

Definizione delle strutture informative

Dora Pavan
matricola 860980

Paolo Vedorin
matricola 849942

Mariagiovanna Czarnecki
matricola 854098

Sebastiano Filippetto
matricola 854510

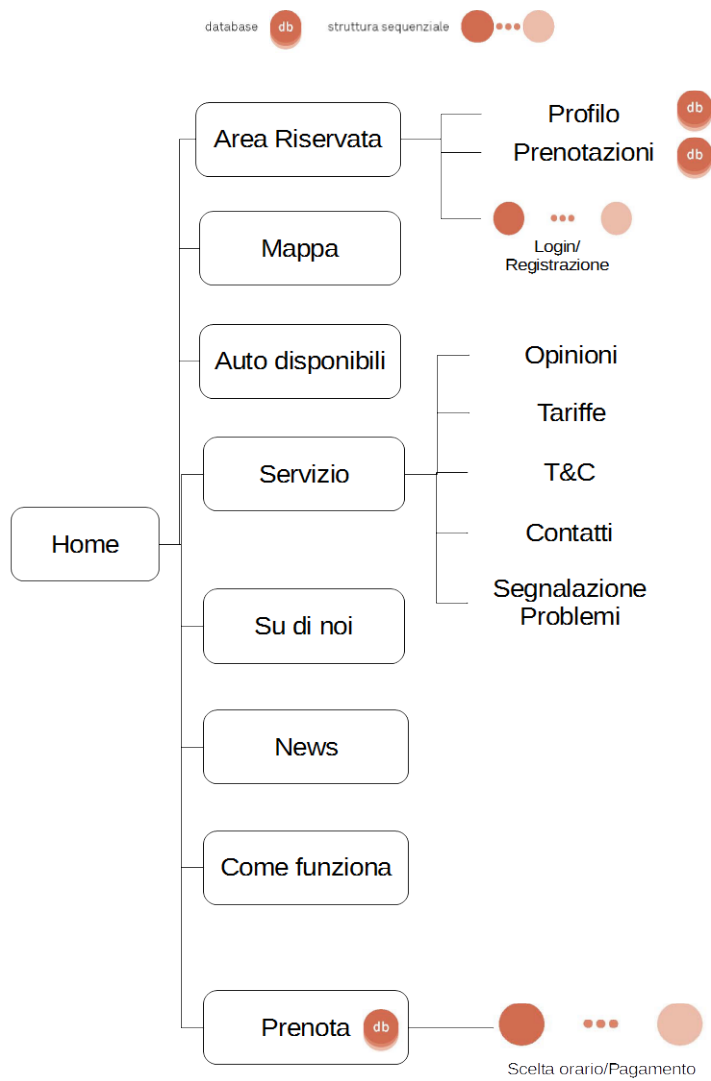
November 26, 2016

Contents

1	Gerarchia Informativa	3
2	Sotto-sito	4
3	Folksonomia	5
4	Search-zones	7

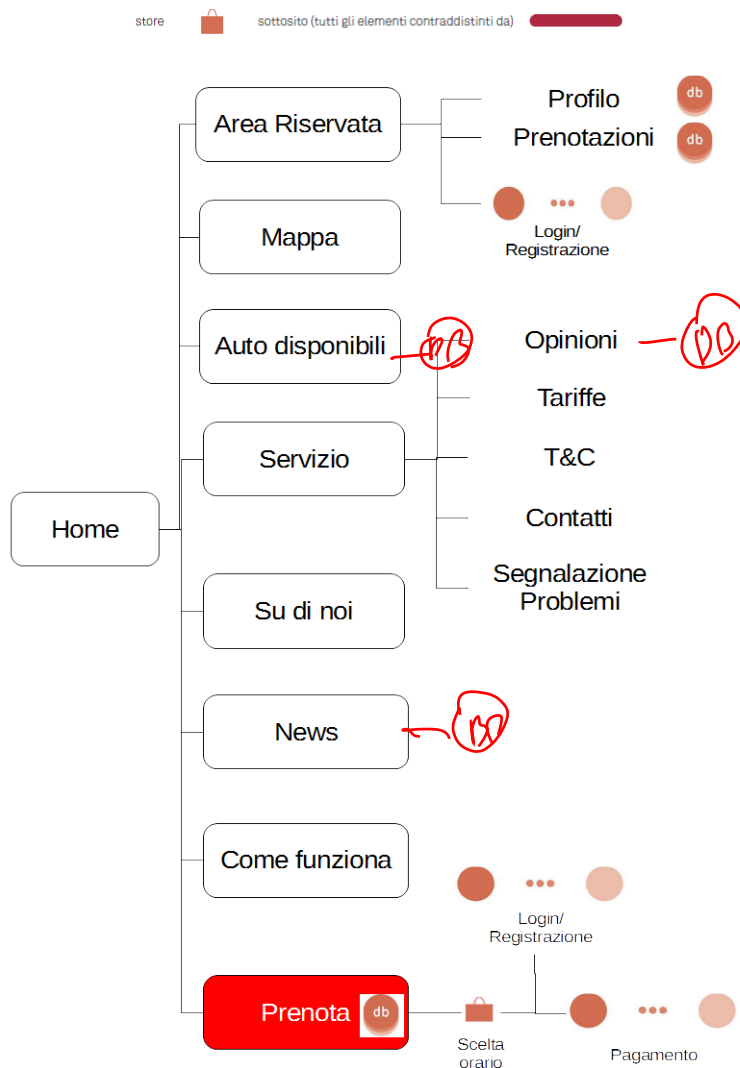
Gerarchia Informativa

Di seguito viene mostrato lo schema dettagliato relativo alla gerarchia informativa del sito in fase di progettazione. Vengono evidenziate, inoltre, le strutture sequenziali e database:



Sotto-sito

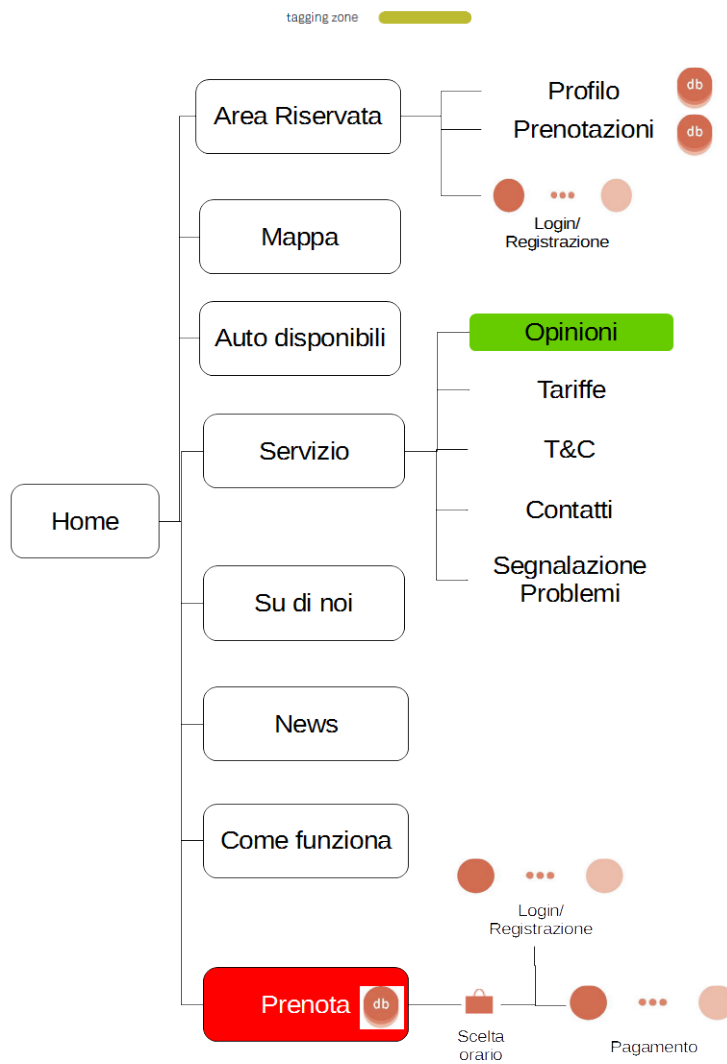
Come sotto-sito abbiamo individuato la sezione **"Prenota"**, dal momento che questa ha una logica a sé stante rispetto a quella del resto del sito. È possibile proseguire con la prenotazione della propria macchina, selezionando, inoltre, il lasso di tempo in cui si intende utilizzarla, da dove si desidera partire e il numero di persone da trasportare. Affinché tale prenotazione sia legalmente riconosciuta è necessaria la registrazione o login al portale per poter effettuare il pagamento.



Folksonomia

Circa il sistema di tagging, esso avrà un'area dedicata in cui gli utenti potranno interagire a vario titolo. Abbiamo ritenuto opportuno distinguere l'utenza registrata da quella non registrata per permettere a quest'ultima di farsi un'idea sul servizio offerto anche per mezzo di materiali provenienti da utenti disinteressati a dare un'opinione per forza positiva. Per quanto concerne l'utenza registrata, a loro è concessa non solo la possibilità di consultare i tag già presenti ma anche di pubblicare materiale in cui inserirne di nuovi. La sezione riservata al tagging è costituita dalla voce **"Opinioni"** raggiungibile dalla **"Home"**, in cui verranno raccolte tutte le recensioni effettuate dagli utenti registratisi al portale, visibili pubblicamente da un qualsiasi visitatore. Abbiamo ritenuto importante inserire la possibilità di creare tag da parte della nostra utenza registrata per permettere una più rapida suddivisione delle tipologie di commenti e materiali (*foto ndr*) caricati dagli utenti. Quelli che seguono sono gli aspetti caratterizzanti la folksonomia del portale da noi ideato:

- **Tagging Zones:** in questa sezione verranno visualizzati all'interno di una area apposita i tag più popolari usati all'interno del sito da parte degli utenti così da permettere una più rapida ricerca;
- **Elementi Informativi:** in questa sezione abbiamo deciso di inserire le varie stazioni nelle quali sono parcheggiate le nostre macchine. I seguenti sono gli elementi che la compongono:
 - Stazione attiva/disattiva;
 - Numero di auto presenti;
 - Parcheggi disponibili.



Search-zones

Nonostante la semplicità con la quale il nostro portale di car sharing verrà creato, riteniamo ugualmente fondamentale mettere a disposizione dell'utente la possibilità di effettuare ricerche per mezzo di diverse opzioni: infatti verrà concesso di effettuare ricerche all'interno del sito intero oppure limitarsi ad una sola sottosezione presente in esso. Tutto questo sarà possibile per mezzo di opzioni messe a disposizione dell'utente. I campi di ricerca sono:

- Auto disponibili;
- Mappa;
- News;
- Contatti.

"Auto disponibili" e **"Mappa"** fanno parte anche del sistema di ricerca per mezzo di tag come specificato nel punto precedente.

