



Università Ca' Foscari di Venezia

Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica

Corso di Web Design
A.A. 2016-2017

Docente: Prof. Fabio Pittarello

DOCUMENTO 1.2

ANALISI COMPETITIVA

Versione 1.0

Gruppo: Wishmasters

Alunna: Mariagiovanna Czarnecki - 854098

Sommario

1.	ANALISI COMPETITIVA.....	3
1.1.	OBIETTIVI	4
1.2.	UTENZA.....	5
1.3.	CONTENUTI E SERVIZI	6
1.4.	STRUTTURA GERARCHICA.....	9
1.5.	PROFILO TECNOLOGICO	10
1.6.	SCREENSHOTS.....	11
1.7.	BREAKPOINTS	13
2.	ANALISI DEL SISTEMA DI TAGGING.....	15
3.	WIDGETS DI NAVIGAZIONE.....	16

1. ANALISI COMPETITIVA

Il sito scelto per effettuare l'analisi competitiva è www.e-vai.com

Qui di seguito vengono mostrati degli screenshots relativi alla sua pagina iniziale:



Figura 1 - Desktop 1348x608



Figura 2 - Galaxy Note 3 Neo Portrait view 720x1108



Figura 3 - Galaxy Note 3 Neo Landscape view 720x1108

Ho testato il funzionamento del sito in questione aprendolo tramite differenti browser e potendo notare un riscontro positivo in tutti i casi, dal momento che www.e-vai.com si è mostrato adeguatamente reattivo. Esso, infatti, risponde sempre rapidamente e senza originare alcun problema di visualizzazione.

I browser considerati sono i seguenti:

- Google Chrome 53.0.2785.143 m
- Mozilla Firefox 49.0.2
- Internet Explorer 11
- Microsoft Edge 38.14393.0.0

1.1. OBIETTIVI

Il sito analizzato ha il fine di promuovere e facilitare il car sharing ecologico in Lombardia attraverso le prestazioni offerte da E-Vai, l'unico servizio di Green Mobility della regione lombarda integrato con la rete ferroviaria. Esso si contraddistingue fra gli operatori della propria categoria per quattro importanti primati:

1. Si tratta del primo car sharing su base regionale e non urbana.
2. Come precedentemente menzionato, è il primo car sharing con servizio ferroviario integrato.
3. È il primo car sharing a carattere prevalentemente elettrico.
4. Costituisce il primo car sharing presente anche nei più importanti aeroporti in Lombardia.

E-Vai ha adottato, fin dai suoi inizi, una politica *green* sostenibile basata su una mobilità condivisa che si fonda sull'utilizzo di vetture elettriche, assolutamente preferibili, per quanto riguarda l'impatto ambientale, ai veicoli a benzina e gasolio. Un'automobile elettrica in car sharing, infatti, è capace di sostituire, mediamente, fino a sei auto private. Si risolvono, in questo modo, oltre ai problemi relativi a emissioni dannose nell'atmosfera (da quando il servizio è iniziato si sono risparmiate oltre 80 tonnellate di CO₂), anche quelli concernenti i parcheggi, che da sempre hanno rappresentato un ostacolo per gli automobilisti in ambito urbano.

Il portale Web in questione, dunque, si impegna ad offrire servizi di car sharing, fornendo tariffe e promozioni e tutte le informazioni necessarie ai consumatori che vogliano far uso delle prestazioni disponibili.

1.2. UTENZA

Il sito preso in analisi è rivolto a chiunque abbia intenzione di usufruire del car sharing, ovvero sia ai clienti privati che alle aziende, come possiamo notare nella Figura 1, dove risulta evidente la sezione *AZIENDE* in alto a destra.

Questo target di clientela è caratterizzato da:

- Professionisti
- Enti
- Centri direzionali
- Aziende

Per quanto riguarda i privati, invece, non c'è un'etichetta esplicita che indichi un'unità dedicata, ma è comunque facilmente deducibile che il sito sia rivolto a clienti generici, quali:

- Adulti non possessori di automobile
- Adulti possessori di automobile giunti in Lombardia per mezzo di trasporti pubblici
- Studenti

Le principali differenze dal punto di vista dei servizi offerti a privati ed aziende consistono nelle tariffe e promozioni ad essi riservati: cliccando sulla voce *TARIFFE E PROMO*, infatti, è possibile accedere alle informazioni riguardanti i prezzi dei pacchetti destinati ai fruitori di una categoria generale.

Accedendo a questa sezione, poi, si trovano due diverse formule di iscrizione basate sulla frequenza di utilizzo:

- **Gold:** dedicata ai clienti più assidui
- **Silver:** conveniente per chi usufruisce del servizio con minor frequenza

1.3. CONTENUTI E SERVIZI

Il sito (disponibile in italiano ed inglese grazie al cambio lingua in alto a sinistra, sotto il logo di E-Vai), per poter offrire i propri servizi e dare informazioni esaustive circa il loro funzionamento, è diviso nelle seguenti sezioni principali:

- **HOME:** quest'area serve a fornire una panoramica generale di E-Vai.

Il servizio, innanzitutto, viene presentato brevemente, rimandando anche alla sezione *VANTAGGI*, in cui sono presenti ulteriori dati circa i benefici comportati dal car sharing E-Vai.

In alto a sinistra, nel menu dropdown sotto *HOME*, oppure effettuando lo scroll down della pagina si possono visualizzare le diverse sottosezioni in cui essa è suddivisa:

- **NEWS:** in questa sezione si possono trovare le notizie, ordinate cronologicamente, riguardanti il servizio.
- **DOVE SIAMO:** se ci si trova ancora nella *HOME* e si giunge a questa voce scorrendo la pagina, si trova una mappa che mostra i punti in cui il servizio è attivo in Lombardia.
Se si clicca su *DOVE SIAMO* o se si guarda sotto la mappa generale, si accede alle carte geografiche dedicate alle aree specifiche dei vari punti di interesse.
- **PARCO AUTO:** in quest'area si possono ottenere informazioni riguardanti i tipi di auto elettriche ed endotermiche noleggiabili e le relative caratteristiche principali.

- **COME FUNZIONA:** anche questa sezione è caratterizzata da aree secondarie presenti nella stessa pagina e alle quali si viene rimandati tramite il menu dropdown sotto la voce *COME FUNZIONA*.

Esse sono le seguenti:

- **COME UTILIZZARE IL SERVIZIO:** sotto questa voce si trovano le istruzioni per poter usufruire del servizio correttamente. Vengono spiegati i vari passaggi da effettuare, a partire dall'iscrizione fino alla riconsegna dell'automobile.
- **DOCUMENTI UTILI:** si tratta di un'area dedicata a documenti che descrivono il servizio con maggior dettaglio (contratto intermodale, regolamento, varie informative e manuale delle procedure di noleggio).
- **VIDEO:** in questa sezione c'è la possibilità di visualizzare video informativi riguardanti E-Vai.
- **APP MOBILE:** qui si viene reindirizzati a Google Play e Apple Store, in modo da poter scaricare l'app di E-Vai, che consente un utilizzo più rapido del servizio via smartphone.

- **VANTAGGI:** come nelle sezioni precedenti, anche in questa è presente un'ulteriore suddivisione:

- **PER TE:** qui vengono enumerati i vari benefici di cui i consumatori possono godere. Si evidenziano la maggiore libertà, mobilità, risparmio e vantaggi che E-Vai comporta.

- **PER L'AMBIENTE:** come spiegato sotto questa voce, il servizio offerto da E-Vai contribuisce anche a ridurre il traffico e l'inquinamento, risultando, così, un grande alleato dell'ambiente.
- **CITTA' PER CITTA':** nella sezione in questione, è raffigurata una tabella che mostra le città lombarde in cui è attivo il servizio con le relative agevolazioni.
- **TARIFFE E PROMO:** questo punto è strutturato come i precedenti, dal momento che anch'esso presenta un menu dropdown contenente delle sottosezioni. Esse sono:
 - **TARIFFE:** in questo sottopunto vengono presentate e descritte le due formule di iscrizione: *Gold* e *Silver*.
 - **PROMOZIONI:** qui è presente un elenco con le promozioni attualmente attive.
- **AZIENDE:** nella sezione considerata è presente la voce *Pacchetti aziendali* sotto cui vengono indicate le varie formule adottabili dalle aziende. Queste sono:
 - **Supergold**
 - **Hotel**
 - **All inclusive**
 - **Custom**
- **FAQ:** questa è la sezione dedicata alle domande più frequenti e le relative risposte.

Per poter accedere al servizio è necessario registrarsi cliccando sul pulsante *REGISTRAZIONE* in alto a destra.

Per gli utenti già registrati, invece, basta effettuare l'accesso tramite la voce *ACCEDI*.

Grazie a tale passaggio, nell'area riservata si può visualizzare un'ulteriore suddivisione del sito (Figura 5):

- **Nuova Prenotazione**
- **Elenco Prenotazioni**
- **Storico Ordini**
- **Mio Profilo**

Un altro elemento informativo è costituito dai link che rimandano alle pagine Facebook , LinkedIn e Youtube di E-Vai. Essi sono situati a destra sotto al menu generale precedentemente descritto.

In calce alla pagina, inoltre, sono presenti tre shortcuts che reindirizzano l'utente ai seguenti siti, utili ad una più efficiente pianificazione dei viaggi:

- <http://www.regione.lombardia.it/> (Regione Lombardia)
- <http://www.fnmgroup.it/> (FNM)
- <http://www.ferrovienord.it/> (FERROVIENORD)

Sotto a questi, poi, troviamo le informazioni di contatto relative ad E-Vai.

Di seguito, propongo alcune immagini relative alle varie sezioni descritte nel corso di questo punto.



Figura 4 – Menu superiore

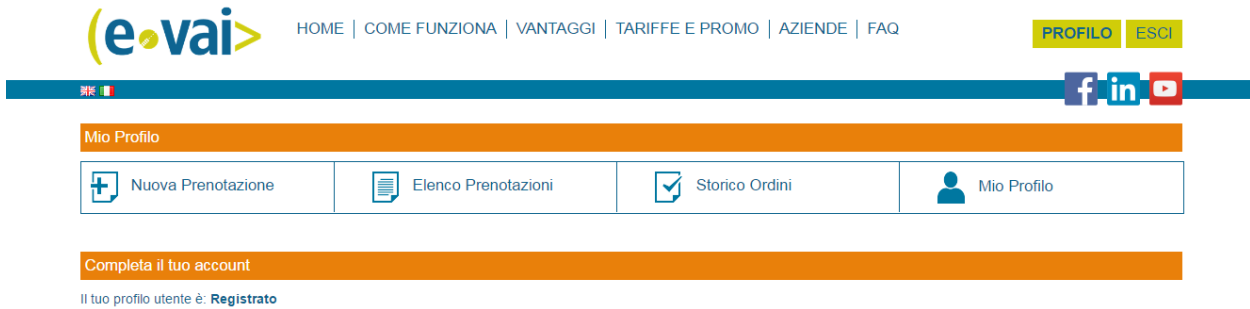


Figura 5 – Menu area riservata

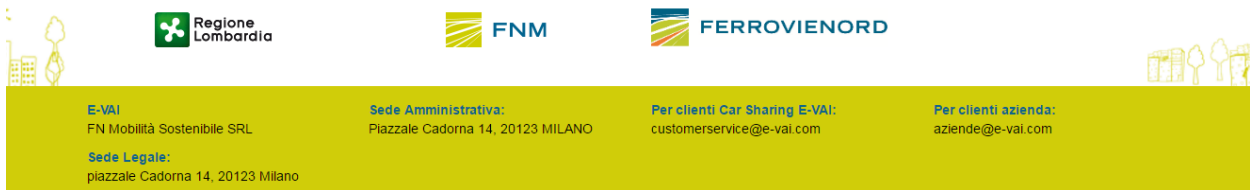


Figura 6 - Footer

1.4. STRUTTURA GERARCHICA

Il sito di cui sto svolgendo l'analisi non presenta una struttura gerarchica molto complessa, dal momento che è possibile determinare con chiarezza gli elementi principali che lo compongono e le dipendenze da cui è caratterizzato.

Si possono individuare, infatti, la home-page e le varie voci che costituiscono il menu principale (enumerate nel punto 1.3) da cui hanno origine le relative sottosezioni. Queste ultime, tuttavia, non portano ad una nuova pagina, bensì rimandano alla sezione corrispondente presente nella stessa pagina.

Di seguito viene mostrata la struttura gerarchica di E-Vai:

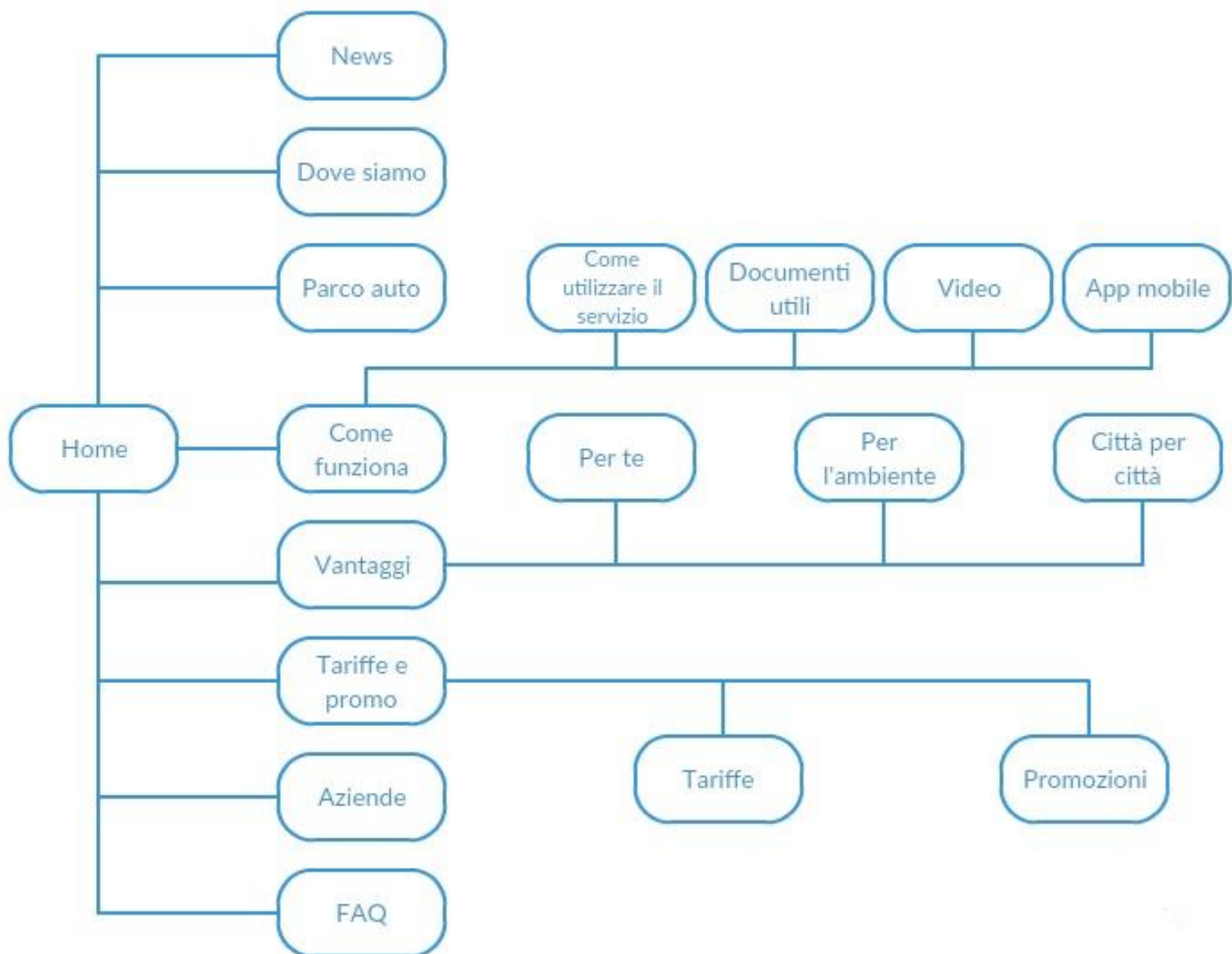


Figura 7 – Struttura gerarchica

1.5. PROFILO TECNOLOGICO

Procedendo con l'analisi di www.e-vai.com, risulta evidente, innanzitutto, che esso non richiede alcun plug-in particolare.

Osservando, poi, il codice sorgente del sito in questione, si può notare che è stato scritto in HTML5, in modo da consentire una maggiore adattabilità ai diversi layout messi a disposizione per i dispositivi attualmente in circolazione.

Ho, comunque, effettuato dei test di correttezza dal punto di vista implementativo, utilizzando www.browserstack.com per simulare il funzionamento del sito su differenti apparati, layouts e browsers.

Ho potuto constatare che www.e-vai.com si distingue per delle buone prestazioni per quanto riguarda la compatibilità con i dispositivi, i layouts e i browsers proposti dallo strumento di testing, dal momento che il sito viene visualizzato correttamente in molti casi.

Nel punto 1.6 verranno mostrati alcuni screenshots raffiguranti i test appena discussi.

1.6. SCREENSHOTS

HOMEPAGE

e.vai HOME | COME FUNZIONA | VANTAGGI | TARIFFE E PREMIO | AZIENDE | REGISTRAZIONE | ACCEDI

77 8

Vivi l'esperienza del car sharing ecologico
> REGISTRATI SUBITO
 - Iscrizione gratuita -

NUMERO VERDE 800.77.44.55
 (per prenotazioni dall'estero 039 - 02/2460401)

IL PRIMO CAR SHARING ECOLOGICO LOMBARDO
 Il car sharing e.vai è la soluzione pratica e veloce per muoversi in modo semplice ed economico in città, per raggiungere le località turistiche e gli aeroporti di Malpensa, Linate e Orio al Serio.
 I 6 posteggi e.vai sono situati in corrispondenza di luoghi strategici: centri acquisti, stazioni, piazze e curiosità in tutta la regione.
 Il parco auto e.vai è composto da veicoli elettrici al 100%, o a basso impatto ambientale.
 Scopri tutti i vantaggi e.vai qui

NEWS

CORSIE PREFERENZIALI MILANO
 Vi informiamo che, a seguito ordinanza del Comune di Milano, dal 1° ottobre 2014 tutti i veicoli di colore giallo (e.vai) sono ammessi per circolare sulle corsie preferenziali e nelle ZTL della città. Vi esortiamo però, con i car sharing e.vai puoi comunque accedere all'Area C, parcheggio gratuitamente sulle autostrade, gallerie e blu e raggiungere comodamente, a tariffe vantaggiose, i principali aeroporti italiani.

DOVE SIAMO

AEROPORTO MALPENSA
 Il servizio e.vai è attivo presso l'Aeroporto Malpensa (1° e 2° Terminal) Superstrada 100/108, segnaie di indicazione.
 L'area e.vai è situata nel parcheggio a destra, quando entri con l'autostrada 100/108.
 Alla sinistra della corsia, indicazione la sinistra a prendere la 7° uscita in direzione Malpensa.
 L'e.vai è attivo in tutta l'Area C (zona di traffico) e l'ingresso della stazione.
 Capostazione Pubblici, al parcheggio e al colonnato di sinistra.

PARCO AUTO

I 6 primi e.vai sono più di 100 automobili sviluppati per il trasporto di 40 persone ed è composta da veicoli di ultima generazione a basso impatto ambientale. L'auto è dotata di un sistema di controllo a bordo elettrico e a "pulsante" zero emissioni, assicurando una mobilità green in completo silenzio. E.vai si è dotato di un parco auto composto per oltre due terzi da vetture elettriche.

N.B. Le automobili dei veicoli elettrici qui sotto riportate, sono quelle dichiarate dalle case costruttrici e dipendono in modo sensibile dall'uso dell'auto e dalla qualità delle batterie.

ELETTRICHE	ENDOTERMICHE
MTSUBISHI - i-MiEV	FIAT - Punto
Caratteristiche principali Velocità max: 120 km/h Autonomia max: 150 km Numero di porte: 2 Opzione: Air-Condition	Caratteristiche principali Velocità max: 120 km/h Autonomia max: 150 km Numero di porte: 2 Opzione: Air-Condition

Regionale Lombardia **FNM** **FERROVIENORD**

e.vai
 P.le Matteotti, 10 - 20122 Milano
 Sede Legale
 p.le Matteotti, 10 - 20122 Milano

Sede Amministrativa
 P.le Matteotti, 10 - 20122 Milano

Per clienti Car Sharing e.vai
 carsharing@e-vai.com

Per clienti aziende
 aziende@e-vai.com

Figura 8 - Windows 8.1 Internet Explorer 11

px

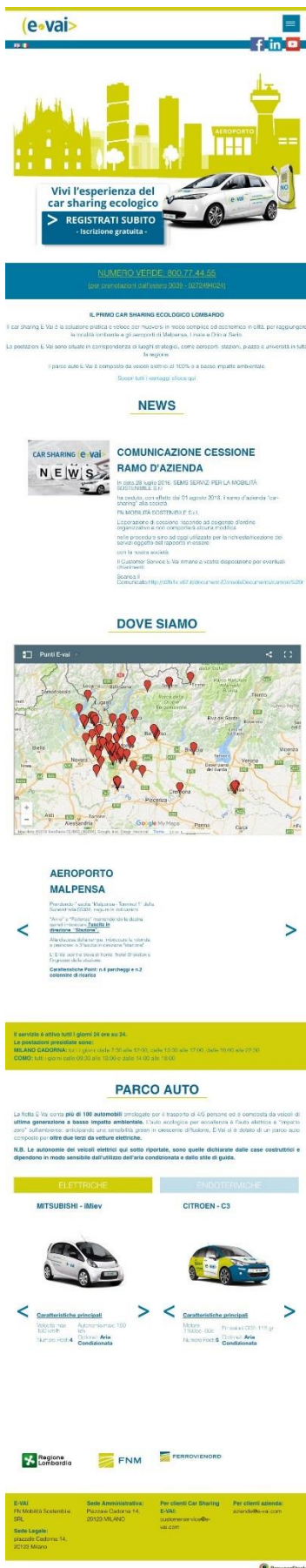


Figura 9 - iPad 4th(portrait)

px



Figura 10 - iPhone 6 Plus(portrait)

px

Figura 11 - Samsung Galaxy S5(portrait)
Difetto: non si vede la mappa

px

1.7. BREAKPOINTS

Per studiare i breakpoints del sito, ho ispezionato il portale ed ho anche preso in analisi il suo codice CSS utilizzando l'estensione *Web Developer* per Chrome, grazie a cui ho potuto individuare i seguenti punti:



```
@media only screen and (min-device-width :320px)
@media only screen and (min-device-width :768px)
@media screen and (max-width:720px)
@media screen and (max-width:840px)
@media screen and (max-width: 640px)
@media screen and (min-width: 481px)
@media (max-width:767px)
@media (max-width:480px)
@media (max-width:239px)
@media (max-width:197px)
@media (max-width:319px)
@media (max-width:1140px)
@media (max-width:979px)
@media (min-width:1200px)
@media (min-width:768px)
@media (min-width:980px)
```

Ho controllato, poi, il comportamento del sito al variare della risoluzione, scegliendo vari formati, quali:

- 320x480
- 480x320
- 600x800
- 800x600
- 768x1024
- 1024x768

elenco breakpoint

Come mostrato dalle seguenti figure, www.e-vai.com risulta seguire le regole del responsive web design, poiché permette una buona visualizzazione nei formati appena elencati, riducendo lo scorrimento e il ridimensionamento delle pagine da parte dell'utente.



Figura 12 – 320x480



Figura 13 – 480x320



Figura 14 – 600x800



Figura 15 – 800x600



Figura 16 – 768x1024



Figura 17 – 1024x768

2. ANALISI DEL SISTEMA DI TAGGING

Il sito non prevede un sistema di tagging, in quanto il servizio offerto è specifico e non presenta una struttura particolarmente complessa. Si può, infatti, trovare facilmente un'informazione cercando fra le pagine del portale, che appaiono ben collocate nel menu principale, perfettamente individuabile in qualsiasi momento. Le aree sopracitate, inoltre, risultano suddivise adeguatamente in sezioni mirate alla classificazione dei dati a disposizione.

Un sistema di tagging potrebbe rivelarsi utile, probabilmente, se www.e-vai.com fosse dotato di una sezione in cui gli utenti possano esprimere le proprie opinioni riguardanti il servizio di car sharing fornito.

3. WIDGETS DI NAVIGAZIONE

Nella versione del sito dedicata alla visualizzazione desktop, sono presenti i seguenti widgets:

- **Menu orizzontale:** si trova in alto alla pagina e permette di navigare attraverso le differenti sezioni del sito.

HOME | COME FUNZIONA | VANTAGGI | TARIFFE E PROMO | AZIENDE | FAQ
NEWS DOVE SIAMO PARCO AUTO

Figura 18 – Menu orizzontale

- **Scrollbar:** posizionata sul lato destro, serve per muoversi verticalmente nella pagina, facendola scorrere od usando le apposite frecce.
- **Pulsanti per la registrazione e per l'accesso:** sono entrambi presenti a destra del menu orizzontale. Il bottone per registrarsi, inoltre, si trova anche in altre posizioni, ovvero nella *HOME* e sotto le voci *VANTAGGI* e *TARIFFE E PROMO*. In questo modo, l'utente viene stimolato ad effettuare la registrazione al sito.

NDE | FAQ

REGISTRAZIONE ACCEDI



Vivi l'esperienza del
car sharing ecologico

> REGISTRATI SUBITO
- Iscrizione gratuita -

REGISTRATI GRATUITAMENTE

Figura 19 – Registrazione ed accesso

Figura 20 – Registrazione nella Home

Figura 21 – Registrazione in altre sezioni

- **Pulsanti per il cambio della lingua:** sono situati sotto il logo di E-Vai e servono a passare rapidamente dall'italiano all'inglese e viceversa.

(e.vai>



Figura 22 – Cambio lingua

- **Shortcuts:** sono posizionati sotto i pulsanti di registrazione/accesso vicino al menu principale ed hanno lo scopo di reindirizzare l'utente alle pagine Facebook, LinkedIn e YouTube di E-Vai.

REGISTRAZIONE ACCEDI



Figura 23 – Shortcuts

- **Pulsanti per scaricare l'app:** sono situati nella pagina *COME FUNZIONA* sotto la sezione *APP MOBILE*, con il fine di rendere accessibile all'utente il link per scaricare l'app di E-Vai.



Figura 24 – Pulsanti per scaricare l'app

- **Pulsanti con link ad altri siti:** si trovano in calce alla pagina e rimandano l'utente ai portali web:
 - <http://www.regione.lombardia.it/> (Regione Lombardia)
 - <http://www.fnmgroup.it/> (FNM)
 - <http://www.ferrovienord.it/> (FERROVIENORD)



Figura 25 – Pulsanti con link ad altri siti

Per quanto riguarda i dispositivi muniti di schermi di minori dimensioni, si riscontrano variazioni concernenti il menu: esso, infatti, non è più orizzontale, ma è costituito da un **drawer** che dà origine, quando selezionato, ad un menu verticale.



Figura 26 – Drawer con menu verticale