

Documento 1.2

Tipologia C

Sito scelto: Carma

Analista:
Sebastiano Filippetto
matricola 854510

November 8, 2016

Contents

1	Analisi competitiva	3
1.1	Obiettivi generali	4
1.2	Caratteristiche dell'utenza	4
1.3	Contenuti e servizi	5
2	Componenti e gerarchia del sito	5
2.1	Gerarchia del sito	5
2.2	Widget di navigazione	10
2.3	Sistemi di classificazione sociale	10
2.3.1	Elementi informativi dei tag	10
2.3.2	Interfaccia di inserimento tag	10
2.3.3	Interfaccia di navigazione dei tag	11
2.4	Necessità di profili tecnologici specifici	11
2.5	Visualizzazione e breakpoints	11

Analisi competitiva

URL del sito: <https://www.gocarma.com/>

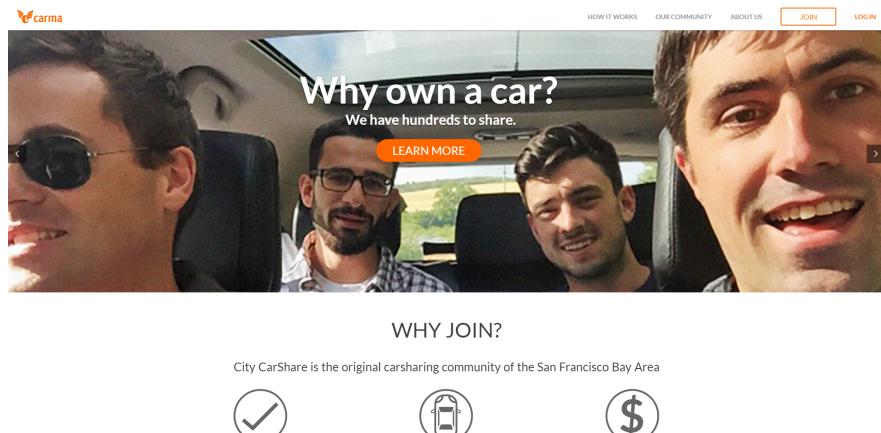


Figure 1: Home page del sito visto da browser Chrome con risoluzione 1920x1080.

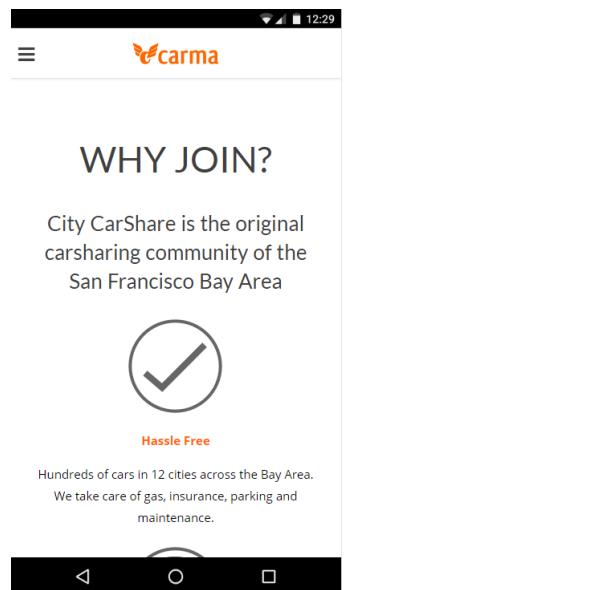


Figure 2: Home page del sito visto dallo schermo di uno smartphone Google Nexus 5X, risoluzione 412x732.

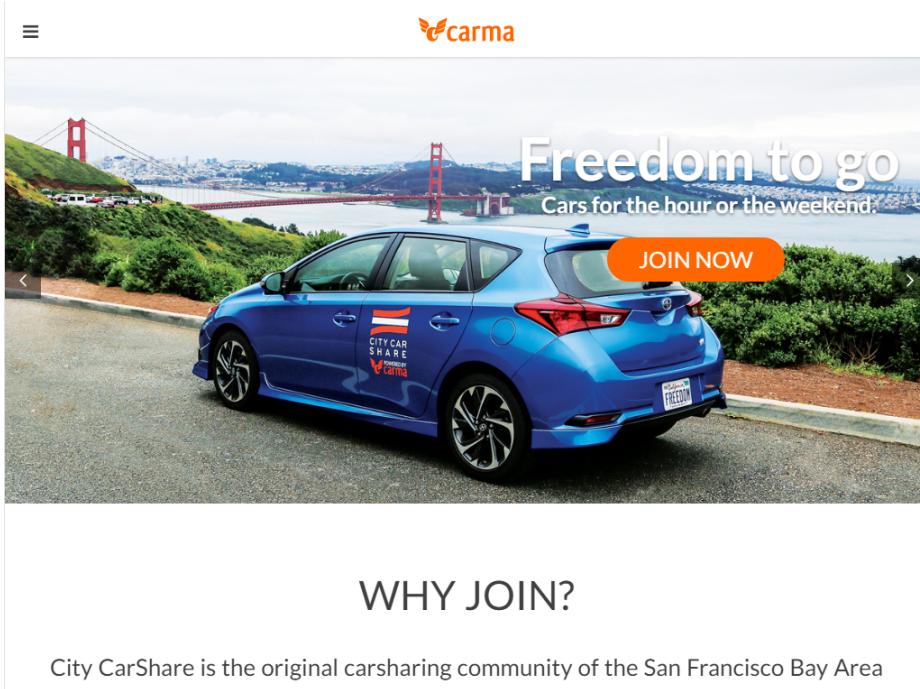


Figure 3: Home page del sito visto da tablet iPad in modalità landscape con risoluzione 1024x768.

La verifica effettuata con i seguenti browser ha confermato un perfetto funzionamento e una perfetta visualizzazione sui seguenti browsers:

- Firefox 48
- Chrome 54

1.1 Obiettivi generali

L’obiettivo del sito è quello di fornire agli utenti la possibilità di noleggiare un’auto, ad un parcheggio prestabilito, e di utilizzarla per un periodo di tempo limitato, assolvendo il bisogno di mobilità dell’utente e rendendo l’utente libero di rinunciare all’acquisto di un’auto, un costo che per chi ha bisogno di spostarsi di rado e per brevi tragitti può rivelarsi troppo elevato e troppo ingiustificato.

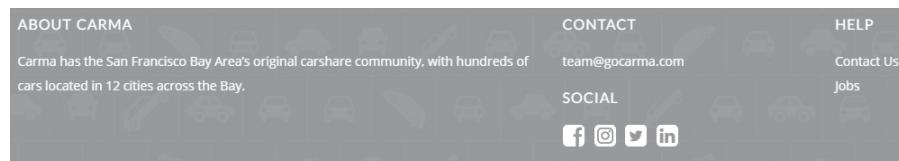
1.2 Caratteristiche dell’utenza

L’utenza del sito è composta per la maggior parte da persone che vivono nelle grandi città, dove la possibilità di circolare è limitata e la mobilità è compromessa. Da qui, la necessità di avere auto elettriche capaci di muoversi con

agilità nel traffico. La possibilità che il motivo della scelta sia collegato al minor impatto ambientale è da considerare. Presumibilmente l'utenza è composta da ragazzi tra i 18 e 25 anni, studenti o lavoratori in grandi città.

1.3 Contenuti e servizi

Come complemento ai servizi già offerti e per fornire degli strumenti ausiliari all'utenza del sito web, sono stati inseriti degli elementi di navigazione e contatto nel footer della pagina web.



Componenti e gerarchia del sito

2.1 Gerarchia del sito

Il sito presenta una home page contenente una breve sintetizzazione dei sotto-siti tematici contenuti:

- **Reserve a City Carshare:** sezione in cui è possibile prenotare il veicolo;
- **Download the app:** sezione in cui è possibile scaricare l'app di Carma;
- **Members, continue to City Carshare:** link che rimanda ad un portale di prenotazione associato a Carma;
- **Not a member? Join now for free:** link alla pagina di registrazione;
- **City Carshare:** sezione riguardante i dettagli del portale City Carshare, con i seguenti sotto-siti:
 - **Get started:** sezione dedicata alla descrizione del servizio City Carshare, con informazioni relative a:
 - * Funzionamento;
 - * Benefici;
 - * Registrazione e Download dell'app.
 - **Pricing:** sezione dedicata all'informatica su costi e tariffe;
 - **Fees and Credits:** sezione dedicata all'informatica relativa al credito ricevuto con azioni positive (lavaggio auto, ecc.) e alle tasse a seguito di comportamenti negativi (ritardi nella riconsegna dell'auto, ecc.);
 - **Testimonials:**

- * **Member testimonials:** pagina dedicata a far vedere gli utenti testimoni del servizio, a supporto della qualità dello stesso;
- * **Projects:** lista dei progetti in collaborazione con altri personaggi di rilievo:
 - Zio Ziegler: Electric Artcars;
 - Scott Melker: Sounds of Traffic.
- **Cars:** sezione dedicata alla lista delle auto disponibili e alle loro caratteristiche, divise in auto a basse emissioni di CO2 e auto elettriche;
- **Apps:** in questa pagina vengono fornite delle informazioni sull'App e i link di download;
- **FAQ:** sezione dedicata alle domande poste frequentemente;
- **Member Handbook:** link che rimanda alla sezione **City Carshare**
- **About:** in questa pagina vengono ricordati gli obiettivi del servizio offerto;
- **Our Community:** link che rimanda alla pagina dei testimonials.

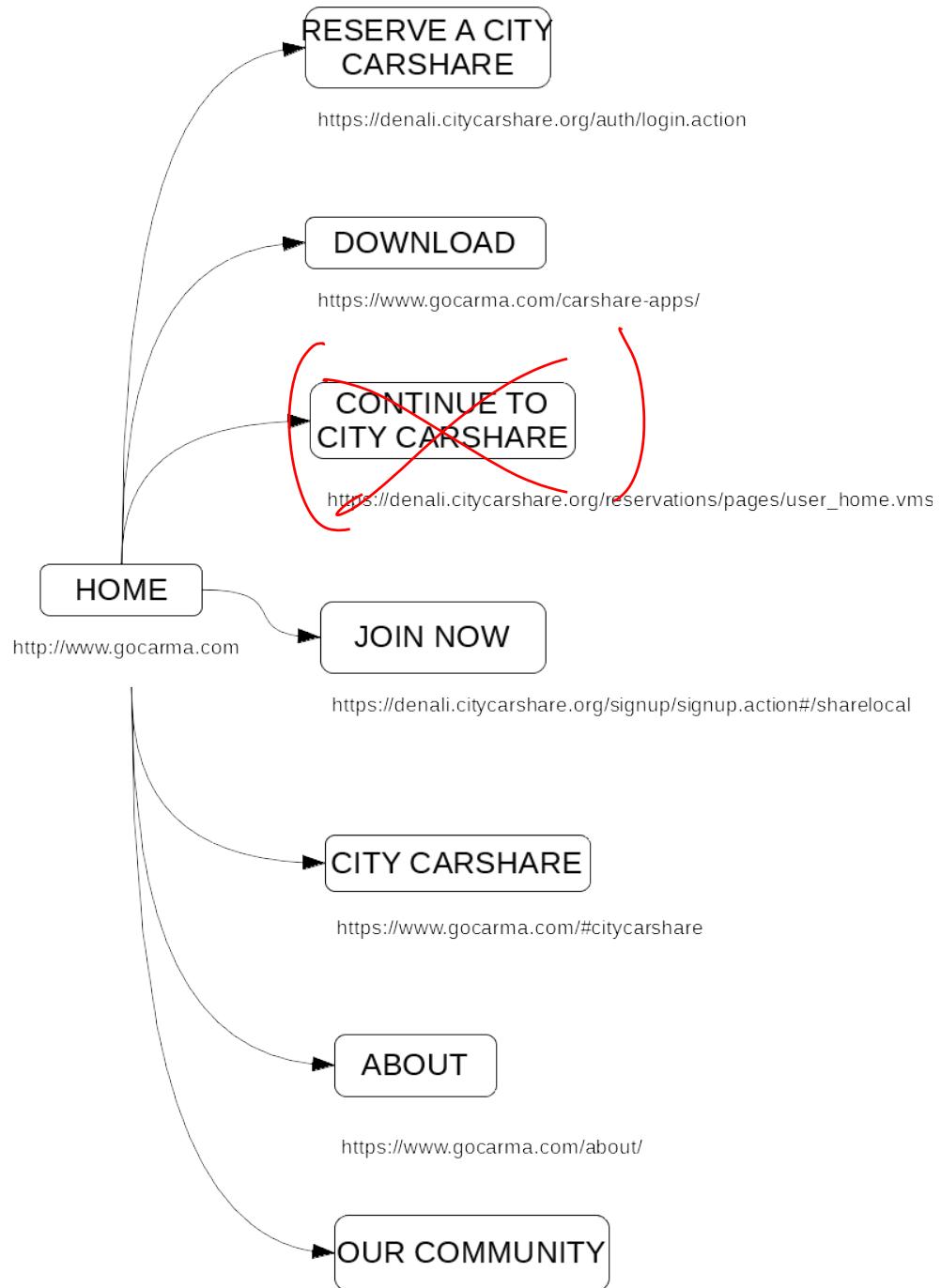


Figure 4: Primo layer della gerarchia del sito.

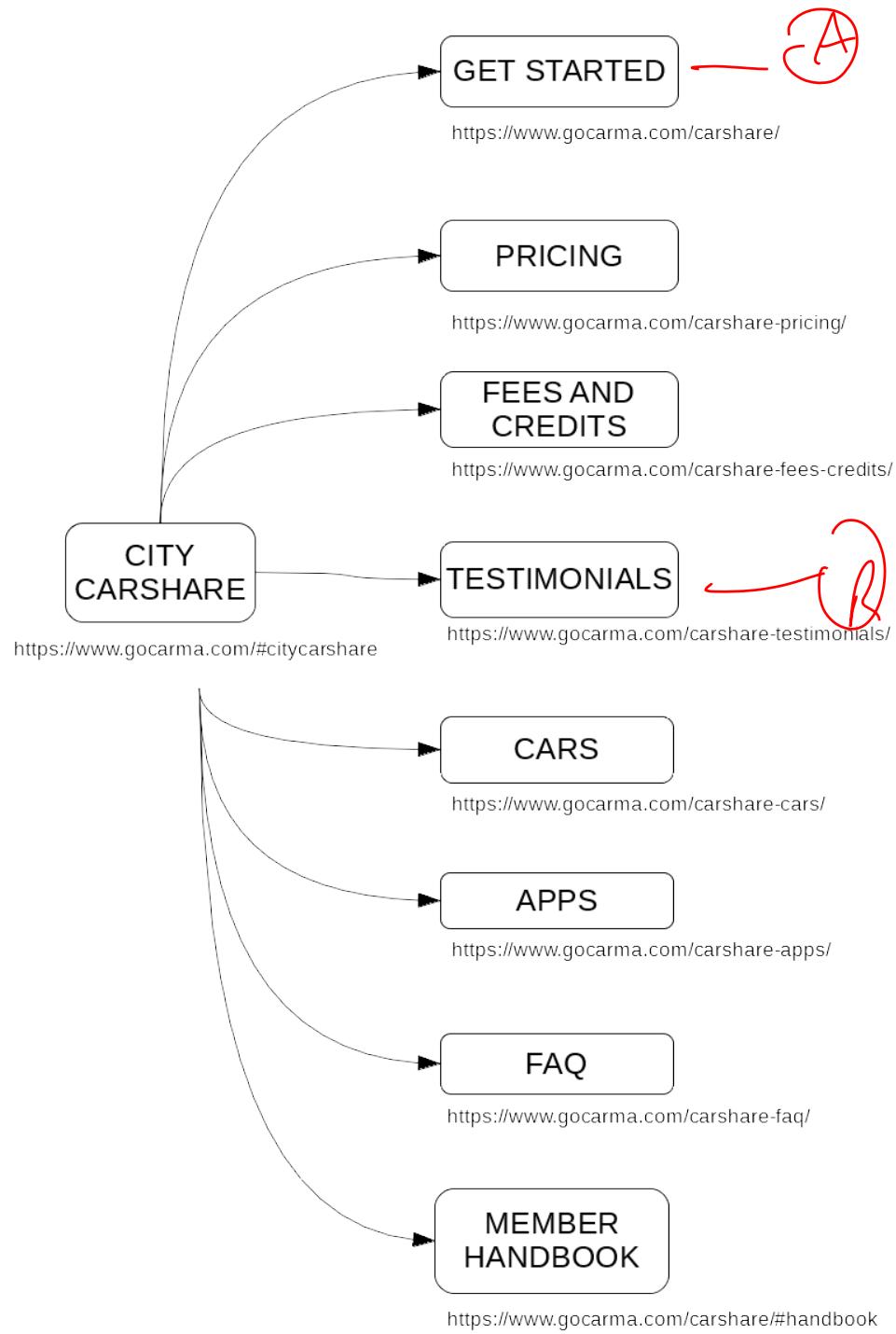


Figure 5: Secondo layer della gerarchia del sito.

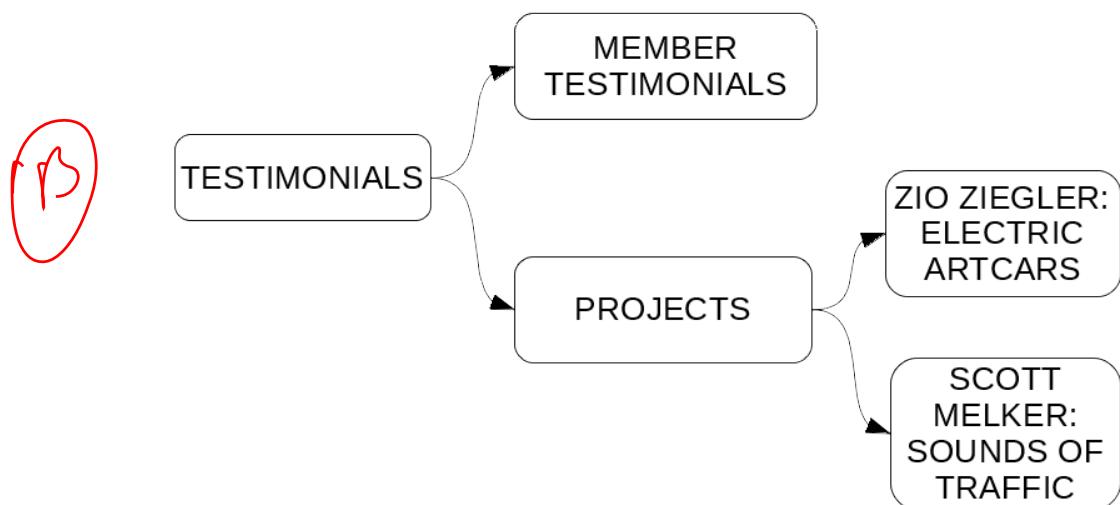
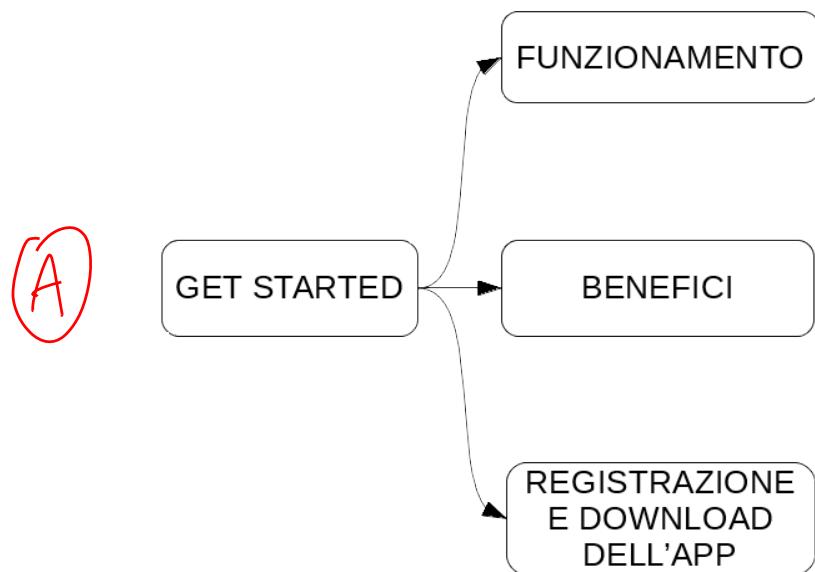


Figure 6: Terzo layer della gerarchia del sito.

2.2 Widget di navigazione

I widget di navigazione che il sito mette a disposizione sono un header che permette di spostarsi nei layer sottostanti alla homepage ed un footer che permette di collegarsi ai social e alle pagine di aiuto per l'utente. Va notato che grazie alla *responsiveness* del sito, quando viene visualizzato su tablet/smartphone l'header scompare per lasciare posto ad una barra di navigazione laterale.

2.3 Sistemi di classificazione sociale

Il sito non presenta alcun sistema di classificazione sociale oltre alla semplice distinzione tra utente registrato e non registrato al momento dell'accesso al portale per la prenotazione per le guide. Non essendoci nessuna classificazione sociale, voglio proporre nei seguenti paragrafi quella che secondo me ne sarebbe stata un'ottima implementazione.

2.3.1 Elementi informativi dei tag

Essendo il sito ideato non solo per mettere a disposizione un parco auto, ma destinato ad una *community*, avrei trovato utile l'inserimento di un sistema per condividere dei post inerenti alla qualità del servizio a scopo costruttivo e migliorativo.

2.3.2 Interfaccia di inserimento tag

L'interfaccia di inserimento dei tag potrebbe essere composta semplicemente da una barra di testo presente nell'interfaccia di creazione di un post, che permette di visualizzare la lista dei tag già disponibili durante la digitazione e all'occorrenza di creare un nuovo tag automaticamente qualora questo non fosse presente nella lista di quelli già disponibili. Quindi:

Per chi è disponibile. L'interfaccia di inserimento tag dovrebbe essere disponibile solo per gli utenti registrati.

Come viene integrata. Andrebbe integrata nel form di creazione di un post.

Suggerimenti sui tag. I suggerimenti andrebbero visualizzati in *real-time* durante la digitazione; suggerimenti accessori dovrebbero venire visualizzati in seguito all'inserimento del tag per visualizzare tag correlati.

Parametri di suggerimento tag. I parametri di suggerimento dovrebbero essere di affinità al tag nel caso in cui fossero già inseriti dei tag, o nel caso in cui stessimo ancora digitando il tag, dovrebbero comparire in base al completamento.

PROPOSTA

Utilizzo risorsa tag di altri utenti. Il click sul tag di altri utenti dovrebbe visualizzare tutti i post contenenti quel tag (sulla falsa riga di Twitter, Instagram, ecc.).

Cancellazione e rinomina tag. L'eliminazione di un tag o la sua rinomina dovrebbe portare ad una reindicizzazione valida solo per il post in questione.

2.3.3 Interfaccia di navigazione dei tag

Ipoteticamente, in seguito all'implementazione di un'interfaccia per l'inserimento di un tag, sarà necessaria anche l'implementazione di un'interfaccia per la navigazione dei tag.

Per chi è disponibile. L'interfaccia per la navigazione dei tag andrebbe resa disponibile solo per gli utenti registrati.

Come viene integrata. L'implementazione dovrebbe essere semplice ed intuitiva, con un'apposito *search box* (sempre sulla falsa riga di Twitter, Instagram, ecc.).

Come viene rappresentata. La rappresentazione, come già detto, dovrebbe essere data da un search box.

Form di ricerca tag. L'implementazione di un search box potrebbe risultare troppo poco specifica per alcuni utenti; da qui, potrebbe sorgere la necessità dell'implementazione di un form per la *ricerca avanzata*.

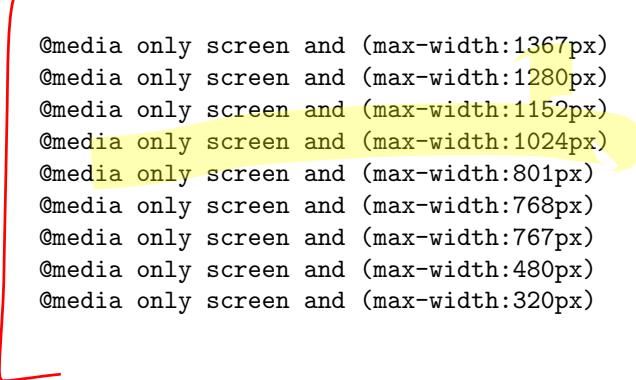
2.4 Necessità di profili tecnologici specifici

Il sito internet dell'azienda di car sharing è stato sviluppato con le tecnologie CSS3 e HTML5, è realizzato in maniera responsive in maniera da garantire una corretta visualizzazione del contenuto su tutte le classi di dispositivi. Per verificarne la corretta visualizzazione sono stati utilizzati vari dispositivi in possesso dell'analista di questo sito, oltre agli strumenti di ispezione del contenuto messi a disposizione dal browser Google Chrome.

2.5 Visualizzazione e breakpoints

L'analisi dei vari file CSS dei quali si avvale il sito ha evidenziato i seguenti *breakpoints*:

```
@media only screen and (max-width: 700px)  
 @media (min-width: 768px)  
 @media only screen and (max-width:1280px)  
 @media only screen and (max-width:1024px)  
 @media only screen and (max-width:1500px)
```



```
@media only screen and (max-width:1367px)
@media only screen and (max-width:1280px)
@media only screen and (max-width:1152px)
@media only screen and (max-width:1024px)
@media only screen and (max-width:801px)
@media only screen and (max-width:768px)
@media only screen and (max-width:767px)
@media only screen and (max-width:480px)
@media only screen and (max-width:320px)
```