

Coltrack
GeoInteligencia móvil

Bienvenidos

Hemos establecido esta guía para darte a conocer el espíritu de la nueva plataforma de identidad de la marca.

De forma clara y amable te mostraremos como debe lucir visualmente, con el fin de proyectar el alcance de una imagen clara y modificada en toda nuestra comunicación

Gracias

Contenido

1. Plataforma de comunicación

Geointeligencia móvil

Tono

Elementos constitutivos

Logo

Relación con el slogan

Version de color

Tamaño mínimo

Usos incorrectos

Tipografía

Color

Paleta de color complementario

Membrete

Estilo fotográfico

Cobranding

2. Layout

Estructura visual de la marca

3. Mailing

Buenas prácticas

Estructura visual

Plataforma de comunicación

GeoInteligencia móvil

Hoy, la inteligencia geo-espacial busca entender cualquier actividad humana en un espacio geográfico a través de análisis de imágenes, bases de datos e información. **Coltrack** entiende su composición desde la recolección de datos por fuentes como satélites, censos, plataformas digitales y todo aquello que forma la Big Data.

Es muy importante dar a conocer como marca, la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes con el fin de proyectarnos con las plataformas digitales.

Coltrack invita a sus clientes a sentirse seguros con la geointeligencia móvil de la empresa.

Tono

Es un tono mucho mas serio y comprometido ya que obtenemos una gran responsabilidad de seguridad.

En este se invita a sentirse seguros y confiados, ya que nuestras plataformas son una herramienta fundamental a la hora de transportar nuestros clientes sus productos.

Servicios de información geográfica
La mejor cartografía digital de Colombia como servicio Online

Geointeligencia móvil
El mas avanzado servicio de telemetría y localización vehicular

Dispositivos de Trazabilidad de Carga
Somos el proveedor más confiable y seguro para la trazabilidad de su carga.

Elementos constitutivos

El lenguaje visual esta compuesto por una serie de elementos que al integrarse dan forma al estilo visual de las comunicaciones de la marca.

En totalidad estos elementos proyectan la imagen, seria y responsable de la nueva plataforma. El lenguaje visual es variable, permite introducir permanentemente nuevas formas, fotos, colores y mensajes para adoptar el diseño en distintas necesidades de la comunicación.

En las siguientes paginas expone-
mos el uso básico de **Coltrack**.

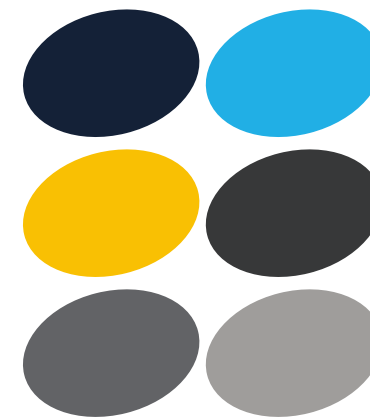
Logo



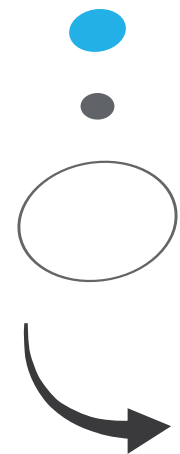
Tipografía

Montserrat
Myriad pro

Paleta de color



Formas



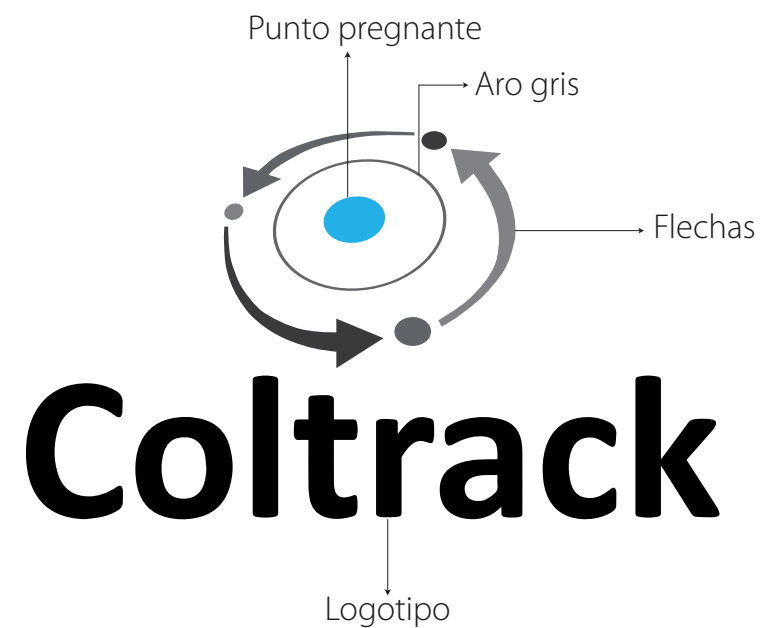
El logo es el punto focal de la expresion de **coltrack**. En el se centra el reconocimiento, el impacto y la emoción de la marca.

El logo se compone de los siguientes elementos:

Las flechas, que parten y se dirigen entre pruntos para generar una orbita, la cual circula alrededor de un punto pregnante (azul) y un aro gris.

Ten en cuenta las normas básicas que mostraremos en la siguiente pagina, para mantener su integridad.

Logo

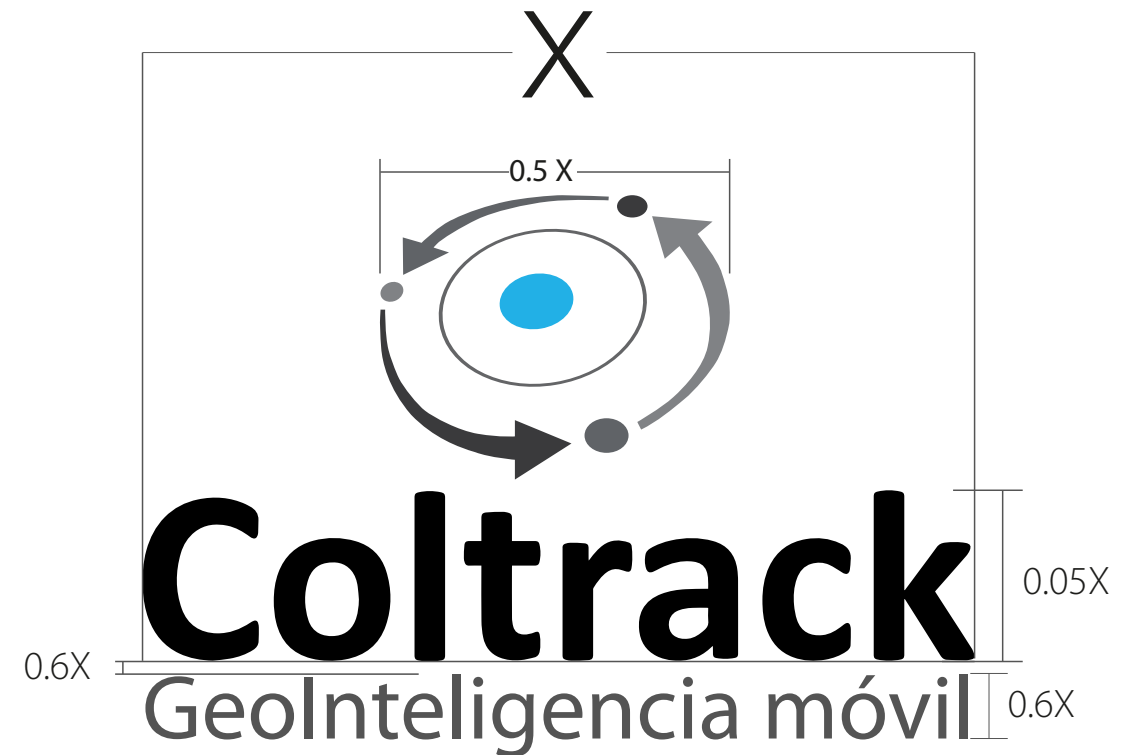


Relación con el Slogan

El slogan, debera utilizarse con la tipografia (Myriad Pro) y ubicación que aquí se indica.

Respecto al uso de color del slogan, la versión principal es el gris, sin embargo, este puede variar dependiendo de la armonización de las piezas y correcta visualización.

Nota: En los casos donde sea necesario, principalmente por limitaciones de espacio, el slogan podra utilizarse de manera independiente al logo, en un lugar especial de la pieza



Ejemplos de uso de color.



Versión de Color

A



B



C

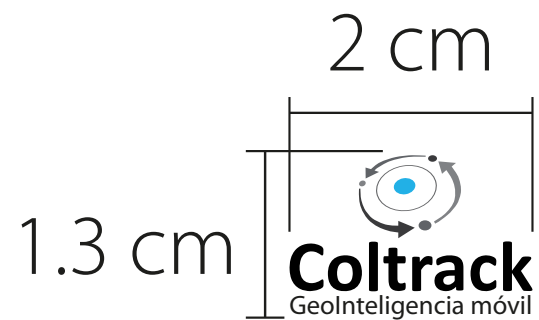
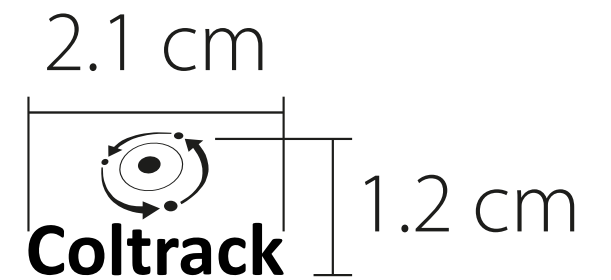
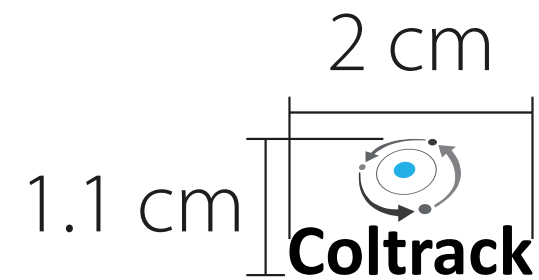


- A. Version de color
- B. Version negativa.
- C. Version positiva

Tamaño mínimo

Se refiere al tamaño más pequeño en el que se recomienda reproducir el logo, para asegurar su legibilidad.

El tamaño mínimo varia según la version del logo y si se usa con o sin slogan.



Usos incorrectos

- A. Girar el logo
- B. Aumentar o disminuir el grosor de la tipografía.
- C. Distorcionar el logo
- E. Usar tipografías no establecidas



Tipografía

Estas tipografías son parte de la identidad visual de la marca, y deberían utilizarse con responsabilidad a través de todas las aplicaciones.

Titulos, subtítulos y textos destacados (copys)

Montserrat

Cuerpos de texto

Myriad Pro

Para información legal, mails, presentaciones, etc.

Century Gothic

Color

Coltrack es una marca seria y segura, por eso se limita a usar estos colores en sus comunicaciones.

Aquí encontraras la paleta de colores que se deben utilizar.

Azul Coltrack
C100 M85 Y47 K58
R20 G33 B55
HEX: 142137

Azul Coltrack
C71 M9 Y0 K0
R34 G175 B230
HEX: 22AFE6

Amarillo Coltrack
C2 M26 Y94 K0
R250 G193 B3
HEX: FAC103

C69 M59 Y55 K62
R55 G56 B57
HEX: 373839

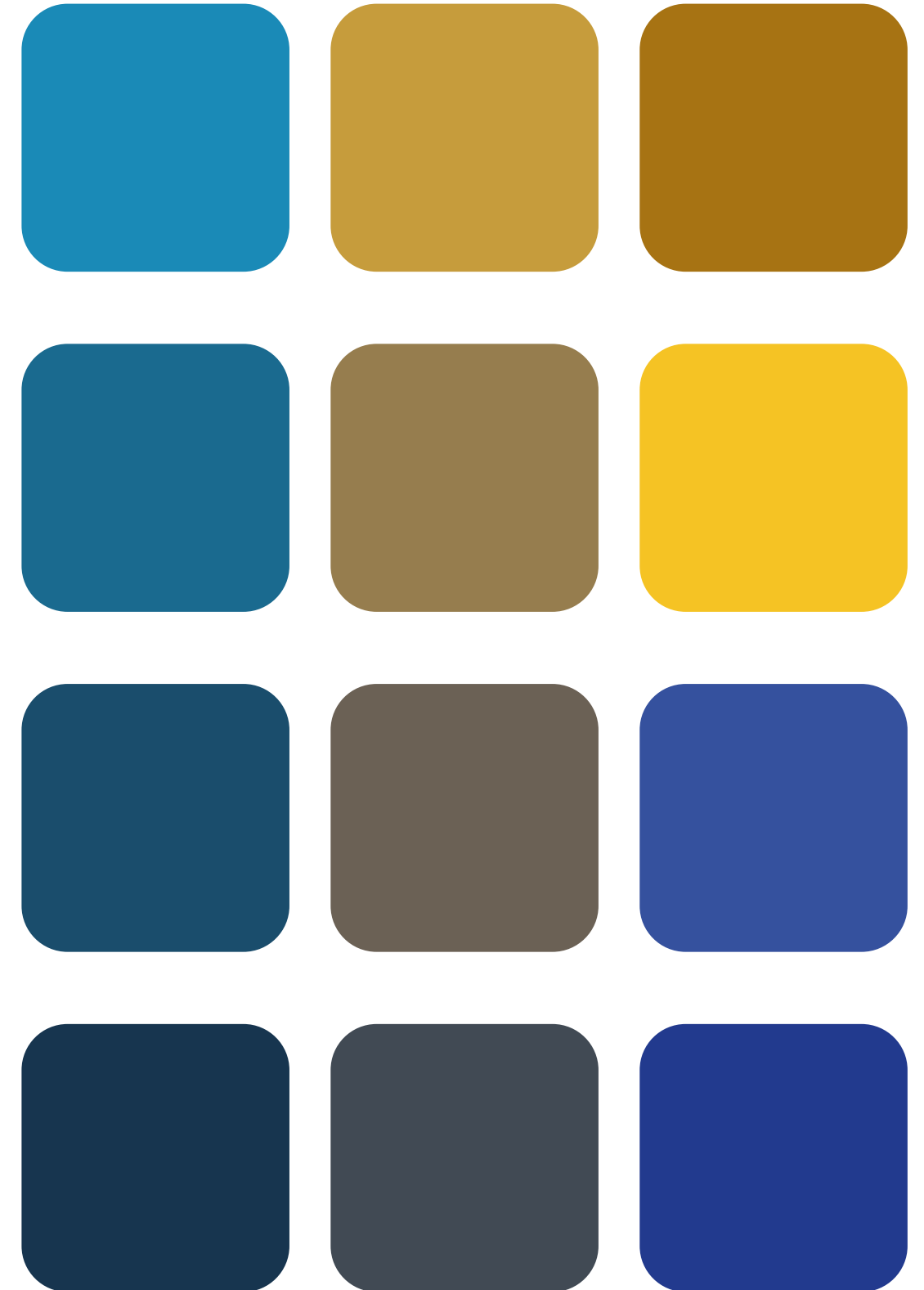
C58 M47 Y44 K33
R98 G99 B102
HEX: 626366

C39 M31 Y32 K10
R159 G157 B156
HEX: 9F9D9C

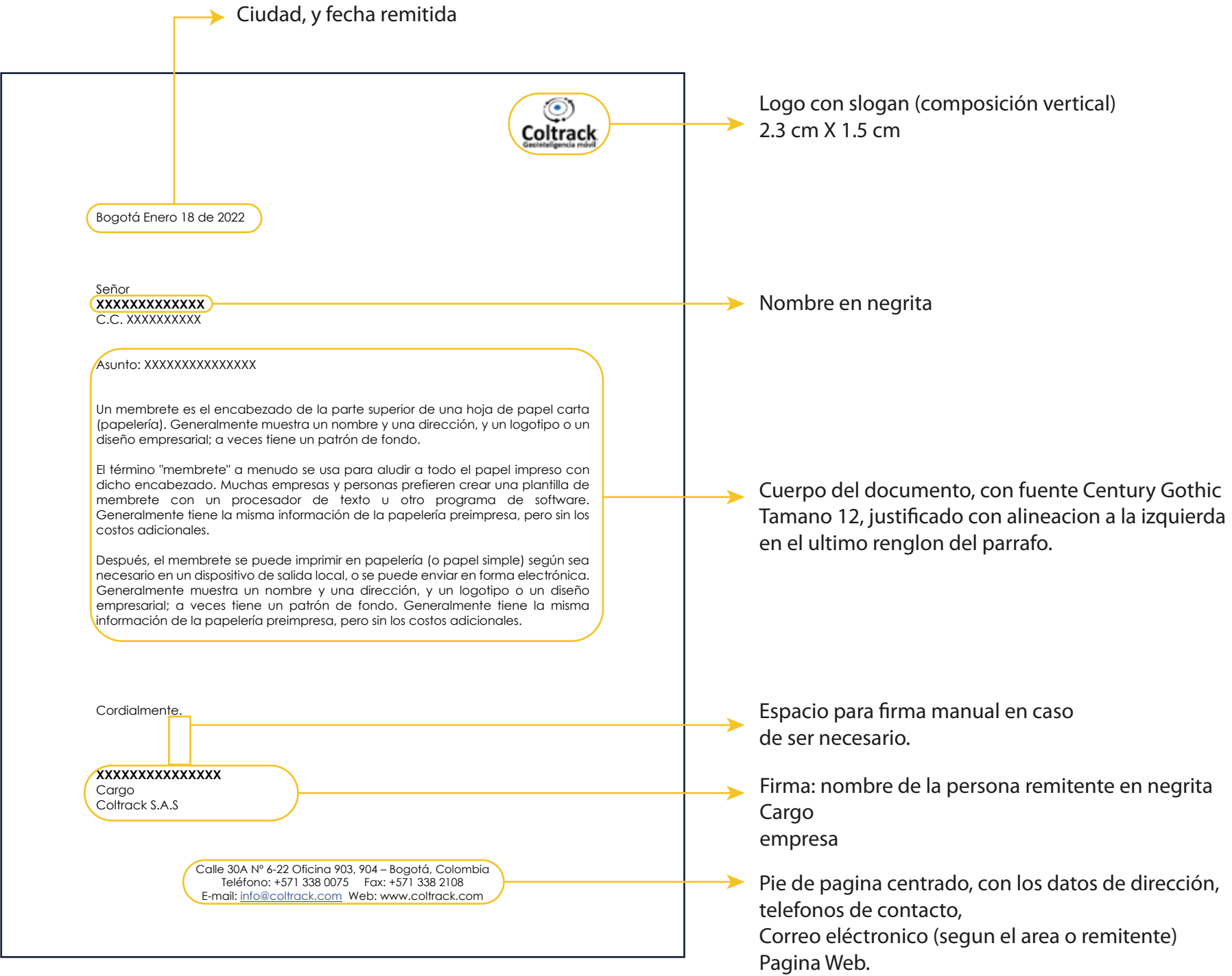
Blanco

Paleta de color complementaria

Los elementos complementarios pueden unirse con cualquiera de nuestros colores de nuestras paletas.

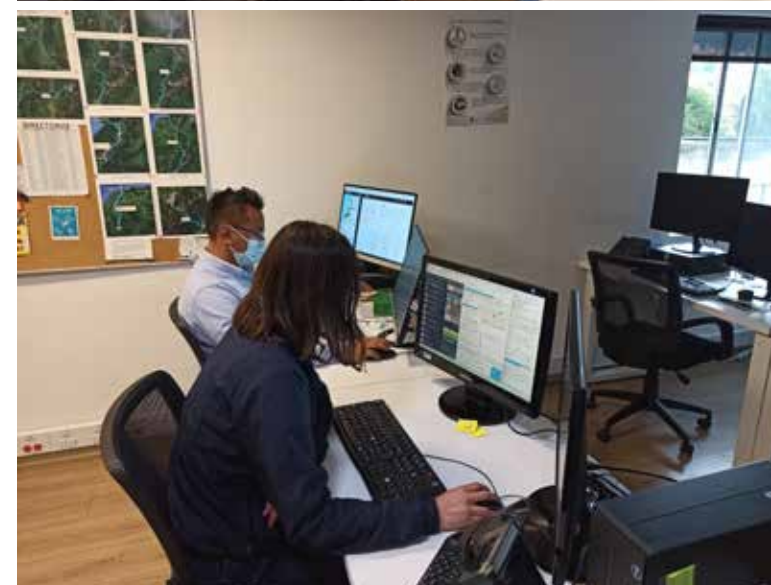
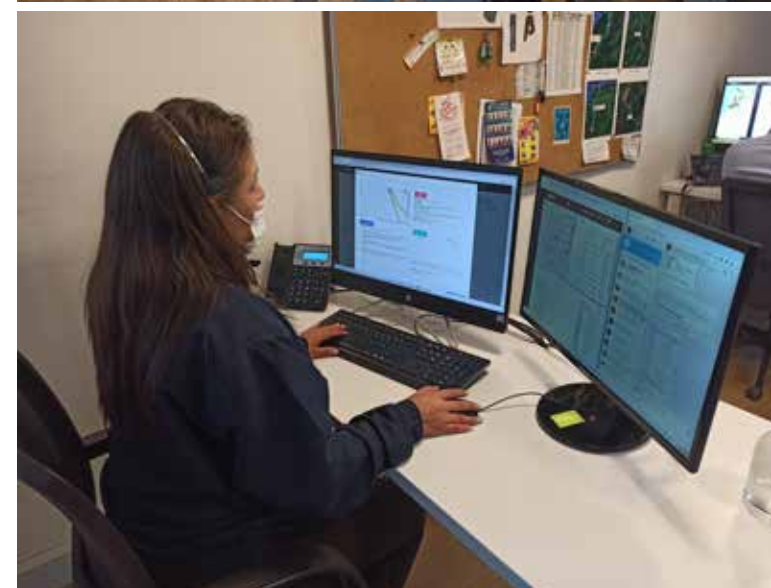


Hoja membreteada

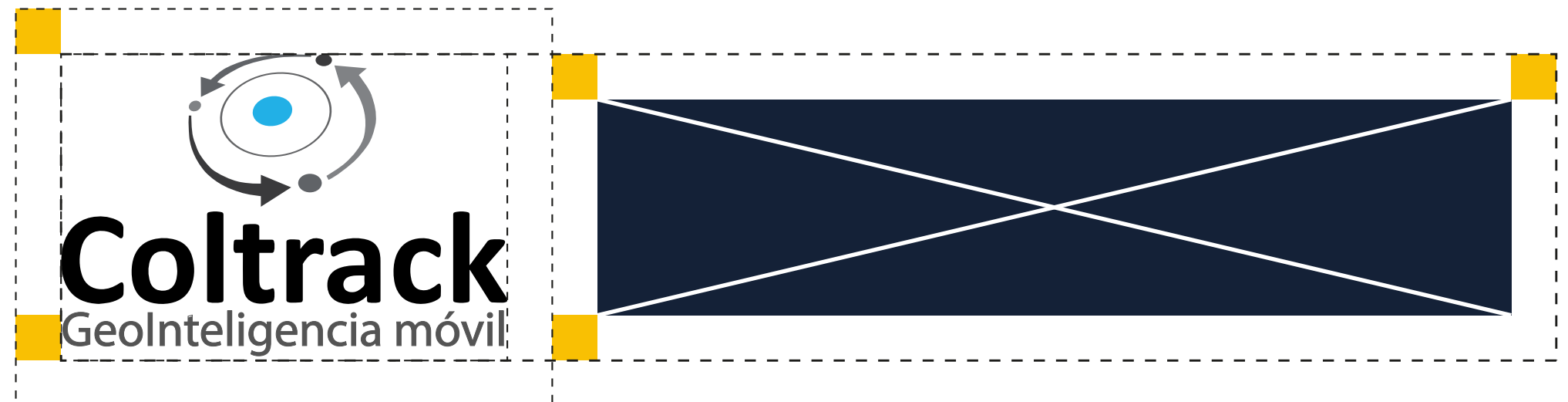


Estilo fotográfico de la marca.

Nuestro objetivo es proyectar la marca, ya que buscamos los elementos visuales que generen contraste



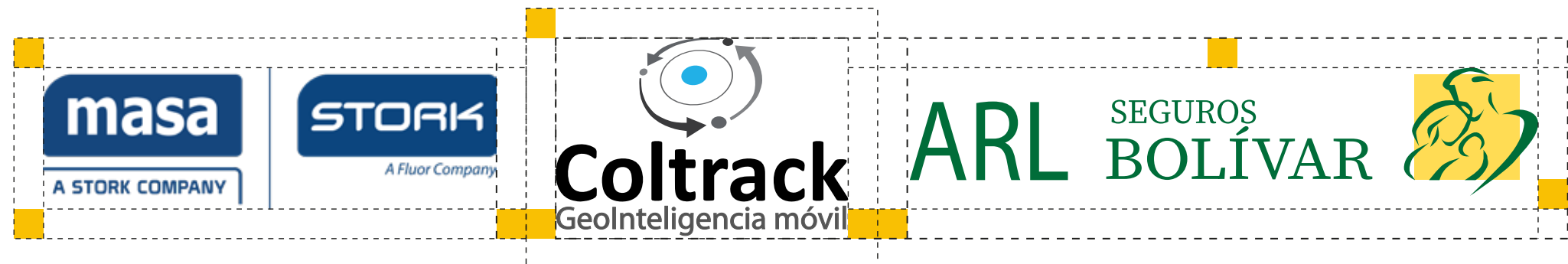
Cobranding aliados



Cierre con un aliado

Cerrara el logo de Coltrack, manteniendo mayor proporcion al del aliado.

Cobranding aliados Masa - stork



Cierre con dos aliados

El logo de Coltrack se situara en el centro, manteniendo mayor proporcion a los aliados. Empezara Masa abriendo el cierre como lo hace en la pata generica.

Layout

Estructura visual marca.

Coltrack
GeoInteligencia móvil

RECUERDA QUE A PARTIR DEL **1 DE SEPTIEMBRE**, EN COLOMBIA SE IMPLEMENTA UN NUEVO SISTEMA DE MARCACIÓN

SIEMPRE SE UTILIZARAN 10 DIGITOS

PBX: 601-3380075

- Soporte GPS: Opción 1**
- Candados Satelitales DTC: Opción 2**
- Ventas: opción 3**
- Facturación: opción 4**
- Torre de Control SISV: opción 5**

<u>Llamada de móvil a Fijo.</u>	<u>Llamada de Fijo a Fijo Nacional</u>
Antes: 031-3380075	Antes: 09-1-3380075
Ahora: 601-3380075	Ahora: 601-3380075

Apertura / cierre: Abrirá o cerrará con el logo de **Coltrack**, con el slogan GeoInteligencia móvil

Titular: escrito en tipografía Myriad pro resaltando conceptos con iconografía Montserrat (Bold)

Composición: la composición será humanizada, o en su defecto, se llevará al campo de los vehículos, demostrando la relación entre nuestro equipo de trabajo y las tecnologías que manejamos.

Pata.

Mailing

Buenas practicas E-mail

El diseño debe ser pensado en versión mobil, ya que desde allí es donde se leen la mayoría de e-mails.

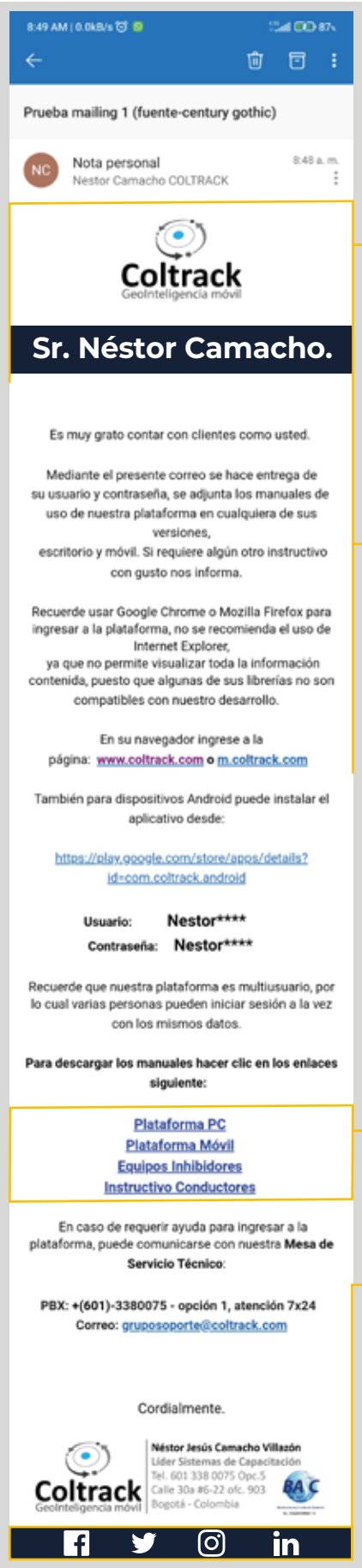
Subrayar los enlaces para obtener una mayor tasa de clics

La creatividad que aparece en el primer pantallazo debe invitar a la acción o generar interés al usuario.

Evitar el uso de tonos degradados en los mails.

Cuando tenga campos que deban ser personalizados, el fondo debe ser de color plano

Para el logo y los iconos, deben tener redireccionamiento, (redes sociales, pagina, etc)



Header.

Al ser un campo personalizable se emplean los elementos sobre un fondo plano

Contenido.

Los elementos buscan generar interés sobre la comunicación que se brinda.

Enlaces.

Los enlaces o call to action, se marcan en un contenedor para subrayarlos y que se destaquen dentro de las piezas gráficas.

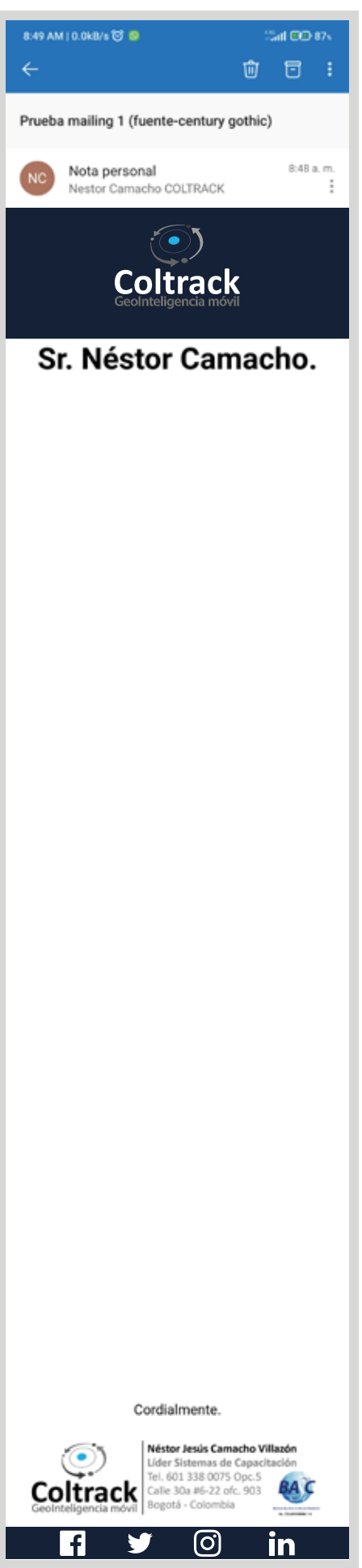
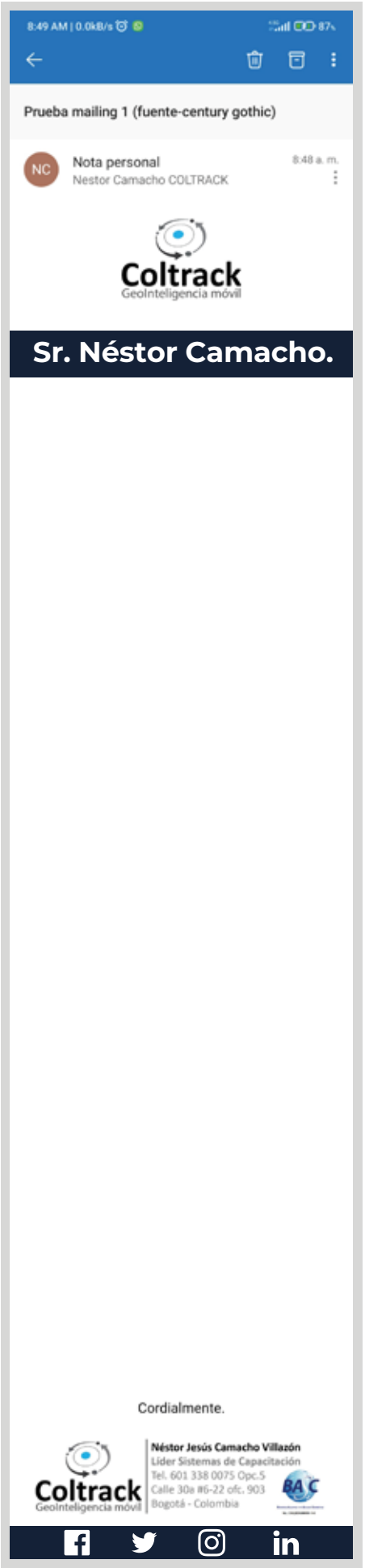
Iconos

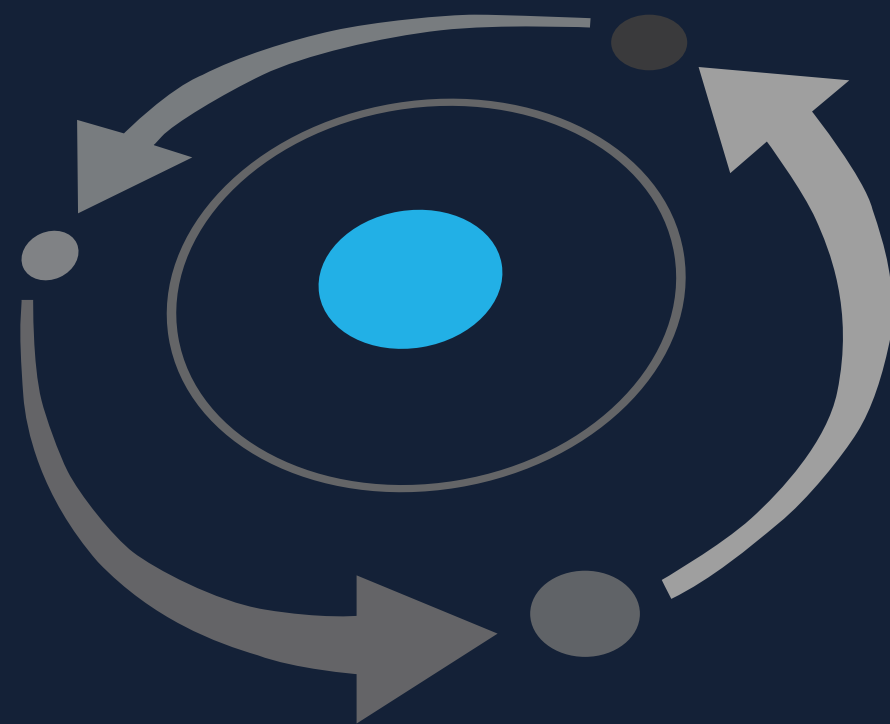
Los iconos y logotipos empleados redirecciona a su respectivo sitio web o aplicativo móvil.



Estructura general de E-mail

Se plantean dos opciones de header cuyo uso dependera de la carga visual que contenga el contenido del e-mail.





Coltrack
GeoInteligencia móvil