercado (control de precios, impuestos). El significado y la relevancia de las elasticidades de la demanda y de la oferta, La teoría de la elección del consumidor.

Competencia

Comprende los principios básicos de la ciencia económica, expuesto a través de conceptos esenciales y el conocimiento de las doctrinas económicas y sus principales representantes, así como los principios y leyes microeconómicas y macroeconómicas, que darán al estudiante suficiente conocimiento y sustento sobre el tema económico.

21. GESTIÓN DE COSTOS I

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)		
Crédito	: 4		
Pre – requisito	: 38 CRED.		
Horas	: HT: 03 hs.	HP: 02 hs	TH: 05hs
Ciclo	: Tercero		

Asignatura que pertenece al área de estudios básicos específicos, es de naturaleza teórico- práctica, tiene como propósito suministrar los conocimientos sobre los costos y comprende los siguientes temas: Términos y conceptos básicos de costos, Costeo de productos y asignación de costos, Sistema de acumulación de costos, Costo fijo, variable y semi-variable. Costos directos e indirectos, Modelo Costo-Volumen-Utilidad, Producción conjunta, Aspecto Generales de la Contabilidad de Costos.

Competencia

Al término del curso, el estudiante conocerá ampliamente sobre la teoría de los costos en la actividad empresarial, asimismo conocerá y analizará la base en las estructuras de costos, aplicando metodologías, modelos y sistemas de costos modernos; evidenciando dominio del tema y de la industria, coherencia y calidad en

la comunicación de la información, desde una perspectiva financiera estratégica, en el contexto que permita desarrollar una ventaja competitiva que promueva la mejora continua.

22. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ Y DERECHOS HUMANOS

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 2
Pre – requisito	: 38 CRED.
Horas	: HT: 01 hs. HP: 02 hs TH: 03 hs
Ciclo	: Tercero

Asignatura de área de estudios básicos específicos, de carácter teórico-práctico, tiene el objetivo de promover el análisis de la constitución política peruana como carta magna y los derechos humanos universales para comprender la organización del estado peruano y el reconocimiento al hombre integral en una sociedad. Comprende: Principios fundamentales e implicancias de la constitución; Historia y organización del constitucionalismo en el Perú; Derechos humanos.

Competencias

Al finalizar el desarrollo del curso, proveerá a los estudiantes de los conocimientos teóricos sobre los derechos y deberes ciudadanos contenidos en la Constitución Política del Perú, así como concientizarlos de la importancia de los Derechos Humanos. Lograr que los alumnos se concienticen de la trascendencia de los derechos humanos y del Rol que juegan para preservar la Paz en el mundo.

CUARTO CICLO

23. MICROECONOMÍA

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Economía General
Horas	: HT: 03hs. HP: 02hs TH: 05hs
Ciclo	: Cuarto

Asignatura del área formación de estudios básicos específicos, de carácter teórico – práctico, tiene como propósito proporcionar las teorías y modelos microeconómicos para comprender las elecciones individuales de los agentes de la economía. Contiene: La Teoría del Consumidor. La función de utilidad y la restricción presupuestal. La maximización del consumidor, las funciones de demanda. Las funciones de gasto y utilidad indirecta. Elasticidad de demanda, oferta y Cruzada. Tópicos en la teoría del consumidor, Preferencias reveladas, Números índice, La Teoría de la empresa. Funciones de producción. Optimización de la empresa. Los Mercados de Bienes y Servicios Finales, Los Mercados de Factores, La Eficiencia del Mercado. La Economía de la Información. Teoría del monopolio, el monopolio en la economía

abierta. Discriminación de precios y efectos sobre bienestar. Intervención del estado, regulación de monopolios, el caso del monopolio natural, impuestos y subsidios. Excedente del consumidor.

Competencia

Al término del curso, el estudiante conocerá y analizará sobre las principales variables microeconómicas ejercitando su capacidad analítica manejando adecuadamente la información del mercado para el proceso de toma de decisiones, teniendo como base el comportamiento del consumidor, comportamiento del productor y la estructura del mercado. Asimismo comprenderá sobre la toma de decisiones económicas y financieras para la empresa en base a su entorno económico. Reconocerá los elementos macroeconómicos que inciden en la empresa, conocer cómo funciona el comercio exterior, realizar diagnóstico para la inversión empresarial en el Perú; conocer las diferentes líneas de crédito existentes en el Perú para las micro y pequeñas empresas.

24. PRESUPUESTOS FINANCIEROS

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Contabilidad Financiera II
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Cuarto

La asignatura pertenece al área de estudios básicos específicos, es de carácter teórico – práctico, tiene como propósito proporcionar las teorías y modelos de presupuestos. El contenido es de los siguientes temas: Generalidades del presupuesto empresarial, presupuesto de ventas, presupuesto de producción, presupuesto de caja o tesorería, control del presupuesto, presupuesto y estructura de costos de un proceso productivo para fijar precios y presupuesto de inversión de capital. Presupuesto a corto, mediano y largo plazo, inflación y Presupuesto.

Competencia

Al finalizar el curso el estudiante estará en la capacidad de planificar, elaborar y analizar los diversos tipos de presupuestos tanto operativo como financiero, aplicado para diferentes tipos de actividades de las organizaciones empresariales; además de optimizar recursos, eliminar, combinar reordenar y simplificar procesos de proyecciones de un área específica o de la empresa general, para que ello permita como una guía de ingresos y gastos de recursos y que contribuya en la rentabilidad más productiva de las organizaciones.

25. GESTIÓN DE COSTOS II

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Gestión de Costos I
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Cuarto

El curso corresponde a los estudios de formación especializada, es de naturaleza teórica práctica, tecnológica, tiene como propósito de que el estudiante tenga un conocimiento y aplique el sistema de costos modernos demandados por el sector empresarial, con la finalidad de generar información más importante para la toma de decisiones empresariales. Comprende: Elementos de Costos de un Producto, Costos por órdenes; Costos por Procesos; Sistema de Costos Estimados, Costos Estándar, Costos directos o variables, Costos-Volumen-Utilidad, Sistema de costos basados en actividades, Planificación y Control de Utilidades mediante el uso de costos, Toma de decisiones mediante los costos y proceso de estructuración de costos.

Competencia

A la finalización del ciclo académico, el estudiante está en la capacidad de formular, analizar y sustentar informes sobre la determinación de costos de producción de bienes y servicios, aplicando metodología de la contabilidad de costos en base a sistemas de costos modernos; demostrando seguridad, coherencia, criterio de argumentación y análisis de resultados para la toma de decisiones.

26. ECONOMETRÍA FINANCIERA I

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: 50 CRED.
Horas	: HT: 02hs. HP: 02hs TH: 04hs
Ciclo	: Cuarto

En asignatura se encuentra en el área de estudios básicos específicos que analiza los principales instrumentos que sirven para realizar inferencia estadística. El objetivo de la asignatura es que el estudiante conozca y comprenda los conceptos fundamentales. El contenido del curso: Introducción de la econometría financiera, utilidad de econometría financiera, diferencia con la econometría económica, tipos de muestras en econometría financiera, precio de los activos y los rendimientos, las etapas de trabajo de econometría financiera, las funciones básicas de Eviews; importancia de datos de Eviews, la volatilidad de los mercados financieros y se presenta el contraste de algunas hipótesis financieras relevantes.

Competencia

Al finalizar la asignatura, el estudiante conocerá analizará las relaciones derivadas de temas de econometría financiera a través de las herramientas básicas de la econometría, en términos de la caracterización de las relaciones entre variables económicas, estimación, inferencia y predicción utilizando como herramienta el programa Eviews. Así mismo detecta y soluciona los problemas financieros que presentan en los modelos financieros.

27. MERCADO FINANCIERO Y OPERACIONES BANCARIAS

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)		
Crédito	: 4		
Pre – requisito	: 50 CRED.		
Horas	: HT: 02hs.	HP: 04hs	TH: 06hs
Ciclo	: Cuarto		

El curso pertenece al área de estudios básicos específicos, cuyo propósito es de hacer conocer las Interrelaciones entre el Mercado de intermediación financiera directa y directa, mecanismos de las operaciones bancarias, mercado de valores, instrumentos del mercado de valores, teorías del mercado de valores. Sistema financiero, Marco legal, Sistema financiero peruano, Empresas especializadas, Mercado financiero, Estructura del Mercado financiero, Ley N° 30052 publicada el 27.06-2013 y vigente desde el 24.12.2013, Ley general del servicios que brinca, Organismos regulares, Superintendencia de Banca y Seguros, Banco Central de Reserva del Perú, Operaciones de la Banca comercial, Empresas de Seguros, Empresas Emisoras, Instrumentos de Inversión y La crisis financiera internacional y su efecto.

Competencia

El estudiante terminará el curso teniendo una idea clara sobre los sistemas financieros en medio de los que vive, su entorno y las políticas que lo impactan. Conocerá su estructura, su funcionamiento histórico y actual y sus productos; asimismo obtendrá una visión integral del mercado financiero nacional y su función en el desarrollo económico; igualmente el estudiante conocerá en forma teórica y práctica, el marco regulatorio, las instituciones, los sistemas, los productos y servicios, las rentabilidades, operaciones activas y pasivas del sistema financiero, los riesgos y las perspectivas del Mercado de Capitales en el Perú.

28. LEGISLACIÓN TRIBUTARIA

Área	: Formación Básica Especializada (FBE)		
Crédito	: 3		
Pre-requisito	: 50 Créditos		
Horas	: HT: 02 hs.	HP: 02 hs	TH: 04 hs
Ciclo	: Cuarto		

La asignatura es del área de formación profesional especializada, de carácter teórico-práctico, tiene el objetivo de formar al estudiante con los conocimientos de las bases normativas tributarias, de las teorías del sistema tributario del país, que incide de manera directa y especial, en la correcta aplicación de los impuestos en las inversiones de la actividad empresarial. El curso comprende: *Normas Tributarias En El Perú*: Principios Constitucionales, Norma jurídica y fuentes del derecho, Métodos de interpretación, características del Sistema Tributario del Perú, Tributo y clasificación y Código Tributario. *Impuestos, Regímenes Tributarios, Tributos Municipales y Contribuciones Sociales*: Impuesto Directo e Indirecto, Impuesto a la Renta, Tasas, Tributos Municipales, delitos y Evasión tributaria. *Política tributaria*: Principales Impuestos al consumo, Objetivos Fiscales y no Fiscales, base tributaria y política tributaria expansiva y restrictiva.

Competencia

Al finalizar el ciclo académico el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar y evaluar el sistema tributario nacional, con ello adquirirá el conocimiento de los tributos, impuestos, tasas y contribuciones vigentes en el país y ello permitirá formarse con un criterio amplio de los aspectos críticos de las diversas obligaciones tributarias. El curso forma las bases normativas tributarias para una adecuada toma de decisiones en los diferentes tipos de inversiones, para lo cual aplicará las técnicas, procedimientos y estrategias de evaluación que le permitan desempeñar eficazmente en la actividad empresarial del país.

QUINTO CICLO

29. MACROECONOMÍA

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Microeconomía
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Quinto

Asignatura es teórica-práctica del área de estudios básicos específicos, que tiene el objetivo de formar a los estudiantes con los conocimientos sobre la macroeconomía y el dominio del manejo de las variables macroeconómicas, indicadores macroeconómicos, para facilitar la interpretación del comportamiento de los agregados y actividades económicas. Contenido: Empleo y producto. Ahorro e inversión en una economía abierta, Crecimiento de largo plazo. Equilibrio del mercado monetario en una economía abierta, El modelo IS-LM, La demanda agregada. El Esquema IS-LM. Efectos de las políticas macroeconómicas sobre la demanda agregada. Implicancias del análisis IS-LM para las políticas de estabilización. La evidencia empírica, Dinero, tasa de interés y tipo de cambio. Regímenes cambiarios. Paridad de poder de compra y arbitraje de tasas de interés. Precios, tipo de cambio y equilibrio en el mercado monetario. Política monetaria con tipo de cambio fijo y flotante. Bienes no transables y el tipo de cambio real.

Competencia

Al término del curso, el estudiante, conocerá, analizará e interpretará la variación de las variables macroeconómicas y podrá elaborar un informe de investigación, aplicando los principios y teoría macroeconómica que vinculan las variables económicas y su relación con las políticas económicas, en base a estadísticas oficiales nacionales e internacionales, demostrando capacidad analítica y creativa, en un contexto actual y perspectivas.

30. FINANZAS CORPORATIVAS I

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre-requisito	: 70 Créditos
Horas	: HT: 02 hs. HP: 04 hs TH: 06 hs
Ciclo	: Quinto

El curso es de naturaleza teórico-práctico del área de estudios de formación especializada que tiene el objetivo de conocer, analizar la posición financiera de la empresa, realizar la planificación financiera y la aplicación de modelos financieros en la gestión financiera, para una adecuada toma de decisiones. La asignatura comprende los siguientes temas: Análisis de la estructura económica y financiera de la empresa: Administración de Activo, Pasivo y el Patrimonio de la empresa, Determinación de COK y Creación del valor en la empresa. Planeamiento Financiero: Planeación y los presupuestos operativos y financieros. Administración de Capital, Flujo de Efectivo y Flujo de Caja Libre. Análisis de Fondo de Maniobra: Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad, Estructura de capital, Usos y aplicación del Fondo de Maniobra, Ciclo de conversión del efectivo.

Competencia

A la finalización del desarrollo del curso, el estudiante estará con la capacidad de gestionar financieramente y tendrá una amplia visión de la administración financiera corporativa para lograr una eficaz y eficiente maximización del valor del negocio a través una adecuada toma de decisiones de inversión, financiamiento; igualmente pueda resolver problemas inherentes a las finanzas empresariales de corto plazo, principalmente del análisis de la estructura de la empresa, planeamiento financiero y la gestión financiero del fondo de maniobra

31. ECONOMETRÍA FINANCIERA II

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: Econometría Financiera I
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Quinto

La asignatura corresponde al área de estudios de formación especializada, tiene el objetivo de describir las propiedades de las principales modelos econométricas financieras usualmente implementadas para representar la evolución dinámica de las series de tiempo financieras, en sus retornos, con especial énfasis sobre su capacidad de representar las propiedades empíricas de las series reales y predecir su evolución.

La introducción a la regresión lineal con dos variables, Modelo clásico de regresión lineal normal, regresión lineal múltiple, multicolinealidad, Heterocedasticidad, Autocorrelación de los residuos y Modelos de elección cualitativa.

Competencia

Al final del ciclo académico el alumno estará en la capacidad de dominar las técnicas econométricas financieras, que son necesarias para el tratamiento de datos económicos financieros, con el objetivo de analizar adecuadamente y la correcta toma de decisiones financieras para el planteamiento de modelos econométricos diversos, para la comprensión y resolución de los problemas de la economía en general.

32. MERCADO DE VALORES Y OPERACIONES BURSÁILES

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)		
Crédito	: 3		
Pre – requisito	: 70 CRED.		
Horas	: HT: 02 hs.	HP: 02 hs	TH: 04 hs
Ciclo	: Quinto		

La asignatura es de naturaleza teórico- práctica del área de formación especializada, tiene como propósito brindar al estudiante una visión general de las operaciones bancarias y la inversión a través de la Bolsa de Valores, en una coyuntura de cambios que atraviesa el país. Contenido: La Banca y el mercado financiero nacional e internacional; los intermediarios financieros y los reguladores del mercado financiero nacional y los instrumentos financieros; operaciones activas, pasivas, contingentes; política económica peruana, la bolsa de valores en el Perú y los mercados financieros internacionales; inversión en la bolsa de valores, operaciones, indicadores e índices bursátiles nacionales e internacionales: IGBVL, ISBVL, Dow Jones, Standard & Poor, Nike, FTSE, CAC etc.

Competencias

Al finalizar el curso de Gerencia de Banca y Bolsa de Valores, el alumno estará en capacidad de efectuar las siguientes acciones: conocer detalladamente el mercado financiero y el mercado de valores, analizar las operaciones activas y pasivas de los bancos; conocer los mecanismos de funcionamiento de la bolsa de valores y las operaciones que se realizan en ella, identificar los instrumentos que se negocian en el mercado de dinero (acciones de las empresas) y en el mercado de capitales; asimismo conocer el funcionamiento y propósito de las entidades que

participan en el mercado de capitales: Administradoras de fondos de pensiones, fondos mutuos, fondos de inversión, etc.

33. ANÁLISIS DE PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: Presupuestos Financieros
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02hs TH: 04 hs
Ciclo	: Quinto

El curso corresponde al área curricular de Estudios básicos específicos, es carácter teórico práctico y tiene como objetivo de brindar al estudiante conocimientos, habilidades y criterios detallados sobre análisis de proyección de estados financieros y se desarrollarán los siguientes temas: Conceptos generales y fundamentos de análisis de estados financieros (Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Caja, Estado de Cambios en el Patrimonio), Proyección de los Estados Financieros, Análisis de los Estados Financieros proyectado. Análisis horizontal, vertical y convencional por Ratios Financieros; Análisis de la Estructura Económica y financiera. Análisis para la toma de decisiones de inversión y financiamiento. Diseño y análisis de estados financieros bajo conceptos de Balanced Score Card. Análisis e Interpretación de los Resultados por Exposición a la Inflación para empresas con activos en moneda nacional y deudas en moneda extranjera.

Competencia

Al finalizar el desarrollo del Curso, el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar y evaluar un conjunto de conocimientos sobre el análisis de los estados financieros; para la cual utilizará las técnicas necesarias que le permite interpretar la información financiera, con lo cual puedan tomar decisiones financieras ya sea para la inversión o para solicitar el financiamiento.

34. MARKETING ESTRATÉGICO

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: 70 CRED.
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Quinto

El curso es de naturaleza teórico-práctico, que pertenece al área curricular de estudios básicos específicos, que tiene el propósito de hacer conocer de los diversos aspectos del marketing desde la perspectiva de la empresa. Así mismo, permite desarrollar un proceso integral de marketing desde una perspectiva estratégica, para garantizar el liderazgo en el mercado de las empresas, sus productos y marcas. Los temas que se desarrollarán son los siguientes: La naturaleza del Marketing estratégico, Formulación estrategias de marketing, Estrategia de producto y servicios, estrategia

de precio, estrategias de distribución, Lineamientos estratégicos del mix de marketing, edición de resultados y ejecución del Plan de Marketing.

Competencia

Al término del curso, el estudiante, diseña un plan de marketing estratégico que establece una dirección clara e innovadora para empresas locales o nacionales, asimismo evalúa el plan de marketing en escenarios de incertidumbre.

35. SEMINARIO DE TALLER DE PROCESAMIENTO FINANCIERO

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 2
Pre – requisito	: 70 CRED.
Horas	: HT: 00 hs. HP: 05 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Quinto

El seminario es de naturaleza práctica que pertenece al área de estudios de formación especializada, tiene como objetivo de desarrollar mediante casos prácticos las funciones y herramientas Financieras de mayor importancia; se desarrollará a través de software de Excel Financiero y Crystal Ball. Contenido para Excel Financiero: Uso de Funciones Financieras, Valor del dinero en el tiempo, Financiamiento Empresarial, Presupuestos Operativos y Estados financieros, Elaboración y Análisis de Proyectos de Inversión, Evaluación de Proyectos de Inversión y Simulación de escenarios de un Proyecto. Contenido para Crystal Ball: Lecciones con Crystal Ball, Modelación Financiera, Análisis de Riesgo, Administración de Riesgos en Inversión, Valor de Riesgo, Simulación de Montecarlo, Modelos de decisiones cuantitativos.

Competencia

Al finalizar el seminario el estudiante estará en la capacidad de aplicar casos integrales de financiamiento, que faciliten la aplicación y análisis de las funciones el Planeamiento Financiero de la Empresa. Elaborar presupuestos y Estados Financieros, Proyectos de Inversión en diversos escenarios y resolver casos de simulación de Negocios.

SEXTO CICLO**36. MICROECONOMIA FINANCIERA**

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Macroeconomía
Horas	: HT: 03hs. HP: 02hs TH: 05 hs
Ciclo	: Sexto

Asignatura es teórica-práctica del área de estudios de formación especializada, y es la intersección de las finanzas y técnicas estadísticas que tiene el objetivo de explicar el funcionamiento de los mercados financieros y la determinación de precios en dichos mercados el contenido es el siguiente: Retornos de activos financieros y su predicción. Modelos univariados, Riesgo de activos financieros (volatilidad) y su predicción. Modelos univariados, Estudio y predicción de los retornos y los riesgos para portafolio de activos. Modelos multivariados. Paseos aleatorios y cointegración en el estudio de series financieras. Riesgo de mercado: modelos VaR y C-VaR. Modelos de datos de cuenta y modelos de duración en el estudio de series y modelos financieros.

Competencia

Al término del curso, el estudiante, conocerá, analizará e interpretará las técnicas estadísticas más adecuadas para estudiar modelos usando datos financieros, asimismo conocerá el manejo de diversas técnicas y metodologías de econometría financiera que les serán útiles para elaborar tesis de grado y para trabajar en instituciones financieras en el país y en el exterior.

37. FINANZAS CORPORATIVAS II

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Finanzas Corporativas I
Horas	: HT: 02 hs. HP: 04hs TH: 06hs
Ciclo	: Sexto

El curso pertenece al área de estudios de formación especializada. Es de naturaleza teórico-práctica y tiene como objeto proporcionar al estudiante competencias relacionadas con la comprensión de los conceptos, técnicas y prácticas de las actividades financieras para contribuir a una amplia visión de la administración financiera corporativa para lograr una eficaz y eficiente maximización del valor del negocio a través una adecuada toma de decisiones financieras. Los temas principales son: Gestión financiera: Palanca Operativa y Financiera, Teoría de Portafolio, Modelo de equilibrio de Mercado (CAPM), Valores financieras: Futuros, opciones, Swap, Forwards y Política de Dividendos. Decisiones Financieras: Decisiones de Inversión, Decisiones de Financiamiento y Decisiones de administración de Capital de Trabajo. Determinación del WACC. Finanzas en economía de Inestabilidad: Estrategias Financieras en Coyunturas de Estabilidad Económica, Decisiones Financieras en Incertidumbre, Indexación de Información Financiera (Cálculo Real de Información Financiera).

Competencia

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de elaborar y sustentar los informes financieros, considerando en cuenta los principios financieros y el análisis de escenarios, proponiendo recomendaciones orientadas a maximizar el valor de la empresa; asimismo poseerá de amplios criterios para: Describir los tres tipos de decisiones financieras, Identificar los principales factores que afectan los flujos de

efectivo de bonos y acciones, Describir la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo en el modelo MVAC. Explicar por qué se basa el costo de capital en el concepto de costo de oportunidad, no en el costo histórico de los fondos.

38. MERCADO FINANCIERO INTERNACIONAL

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: 90 CRED.
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Sexto

Asignatura que pertenece al área de estudios básicos específicos y es de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito de hacer conocer el funcionamiento del mercado financiero internacional y el análisis de los mercados de los diferentes bienes y servicios. Contiene: Mercado Financiero Internacional, Estructura del Mercado Financiero Internacional, Tipos y Funcionamiento de los Créditos Internacionales, Mercado de Eurodólares Tipos y Funcionamiento. Mercado Internacional de Bonos Clasificación del Mercado de Bonos Estructura y Financiamiento. Mercado de Euro créditos Estructura y Funcionamiento. Globalización e Instituciones Financieras Internacionales Inversión Extranjera Directa, Mercado Bursátil Internacional, Mercado Cambiario, Sistema Monetario Internacional, Balanza de Pago, Gestión de Riesgos Financieros. Los Derivados Financieros y los mercados emergentes.

Competencia

Al término del curso, el estudiante, conocerá, analizará e interpretará el funcionamiento del mercado financiero internacional y podrá elaborar un informe de investigación, aplicando los principios y teoría de mercados que está vinculado a las variables económicas y su relación con las políticas económicas . La asignatura exige al estudiante la presentación de un informe de investigación sobre la coyuntura actual que atraviesa el mercado financiero internacional, riesgos financieros y el impacto en las exportaciones e importaciones de la economía peruana.

39. TRIBURACIÓN EMPRESARIAL Y DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: 90 CRED.
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Sexto

La asignatura es teórica-práctica del área de estudios básicos específicos que tiene el objetivo de capacitar a los estudiantes con los fundamentos de la tributación y la tributación en los instrumentos financieros; el alumno adquirirá capacidad para diseñar estrategias tributarias para la actividad empresarial, con el siguiente contenido: Análisis Económico de los Impuestos, Impuesto a la Renta Empresarial,

Impuesto al Valor Agregado, Tributación de Personas Naturales e incremento patrimonial no justificado, Mecanismos de Adelanto de Impuestos, Detracciones, Retenciones y Percepciones, Administración Tributaria y Procesos Tributarios. Tributación Laboral, Tributación de Instrumentos Financieros, Impuesto a la Renta de no Residentes. Convenios para evitar la doble imposición y Tributación Internacional.

Competencia

El curso de tributación empresarial y de instrumentos financieros instruirá a los estudiantes con criterios amplios para que estén capacitados con una visión general, práctica e integrada de la tributación de operaciones, manejo de instrumentos financieros y de mecanismos de adelanto de impuestos, para lo cual se recurrirá a la revisión de doctrina y legislación peruana sobre el particular, análisis de casuística e intercambio de experiencias.

40. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO I

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Mercado de Valores y Operaciones Bursátiles
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Séptimo

La asignatura pertenece al área de estudios básicos específicos, que tiene como objetivo que el alumno sea capaz de identificar el riesgo financiero de una actividad económica. El curso comprende: ¿Qué es el riesgo financiero? Tipología de riesgos, Riesgo en proyectos de inversión, Análisis de Riesgo de Crédito, Riesgo operacional, Riesgo de Mercado, Valoración de riesgo en portafolios de renta fija y renta variable., Análisis de riesgo en contratos de opciones financieras. Riesgo en mercados financieros, Opciones reales. Riesgo país, Tópicos de gestión de riesgo, riesgo en opciones financieras, evaluación de proyectos mediante opciones reales, entre otras.

Competencia

El curso es de naturaleza teórico-práctico del área de estudios de formación especializada que tiene el objetivo de hacer conocer, identificar y analizar el riesgo en la gestión de operaciones financieras; al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de identificar evaluar y administrar el riesgo, realizando la planificación financiera y para ello aplicará los mejores criterios y programas técnicos; igualmente el estudiante tendrá una visión concentrada de la evaluación del riesgo, con las herramientas teóricas y prácticas más modernas relativas al análisis de riesgo financiero.

41. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4

Pre – requisito : 90 CRED.
Horas : HT: 02 hs. HP: 04 hs TH: 06 hs
Ciclo : Sexto

Asignatura del área de investigación con carácter teórico-práctica, su propósito es promover el análisis de los fundamentos de la investigación para propiciar una actitud científica en el estudiante en los procesos de la elaboración del trabajo de investigación. Comprende: bases y fundamentos del método científico; tipos y niveles de la investigación; diseño metodológico de la investigación (problema, variables, hipótesis y objetivo).

Competencia

El alumno conocerá, analizará sobre la metodología de investigación, asimismo estará capacitado para identificar problemas de investigación y formular el planteamiento de las hipótesis y tendrá sólidos conocimientos así como la consideración de los principios éticos en la comprensión del método científico y la necesidad de generar evidencias a través del proceso de investigación que permitan contribuir a conocer de manera objetiva la realidad sanitaria como aspecto relevante para intervenir de manera eficaz en la toma de decisiones en la búsqueda de resolver problemas de las organizaciones empresariales.

SEPTIMO CICLO

42. MACROECONOMÍA FINANCIERA

Área : Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito : 4
Pre – requisito : Microeconomía Financiera
Horas : HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo : Séptimo

Asignatura del área de investigación con carácter teórico-práctica, su propósito es promover es formar en el conocimiento y análisis del Sistema financiero nacional e internacional en un escenario global, Mercados financieros y su Estructura. Los Mercados Financieros y su Interacción con la Macroeconomía: Su contenido: Enfoque de una Economía Cerrada y Abierta, Estructura del Empleo, Desempleo y su Dinámica en la Macroeconomía, Inflación y Macroeconomía, Política Económica y su Interacción con la Macroeconomía y los Mercados Financieros, Estudio del Dinero, Comportamiento de las Tasas de Interés nacional e internacional, Mercado de Valores nacional e internacional, Análisis económico de la estructura financiera, Creación de depósitos múltiples y el proceso de la oferta monetaria.

Competencia

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de elaborar y sustentar los informes financieros de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía,

asimismo podrá identificar las fuentes de inestabilidad económica sobre la base de los modelos recientes de crisis cambiarias y financieras y finalmente el estudiante adquirirá criterios para el análisis y síntesis para la toma de decisiones financieras.

43. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Finanzas Corporativas II
Horas	: HT: 02 hs. HP: 04 hs TH: 06 hs
Ciclo	: Séptimo

La asignatura pertenece al área de estudios básicos específicos, tiene como objetivo, que el alumno sea capaz de formular proyectos de inversión orientados a la actividad privada como social, con la finalidad de optimizar el uso de los recursos, disminuir la incertidumbre ligada a la inversión de recursos escasos, incrementando las posibilidades de éxito en el emprendimiento de los negocios. El curso comprende: conceptos generales, el estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico y financiero, evaluación costo beneficio del proyecto. Proyectos sociales según el Sistema Nacional de Inversión Pública, evaluación de proyectos sociales a través del método costo beneficio y de costo efectividad, evaluación ambiental.

Competencia

Al finalizar el ciclo académico, el estudiante estará en la capacidad de identificar, formular y evaluar proyectos de inversión tanto privado como público, asimismo comprenderá íntegramente los conceptos básicos de la formulación y evaluación de proyectos así como la identificación de las mejores ideas de negocio y análisis de mercado estratégico. Igualmente tendrá criterios amplios para formular, analizar e interpretar los estudios técnicos y los estudios económicos-financieros de los proyectos de inversión. Evaluar proyectos desde el punto de vista técnico, económico, financiero, ambiental e institucional.

44. GERENCIA ESTRATÉGICA

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: 110 CRED.
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Séptimo

El curso de Gestión Estratégica corresponde al área de estudios básicos específicos, es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como objetivo que el estudiante desarrolle competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. Temas principales: el proceso estratégico, la administración estratégica integral, desarrollo e implantación

estratégica, medición del desempeño organizacional, Plan estratégico, Balanced Score Card e informe gerencial.

Competencia

Al término del curso, el estudiante, está en la capacidad de elaborar, analizar, evaluar y sustenta un informe gerencial, que contiene un análisis integral basado en el diagnóstico, estrategias de solución y evaluación de los planes de acción, aplicando el método de casos, en base a una casuística de problemas empresariales reales.

45. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO II

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Gestión de Riesgo Financiero I
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Séptimo

La asignatura corresponde al área de formación especializada, es de naturaleza teórico y práctico, que tiene como objetivo de formar al estudiante con los criterios amplios para la identificación, cuantificación y valoración del riesgo en decisiones de financieras. El curso comprende: Metodologías alternativas de medición. Especificaciones de los títulos de renta fija y su relación con la exposición al riesgo. Medidas fundamentales de sensibilidad: duración y convexidad. Valoración de riesgo en portafolios de renta fija y renta variable. Modelos de Value-at-risk. Component Value-at-Risk. Beta Value-at-Risk. Conditional Value-at-Risk. Medición de riesgo de colocaciones bancarias mediante credit-scoring y predicción de insolvencia corporativa (el modelo "z"). Medición del riesgo internacional. Diversificación y algoritmos de inversión. Opciones reales. Estrategias ante el riesgos y Herramientas aplicativas como: E-VIEWS, @RISK, y RISK SIMULATOR

Competencias

Al finalizar el ciclo, el estudiante estará en la capacidad de administrar todo tipo de riesgo financiero a través de las herramientas aplicativas como E-VieWs @Risk y Risk Simulador; asimismo estará en la capacidad de formular, analizar y evaluar los informes sobre el impacto del riesgo. El alumno será capaz de incorporar a su análisis financiero herramientas teóricas y prácticas más modernas relativas al análisis de riesgo.

46. FINANZAS PÚBLICAS

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: 110 CRED.
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs

Ciclo : Séptimo

El curso de Finanzas Públicas, corresponde al área de Estudios de formación especializada, es de naturaleza teórico y práctico, que tiene como objetivo de explicar y describir en forma integral la naturaleza y estructura de la administración financiera de los recursos públicos. Comprende las siguientes: Definición del Estado en la actualidad. Política fiscal perspectivas: Externalidades y Bienes Públicos, ¿Economía del Bienestar o de Libre Competencia? Comparación de la organización del Estado con el de la empresa privada. Ingresos tributarios y no tributarios, gastos corriente y de inversión, El presupuesto del Estado I: Gerencia de Gastos e Inversión Públicas. El presupuesto del Estado II: Gerencia de Ingresos y Endeudamiento Públicos. Desarrollo de la teoría del presupuesto público: Centralización y descentralización. Optimización de las relaciones del Estado y el Sector externo: Programación fiscal-financiera.

Competencia

A la finalización del desarrollo del curso, el estudiante estará con la capacidad de asumir responsabilidad de la administración pública, asimismo tendrá una amplia visión de las finanzas del estado y estará en condiciones elaborar, analizar y evaluar informes de las finanzas públicas y podrá laborar en el área financiera del Sector Público desde el nivel Distrital al internacional, sobre la base de criterios de eficiencia y honestidad.

47. SEMINARIO DE PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

Área : Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito : 3
Pre – requisito : Tributación Empresarial y de Instrumentos Financieros
Horas : HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo : Séptimo

La asignatura pertenece al área de estudios de formación especializada, es de naturaleza teórica y práctica, que tiene el objetivo de formar al estudiante en el estudio de los principios, conceptos y elementos para la ejecución de un planeamiento tributario en las empresas. Temas a desarrollar: Marco general del planeamiento y mecanismos del Planeamiento tributario, principios generales. Planeamiento de adquisición de activo fijo-Arrendamiento Financiero. Conceptos de elusión, evasión, defraudación tributaria. Responsabilidad tributaria y delito tributario. La Ley Penal Tributaria. El planeamiento tributario en las empresas con los Principales régimen tributarios y sus beneficios. El devengado y sus alcances según el Impuesto a la Renta. Alcances en el incremento de la obligación tributaria del IGV. Gastos deducibles, tratamiento del arrastre de pérdidas y las depreciaciones de activos fijos. Medidas anti elusivas adoptadas por la legislación nacional. Tributación Laboral y Tributación Municipal.

Competencias

A la finalización del desarrollo del curso, el estudiante estará con la capacidad de conocer, analizar y planificar las obligaciones tributarias y tendrá una amplia visión de la planificación tributaria orientadas a una gestión eficiente del costo tributario, considerando las condiciones y limitaciones que establece la ley lo cual permitirá lograr financieramente una eficaz y eficiente maximización del valor del negocio en las organizaciones empresariales. Igualmente el estudiante conocerá ampliamente las normas tributarias, aduaneras, régimen especial CETICOS que afectan a las importaciones en sus diferentes modalidades, según la legislación vigente.

OCTAVO CICLO

48. ECONOMÍA INTERNACIONAL

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Macroeconomía Financiera
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Octavo

La Economía Internacional, curso del área de estudios básicos específicos, es de naturaleza teórico práctica, tiene como propósito de formar a los estudiantes con los temas de relaciones económicas internacionales y su influencia en el crecimiento económico de las naciones. Contiene: Conceptos generales, El análisis del modelo clásico y las ventajas comparativas, el modelo de las ventajas competitivas; la teoría y política del Comercio internacional, la balanza comercial, balanza de pagos, El Modelo Estándar de Comercio Economías de Escala, Competencia Imperfecta y Comercio Internacional Movimientos Internacionales de los Factores.- Instrumentos de la Política Comercial, Procesos de Integración La Política Comercial En Países en Vías de Desarrollo.

Competencias

Al finalizar el curso, el estudiante elabora y sustenta un informe sobre Análisis Sectorial de un Mercado local e internacional, utilizando la teoría económica (micro y macro) analizando las variables económicas, financieras, sociales y comercial a nivel de macro entorno. Asimismo el estudiante estará en la capacidad de analizar los procesos de integración económica y la incidencia de la política comercial en un mundo globalizado, con el propósito de entender los alcances y los efectos del intercambio internacional en economías proteccionistas y no proteccionistas, con enfoque en el corto, mediano y/o largo plazo.

49. INVESTIGACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN FINANCIERA

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: 130 CRED.
Horas	: HT: 02hs. HP: 02hs TH: 04hs

Ciclo : Octavo

El curso pertenece al área de estudios de formación especializada y es de naturaleza teórico práctica que tiene el propósito de formar a los estudiantes en búsqueda, identificación de oportunidades para invertir ya sea para los inversionistas privados y para el estado, que tienen el interés de invertir en la zona, región, país, etc. Contiene: La idea de la Inversión como punto de partida: A nivel internacional: Grado de apertura del País, Estabilidad económica, Estabilidad Política, Política de Integración Comercial, Trabas Institucionales Trabas Regulatorias y Burocráticas, etc. A Nivel nacional: Análisis sectorial, Tamaño de Mercado, Factores críticos de competitividad, Sistema Tributario Peruano, Competitividad en la Economía Global, Acceso a mercados y otros factores interactúan para determinar los incentivos a inversionistas de hacer negocios productivos en un país. Es decir, determinan el clima de inversión.

Competencias

Al finalizar el curso el alumno estará en la capacidad de conocer, analizar e identificar la oportunidad para invertir, analizando y evaluando los diferentes factores que influyen en la inversión, para ello recurrirán a los distintos instrumentos de la toma decisiones. Igualmente se desarrollarán sus capacidades: clarificar y jerarquizar objetivos, identificar alternativas posibles, seleccionar información relevante y pertinente, aplicar criterios para decidir y optar entre alternativas.

50. FINANZAS EN ENTORNO GLOBAL

Área : Estudios de Formación Especializada (EFE)

Crédito : 4

Pre – requisito : 130 CRED.

Horas : HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs

Ciclo : Octavo

La asignatura pertenece al área de estudios de formación especializada, es de naturaleza teórico y práctico, que tiene como objetivo de conocer y analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras. El curso comprende: Las finanzas internacionales. Variables claves en el entorno internacional, El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos, Paridad no cubierta y cubierta de tipos de interés. La paridad real de tipos de interés. Interrelación entre las relaciones de paridad. Exposición y riesgo cambiario. Gestión de Riesgos Financieros Internacionales. Los Derivados Financieros y los mercados emergentes. La liberalización de los mercados de capitales. El costo de capital para inversionistas y Límites de la globalización financiera.

Competencias

Al finalizar el curso el estudiante estará en la capacidad de diseñar, analizar estrategias para la importación y exportación; asimismo elabora informes sobre los riesgos financieros internacionales para la toma de decisiones financieras y para la inversión considerando los efectos de la globalización de los mercados

internacionales y las variables de los mercados financieros internacionales. Analiza la estructura del Sistema Financiero Internacional y el funcionamiento de los derivados financieros utilizándolos como mecanismos de cobertura.

51. TEORIA FINANCIERA Y COSTO CAPITAL

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: 130 CRED.
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Octavo

El curso de Teoría Financiera y Costo Capital, pertenece al área de estudios de formación especializada, es de naturaleza teórico práctica, tiene como propósito de desarrollar los instrumentos, para el manejo de la información financiera de las empresas, asimismo proporciona el instrumental necesario para comprender la estructura financiera de las empresas y el costo capital. Contiene: Administración financiera de empresas, Diagnostico Económico-Financiero de la Empresa, Financiamiento y las Políticas de Endeudamiento Empresarial. Evaluación Económica, Financiera y social de Inversiones, Gestión Financiera del Capital de Trabajo, CAPM y El Costo de Oportunidad del Capital, Costo de Oportunidad del Capital y el Riesgo-País. El Costo de Capital Sectorial y su Aplicación en Diferentes Casos.

Competencias

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar, comprender los fundamentos de la teoría financiera moderna y del costo capital. Los participantes no sólo entenderán los fundamentos teóricos, sino que poseerán la capacidad para evaluar, estimar y sustentar tasas de descuento en economías emergentes como la peruana e igualmente conocerán teórica y práctica del costo capital de empresas. Asimismo podrán analizar la "posición financiera" empresarial a partir de los estados financieros, igualmente podrán analizar la estructura financiera de las empresas y sus alternativas de financiamiento; así como los criterios de evaluación económica de las empresas y las políticas de endeudamiento y patrimonio empresarial.

52. EVALUACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: Gestión de Riesgo Financiero II
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Octavo

El curso es del área de estudios de formación especializada y es de naturaleza teórico práctica, tiene el objetivo que los estudiantes determinen la situación financiera y económica real de una empresa a partir del análisis y evaluación de sus estados financieros, investigando desde el entorno de la empresa hasta la tributación; lo cual facilitará el proceso de toma de decisiones financieras. Los temas principales son: El Marco Conceptual para la preparación de estados financieros, Instrumentos, técnicas de análisis y evaluación financiera, Aplicación de Evaluación de Análisis Financiero a la Empresa; y Análisis y Evaluación de Estados Financieros. Indexación de información financiera, Informe final de la situación financiera de la empresa.

Competencias

Al término del ciclo, el estudiante sustenta un informe acerca de la situación financiera, económica real y de flujos de efectivo de una empresa, aplicando las herramientas de análisis y evaluación financiera, para una adecuada toma de decisiones financieras y económicas, demostrando coherencia y dominio tema.

53. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN FINANZAS

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: 130 CRED.
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Octavo

La asignatura, es del área de estudios de formación especializada, de carácter teórico, cuyo propósito es brindar a los estudiantes los conocimientos, el análisis, de la esencia y naturaleza de la moral como un producto histórico social, desde el punto de vista de la ética, es conceptuada como una disciplina que aborda científicamente el estudio teórico del comportamiento moral; además de teorizar sobre la moral, los estudiantes toman una posición racional ante los valores morales, asumiendo conscientemente los de: verdad, justicia, solidaridad y honestidad, que enuncia el perfil profesional de nuestra carrera profesional.

Competencias

Al finalizar el curso el estudiante genera confianza y estará en la capacidad de contribuir a la construcción de un código deontológico de la profesión de finanzas, que consta de cuatro unidades. 1) La moral. Su naturaleza y función. 2) Problemas teóricos de la axiología. 3) Ética, deontología y desempeño profesional. 4) El código deontológico.

NOVENO CICLO

54. POLITICA ECONOMICA APLICADA

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4

Pre – requisito : Economía Internacional
Horas : HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo : Noveno

La asignatura pertenece al área de estudios de formación especializada, es de naturaleza teórico y práctico, que tiene como objetivo de conocer y analizar los instrumentos económicos de la política económica. Análisis de los enfoque sobre la teoría y práctica de la política económica, analizando el caso peruano y experiencias históricas del uso de la política económica. El curso comprende: Teorías, concepciones tradicionales y modernas de la política económica. Política económica en condiciones de incertidumbre, Política económica en un mundo interdependiente, La inconsistencia dinámica de las políticas económicas. Análisis de los objetivos e instrumentos de política económica: Política Fiscal, Monetaria, Cambiaria, Arancelaria, Crediticia, precios Comercial, Laboral de crecimiento económico en un contexto de economía abierta. Políticas sectoriales y estructurales, Modelos macro econométricos y simulaciones de política económica.

Competencias

Al finalizar el desarrollo de la asignatura, el estudiante conocerá, analizará y podrá formular políticas económicas con los fundamentos teóricos y prácticos, en un contexto cambiante y en un mundo globalizado. Igualmente el alumno podrá analizar y evaluar y formular propuestas de políticas económicas destinadas a estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía y podrá interpretar el modelo de Política Económica en el corto plazo para la economía peruana.

55. GESTION DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Área : Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito : 4
Pre – requisito : Evaluación Financiera de las Empresas
Horas : HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo : Noveno

El curso es de naturaleza teórico-práctico del área de estudios básicos específicos de naturaleza teórico y práctico, que tiene como objetivo de conocer, analizar la perspectiva del proyecto en un escenario de incertidumbre todo ello facilitará al estudiante la mejor gestión financiera. La asignatura comprende los siguientes temas: Elementos Conceptuales de gestión de proyectos de inversión. El entorno económico y social de las decisiones de inversión. El proceso de inversión. Estructura y organización de un proyecto, El Mercado, Estudio de la demanda, Estudio de la Oferta, El precio, Estudio Técnico, Localización, Ingeniería, Estudio económico financiero, Estructura y cronograma de inversiones. Financiamiento, modalidades, tipos de financiamiento, Flujo de caja del proyecto, Proyección de los estados financieros. Cálculos de Evaluación con programas con Excel financiero, Crystal Ball, etc.

Competencia

A la finalización del desarrollo del curso, el estudiante estará con la capacidad de gestionar proyectos público y privados, tendrá una amplia visión de todo tipo de proyectos ya en condiciones de estabilidad e inestabilidad. Un proyecto de inversión mucho depende la buena administración, en razón de que la economía peruana tiene muchos desequilibrios económicos, sociales y ambientales.

56. SEMINARIO TALLER DE TESIS I

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)		
Crédito	: 4		
Pre – requisito	: 150 CRED		
Horas	: HT: 02 hs.	HP: 04 hs.	TH: 06 hs.
Ciclo	: Noveno		

El curso es de naturaleza teórico-práctico del área de estudios básicos específicos, que tiene como objetivo de conocer, analizar y formular la tesis de investigación. La asignatura comprende los siguientes temas: El planteamiento del Problema, objetivos de la investigación, formulación de las hipótesis, justificación, variables importancia y limitaciones de la investigación, marco teórico, metodología, administración del proyecto, bibliografía y anexos.

Competencia

Al finalizar el desarrollo de la asignatura, el estudiante conocerá, analizará y podrá desarrollar su tesis de investigación, primeramente identifica el tema de investigación en el contexto de las finanzas, Utiliza la metodología de la investigación científica priorizando los temas que usará en el desarrollo de su tesis, utilizará las herramientas informáticas especiales para desarrollar la investigación. Construye su proyecto de tesis en Finanzas, sin dejar de lado materias de investigaciones afines.

57. VALORIZACIÓN, FUSIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 3
Pre – requisito	: Teoría Financiera y Costo Capital
Horas	: HT: 02 hs. HP: 02 hs TH: 04 hs
Ciclo	: Noveno

La asignatura es teórica-práctica del área de estudios de formación especializada que tiene el objetivo de capacitar con los instrumentos para analizar y entender las razones estratégicas y operativas que validan la adquisición y la fusión de empresas, así como estimar la potencial creación de valor mediante estas operaciones. Mediante el estudio de casos se analizarán las diversas etapas y el proceso de negociación involucrados en este tipo de operaciones. Contenido de la asignatura: Origen del valor de una empresa, Razones para la valorización, Valor de empresas que cotizan o no en bolsa, Métodos de valorización, Proceso de una valorización, Costo de capital en la valorización, Casos de valorización de empresas, Determinantes del valor de una adquisición, Razones para una adquisición, Modalidades de adquisición de empresas, Oferta pública de acciones, Compra apalancada de empresas, Fusión y escisión de empresas, Razones para la fusión y escisión, Consideraciones en la fusión y escisión.

Competencias

A la finalización del ciclo, el estudiante estará en la capacidad de sustenta un informe acerca de la valorización, fusión y adquisición de empresas, aplicando las diferentes herramientas de análisis y evaluación financiera, para una adecuada toma de decisiones financieras y económicas, demostrando coherencia y dominio tema.

58. REGULACIÓN FINANCIERA

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Finanzas en Entorno Global
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Noveno

El curso es de naturaleza teórico-práctico del área de estudios básicos específicos de naturaleza teórico y práctico, que tiene como objetivo de busca examinar los diferentes instrumentos disponibles para la regulación de los mercados donde se justifique la intervención del Estado en términos de eficiencia financiera. La asignatura comprende los siguientes temas: Justificación económica de la intervención del Estado. Fallas del mercado. ¿Cuándo regular y cómo? Instrumentos de regulación: fijación de precios, restricción de cantidades, condiciones de entrada al mercado, normas de calidad del producto, condiciones de contratación. Análisis costo-beneficio de la regulación. Empresa pública / Empresa privada. Regulación de monopolios naturales. Fijación de precios y cantidades del monopolio. Los mercados

rentables o cuándo no es conveniente regular. Regulación por incentivos. La competencia por el mercado. El proceso de concesiones. Teoría de licitaciones y subastas. Regulación de mercados potencialmente competitivos. Competencia y regulación. Servicios públicos y competencia. Lineamientos de apertura de mercados en servicios públicos. Integración vertical. Diseño y autonomía de los Organismos Reguladores. La experiencia regulatoria en el Perú.

Competencia

A la finalización del desarrollo del curso, el estudiante será capaz de explicar el rol del Estado como regulador, utilizando las herramientas teóricas dadas en clase. Al finalizar el curso el alumno sabrá: cuándo hay que regular los mercados, cómo regularlos, cuáles son los instrumentos que se tienen para hacerlo de la manera más eficiente posible, cómo se diseña un contrato de concesión, cómo se regulan mercados potencialmente competitivos, cómo debe ser el diseño y la autonomía de los organismos reguladores, cuál es la experiencia peruana en regulación de los servicios e infraestructura pública.

DÉCIMO CICLO

59. ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA

Área	: Estudios Básicos Específicos (EBE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Política Económica Aplicada
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Decimo

Asignatura es del área de estudios básicos específicos de naturaleza práctica, que tiene el objetivo de formar a los estudiantes con los conocimientos sobre el análisis de coyuntura económica, regional, nacional e internacional y para ello tendrá el dominio del manejo de las variables macroeconómicas, indicadores macroeconómicos, para facilitar la interpretación del comportamiento de los agentes económicos del país y del mundo. Contenido: Fundamentos teóricos del análisis de coyuntura, Análisis de los actores políticos y sociales. El impacto de la coyuntura Económica en la empresa, La medición de los impactos, El entorno económico sus principales vertientes de la continua evolución. Fluctuaciones económicas. Actividad económica y crecimiento económico. Empleo y mercado de trabajo. La evolución de los precios. El sector exterior. Política Fiscal y Monetario, sus perspectivas. Informes de Análisis de Coyuntura y Perspectivas económicas del País y del Mundo.

Competencia

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar y tener criterios amplios sobre la situación actual de la región, país y del mundo y sus perspectivas. Asimismo el estudiantado estará en condiciones de realizar informes sobre la Coyuntura económica de la situación económica de un país, una región o una

empresa en un momento determinado. El análisis de coyuntura estudia las principales variables que intervienen en el corto plazo a diferencia con lo que ocurre en el mediano y largo plazo; de allí la distinción, usual en la terminología económica, entre análisis coyuntural y estructural.

60. DECISIONES DE INVERSIÓN EN RENTA FIJA Y VARIABLE

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: 170 CRED.
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Decimo

El curso es de naturaleza teórico-práctico del área de estudios de formación especializada de naturaleza teórico y práctico, que tiene como objetivo de conocer, analizar las diferentes características de las opciones de inversiones que existen en los mercados financieros del Perú y el Mundo. La inversión se analizará en un escenario de incertidumbre, con el fin de facilitar al estudiante la mejor gestión financiera. La asignatura comprende los siguientes temas: Análisis de inversión con modelos de análisis de inversiones y la sistematizan una serie de datos cuantitativos para la decisión de la conveniencia o no de emprender la realización del proyecto. Inversiones de Renta Fija: Activos, financieros o Títulos valores, Obligaciones, Bonos, Letras, Pagarés, los bienes raíces en alquiler, sistemas de ahorros, aceptaciones bancarias, Tarjetas de Crédito o débito, mesa de dinero, etc. Inversiones de Renta Variable: Acciones, Metales Preciosas, Piedras Preciosas, Antigüedades, Inmuebles Numismática (Monedas), Warrants Forwards, Acciones, Participables en fondos de inversión, Obligaciones convertibles.

Competencia

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de analizar e identificar las diferentes opciones para la inversión y que el alumno tome decisiones de inversión en activos reales y activos financieros en condiciones de certidumbre y en condiciones de riesgo empleando las herramientas financieras necesarias.

61. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN FINANCIERA

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Gestión de Proyectos de Inversión
Horas	: HT: 03 hs. HP: 02 hs TH: 05 hs
Ciclo	: Decimo

La asignatura corresponde al área de estudios de formación especializada, es de carácter teórico-práctico, el objetivo es formar al estudiante con los conocimientos y herramientas que le permitan desarrollar su potencial creativo, mediante el diseño, organización y realización de actividades creativas e innovadoras. El contenido de

la asignatura: Creatividad e Innovación, Factores y Fases de la Creatividad e Innovación, Pensamiento Lateral y Vertical. Pensamiento Creativo. Obstáculos para el Desarrollo de la Creatividad. Paradigmas y Creatividad. Diagnóstico de la Creatividad, Técnicas del Pensamiento Creativo I, Planificación de ideas y proyectos creativos o de innovación. Elaboración de Proyectos Creativos e Innovadores. Presentación de Ideas y Proyectos Creativos o de Innovación financiero.

Competencia

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de formular innovaciones en la gestión financiera, manejando estrategias efectivas a partir del análisis proactivo de los problemas reales de su comunidad y de las empresas locales, para cambiar hábitos y generar soluciones reales a los problemas, los temas a tratar son pensamiento creativo; procesos y técnicas; desarrollo de la capacidad creativa; generación de ideas, estrategias para lograr beneficios y habilidades creativas.

62. SEMINARIO DE TALLER DE TESIS II

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Crédito	: 4
Pre – requisito	: Seminario de Taller de Tesis I
Horas	: HT: 02 hs. HP: 04 hs TH: 06 hs
Ciclo	: Decimo

La asignatura tiene como naturaleza el de ser práctica, tipo taller, que pertenece al área de Estudios de Formación Especializada, tiene el objetivo de que los estudiantes después de haber identificado los problemas socio-laborales de la localidad, región, nación y plasmado en un PLAN DE TESIS, prosigan con la ejecución de la propuesta. Comprende: El Marco Teórico, Antecedentes, Marco Conceptual, Marco Legal, Marco Institucional, Evidencia empírica, Internacional, Nacional, La realidad problemática, Información y Prueba de hipótesis. Variables y tipo de información requerida, Recopilación, sistematización y presentación de la información, Técnicas y modelos para prueba de hipótesis. Análisis de la información, Estadística, econométrica, económica, información sistematizada que prueba las hipótesis de la investigación.

Competencia

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de desarrollar su tesis de investigación, podrá desarrollar, conocer, analizar, comprender todos los procesos del desarrollo de la tesis. El estudiante estará en la capacidad de desarrollar su plan de tesis de acuerdo al esquema del informe final de la tesis según, el reglamento de grados y títulos de la Escuela Académico Profesional de Finanzas. Facilitar a los alumnos los conocimientos, habilidades y técnicas necesarias que los conduzca a desarrollar su tesis de investigación.

ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD

63. TEORÍA MONETARIA

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: 130 CRED.
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	:

La asignatura es de naturaleza teórica práctica que corresponde al área de electivos de especialidad, su objetivo es formar a los estudiantes sobre el rol del dinero en una economía de mercado, así como las relaciones que existen entre el dinero y todas las demás variables del sistema económico. El contenido de la asignatura: Define que es el dinero y describe sus funciones así como también explica las funciones económicas de los bancos y otras instituciones financieras, describe la estructura y las funciones del BCRP, capacidad para explicar cómo crea dinero el sistema bancario, explicar que determina la demanda de dinero, la oferta de dinero y la tasa de interés nominal, explicar cómo influye la cantidad de dinero en el nivel de precios y en la tasa de inflación a largo plazo.

Competencia

Al terminar el ciclo académico, el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar los conocimientos teóricos sobre la teoría monetaria, para ello utilizará las lecturas y la explicación del docente, ello permitirá conocer ampliamente sobre las diferentes teorías que existe en materia de teoría monetaria.

64. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO FINANCIERO

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: 130 CRED.
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	:

La asignatura pertenece al área curricular de electivos de especialidad de carácter teórico y práctico que tiene el objetivo de conocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico. El contenido es el siguiente: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico, Análisis estratégico (FODA y otros). Las matrices. Formulación estratégica. Diseño de estrategias. Balanced Score Card, Evaluación y Seguimiento del plan. La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un reporte del análisis de los componentes de un plan estratégico de una organización.

Competencia

Al finalizar el curso el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar y desarrollar el Plan Estratégico para las instituciones públicos y privados para ello utilizará los instrumentos, técnicas y las lecturas, que le permitirá el desarrollo del Plan Estratégico, instrumento que le permita desempeñar cargos gerenciales en las organizaciones empresariales.

65. GESTIÓN DE TÍTULOS VALORES

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: 150 CRED.
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	:

La asignatura es de naturaleza teórica práctica que corresponde al área de electivos de especialidad, su propósito es estudiar y analizar la regulación vigente en materia de Títulos y Valores y de Valores desmaterializados o con anotación en cuenta, analizando la naturaleza jurídica de cada una de las instituciones que comprende esta rama de derecho mercantil. Contenido: Origen Y Conceptos De Los Títulos Valores, Circulación De Los Títulos Valores, Cláusulas Especiales, El Pago, La Garantía De Pago En Los Títulos Valores, Protesto y Publicidad, Acciones Cambiarias Y Deterioro, Destrucción, Extravió Y Sustracción De Los Títulos Valores, Letra de Cambio, Pagaré Y Factura Conformada, Cheque, Otros Títulos Valores y Valores Mobiliarios.

Competencias

Al finalizar el curso el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar y evaluar los diferentes títulos y valores, de acuerdo al contenido de las disposiciones vigentes; para ello empleará los diversos métodos, técnicas, procedimientos de evaluación y que le permita tomar decisiones sobre los diferentes tipos de Títulos y Valores.

66. TEORÍA DE INVERSIONES FINANCIERAS

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: 150 CRED.
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	:

La asignatura pertenece al área de estudios básicos específicos, es de naturaleza teórica y práctica, que tiene como objetivo, que el alumno tenga dominio de las teorías de las inversiones financieras de alta rentabilidad en opciones del mercado nacional e internacional. El curso comprende: El Sistema Financiero Nacional. El Mercado Financiero. El Mercado de Capitales. La Bolsa de Valores, La Rueda de Bolsa. Los diversos mecanismos de negociación. Mercados de Futuros o Derivados.

Los Contratos de Futuros, Opciones, Forward y Swaps. Títulos de mediano y largo plazo: Las Acciones, Los Bonos, Pagares de Largo Plazo y Arrendamiento Financiero o Leasing. El Mercado Monetario Bancario y no Bancario. Los diversos instrumentos financieros.

Competencia

Al finalizar el curso el estudiante estará en la capacidad de conocer la teoría integral de las instituciones del sistema financiero, analizar el papel que desempeñan los Instrumentos Financieros del Mercado de Capitales, para ello utilizará las técnicas de análisis, procedimientos y estrategias de evaluación; ello permitirá desempeñar la función de analista financiero.

67. GESTIÓN DE BANCA PRIVADA

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: 170 CRED.
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	:

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico - práctica y tiene el propósito de formar a los estudiantes en la administración de la institución financiera, diseñar estrategias del logro de objetivos financieros. Contenido del curso: Sistema financiero bancario y su legislación. Funcionamiento del sistema bancario. Tipos de crédito, Análisis de las operaciones bancarias, arrendamiento y documentación. Operaciones y servicios de las entidades financieras.

Competencia

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de, conocer, analizar y comprender sobre las operaciones del Banco, asimismo estará en capacidad de elaborar un plan de gestión financiero, preparar informes financieros, para lo cual empleará las técnicas de gestión bancaria y evaluación económica y financiera; al final podrá desempeñar el cargo jerárquico en la institución financiera

68. INSTRUMENTOS FINANCIEROS MODERNOS

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: 170 CRED.
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	:

La asignatura pertenece al área de estudios básicos específicos, es de naturaleza teórica y práctica, que tiene como objetivo de hacer conocer a los diferentes instrumentos financieros y sus características. El Contenido del Curso: Productos Financieros de Inversión (Renta Variable, Renta Fija, Derivados, Fondos de Inversión,

Estructurados, Planes de Pensiones, Seguros, Divisas), Productos Financieros de Financiación(Préstamos, Préstamo Hipotecario, Tarjeta de Crédito, Descuento Comercial, Comercio Exterior, Avaluos, Leasing, Factoring, Confirming),Servicios Financieros(Cheques, Pagares, Transferencias, Recibos, Tarjetas de Débito, Gestión Patrimonial.

Competencia

Al finalizar el curso el estudiante estará en la capacidad de conocer, analizar y administrar los instrumentos financieros; información que permitirá la mejor toma de decisiones financieras en las organizaciones empresariales.

69. GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: 170 CRED.
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	:

La asignatura pertenece al área de estudios básicos específicos, es de naturaleza teórica y práctica, que tiene como objetivo de hacer conocer a los diferentes instrumentos financieros y sus características. El Contenido del Curso es el siguiente: Conceptos generales del comercio exterior, Proceso integral de las exportaciones, Proceso Integral de Importaciones, gestión del comercio exterior, Reglas Incoterms 2010, los procesos de financiamiento internacional (pago y cobro). Asimismo, examina los aspectos de gestión aduanera, operatividad logística y de distribución física (transporte, almacenaje, despacho) de mercancías.

Competencia

Al finalizar el ciclo académico, el estudiante estará en la capacidad de conocer, manejar y administrar el proceso del Comercio Internacional, para ello utilizará las técnicas y las reglas de Incoterms, todo ello permitirá la mejor gestión en el Comercio exterior de las empresas nacionales e internacionales, así como evaluar el impacto del comercio exterior en el crecimiento económico del país.

70. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Área	: Estudios de Formación Especializada (EFE)
Créditos	: 3
Pre-requisito	: 170 CRED.
Horas	: HT: 2 HP: 2 TH: 4
Ciclo	:

La asignatura es de naturaleza teórica práctica que corresponde al área de electivos de especialidad, su propósito es Formar especialistas en Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF (IFRS), con visión internacional, conocimientos y

competencias técnicas y empresariales, capaces de asumir el liderazgo en el sistema de información financiera de las entidades, con capacidad de análisis y planificación estratégica que les permitirán asesorar adecuadamente al directorio y la gerencia en la toma de decisiones económicas razonables en un mundo de negocios globales y competitivos. Contenido: Proceso de formulación de las NIIF (IFRS) del IASB; la adopción y legalización de las NIIF en el Perú; Relacionar las NIIF (IFRS) con los temas internacionales, Fundamentos Financieros, Aplicación práctica de las NIIF (IFRS), Análisis de los impactos, Implementar adecuadamente las NIIF, Etc.

Competencias

Al finalizar el ciclo académico, el estudiante estará en la capacidad de conocer, manejar, el manejar la información financiera con orientación internacional; asimismo, utilizará todas las técnicas financiera para su mejor uso, lo cual facilitara la mejor toma de decisiones financieras en las empresas en general

D. IMPLEMENTACIÓN

10. DIRECTOR/A DE LA ESCUELA

- M. Sc. Aquiles Suyo Caparó

Funciones:

Es el responsable de la unidad académica, encargada del diseño y actualización curricular así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente hasta la obtención del grado académico de Bachiller y título profesional correspondiente. La Escuela Profesional está dirigida por un Director designado por el Decano entre los docentes principales y a falta de éstos un docente asociado o auxiliar de la Facultad con doctorado o maestría en la especialidad correspondiente a la Escuela de la que será Director y ratificada su designación por el Consejo Universitario. Tiene como funciones administrar el currículo de la Escuela Profesional, realizar el proceso de matrículas y el seguimiento académico de los estudiantes y otras funciones que el Manual de Organización y Funciones de la Facultad determine.

La Dirección está conformada por docentes nombrados del Departamento Académico de Administración, cumple las funciones establecidas en el Estatuto Universitario y el Manual de Organización y Funciones siendo estas, las siguientes:

- a) Proponer el plan de estudios con la estructura curricular de la Escuela Profesional, acorde con el perfil del egresado; asegurando la vinculación de los procesos de enseñanza – aprendizaje con los procesos de investigación, extensión universitaria y proyección social.
- b) Formular el Catalogo de Cursos de la Escuela Profesional con los horarios y distribución de aulas; controlando su difusión y distribución respectiva a los estudiantes.

- c) Coordinar, organizar y controlar el proceso de matrícula de los estudiantes de la Escuela Profesional, dentro de los plazos establecidos.
- d) Coordinar la programación de las actividades académicas con el Jefe del Departamento Académico.
- e) Evaluar anualmente el perfil del ingresante y el egresado y que los resultados de la evaluación favorezcan su mejora.
- f) Conducir y controlar el desarrollo académico de la Escuela Profesional, garantizando una eficiente y eficaz prestación de servicios académicos a los estudiantes.
- g) Promover la calidad académica y mejora continua en la prestación de servicios de la Escuela Profesional, de acuerdo a las políticas y normas y acreditación.
- h) Proponer al Consejo de Facultad el número de vacantes de las Escuelas Profesionales para el concurso de admisión.
- i) Gestionar la suscripción de convenios de apoyo interinstitucional de prácticas pre profesionales para los estudiantes de la Escuela Profesional, así como organizar y controlar el desarrollo de las prácticas pre-profesionales de la Escuela Profesional.
- j) Proponer al Decano el informe de evaluación, actualización e innovación de curricular de la Escuela Profesional.
- k) Promover la participación de los estudiantes de la Escuela Profesional en actividades extracurriculares culturales, artísticas, deportivas que ofrece la Facultad y/o la Dirección de Bienestar Universitario.
- l) Promover la participación de los estudiantes en servicios de voluntariado, proyectos y/o programas de proyección social y extensión universitaria, que desarrolla la Facultad y/o la Universidad.
- m) Evaluar el avance del dictado de clase por los docentes, de acuerdo al contenido de los sílabos de las asignaturas e informar el cumplimiento del mismo al director del Departamento y al decano de la facultad.

11. PLANA DOCENTE ACTUALIZADO

La escuela profesional de Finanzas, es una carrera recientemente ha iniciado sus actividades académicos, en razón de ello solamente tiene un solo docente de especialidad.

DOCENTE CONTRATADO

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	TOTAL HORAS	GRADOS Y TÍTULOS	CORREO
1	Mgt. SUYO CAPARO, Aquiles Director de la E. P. de Finanzas	40 Horas	- Lic. Administración - Mg. Especialidad en Proyectos de Investigación	aquiles.suyo@yahoo.es

12. MODALIDAD

La escuela profesional de Finanzas actualmente viene formando a los profesionales en forma presencial, pero a futuro se tiene proyectado a nivel semipresencial y a distancia.

13. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA DE LA INVESTIGACIÓN

13.1. Políticas

- a. Fomento de la investigación formativa, científica y tecnológica en pregrado y segundas especialidades vinculada a los problemas prioritarios de la región y del país con organismos nacionales e internacionales que conlleven al registro de patentes y protección a la propiedad intelectual a nivel nacional e internacional.
- b. Bibliotecas virtuales incorporadas a redes nacionales e internacionales para lograr la calidad académica.

13.2. Líneas estratégicas

- a. La investigación formativa, científica y tecnológica en pregrado y posgrado.
- b. Las bibliotecas virtuales a redes nacionales e internacionales

13.3. Objetivos estratégicos

- a. Incrementar la producción y la publicación de investigaciones, así como la afiliación a grupos internacionales de investigación.
- b. Implementar el uso de TICs.

13.4. Articulación del proceso enseñanza-aprendizaje con la investigación formativa, responsabilidad social, y extensión universitaria para tener una evaluación integral del proceso de aprendizaje

La investigación formativa está orientada al aprendizaje de la lógica y actividades propias de la investigación científica a través de diferentes estrategias realizadas en el seno de las asignaturas universitarias, desarrollando habilidades cognitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas; familiarizando a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que éstas plantean y construyendo con los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica a través de procesos investigativos. Estas estrategias pueden ser:

- Considerar la estrategia expositiva, (motivación, presentación, discusión y ejercitación, recapitulación, evaluación y conclusiones) de monografías, evaluación de proyectos etc.
- Estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción (organización) del conocimiento, el estudiante es el protagonista donde adquiere habilidades de flexibilidad, adaptabilidad e interdisciplinariedad o manejo de problemas desde distintos puntos de vista disciplinarios, es el caso de preseminario investigativo (cómo formular problemas, cómo buscar literatura relacionada o estados del arte, cómo apoyarlos en marcos de referencia, cómo recopilar información con criterio y rigor

- Estrategia de ensayo teórico con esquema de investigación, donde el estudiante inicia su análisis con una tesis de partida, con dialéctica metódica, con datos de prueba, argumentación y con conclusión, realizan un resumen informativo.
- Trabajo de los estudiantes con el profesor que investiga, aprendiendo a formular problemas y proyectos, a idear hipótesis, a diseñar su metodología, a saber recopilar información, a procesar datos, a discutir, argumentar, interpretar, inferir y defender resultados, así mismo servir como auxiliares de investigación en proyectos institucionales de mayor alcance.
- El método como punto de partida para la investigación formativa usando el Aprendizaje Basado en problemas (ABP) para unidades o temas específicos.
- El portafolio como oportunidad de hacer investigación formativa en torno a la práctica evaluativa. El portafolio, que implica un enfoque diferente de evaluación de aprendizajes, la evaluación basada en desempeño.
- La investigación-acción es aquella investigación realizada para aplicar sus hallazgos sobre la marcha, para afinar y mejorar los programas mientras están siendo desarrollados, para servir a los interesados como medio de reflexión y aprendizaje sobre sus programas y sus usuarios, evaluación del conocimiento previo de la población con respecto a un programa o tratamiento a que será sometida, de las actitudes de aquella hacia éste, de sus comportamientos antes de y mientras se llevan a cabo los programas.
- El club de revistas constituye otra práctica formativa para la investigación, particularmente en lo referente a la búsqueda y reseña de literatura relacionada con un tema de estudio. Esta técnica prepara al estudiante para ser riguroso en la revisión de literatura o documentación de un tema de investigación.
- También se incursiona en la investigación formativa cuando los docentes deciden superar la evaluación de contenidos y de procesos elementales de pensamiento y apuestan a evaluar procesos superiores. Cuando el proceso de evaluación supera la indagación de conocimientos y se centra en habilidades y competencias de orden superior, el estudiante se siente exigido para consultar, discutir lo que encuentra, plantearse problemas y ensayar soluciones. Cuando el profesor se propone como objetivos de su enseñanza estos procesos superiores, su misma enseñanza tendrá que ser distinta y tendrá que combinar la exposición con el descubrimiento. (Evaluación y adecuación de los planes curriculares de las escuelas profesionales de la Universidad Andina del Cusco. Directiva N° 15 - 2014/VRAC-UAC (Aprobado por Resolución N° 425-CU-2014-UAC de fecha 06-11-14))

13.5. Líneas de investigación de la Escuela Profesional

La Escuela Profesional de Finanzas para una adecuada formación profesional, ha considerado varias líneas de investigación, los cuales son relevantes que guarda relación con la formación profesional de los estudiantes y la región en su conjunto. Las líneas de investigación ha sido aprobado mediante la Resolución N° 037-2016-FCEAC-UAC y son las siguientes:

- a) Finanzas Corporativas
- b) Mercado de Valores
- c) Oportunidades de Inversión
- d) Proyectos de Inversión
- e) Gestión de Riesgo Financiero
- f) Planeamiento Tributario

14. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

14.1. Políticas

Las políticas de proyección social y Extensión Universitaria institucional para ser plasmadas en las unidades académicas se consideran los siguientes: (Lineamientos de Política de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria - Resolución N° 166-CU-2016-UAC de fecha 03 de marzo de 2016)

- a. Promoción de la protección y rescate de la cultura andina y el desarrollo de los valores.
- b. Articulación de los conocimientos, habilidades y actitudes de la formación profesional en las funciones sustantivas: docencia, investigación, difusión y vinculación con el perfil del egresado.
- c. Planificación de actividades que contribuyan al desarrollo formativo de los miembros de comunidad universitaria: arte cultura, creación y deporte.
- d. Elaboración, ejecución, evaluación y Difusión de los planes, programas y proyectos de responsabilidad social y extensión universitaria a la sociedad
- e. Promoción de programas de capacitación, diplomados, segundas especialidades, maestrías y doctorados con extensión universitaria hacia la sociedad.
- f. Servicio social universitario obligatorio del estudiante de la Universidad.

14.2. Objetivos de la Proyección Social y Extensión Universitaria

- a. Establecer el vínculo de interacción entre la Universidad y la Sociedad que integra a la formación del estudiante, al quehacer de acciones de proyección social y extensión universitaria como responsabilidad social hacia la comunidad.
- b. En los estudiantes integrar competencias de investigación y de su área profesional con la responsabilidad social, reorientada al cumplimiento de la misión y visión de la Universidad y la atención a los sectores sociales más sensibles.
- c. Establecer nexos con la dirección de investigación para consolidar la investigación formativa especialmente de campo, producto de las intervenciones sociales.

14.3. Estrategias de intervención en la Responsabilidad Social y Extensión Universitaria en la comunidad

- a. Propuestas integrales para la generación de procesos comunitarios estables y de impacto en la sociedad; los cuales favorezcan la integración de la realidad actual del país con la formación profesional (enseñanza - aprendizaje), la investigación y la responsabilidad social.
- b. Articula las acciones de Proyección social y Extensión Universitaria al proceso de Enseñanza – Aprendizaje y la Investigación; así como involucra la participación activa de estudiantes, docentes y personal administrativo.
- c. Considera preferentemente la intervención en la sociedad con carácter pluridisciplinario e inter-facultativo a fin de optimizar recursos y obtener resultados esperados.
- d. Difusión de resultados de las acciones de proyección social y extensión universitaria (sistematizaciones, informes y otros) con el componente de investigación a través de medios comunicacionales de mayor accesibilidad para los grupos de interés.
- e. Toda intervención producirá un registro en soporte físico (escrito) digital, audiovisual que debe ser conservado en cada unidad académica
- f. La intervención debe generar instrumentos de evaluación en cada una de sus fases. La evaluación es un componente imprescindible del informe de resultados.

14.4. Articulación del proceso enseñanza-aprendizaje con la proyección social y extensión universitaria, y con la investigación formativa para tener una evaluación integral del proceso de aprendizaje

De acuerdo al modelo pedagógico y proyecto educativo la Universidad desarrolla las funciones sustantivas de la labor del docente son la formación integral a través del proceso enseñanza-aprendizaje, vinculando con la investigación, la extensión universitaria y proyección social, que son consustanciales a su quehacer docente.

La Proyección Social y la Extensión Universitaria son funciones básicas de la Universidad a través de la cual se transfiere tecnología, se extienden conocimientos, se fomenta la creación, práctica, difusión cultural, artística y deportes, así también la formación y el fortalecimiento de los principios axiológicos, como resultado de las actividades académicas y de investigación, siendo los siguientes:

- a. Como parte de equipos multidisciplinarios, interdisciplinarios, cada Facultad elabora proyectos de Proyección Social y extensión universitaria con enfoque pluridisciplinario, donde participan docentes y estudiantes de diferentes disciplinas. Estos proyectos son monitoreados por los directores de escuelas profesionales y directores de departamentos académicos.

- b. En estas actividades de responsabilidad social implica también, la investigación formativa y el proceso de ejecución de proyectos de investigación utilizando el método científico para plantear soluciones a problemas de su ámbito de desempeño profesional con ética y responsabilidad.
- c. Las actividades de proyección social y extensión universitaria es parte de las asignaturas que se consignan en el sílabo, donde se programan en cada unidad de aprendizaje para abordar las necesidades de la comunidad considerando la temática y competencias de las asignaturas.
- d. Las actividades a realizar dependen de la realidad o diagnóstico situacional, programándose talleres, seminarios, encuentros, capacitaciones, ferias, campañas de prevención en aspectos de desarrollo de diferente índole.
- e. La vinculación de las actividades del proceso enseñanza –aprendizaje con las actividades de responsabilidad social y extensión universitaria y la investigación son considerados para el proceso de evaluación de los estudiantes por cada unidad de aprendizaje como producto de su formación integral.
- f. Asimismo, al finalizar cada semestre académico, se presentarán los respectivos informes y evidencias de tales actividades, los cuales serán analizados y reportados a las instancias respectivas para su control. En el caso específico de los resultados de la Investigación Formativa, se evaluará la posibilidad de incorporar dichos resultados en alguna publicación.

15. SISTEMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍA

15.1. Objetivo general

- a. Elevar la calidad del proceso educativo a través del apoyo y orientación a los estudiantes para impulsar el desarrollo de sus capacidades, mejorar el aprendizaje, el desarrollo de valores, actitudes y hábitos que contribuyan a la integridad de su formación profesional y humana.
- b. Consolidar la práctica docente de calidad mediante una mayor y mejor comunicación entre estudiantes y docentes, partiendo del reconocimiento de las expectativas y problemáticas concretas del estudiante a fin de generar alternativas que puedan incidir favorablemente en su formación integral.
- c. Contribuir al desarrollo académico e integral del estudiante, mediante la consideración de sus aptitudes para el aprendizaje, necesidades personales y expectativas, a fin de facilitar su plena realización profesional y con calidad humana

15.2. Objetivos específicos

- a. Favorecer el proceso de integración del estudiante a la vida universitaria
- b. Ayudar al estudiante en la identificación temprana de las dificultades que se le presentan durante su estancia en la Universidad, para explorar con él las posibles soluciones.

- c. Apoyar al estudiante en la auto-identificación de sus estrategias de aprendizaje y guiarlo en la selección adecuada de las mismas.
- d. Potenciar las capacidades del estudiante, mediante acciones preventivas y correctivas, ayudándoles a encontrar respuesta a sus dificultades académicas, socio-personales y profesionales para incorporarse al mercado ocupacional de manera activa y responsable.
- e. Consolidar la labor del tutor como formador, comprometida con la tarea de optimizar la calidad de la educación, mediante una mayor y mejor comunicación entre estudiantes y docentes.
- f. Promover la integración del estudiante con discapacidad y otros problemas psicológicos a través de la sensibilización y capacitación a los docentes para la atención en el proceso formativo y, en su caso, canalizarlo a instancias especializadas para su atención.
- g. Contribuir abatimiento de los índices de deserción, reprobación, rezago académico y mejorar el índice de eficiencia terminal de la carrera.

15.3. Modalidades de atención

Las modalidades de atención en los cuales se desarrolla la actividad tutorial, pueden ser: presenciales, semipresenciales y a distancia. Dependerá de las características de la Escuela Profesional, de los tutorados, de los tutores, del tipo de tutoría y de los objetivos de la sesión de tutoría.

- a. Modalidad Presencial: se caracteriza porque la relación entre el Tutor y el Tutorado es cara a cara, en un espacio físico determinado y pueden ser individuales o grupales, los cuales deberán ser agrupados de acuerdo a perfiles comunes.
- b. Modalidad Semipresencial: se caracteriza porque la relación entre el Tutor y el Tutorado se da en un 50% de cara a cara en un espacio físico determinado y pueden ser individuales o grupales y el 50% en forma virtual.
- c. Modalidad a distancia: se caracteriza porque la relación entre el Tutor y el Tutorado está mediado por la distancia física y es predominantemente asincrónica vía virtual.

15.4. Tipos de Tutoría

- a. Tutoría individual: consiste en la atención personalizada a un tutorado por parte del tutor académico o docente tutor que lo acompañará durante su trayectoria universitaria.
- b. Tutoría grupal: consiste en brindar atención, por un tutor académico o docente tutor formativo a un grupo de estudiantes, de preferencia grupos entre 10 a 15 estudiantes, cifra que podrá variar según la población de cada escuela profesional.

15.5. Áreas de Tutoría

- a) **Tutoría psicológica:** Desarrollar talleres de hábitos de estudio y capacidades en habilidades sociales (autoestima, conducta asertiva, toma de decisiones) a través de atenciones individuales, grupales (talleres), acompañamiento y entrenamiento psicológico.
- b) **Tutoría académica:** Orientación y apoyo en la nivelación de los contenidos académicos básicos y habilidades requeridas para un adecuado desempeño en el proceso de formación profesional universitaria.
- c) **Orientación Psicopedagógica:** Modalidad en la cual actúa el tutor académico o docente tutor, al identificar situaciones de conflicto y canalizar éstas a las instancias universitarias especializadas para su atención. El propósito es apoyar al estudiante a partir de la atención con carácter preventivo, de intervención socioeducativa, terapéutica, psicológica o de otra naturaleza en correspondencia a los problemas identificados.
- d) **Tutoría en estilo de vida saludable:** Fomentar la práctica de hábitos y estilo de vida saludable en los estudiantes universitarios, por la práctica de valores éticos para una adecuada calidad de vida, una óptima capacidad cognitiva y preservación de la salud, (Sistema Institucional de Tutoría de la Universidad Andina del Cusco, aprobado por Resolución N° 109.CU-2015-UAC – de fecha 08 de abril de 2015).

16. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

16.1. Metodologías para el proceso enseñanza-aprendizaje

Las metodologías para la enseñanza deben basarse en la perspectiva filosófica antropológica de la persona humana y los principios de la psicopedagogía actual. El educador debe saber elegir y seleccionar las metodologías, estrategias, técnicas y procedimientos adecuados para el proceso enseñanza-aprendizaje del estudiante.

La estrategia metodológica debe favorecer la capacidad del estudiante para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados para el proceso de enseñanza-aprendizaje, la investigación y en las actividades de proyección social y extensión universitaria. Las estrategias a utilizar dependen del docente según la naturaleza de las asignaturas y del tipo de contenidos a desarrollar, (Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco - Resolución N° 059-CU-2016-UAC de fecha 03 de febrero de 2016).

La Escuela Profesional de Finanzas, ha asumido las estrategias metodológicas siguientes: (seleccionar de acuerdo a la naturaleza de la Escuela Profesional)

1. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

- Método de enseñanza- aprendizaje centrado en el estudiante en el que éste adquiere conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones de la vida real.
- El ABP se siguen tres principios básicos:
 - El entendimiento con respecto a una situación de la realidad surge de las interacciones con el medio ambiente.
 - El conflicto cognitivo al enfrentar cada nueva situación estimula el aprendizaje.
 - El conocimiento se desarrolla mediante el reconocimiento y aceptación de los procesos sociales y de la evaluación de las diferentes interpretaciones individuales del mismo fenómeno.
- El ABP presenta las siguientes ventajas:
 - Fomenta el aprendizaje activo y cooperativo.
 - Los estudiantes utilizan las habilidades de investigación y pensamiento crítico.
 - Fomenta la enseñanza entre pares.
 - Desarrolla en los estudiantes la capacidad de aplicar los conocimientos en situaciones clínicas. L
 - Los estudiantes asumen un papel activo en la responsabilidad de su aprendizaje.

2. Estudio de casos

Es un método de enseñanza que se basa en la descripción de casos reales de una persona o grupos con la finalidad pedagógica para aprender o perfeccionarse en algún campo determinado.

El estudio de casos presenta los siguientes objetivos:

- Permite entrenar a los miembros de un grupo en la discusión guiada y conducción de un grupo.
- Desarrolla la flexibilidad de razonamiento mostrando que puede haber soluciones diferentes para un mismo problema.
- Ayuda a los participantes a observar su propio trabajo con perspectiva y profundidad.
- Ayuda a ejercitar en el estudio de situaciones o hechos de los que se darán en el campo profesional.

Entre las ventajas que presenta esta técnica se mencionan las siguientes:

- Facilita la comprensión de los problemas divergentes y la adopción de soluciones mediante la reflexión y el consenso.
- Refuerza la retención de la información y el conocimiento adquirido al discutir y practicar acerca de los conceptos utilizados.
- Favorece la participación activa de los estudiantes ya que induce a practicar la discusión y el trabajo en grupo.

- Desarrolla habilidades comunicativas referidas a la capacidad de explicar, interrogar y de responder.
- Permite analizar amplia y detalladamente una situación problema.
- Ayuda a enfrentar y/o resolver problemas poniendo en juego conocimientos y experiencias previas.
- Proporciona oportunidad de vinculación con la realidad concreta.
- Contribuye a formar un cuerpo de conocimientos del área de competencia particular frente a problemas y experiencias.
- Mejora la autoestima y la seguridad en sí mismo, autoconocimiento y el conocimiento de los otros, la autonomía para el aprendizaje.
- Aumenta la motivación del alumnado por el tema de estudio al confrontarle con situaciones relativas al ejercicio de la profesión.

3. Proyectos

Son una metodología integradora que plantea la inmersión del estudiante en una situación o una problemática real que requiere solución o comprobación. Se caracteriza por aplicar de manera práctica una propuesta que permite solucionar un problema real desde diversas áreas de conocimiento, centrada en actividades y productos de utilidad social. Surge del interés de los estudiantes.

Pasos a seguir:

- Observación o documentación de un tema de interés o de una problemática específica de la profesión
- Formulación de una pregunta que exprese una situación por resolver
- Planteamiento de una hipótesis a comprobar
- Selección y adecuación del método a utilizar y que permita resolver la pregunta de investigación
- Recopilación, análisis e interpretación de información
- Redacción de las conclusiones
- Presentación de los resultados de la investigación

Como se realizan:

- Se presenta la situación o el problema
- Se describe el objetivo del proyecto
- Se comunica los criterios de desempeño esperados por los estudiantes
- Se establecen reglas e instrucciones para desarrollar el proyecto
- Se plantea las características del método científico para su ejecución
- Se ejecuta el proyecto
- Se encuentra solución al problema o la situación
- Se elabora una propuesta de trabajo
- Se redacta un informe en base a los pasos seguidos en el proyecto y las conclusiones.

Para qué se utilizan

- Permiten desarrollar los diversos aspectos de las competencias, en sus tres dimensiones de saber y articulando la teoría con la práctica
- Favorecen prácticas innovadoras
- Ayudan solucionar problemas
- Permiten transferir conocimientos, habilidades y capacidades a diversas áreas de conocimiento
- Permite aplicar el método científico
- Favorece la metacognición
- Fomenta el aprendizaje cooperativo
- Ayuda a administrar el tiempo y los recursos
- Alientan el liderazgo positivo
- Fomenta la responsabilidad y el compromiso personal
- Contribuye a desarrollar la autonomía
- Fomenta la responsabilidad y el compromiso personal
- Contribuye a desarrollar la autonomía
- Permite una comprensión de los problemas sociales y sus múltiples causas
- Permite un acercamiento a la realidad de la comunidad, del país y del mundo
- Alienta el aprendizaje de gestión de un proyecto
- Permite desarrollar la autonomía y la capacidad de hacer elecciones y negociaciones.

4. Mapas conceptuales

Constituyen una técnica muy útiles, se usan en informes hasta en tesis de investigación, ya que permite al docente ir construyendo con sus estudiantes y explorar en estos los conocimientos previos y al estudiante organizar, interrelacionar y fijar el conocimiento del contenido estudiado. El ejercicio de elaboración de mapas conceptuales fomenta la reflexión, el análisis y la creatividad. También se propicia el aprendizaje activo porque al realizar un mapa conceptual, se obliga al estudiante a relacionarse, a jugar con los conceptos, a que se empape con el contenido.

El mapa conceptual puede tener varios propósitos según el trabajo, como por ejemplo:

- Generar conceptos o ideas (brainstorming) sobre algo o un tema.
- Diseñar una estructura compleja (textos largos, hipertexto, páginas web grandes, etc.).
- Comunicar ideas complejas.
- Contribuir al aprendizaje integrando de manera explícita conocimientos nuevos y antiguos.
- Evaluar la comprensión o diagnosticar la incompreensión.
- Explorar el conocimiento previo y los errores de concepto.
- Fomentar el aprendizaje significativo para mejorar el éxito de los estudiantes.
- Medir la comprensión de conceptos.

- Conocer los conceptos de los temas.

5. Mapas mentales

Es una representación que consta de un concepto base o palabra central o, en torno a la que se dibujan de 5 a 10 ideas principales que se refieren a aquella palabra. Después, a partir de cada una de los conceptos derivados, se dibujan de 5 a 10 ideas principales que se refieren a cada una de esos conceptos.

La diferencia estriba en que la representación de un mapa mental tiene estructura de árbol, mientras que la de un mapa conceptual tiene relaciones cruzadas y/o recíprocas. En términos matemáticos, un mapa mental tiene la estructura de orden total, mientras que un mapa conceptual ni siquiera llega en muchos casos a un orden parcial, ya que hay conceptos no relacionados y otros doblemente relacionados: el mapa conceptual es más rico en información pero más complejo.

Constituyen una técnica sumamente importante en lo que se refiera al control de las capacidades de comprensión resumen, estrategias de estructuración y desestructuración de contenidos, organización de planes discursivos y de elaboración de textos.

Desde el momento en que el estudiante enfrenta una lectura, una exposición magistral, una conferencia, etc. y sabe que debe construir un mapa (conceptual o mental) en base al contenido presentado, se inicia un proceso selectivo y de procesamiento de información que no es sencillo al principio. Pero a medida en que vaya utilizando esta técnica se le irá presentando de un modo más claro los enunciados sustanciales de un mensaje.

El uso de los mapas conceptuales y mentales potencia:

- El desarrollo de habilidades cognitivas de nivel superior: para elaborarlos es preciso poner en marcha los procesos de transferencia, discriminación, jerarquización y síntesis.
- El aprendizaje significativo: elaborarlos obliga a la estructuración del conocimiento y de la información así como a la síntesis de ésta para conectar ideas previas y nuevas).
- El aprendizaje memorístico: puesto que son eminentemente visuales, ponen en marcha la memoria visual.
- La generación de ideas, brainstorming, etc., al tratar de establecer relaciones entre conceptos.
- La captación de las ideas principales de un texto, sobre todo cuando es complejo.
- La comunicación a otros del propio conocimiento de una manera visual y estructurada.

- La capacidad de comunicación e intercambio de ideas entre distintas personas que analicen el mismo mapa.
- Contraste de ideas, ya que cada individuo genera un mapa idiosincrásico de acuerdo con su conocimiento.
- El aprendizaje colaborativo. En este caso podríamos hablar de mapas consensuales, ya que el mapa elaborado por el equipo procedería de los particulares elaborados por cada miembro, previo debate y consenso. De esta manera, cuantas más personas estén pensando, más ideas surgirán y, en la misma medida, aparecerán más conceptos y más relaciones entre ellos.

6. Portafolio

El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de pruebas generalmente escritas de diferente índole por parte del estudiante a través de los cuales se pueden juzgar la realización en el marco de una disciplina. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.

Los objetivos del portafolio son:

- Guiar a los estudiantes en su actividad y en la percepción sus propios progresos.
- Estimular a los estudiantes para que no se conformen con los primeros resultados, sino que se preocupen de su aprendizaje.
- Destacar la importancia del desarrollo personal.
- Resaltar lo que un estudiante sabe de sí mismo y en relación al curso.
- Desarrollar la capacidad para localizar información para formular, analizar y resolver problemas.

Las ventajas más significativas son:

- Ofrece información amplia sobre el aprendizaje.
- Los estudiantes están motivados y suelen aprender más.
- Tiene un carácter cooperativo, implica a docente y estudiante en la organización y desarrollo de la tarea.
- Invita a la reflexión de los estudiantes hacia el aprendizaje.
- El estudiante proyecta la diversidad de aprendizaje que ha interiorizado. Con este método se detectan los aprendizajes positivos, las situaciones problema, las estrategias utilizadas en la ejecución de las tareas.
- Se pueden compartir los resultados con otros compañeros y con otros docentes.
- Los ayuda a ser independientes y seguros de sí mismos.
- Promociona buenos hábitos cognitivos y sociales al estudiante.

- Cuenta desde el principio con los criterios con los que serán evaluados los estudiantes.
- El portafolio es un producto personalizado, por lo que no hay dos iguales.
- Dirige a los estudiantes a la excelencia

17. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los medios y los materiales son los elementos indispensables en el proceso educativo. La elección de los medios y materiales dependen estrictamente de las características específicas de cada asignatura; pero la utilización de dichos instrumentos es indispensable para optimizar el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Los medios son cualquier objeto o recurso que se utiliza con la intención didáctica de articular, mediante un determinado sistema de símbolos, ciertos mensajes en orden a su aplicación con fines instructivos, los cuales se ponen al servicio de docentes y estudiantes para llevar a cabo el desarrollo curricular académico.

Los materiales es cualquier instrumento que pueda servir como recurso para el aprendizaje o el desarrollo de alguna función de la enseñanza. Santiago Castillo y Jesús Cabrerizo (2006), afirman que debido a la polisemia entre medios, materiales y recursos, se pueden utilizar indistintamente, para referirnos a todo tipo de apoyos e instrumentos utilizados al servicio del proceso de enseñanza aprendizaje, ya sean escritos, impresos, de carácter virtual o informático o a las tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al ámbito curricular, sin olvidar que su diversidad y sus características, confieren a cada uno personalidad propia, lo que les hace más idóneos para su utilización en determinados momentos y situaciones del proceso de enseñanza aprendizaje.

Para que un material didáctico resulte eficaz en el logro de los aprendizajes, no basta con que sea un buen material o la última tecnología o el más caro del mercado, se debe considerar en qué medida sus características específicas: contenidos, actividades, etc. están en consonancia con los aspectos curriculares fundamentales de una asignatura específica en un contexto académico determinado; en consecuencia para elegir los materiales se debe evaluar previamente,

- a) Los **objetivos** educativos que pretendemos lograr utilizando el material.
- b) Los **contenidos** que se van a trabajar utilizando el material, si están en sintonía con los contenidos de la asignatura.
- c) Las **características del contexto** en el que se desarrolla la docencia y los recursos disponibles en donde se va a emplear el material que se está seleccionando.
- d) Las **características de los estudiantes** que los utilizarán, estilos cognitivos o de aprendizaje, intereses, conocimientos previos, experiencia y habilidades requeridas para el uso de los materiales.
- e) Las **estrategias didácticas** que se pueden diseñar utilizando el material seleccionado: secuenciación de los contenidos, el conjunto de actividades que se pueden proponer a los estudiantes, la metodología asociada a cada una, los

recursos didácticos que se pueden emplear, etc. El uso de un determinado recurso didáctico no debe condicionar los contenidos a tratar o la estrategia didáctica que se va a emplear.

Debido a la nueva sociedad de la información o sociedad del conocimiento asentada en el principio de globalización cultural y económica y a los constantes avances científico-tecnológicos y el cambiante entorno social, los docentes y estudiantes deben hacer uso de las tecnologías de información y comunicación como materiales curriculares habituales en el proceso de enseñanza aprendizaje; debido a ello, las horas de dedicación pueden proyectarse más allá de las horas de docencia presencial, lo que implica nuevas necesidades de formación en estrategias metodológicas de enseñanza aprendizaje con las TICs ,y nuevas inversiones en tiempo y equipos informáticos, (Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco - Resolución N° 059-CU-2016-UAC de fecha 03 de febrero de 2016).

18. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje universitario de acuerdo con el “Modelo Filosófico-Antropológico del Paradigma Trascendental de la Persona Humana” que propugna la Universidad, es un proceso continuo, integral, de verificación y comprobación cuantitativa y cualitativa del aprendizaje, que se realiza durante el desarrollo de las unidades de aprendizaje de las asignaturas, utilizando instrumentos que permitan establecer el logro de las capacidades de aprendizaje y competencias en las dimensiones de Actividades Formativas, de Responsabilidad Social (Proyección Social y Extensión Universitaria) e Investigación Formativa.

Los instrumentos de evaluación son diseñados por el docente de manera específica para cada una de las dimensiones Formativa, de Responsabilidad Social e Investigación Formativa, de acuerdo a la naturaleza de la asignatura, debiendo estar descrita en el sílabo correspondiente.

El promedio de las calificaciones en las evaluaciones continuas durante una unidad de aprendizaje se denomina “Aporte” cuyo número será igual al número de unidades de aprendizaje establecidas en el sílabo de la asignatura, las cuales no serán mayores de cuatro; excepto en las asignaturas clínicas integradas por varios módulos y en las asignaturas o “cursos dirigidos” en los que se obtendrá un solo aporte al final del ciclo académico.

El “Aporte” comprende los resultados de evaluar en forma continua las dimensiones con sus pesos específicos:

- Formativa (70%),
- Investigación Formativa (15%)
- Responsabilidad Social y Extensión Universitaria (15%).

El promedio final del aporte se obtiene del promedio de cada una de éstas dimensiones por cada unidad de aprendizaje. La recuperación de las evaluaciones,

una por vez, se dará dentro del periodo de la unidad de aprendizaje. Los estudiantes tienen derecho a solicitar recuperación de las evaluaciones desaprobadas hasta antes del ingreso del aporte, no hay exámenes parciales, finales, ni subsanatorios por ser el proceso de evaluación de enseñanza aprendizaje de tipo permanente y por competencias.

El sistema de evaluación en las diferentes dimensiones contempla las siguientes modalidades:

- a) Evaluaciones escritas
- b) Evaluaciones orales.
- c) Exposiciones;
- d) Seminarios de discusión;
- e) Informes de trabajo de grupos colaborativos
- f) Prácticas calificadas.
- g) Resolución de casos y problemas.
- h) Trabajos de investigación;
- i) Trabajos de experimentación u observación;
- j) Trabajos de producción;
- k) Trabajos de aplicación;
- l) Trabajos de intervención social o comunitaria
- m) Otros.

La Escuela Profesional de acuerdo con la naturaleza de las asignaturas, puede autorizar otras modalidades de evaluación de la tarea académica.

Cuando las evaluaciones son escritas, los docentes devuelven obligatoriamente a los estudiantes las pruebas calificadas en la clase siguiente a la fecha de la evaluación, quienes pueden solicitar su revisión si el caso amerita; luego las pruebas son firmadas y devueltas al docente para su registro y archivo por un periodo de por lo menos un ciclo académico. Los estudiantes que no hayan recibido sus pruebas calificadas en su oportunidad, pierden el derecho de revisión de la misma en fecha posterior, (Reglamento de Evaluación de los estudiantes de pregrado -Resolución N° CU-511-2014-UAC, 31 de diciembre de 2014).

19. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

La Escuela Profesional de Finanzas tiene asignada un total de 1 aula para el dictado de las sesiones de clase, el aula esta implementada con un aproximado de 50 carpetas, 01 escritorio, 01 computadora, 01 pizarra interactiva, 01 pizarra acrílica, 01 sala de profesores que se comparte con las escuelas profesionales de la Facultad, 01 biblioteca especializada de la Facultad, Servicios higiénicos compartidos.

Se cuenta también con las oficinas de dirección de departamento en donde se hacen las coordinaciones pertinentes de acuerdo a las necesidades que se presenten.

BIBLIOGRAFÍA

1. CUBA E, GRETCHOUKHINA S, SANCHEZ S. Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental. Dirección de Asesoría Académica en Pedagogía Superior de la Universidad Andina del Cusco. Aprobado por Res. N° CU-149-08/SG-UAC de fecha 11 de junio de 2008.
2. CUBA E, GRETCHOUKHINA S, SANCHEZ S. Proyecto Educativo Universitario de la Universidad Andina del Cusco. Dirección de Asesoría Académica en Pedagogía Superior de la Universidad Andina del Cusco. Aprobado por Res. N° CU-149-08/SG-UAC de fecha 11 de junio de 2008.
3. Estatuto de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N°-009-AU-2014-UAC de fecha 07 de octubre de 2014).
4. Evaluación y adecuación de los planes curriculares de las escuelas profesionales de la Universidad Andina del Cusco. Directiva N° 15 - 2014/VRAC-UAC (Aprobado por Resolución N° 425-CU-2014-UAC de fecha 06-11-14)
5. Gonczi A, Athanasou J. Instrumentación de la educación basada en competencias. Perspectiva de la teoría y la práctica en Australia. Ed. Limusa. 1996.
6. LE BOTERF G. Costruire le Competenze individuali e Collective, Ed. Guida, Napoli 2008, p.54.
7. LE BOTERF G. Ingénierie et évaluation des Competences. Ed. Group Eurolles, 6 ed. Paris 2011, p.17.
8. Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° CU-228-2014-UAC de fecha 10 de junio de 2014)
9. Modelo Educativo de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° 059-CU-2016-UAC de fecha 03 de febrero de 2016).
10. Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental y el Proyecto Educativo Universitario (Resolución N° CU-149-08/SG-UAC de fecha 11 de Junio de 2008)
11. Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental de la Universidad Andina del Cusco (Res. N° CU-003-10/SG-UAC del 01 de Febrero del 2010).
12. NUÑEZ DEL PRADO D. Yanantin y Masintin: la Cosmovisión Andina. Revista Yachay de la Universidad Andina del Cusco, volumen 1- 2008, pp.130-136.
13. Plan Estratégico Institucional 2012-2021 de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° 041-CU-2015-UAC de fecha 19 de febrero de 2015)
14. POSADA R. Formación Superior Basada en Competencias, Interdisciplinariedad, y Trabajo Autónomo del Estudiante. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/648Posada.PDF> fecha: 21 de Enero 2014.

15. Proyecto General de Desarrollo 2015-2025 de la Universidad Andina del Cusco (Resolución N° 295 -CU-2015-UAC de fecha 22 de abril de 2015)
16. RAMA C. Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe en el Siglo XXI. Primera edición en 2 tomos, Asamblea Nacional de Rectores, Lima - Perú, febrero 2008.
17. Reglamento de Evaluación de los estudiantes de pregrado (Resolución N° CU-511-2014-UAC de fecha 31 de diciembre 2014)
18. RIELO F. Hacia una Nueva Concepción Metafísica del Ser. En ¿Existe una Filosofía Española? Ed. FFR Constantina-Sevilla. España, 1988.
19. Sánchez Puentes Ricardo, (1991). Enseñar a Investigar. UNAM. p. 131., Campo científico y formación de investigadores, México, CESU-UNAM, en prensa
20. SANCHÉZ-GEY, J. El conocimiento experiencial en la metafísica del Siglo XX, en Proceedings of the Metaphysics for the Third Millenium Conference, September 5-8, Vol. 1, Roma, 2000.
21. Sistema Institucional de Tutoría de la Universidad Andina del Cusco, aprobado por Resolución N°109.CU-2015-UAC (08-04-15).

ANEXOS

Anexo 1: TABLA DE EQUIVALENCIAS

La Escuela Profesional de Finanzas aún no cuenta con tabla de equivalencias, por ser reciente.

Anexo 2: FICHA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR 2012

La Escuela Profesional de Finanzas aún no cuenta con tabla de equivalencias, por ser reciente.

Anexo 3: FORMATO 6

La Escuela Profesional de Finanzas aún no cuenta con tabla de equivalencias, por ser reciente.

Anexo 4: ESQUEMA DEL SÍLABO

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD.....
ESCUELA PROFESIONAL DE

FORMATO 21: SÍLABO Y PLAN DE APRENDIZAJE**A) DESCRIPCIÓN DEL SÍLABO****I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1	Escuela Profesional	:
1.2	Plan de Estudios	:
1.3	Semestre Académico	:
1.4	Ciclo de Estudios	:
1.5	Área Curricular	:
1.6	Código de la Asignatura	:
1.7	Créditos	:
1.8	Pre-requisito	:
1.9	Número de horas de teoría y práctica	:
1.10	Duración por semanas	:
1.11	Nº de aula	:
1.12	Horario	:
1.13	Grupo (s)	:
1.14	Inicio y Finalización del Semestre Académico	:
1.15	Docente responsable de la Teoría (Email)	:
1.16	Docentes de módulos, grupos o Jefes de Práctica (Emails)	:

II. SUMILLA (Transcribir del Plan Curricular)**III. COMPETENCIA** (Redactar la competencia general de la asignatura en coherencia con la sumilla: Verbo + Objeto + Condición)**IV. CAPACIDADES Y UNIDADES DE APRENDIZAJES** (Redactar las capacidades por cada unidad de aprendizaje programada: Verbo + Objeto + Condición) y asignar los títulos a las unidades de aprendizaje

4.1.	
4.2	
4.3	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (Mencionar las estrategias didácticas (Estudio de Casos, Aprendizaje Basado en Proyectos y/o Aprendizaje Basado en Problemas u otras estrategias o técnicas específicas) asumidas por la Escuela Profesional y a criterio de cada docente responsable de la asignatura)**VI. RECURSOS DIDÁCTICOS** (Redactar los recursos materiales y otros que consideren)

- Textos impresos:
- Material audiovisual:
- Medios informáticos:

VII. EVALUACIÓN**VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** (consignadas en las Normas para la Redacción de Referencias Bibliográficas Vancouver, APA u otras)

B) PLANES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje 1:		Trasladar el título de la Unidad			
Capacidad 1:		Transcribir la capacidad (considerando la estructura Verbo + Objeto + Condición).			
Criterio de Evaluación		Transcribir el criterio de evaluación (considerando la estructura Verbo + Objeto + Condición)			
N°	Dimensiones	Actividades de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Instrumentos de Evaluación	Tiempo (en días, semanas o mes)
01	Formativa				
02	Investigación Formativa				
03	Responsabilidad Social y Extensión Universitaria				
Lectura 1					
Bibliografía Básica					
Enlaces de Internet					

Unidad de Aprendizaje 2:		Trasladar el título de la Unidad			
Capacidad 2:		Transcribir la capacidad (considerando la estructura Verbo + Objeto + Condición).			
Criterio de Evaluación		Transcribir el criterio de evaluación (considerando la estructura Verbo + Objeto + Condición)			
N°	Dimensiones	Actividades de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Instrumentos de Evaluación	Tiempo (en días, semanas o mes)
01	Formativa				
02	Investigación Formativa				
03	Responsabilidad Social y Extensión Universitaria				
Lectura 1					
Bibliografía Básica					
Enlaces de Internet					

Unidad de Aprendizaje 3:		Trasladar el título de la Unidad			
Capacidad 3:		Transcribir la capacidad (considerando la estructura Verbo + Objeto + Condición).			
Criterio de Evaluación		Transcribir el criterio de evaluación (considerando la estructura Verbo + Objeto + Condición)			
N°	Dimensiones	Actividades de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Instrumentos de Evaluación	Tiempo (en días, semanas o mes)
01	Formativa				
02	Investigación Formativa				
03	Responsabilidad Social y Extensión Universitaria				
Lectura 1					
Bibliografía Básica					
Enlaces de Internet					

Fecha:

Firma (s) Docente (s)

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Dirección de Desarrollo Académico	Dirección de Calidad Académica y Acreditación Universitaria (DCAAU)	Vicerrectorado Académico – UAC Res. N° 245-2016/VRAC-UAC
Fecha: 03 de mayo de 2016.	Fecha: 04 de mayo de 2016	Fecha: 04 de mayo del 2016.

Anexo 5: GRADUACIÓN Y TITULACIÓN (Reglamento Específico de Grados y Títulos)

Según Resolución N° 440-CU-2015-UAC, de fecha 03 de noviembre de 2015, se aprueba el Reglamento Marco para optar el Grado Académico de Bachiller y Título Profesional de la Facultad de Cs. Económicas, Administrativas y Contables, con la finalidad de establecer las normas y procedimientos generales que regula la obtención de grados académicos de Bachiller y los Títulos Profesionales a nombre de la Nación de la Universidad Andina del Cusco.

Para obtener el Grado de Bachiller el estudiante debe haber alcanzado los créditos requeridos por el Plan de Estudios respectivo y cumplir con el desarrollo de Prácticas Pre-Profesionales, además de realizar los trámites administrativos, cumpliendo con los requisitos estipulados en el Reglamento Marco de Grados y Títulos de la Universidad Andina del Cusco.

Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Finanzas, el bachiller deberá aprobar cualquiera de las cinco modalidades evaluativas que elija:

- Presentación, sustentación y aprobación de tesis.
- Ciclo Taller de Tesis (PRO TESIS) con sustentación y aprobación de tesis.
- Presentación, sustentación y aprobación del informe de trabajo profesional.
- Examen de Suficiencia Profesional.
- Proyecto Profesional de Desarrollo: Empresarial a Tecnológica o de intervención

Para efectos de titulación, la Escuela Profesional, a través de los docentes de planta brinda las facilidades a los estudiantes para poder contar con Asesores de Tesis, a fin de que se desarrollen trabajos de investigación y otorgue aportes científicos, tecnológicos y/o humanísticos en el campo de las Finanzas.

GRADO ACADÉMICO: El egresado cumplirá con los requisitos siguientes:

- Aprobación total de los cursos programados en el plan de estudios equivalente a 231 créditos.
- Certificación del Idioma a nivel intermedio.
- Práctica Pre-profesional (Empresarial) durante 5 meses en una (Institución pública o privada de especialidad). El peso de las prácticas es de 11 créditos
- Desarrollo y sustentación de la Tesis de investigación en la materia de su especialidad.
- Cumplir con las obligaciones administrativas.

La Universidad otorga el: GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN FINANZAS.

TÍTULO PROFESIONAL: El graduando cumplirá con los siguientes requisitos:

- Tener el grado académico de bachiller.
- Haber desarrollado una Tesis de Investigación en la materia de su especialidad y sustentado.
- Cumplir con las obligaciones administrativas.
- La Universidad otorgará al Graduando el Título Profesional de: LICENCIADO EN FINANZAS.

Anexo 6: PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES y/o INTERNADO
(Reglamento de Prácticas y/o Internado)

- Las Prácticas Pre Profesionales son desempeñadas por estudiantes que cumplieron el requisito de alcanzar los 200 créditos, momento en el que se encuentra apto para relacionarse con el campo laboral y práctico a fin de complementar su proceso de formación; para tal efecto, la Escuela Profesional a partir del nombramiento de un asesor se encarga de monitorear la labor de prácticas en estricta coordinación con el Jefe inmediato o responsable del sector en el cual se desempeñan las prácticas.
- Para tal fin la Facultad y la Escuela Profesional cuentan con diversos convenios de prácticas los cuales permiten ubicar a los estudiantes en áreas y espacios de acuerdo con los lineamientos establecidos en el perfil del egresado que propone la escuela.

Anexo 7: RESOLUCIONES

(Creación de Escuela Profesional)

(Aprobación del Logo de la Escuela)

(Aprobación de Misión y Visión de la Escuela)

(Aprobación de la COPEA de la Escuela)