

Università Ca' Foscari di Venezia

Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e
Statistica
Corso di Web Design



DOCUMENTO 1.2

Analisi del sito “blue-indy.com”

Pavan Dora – 860980

Gruppo: Wishmasters

Sommario

1.	Analisi competitiva.....	3
1.2	Obiettivi.....	4
1.2	Utenza	5
1.3	Contenuti e Servizi	6
1.4	Struttura gerarchica	7
1.5	Profilo tecnologico	11
1.6	Screenshots	12
1.7	Breakpoints.....	13
2.	Analisi del sistema di tagging	14
3.	Widgets di navigazione	14

1. Analisi competitiva

Il sito che è stato scelto per l'analisi competitiva è:

blue-indy.com

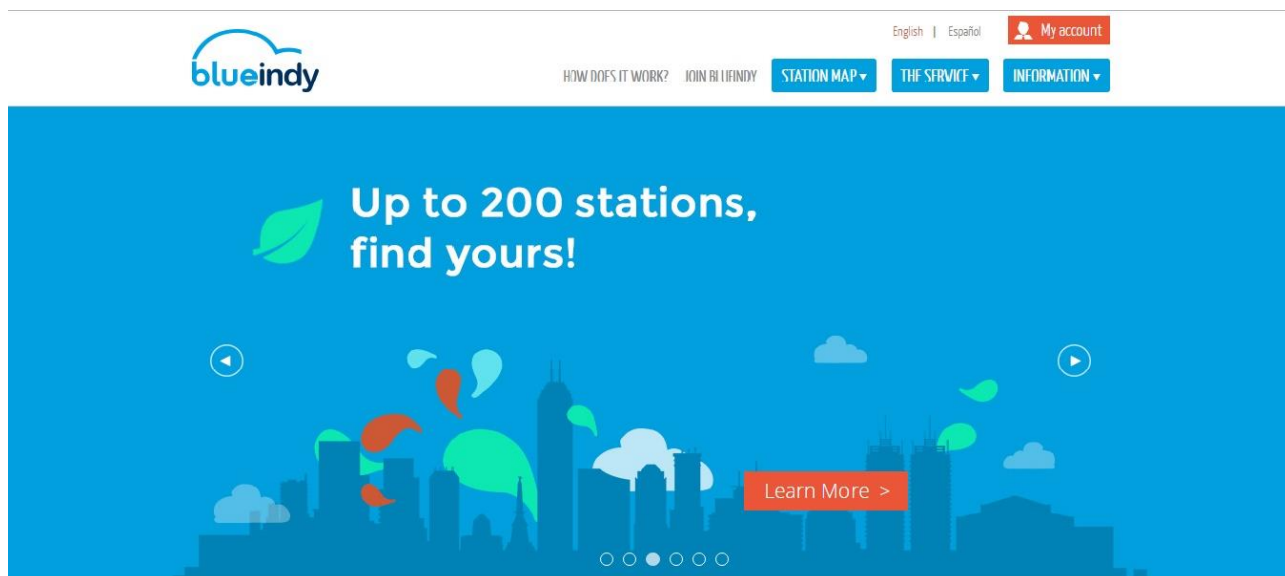


Figura 1 – Desktop 1366x768

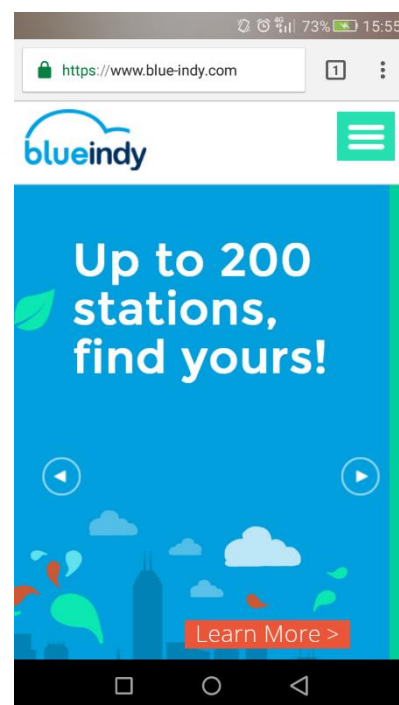


Figura 2 – Huawei G7-L01 720x1280

Mi è stato possibile verificare il funzionamento e la visualizzazione del sito in analisi sui seguenti browsers:

1. Google Chrome (versione 54.0.2840.71 m)
2. Microsoft Internet Explorer (versione 11.447.14393.0)

1.1 Obiettivi

Il car-sharing permette di usufruire di un'automobile su prenotazione. È un servizio in crescita poiché evita la spesa di un veicolo privato ma dà la possibilità di non rinunciare all'uso dell'automobile per le proprie esigenze personali.

In particolar modo, BlueIndy mette a disposizione veicoli elettrici con assistenza 24/7 e parcheggio gratuito nelle 200 stazioni presenti del quartiere di Indianapolis. Per usufruire di tutto ciò è necessario iscriversi al servizio visitando una stazione BlueIndy con, all'interno, un chiosco per l'iscrizione oppure visitando il sito web.

Dopo aver scelto uno tra i pacchetti disponibili, sarà consegnata all'utente una tessera personale per accedere al servizio.

Il sito web del servizio dà anche la possibilità di controllare, tramite la mappa presente nella pagina principale, dove si trovano le stazioni BlueIndy e, in queste, quanti veicoli e parcheggi sono disponibili. Per ogni stazione, inoltre, viene indicato il numero di prese elettriche disponibili per ricaricare i veicoli.

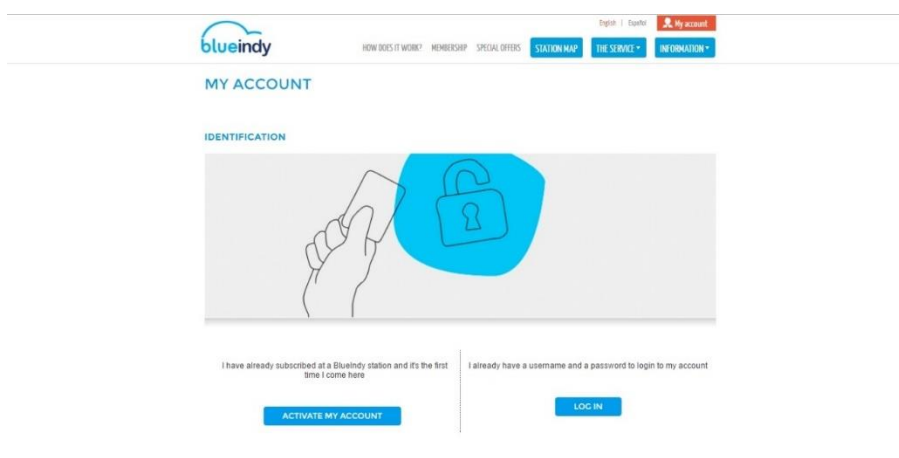


Figura 3 – Registrazione al sito web

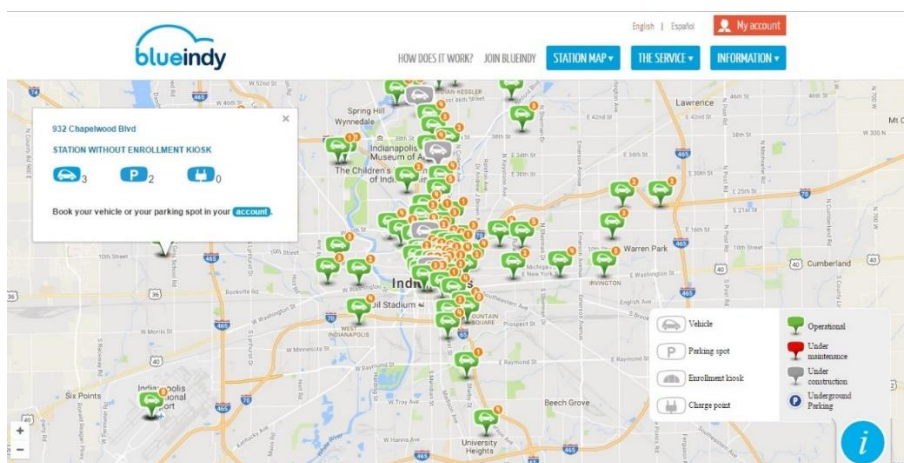


Figura 4 – Mappa

1.2 Utenza

Le Bluecars sono disponibili negli Stati Uniti d'America, in particolar modo nella capitale dello Stato dell'Indiana, Indianapolis. Questo tipo di servizio è rivolto a tutti i tipi di utenti in possesso di patente di guida.

BlueIndy agevola l'utilizzo del servizio per i giovani studenti offrendo degli sconti con dei pacchetti convenzionati. È, quindi, disponibile nella pagina web una sezione dedicata agli studenti che sono interessati al servizio e vogliono saperne di più.

Il sito web, inoltre, pubblicizza il servizio anche per i turisti che intendono spostarsi da o verso l'aeroporto internazionale di Indianapolis al prezzo conveniente di \$10.

Il servizio è rivolto non solo a studenti e a turisti nella specifica, ma viene offerto anche alle aziende. Vengono, infatti, presentati dei pacchetti convenienti per le aziende.

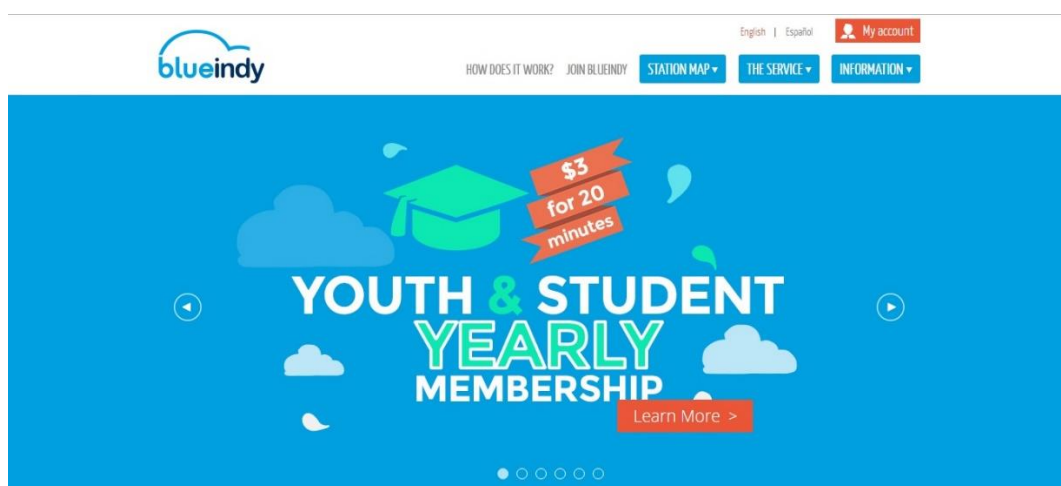


Figura 5 – Offerta proposta per gli studenti

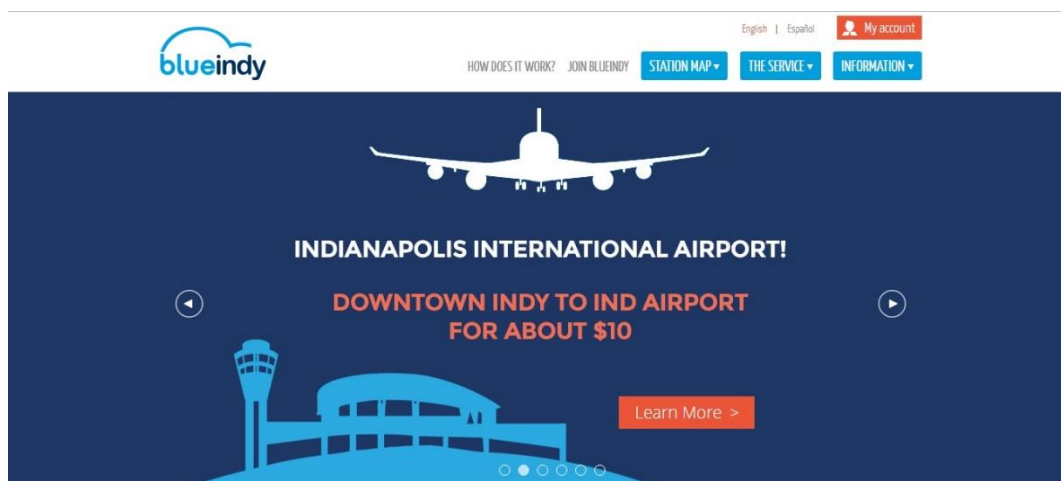


Figura 6 – Offerta proposta per spostarsi da/verso l'aeroporto

1.3 Contenuti e Servizi

Come tutti i siti web, anche blue-indy.com è strutturato con elementi che suddividono una pagina in aree funzionali secondo convenzioni alle quali gli utenti sono ormai abituati.

Il sito web in analisi presenta:

- Un **header** in cui sono presenti il logo blueindy, link di navigazione e la scelta della lingua, inglese o spagnola



Figura 7 – Header

- Uno **slideshow** che anticipa il contenuto principale del sito. Vengono visualizzate in sequenza 6 immagini che presentano il sito web e offerte inerenti al servizio fornito

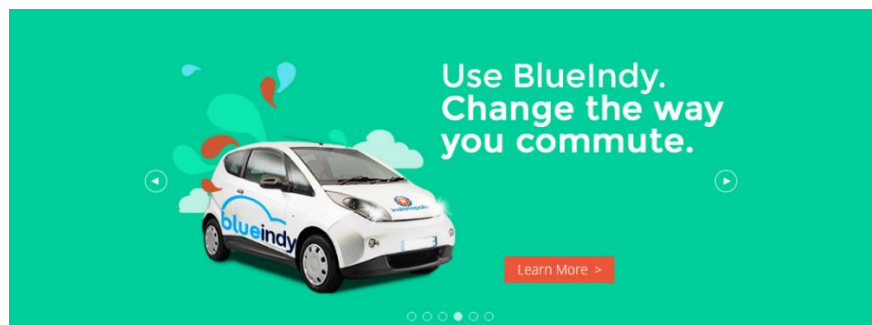


Figura 8 – Slideshow

- Un **contenuto principale**, che comprende la mappa della città di Indianapolis con le relative stazioni BlueIndy, una rapida spiegazione di come usufruire del servizio con delle immagini schematiche, una breve spiegazione della struttura del servizio e una presentazione dei vari pacchetti disponibili per usufruire del servizio. Sono, inoltre, presenti un'anteprima dell'offerta relativa agli studenti, un'anticipazione dei costi relativi alla ricarica del veicolo, un ulteriore slideshow che presenta le diverse comodità di un veicolo elettrico e un video che mostra il servizio in azione
- Un **footer** in cui sono presenti informazioni, dati, copyright, la possibilità di accedere alle domande ricorrenti degli utenti, FAQ, e quella di registrarsi alla newsletter del sito web

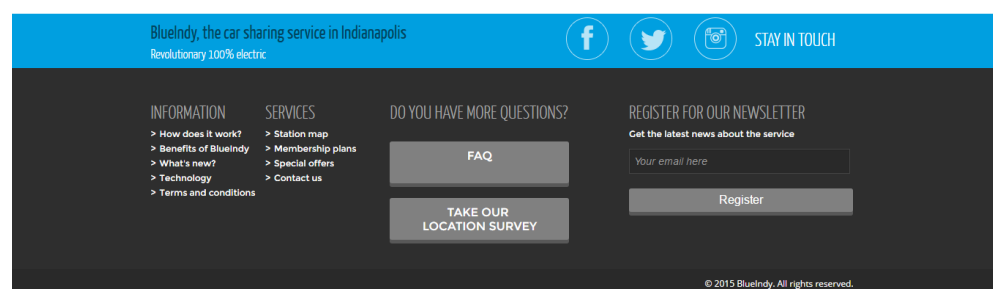


Figura 9 – Footer

1.4 Struttura gerarchica

non è connessione

Il sito web in analisi presenta una struttura gerarchica semplice. Nella home page, infatti, sono presenti dei link di navigazione e dei menu a tendina come:

- **My account:** l'utente viene indirizzato alla sezione relativa alla registrazione per diventare un membro di BlueIndy
- **HOW DOES IT WORK?:** link che rimanda alla sezione del contenuto della pagina principale in cui viene spiegato in maniera sintetica il servizio fornito da BlueIndy
- **JOIN BLUEINDY:** link che rimanda a un'altra sezione relativa all'home page in cui sono presentate le diverse tipologie di piano tariffario per i membri di BlueIndy
- **STATION MAP:** un menu a tendina suddiviso nelle voci
 - **MAP:** l'utente viene indirizzato al sito www.blue-indy.com/map-stations dove può visualizzare le diverse stazioni disponibili nella città di Indianapolis, fare una ricerca di veicoli, parcheggi, chioschi e punti di ricarica in base all'indirizzo impostato dall'utente
 - **STATION LOCATIONS:** l'utente viene indirizzato al sito www.blue-indy.com/station-list in cui è presente un elenco delle stazioni BlueIndy suddivise per aree geografiche
- **THE SERVICE:** un menu a tendina suddiviso nelle voci
 - **BENEFITS OF BLUEINDY:** l'utente viene indirizzato al sito www.blue-indy.com/benefits in cui vengono spiegati i diversi vantaggi dell'usufruire del servizio proposto da BlueIndy
 - **THE BLUEINDY TECHNOLOGY:** si passa così a www.blue-indy.com/blueindy, dove viene chiarita la tecnologia su cui si basano BlueIndy e le sue Bluecars
 - **MOBILE APPS:** in questa pagina, www.blue-indy.com/our-mobile-apps, viene presentata l'app del sito disponibile nell'App Store e nel Play Store
- **INFORMATION**
 - **AIRPORT STATION:** l'utente viene indirizzato a una pagina in cui sono presenti le informazioni riguardanti il servizio per spostarsi da/verso l'aeroporto
 - **CORPORATE MEMBERSHIPS:** l'utente viene indirizzato alla pagina www.blue-indy.com/corporate-membership in cui sono presenti le informazioni per le aziende che intendono utilizzare le Bluecars
 - **FAQ:** in questa sezione l'utente può consultare le risposte alle domande poste frequentemente dall'utente medio che è interessato al servizio
 - **TAKE OUR LOCATION SURVEY:** l'utente indirizzato a un Google Form affinché possa valutare il servizio proposto da BlueIndy
 - **CONTACT:** in questa sezione l'utente, attraverso un form, può comunicare con il servizio clienti oppure può contattarlo telefonicamente

Dopo la sezione dell'header è presente uno slideshow, in cui sono presenti ulteriori link di navigazione per ogni immagine che viene mostrata:

- La prima immagine è dedicata all'offerta per gli studenti, l'utente viene quindi indirizzato alla pagina www.blue-indy.com/offers/youth-student, in cui sono presenti tutte le informazioni disponibili per i giovani studenti interessati a usufruire del servizio
- Nella seconda immagine viene pubblicizzato il servizio per i turisti che si vogliono spostare da/verso l'aeroporto (www.blue-indy.com/Indianapolis-airport)
- Con la terza immagine si viene indirizzati al sito prima descritto, in cui si può visualizzare la mappa della città di Indianapolis con le relative stazioni BlueIndy messe a disposizione
- Con la quarta immagine si viene rimandati a una sezione della home page, in cui sono presentati i diversi pacchetti per usufruire delle Bluecars (www.blue-indy.com/#offers)
- Nella quinta immagine si vuole portare l'utente a conoscere come funziona il servizio BlueIndy tramite l'indirizzo www.blue-indy.com/how-does-it-work
- L'ultima immagine dello slideshow indirizza l'utente alla pagina sopra descritta, www.blue-indy.com/benefits, in cui vengono spiegati i benefici nell'utilizzo di tale servizio

Nel contenuto principale della home page, vengono presentati in chiave sintetica i servizi proposti da BlueIndy, come indicato nella sezione precedente, e i relativi link di navigazione che rimandano l'utente alle pagine interessate.

Dopo lo slideshow, quindi, sono presenti le seguenti sezioni

- **UP TO 200 STATIONS:** dove l'utente può essere rimandato alla pagina dedicata alla mappa della città con le relative stazioni segnate
- **AND IT'S AS EASY AS 1, 2, 3!:** in questa sezione viene schematizzato il modo in cui si può usufruire del servizio e l'utente può cliccare su "More info" per accedere alla pagina in cui viene spiegato come utilizzare le Bluecars
- **SIMPLE, CONVENIENT, ECONOMICAL AND ELECTRIC:** vengono visualizzati numeri importanti che informano l'utente di quanto sia conveniente ed economico il servizio. Anche qui l'utente può essere indirizzato alla pagina che spiega i vantaggi nell'uso delle Bluecars
- **MEMBERSHIP PLANS:** in questa sezione l'utente può visualizzare i diversi abbonamenti disponibili per usufruire del servizio: giornaliero, settimanale, mensile o annuale. Cliccando su ognuno dei pacchetti si viene indirizzati alla relativa pagina dedicata a informare l'utente sul tipo di abbonamento:
 - › **1 DAY:** www.blue-indy.com/offers/1-day
 - › **1 WEEK:** www.blue-indy.com/offers/1-week
 - › **1 MONTH:** www.blue-indy.com/offers/1-month
 - › **1 YEAR:** www.blue-indy.com/offers/1-year
- **YOUTH & STUDENT YEARLY MEMBERSHIP:** sezione dedicata all'offerta per gli studenti. Tramite "More info" l'utente viene indirizzato alla pagina in cui viene spiegata tale offerta
- **BLUEINDY CHARGING:** sezione che mostra il costo di ricarica del veicolo elettrico Bluecar. Si viene indirizzati alla pagina www.blue-indy.com/offers/charging se si clicca su "More info" per ulteriori informazioni sul servizio di ricarica

A seguire viene mostrato un ulteriore slideshow che illustra i vantaggi nell'uso di una Bluecar e indirizza l'utente al seguente link: www.blue-indy.com/technology

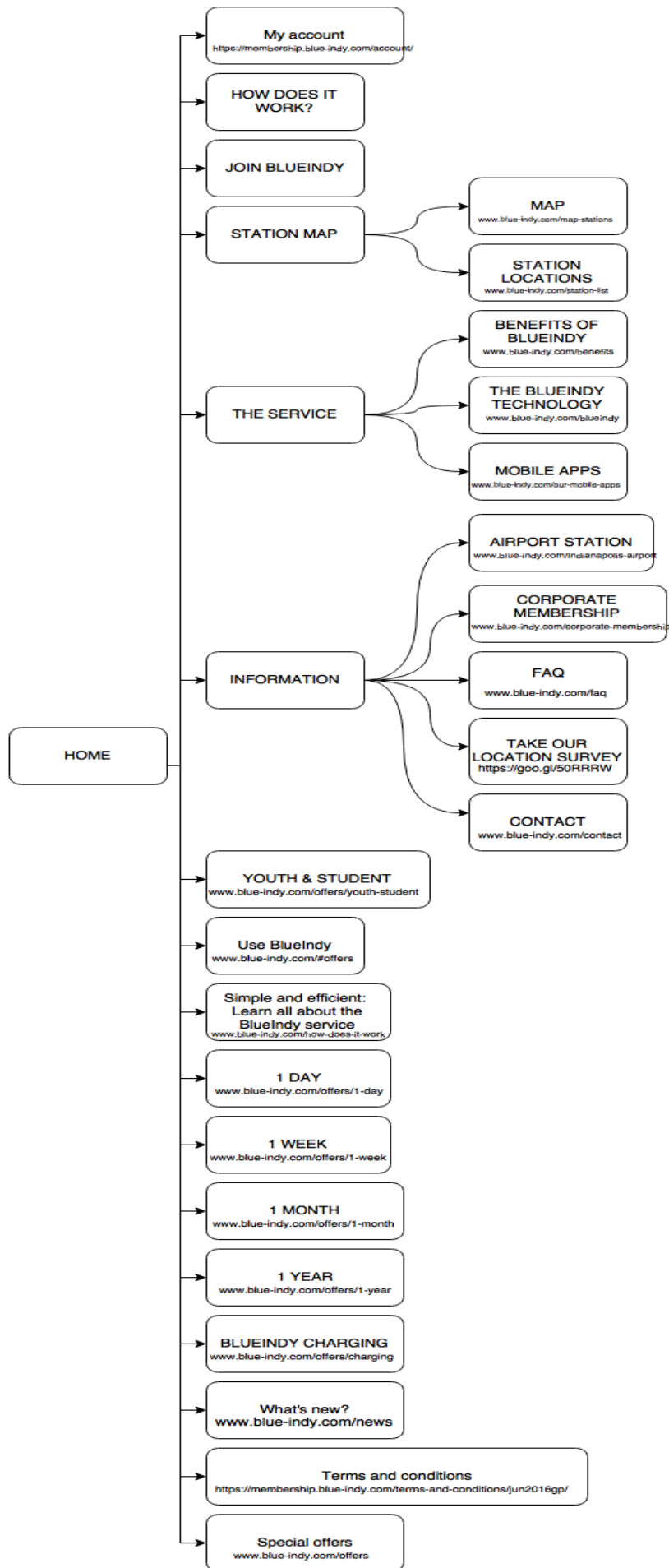
L'ultima sezione presente nel contenuto principale della home page è:

- **SEE THE SERVICE IN ACTION:** viene mostrato un video in cui si può vedere come funziona il servizio

È presente, infine, un footer in cui sono presenti i link per seguire BlueIndy nei diversi social network, come Facebook, Twitter e Instagram.

Sono, inoltre, presenti delle voci come:

- **INFORMATION**
 - **How does it work?:** link che rimanda alla sezione del contenuto della pagina principale in cui viene spiegato in maniera sintetica il servizio fornito da BlueIndy
 - **Benefits of BlueIndy:** l'utente viene indirizzato al sito www.blue-indy.com/benefits in cui vengono spiegati i diversi vantaggi dell'usufruire del servizio proposto da BlueIndy
 - **What's new?:** l'utente viene indirizzato al link www.blue-indy.com/news
 - **Technology:** l'utente può informarsi riguardo la tecnologia utilizzata per le Bluecars
 - **Terms and conditions:** cliccando su questo link l'utente può visionare i termini generali e le condizioni per utilizzare il servizio BlueIndy
- **SERVICES**
 - **Station map:** l'utente viene indirizzato al sito www.blue-indy.com/map-stations dove può visualizzare le diverse stazioni disponibili nella città di Indianapolis, fare una ricerca di veicoli, parcheggi, chioschi e punti di ricarica in base all'indirizzo impostato dall'utente
 - **Membership plans:** in questa sezione l'utente può visualizzare i diversi abbonamenti disponibili per usufruire del servizio: giornaliero, settimanale, mensile o annuale
 - **Special offers:** rimanda alla stessa pagina di "Membership plans"
 - **Contact us:** in questa sezione l'utente, attraverso un form, può comunicare con il servizio clienti oppure può contattarlo telefonicamente
- **DO YOU HAVE MORE QUESTIONS?**
 - **FAQ:** in questa sezione l'utente può consultare le risposte alle domande poste frequentemente dall'utente medio che è interessato al servizio
 - **TAKE OUR LOCATION SURVEY:** l'utente indirizzato a un Google Form affinché possa valutare il servizio proposto da BlueIndy
- **REGISTER FOR OUR NEWSLETTER**



1.5 Profilo tecnologico

Il portale BlueIndy è stato sviluppato tramite CSS e HTML affinché venga resa possibile la visualizzazione in tutti i dispositivi che permettono la navigazione web.

Per verificare il corretto funzionamento del sito web in analisi è stato utilizzato www.browserstack.com, strumento di test che consente agli sviluppatori di testare i loro siti web attraverso diversi browser su sistemi operativi differenti, senza richiedere agli utenti di installare macchine virtuali o dispositivi emulatori.

L'utilizzo di questo strumento ha consentito testare il sito blue-indy.com su diversi dispositivi e browser, portando a risultati positivi: i dispositivi e i browser su cui è stato verificato il funzionamento del sito sono risultati compatibili.

Nel prossimo capitolo verranno presentati alcuni screenshots dei risultati ottenuti.

1.6 Screenshots



Figura 10 – Galaxy Note 4 (Google Chrome)

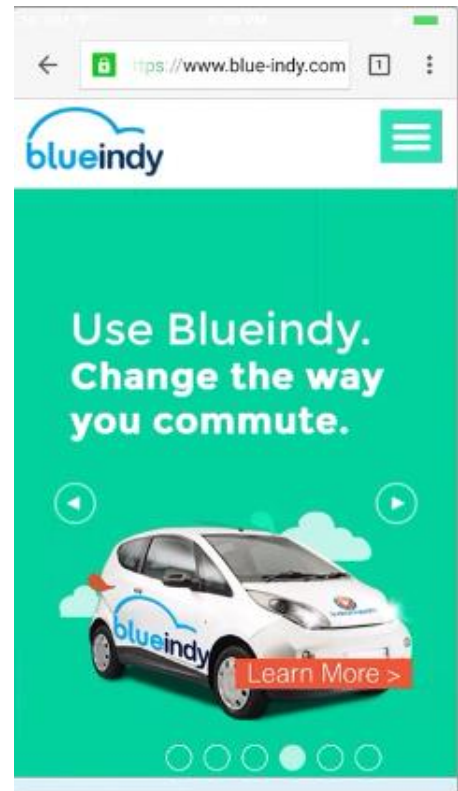


Figura 11 – iPhone 6S (Google Chrome)

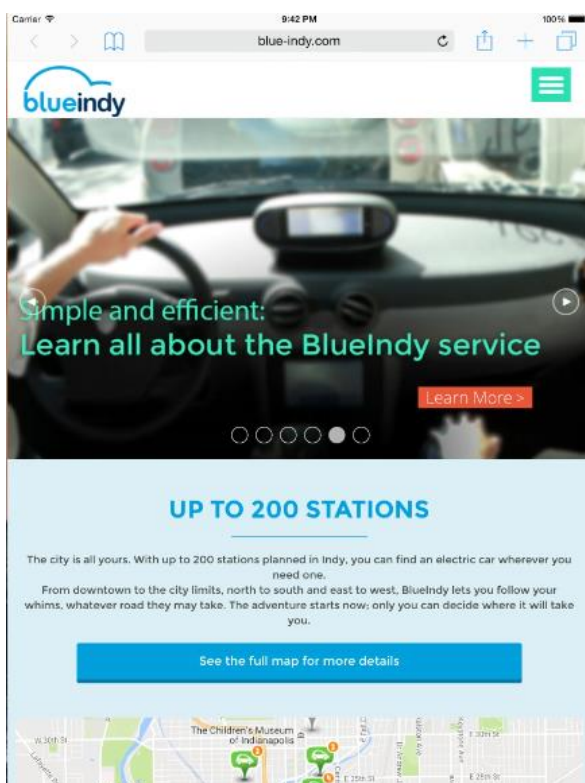


Figura 12 – iPad Air (Safari)



Figura 13 – Nokia Lumia 930

1.7 Breakpoints

Per rendere il sito web in analisi responsive vengono fissati dei breakpoints sulla base della dimensione dello schermo o della finestra del browser delle principali tipologie di device:

- Laptop – 1024 px
 - @media screen and (max-width:1079px)
 - @media (max-width:980px)
 - @media (max-width:830px)
 - @media (max-width:768px)
 - @media (max-width:600px)
 - @media (max-width:475px)
- Tablet – 768 px
 - @media (max-width:830px)
 - @media (max-width:768px)
 - @media (max-width:600px)
 - @media (max-width:475px)
- Mobile L – 425 px
 - @media (max-width:830px)
 - @media (max-width:768px)
 - @media (max-width:600px)
 - @media (max-width:475px)
- Mobile M – 375 px
 - @media (max-width:830px)
 - @media (max-width:768px)
 - @media (max-width:600px)
 - @media (max-width:475px)
- Mobile S – 320 px
 - @media (max-width:830px)
 - @media (max-width:768px)
 - @media (max-width:600px)
 - @media (max-width:475px)

8127631
(E screenshot)

2 Analisi del sistema di tagging

Gli sviluppatori del sito blue-indy.com non hanno messo a disposizione una ricerca di informazioni basata su parole chiave: tag o etichette.

3 Widgets di navigazione

Il widget è una componente grafica che viene utilizzata nelle interfacce per facilitare l'utente a interagire con il programma.

Nella home page del sito blue-indy.com sono presenti tre widget di comando realizzati con un menù a tendina: cliccando, ad esempio, su "STATION MAP" vengono presentate le voci "MAP" e "STATION LOCATIONS". Cliccando, invece, su "THE SERVICE" viene visualizzata una tendina con le voci "BENEFITS OF BLUEINDY", "THE BLUEINDY TECHNOLOGY" e "MOBILE APPS". Anche "INFORMATION" è caratterizzata da un menù a discesa con all'interno diverse voci.

Se le dimensioni dello schermo sono ridotte, viene visualizzato in alto a destra nella pagina principale un widget, in cui vengono presentati quelli che sono i link di navigazione presenti nell'header della home page.

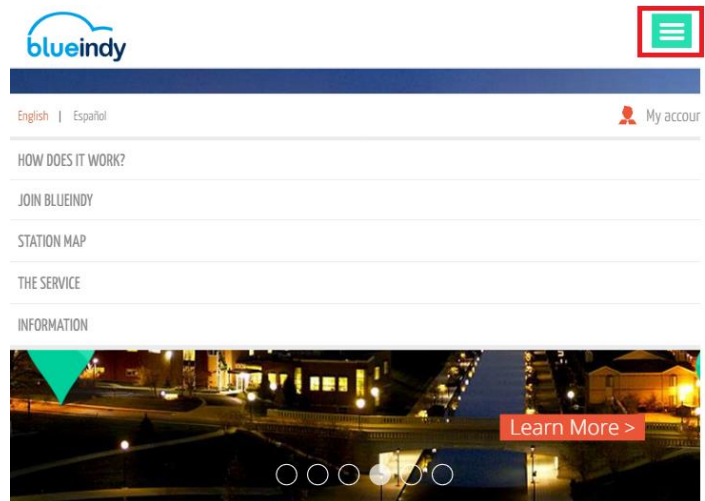


Figura 14 – Widget

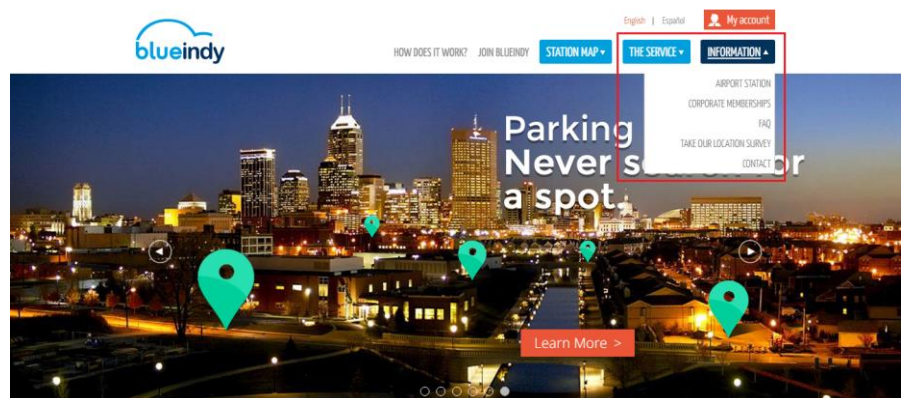


Figura 15 – Widget