

# PROYECTO FINAL INGENIERÍA DE SOFTWARE II

Materia:

Ingeniería de software II

Profesor:

Gustavo Giraldo

Estudiantes:

María Alejandra Reina

Deivy Sánchez

Sebastian Ramírez

Universidad Remington

Sede-Tuluá

## Contenido

1.	Introducción .....	3
2.	Problemática .....	3
3.	Objetivo General.....	3
4.	Alcance.....	4
5.	Justificación .....	5
6.	Preguntas y encuesta .....	5
7.	Levantamiento de Requerimiento .....	7
8.	Caso de uso .....	10
9.	Investigación métodos de marketing y promocionar la empresa .....	13
10.	Roles de los integrantes .....	15

## **1. Introducción**

Fénix Logística, una empresa dedicada a la logística integral de eventos corporativos, sociales y culturales, enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno digital cada vez más competitivo. La ausencia de una página web que represente su identidad y facilite la interacción con clientes potenciales ha limitado su visibilidad y dificultado la optimización de procesos clave, como la cotización de servicios. En este contexto, surge la necesidad de implementar una plataforma digital que funcione como vitrina publicitaria y herramienta funcional, permitiendo mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.

## **2. Problemática**

Fénix Logística, empresa especializada en la logística integral de eventos corporativos, sociales y culturales, enfrenta una necesidad crítica de fortalecer su presencia digital para mejorar la visibilidad de su marca y optimizar la atención al cliente. Actualmente, no cuenta con una página web que represente adecuadamente su identidad ni que facilite la interacción directa con sus clientes potenciales.

En un mercado altamente competitivo, donde la primera impresión digital puede ser decisiva, Fénix Logística requiere de una herramienta que no solo actúe como vitrina publicitaria, sino que también permita una experiencia intuitiva y funcional. La falta de una plataforma digital limita el alcance de sus servicios y dificulta los procesos de cotización, que se realizan actualmente por medios tradicionales, generando demoras e ineficiencia en la atención al usuario.

## **3. Objetivo General**

Diseñar una página web atractiva que permita promocionar la empresa Fénix Logística, con información fundamental, que ayude a facilitar la comunicación directa y cotizaciones básicas con los usuarios a través de la plataforma.

### **• Objetivos específicos**

#### **1. Fortalecer la presencia digital mediante estrategias publicitarias en diversos medios:**

- Incorporar un blog en la página web para compartir contenido relacionado con eventos y logística, generando tráfico orgánico.
- Integrar la página web con redes sociales y plataformas publicitarias para aumentar el alcance y la interacción.

**2. Implementar un diseño web que refuerce la identidad corporativa y profesionalismo de la marca:**

- Desarrollar un diseño visualmente atractivo y alineado con la misión y visión de Fénix Logística.
- Garantizar la adaptación del diseño a dispositivos móviles (responsive design).

**3. Optimizar la atención al cliente a través de herramientas digitales funcionales:**

- Incluir formularios interactivos y una sección de preguntas frecuentes para facilitar la comunicación.
- Implementar un sistema de chat en línea para consultas rápidas y soporte.

**4. Facilitar el proceso de cotización básica mediante funcionalidades automáticas:**

- Diseñar un módulo de cotización en línea que permita a los clientes obtener presupuestos preliminares de forma ágil y sencilla.
- Automatizar el envío de cotizaciones por correo electrónico con la información ingresada por el usuario.

**5. Aumentar la visibilidad de la página web mediante campañas de marketing digital:**

- Realizar campañas de publicidad pagada (Google Ads, Facebook Ads) dirigidas a clientes potenciales en el ámbito corporativo y social.
- Implementar estrategias de posicionamiento SEO para mejorar el ranking de la página en motores de búsqueda.

**6. Proveer contenido informativo y persuasivo para atraer clientes:**

- Crear secciones que destaquen los servicios ofrecidos, valores corporativos y casos de éxito.

**4. Alcance**

El presente proyecto contempla el diseño y desarrollo de una página web informativa y funcional para la empresa Fénix Logística. La plataforma incluirá los siguientes componentes:

- Diseño visual atractivo y responsivo, adaptado a diferentes dispositivos (computadores, tablets y celulares).
- Secciones informativas como "Quiénes somos", "Servicios", "Misión y Visión", con el fin de comunicar claramente la identidad y objetivos de la empresa.
- Formulario de cotización básica, que permita a los usuarios solicitar información preliminar sobre los servicios ofrecidos.
- Integración con plataformas de contacto directo como WhatsApp, Facebook, Instagram y Google Maps (para ubicación física).

- Funcionalidad de cotización personalizada vía WhatsApp, permitiendo una atención más directa, rápida y ajustada a las necesidades específicas de cada cliente.
- Optimización básica para motores de búsqueda (SEO), asegurando mayor visibilidad en internet.

## 5. Justificación

En un entorno empresarial donde la presencia digital es determinante para la competitividad y el posicionamiento de marca, Fénix Logística se ve en la necesidad de evolucionar hacia un modelo de interacción más eficiente y moderno con sus clientes. La ausencia de una página web ha limitado significativamente la visibilidad de la empresa y su capacidad de respuesta frente a las necesidades del mercado actual.

Implementar una plataforma digital no solo permitirá presentar los servicios de forma profesional y atractiva, sino también mejorar la experiencia del usuario al ofrecer canales de comunicación directa, información clara y procesos de cotización simplificados. Esta transformación digital contribuirá a fortalecer la imagen corporativa, generar mayor confianza en los clientes y optimizar los procesos internos, especialmente en lo relacionado con la atención al cliente y la gestión de solicitudes de servicio.

En este sentido, el desarrollo de una página web se convierte en una solución estratégica que responde a las exigencias del mercado moderno, brindando a Fénix Logística una herramienta poderosa para su crecimiento, posicionamiento y sostenibilidad en el sector de eventos.

## 6. Preguntas y encuesta

Preguntas o encuesta de Fénix logística

### 1. *¿Qué desea cumplir con la plataforma?*

R: Mostrar información de la empresa, aumentar la visibilidad y atraer más clientes, recibir solicitud de cotización, optimizar la comunicación con los clientes.

### 2. *¿Qué servicios deben estar detallados en la plataforma?*

R: logística para eventos corporativos, sociales y culturales. Coordinación, personal logístico.

### 3. *¿Desea una galería de imágenes o videos la cual se presente los eventos pasados?*

R: Sí

**4. ¿En la plataforma desea un buzón de opiniones?**

R: Sí

**5. ¿Cómo debería funcionar el sistema de cotización en línea?**

R: Una cotización automática basada en los datos de los eventos ingresados por el cliente

**6. ¿Qué datos debe ingresar un cliente para cotizar?**

R: Tipo de evento, número de asistentes, fecha y hora, lugar del evento, servicios requeridos (alimentación, sonido, etc.), presupuesto estimado.

**7. ¿Desea un panel para administrar contenido (modificar, precios etc.) la cual sea fácil de usar?**

R: Sí

**8. ¿Cómo desea recibir las cotizaciones?**

R: Por correo electrónico y visualizarlas en el panel administrativo.

**9. ¿Quién se encargaría de actualizar la información?**

R: Se actualizará solo en ocasiones específicas (por ejemplo: nuevos servicios, eventos importantes)

**10. ¿Qué secciones desea tener en el menú principal?**

R: Inicio, servicios, galería, cotizar, contacto, nosotros/quienes somos.

**11. ¿La plataforma debe ser adaptable para celulares y tabletas?**

R: Sí

**12. ¿Tiene un diseño de marca definido (logo, colores característicos, tipografía)?**

R: Sí

**13. ¿Tiene alguna referencia de página?**

R: No

**14. ¿En qué plazo desea esperar para tener funcionando la plataforma?**

R: 1 mes

**15. ¿Tiene algún límite de presupuesto para el desarrollo?**

R: No

## **7. Levantamiento de Requerimiento**

### **1. Información general del cliente**

- **Empresa:** Fénix Logística
- **Actividad:** Logística integral para eventos corporativos, sociales y culturales
- **Situación actual:** No cuentan con una plataforma digital que represente su identidad ni facilite la interacción con clientes. La cotización es manual y consume tiempo.

- **Requerimientos funcionales**

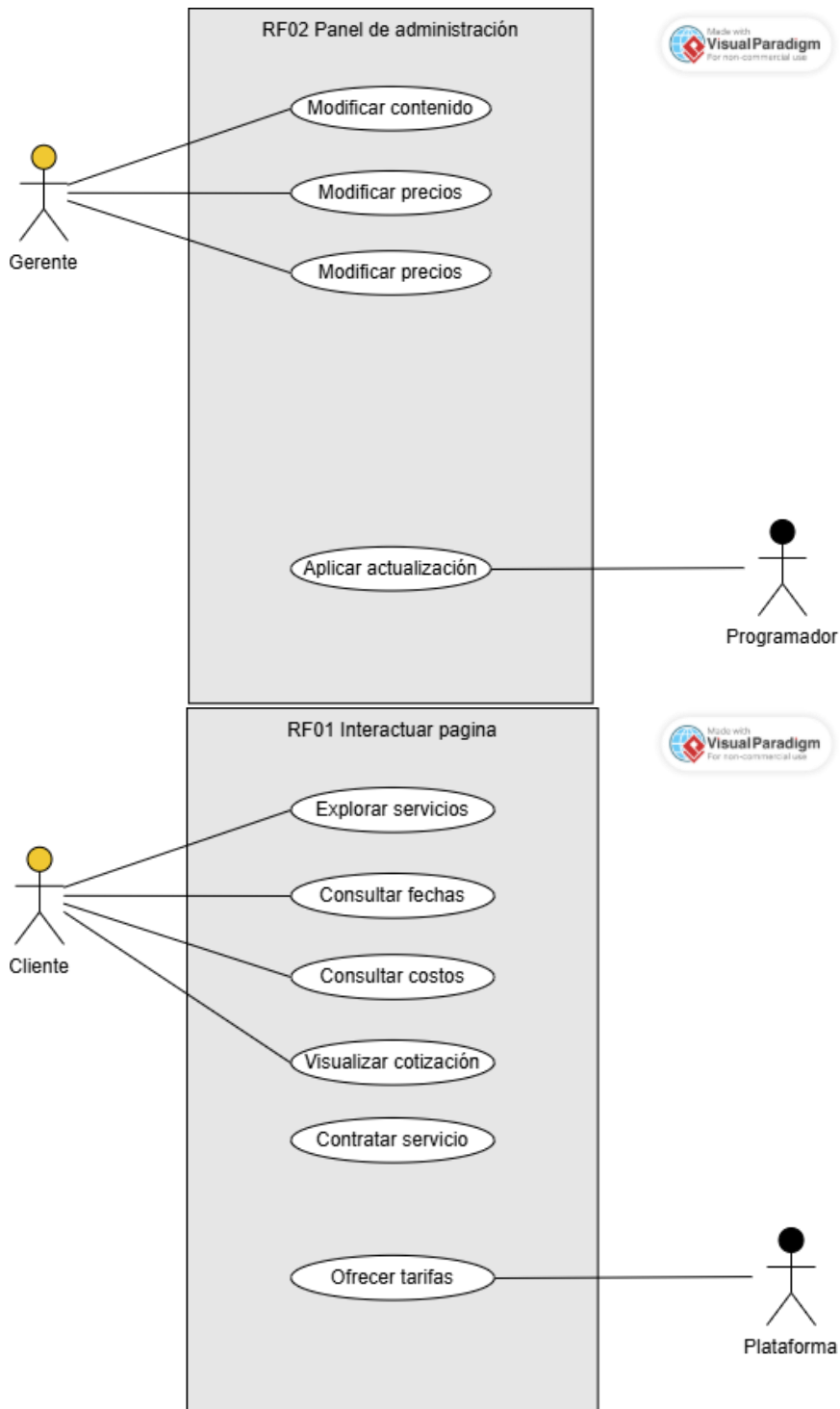
ID requerimiento	Nombre de requerimiento	Descripción del requerimiento	Usuario
RF01	Entrega de Cotización rápida	Las cotizaciones deben enviarse al correo y panel administrativo	Plataforma
RF02	Panel de Administración	Permitir modificar contenido como texto, precios e imágenes	Gerente
RF03	Información de servicios	El asesor debe mostrar información detallada sobre los servicios de logística	Asesor
RF04	Menú principal	El menú debe contener secciones de Inicio, Servicios, Galería, Cotizar, Contacto, Nosotros.	Plataforma
RF05	Formulario de cotización	Formulario que permita calcular una cotización automática con los datos del evento	Cliente
RF06	Campos del formulario	Debe incluir tipo de evento, asistentes, fecha, hora, lugar, servicios y presupuesto	Cliente

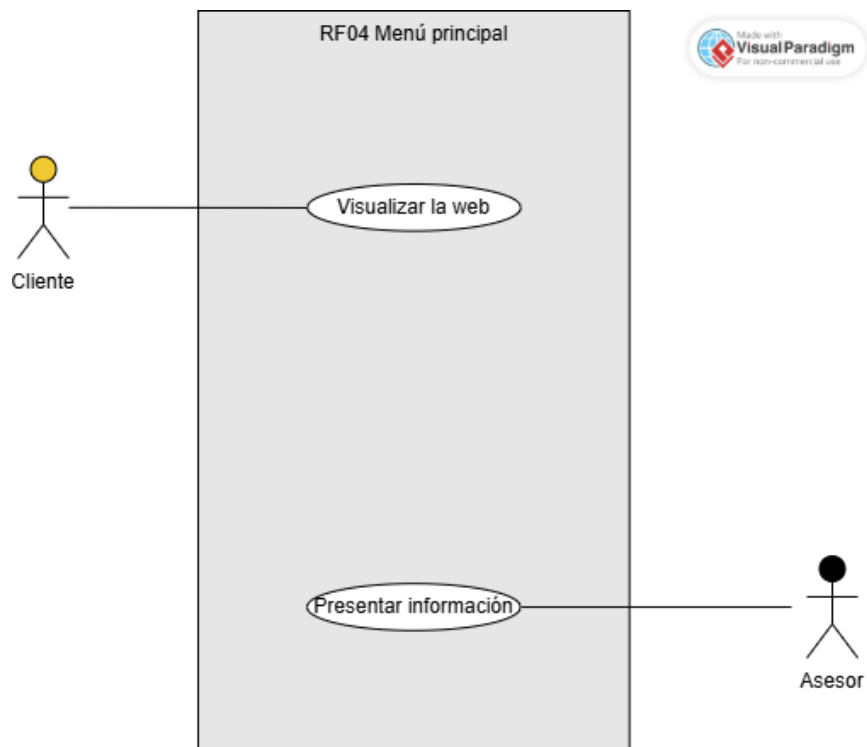
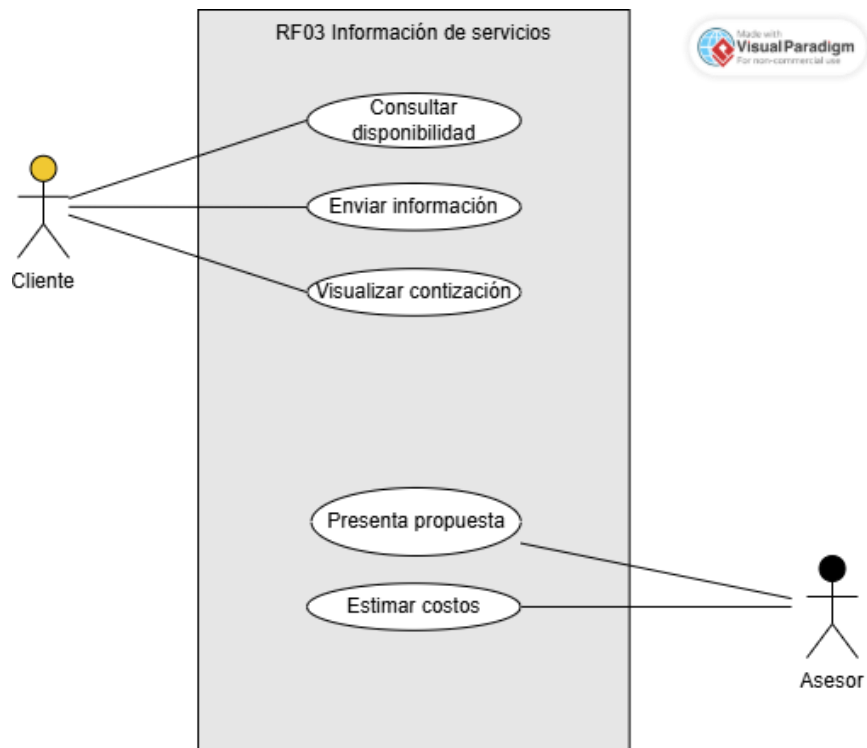


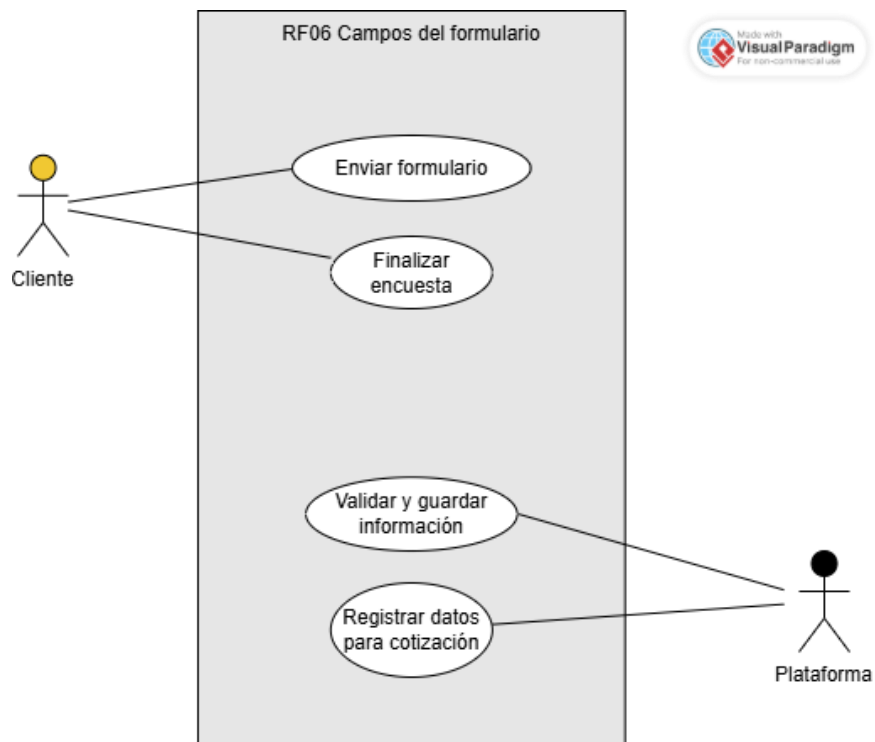
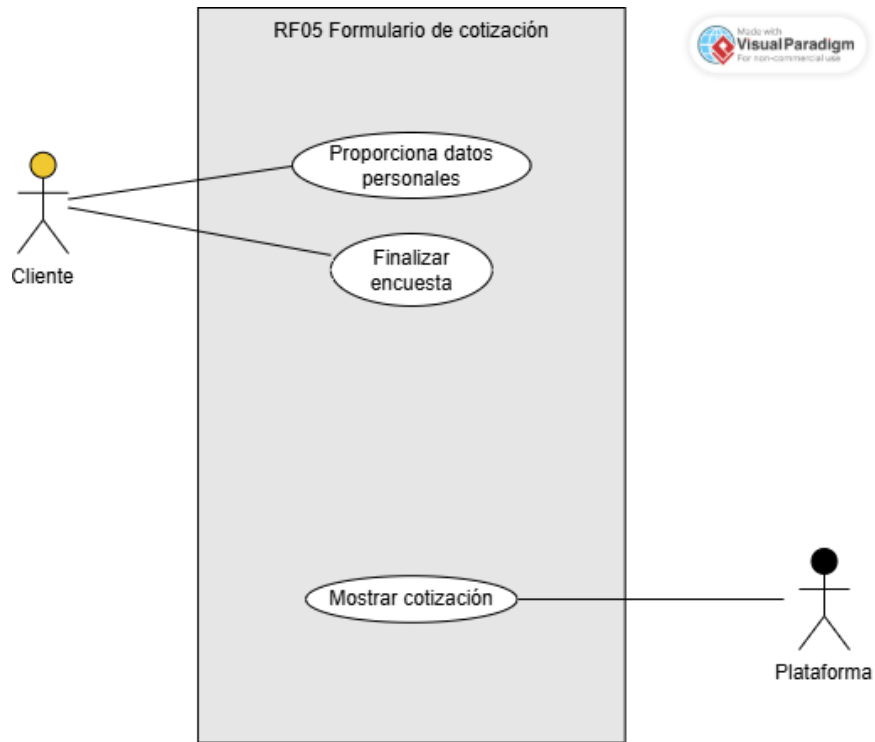
- **Requerimientos NO funcionales**

ID requerimiento	Nombre de requerimiento	Descripción del requerimiento	Usuario
RNF01	Frecuencia de actualización	El contenido será actualizado solo en ocasiones específicas	Gerente
RNF02	Usabilidad	El panel de administración debe ser fácil de usar por personal no técnico	Gerente
RNF03	Adaptabilidad	El sitio web debe ser accesible desde dispositivos móviles y tablets	Asesor
RNF04	Rendimiento	El sistema debe tener buena velocidad de carga y navegación fluida	Asesor
RNF05	Costo	No hay un presupuesto límite, pero el sistema debe ser funcional y eficiente.	Usuario
RNF06	Tiempo de entrega	La plataforma debe estar funcionando en un mes	Equipo de desarrollo

## 8. Caso de uso







## **9. Investigación métodos de marketing y promocionar la empresa**

**OBSERVACIÓN ADICIONAL: Posibles métodos para lograr mayor visibilidad a la empresa Fénix logística.**

### **1. Buen posicionamiento en buscadores**

- Aparecer en los primeros resultados de Google cuando un usuario busque “logística de eventos para la ciudad Tuluá” o de manera más optimizada “logística Tuluá valle”
- Uso de palabras clave como “logística”, “organización de eventos empresariales” etc.
- Optimización móvil y velocidad de carga.
- Beneficios: tráfico orgánico gratuito y constante

### **2. Publicidad en redes (social ads)**

- Plataforma con alta interacción: Facebook, Instagram, TikTok
- Tipos de campañas: Anuncio de la empresa, promociones especiales, testimonios en video o fotos de eventos anteriores.
- Beneficio: Alcance inmediato.

### **3. Redes sociales activas y bien gestionadas**

- *Plataformas sugeridas:*
  - Instagram: mostrar montajes, decoraciones, equipo en acción.
  - Facebook: información, atención a mensajes y reseñas.
  - TikTok o Reels: Mostrar la experiencia detrás de cámaras como logística, dando un ambiente orgánico, cómodo y confiable.
- *Publicaciones recomendadas:*
  - Antes y después de los eventos
  - Buenas reseñas de los clientes
  - Tips logísticos y tendencias
- Beneficios: Generar una gran comunidad y confianza, las redes sociales son importantes ya que demuestra transparencia con los futuros clientes e interesados.

### **4. Marketing de contenidos en redes sociales**

- Las tendencias son esenciales en las redes, hay que estar en un entorno actualizado, pero sin perder el enfoque tales como:
  - “5 tips para planear un evento exitoso” (implementando lo que la gente le genera visitas como saltos, cambio de lugar, explicar de manera eufórica, transparencia, alegría)
  - “Errores comunes al organizar eventos y como evitarlos”
  - “Trabajar en una logística es aburrida, la logística:”

- Objetivo: Demostrar conocimiento en el área, encontrar la empresa de una manera fresca, ganar confianza.
- Beneficios: Aparecer en la búsqueda locales y generar confianza.

#### **5. Colaboraciones e influencers locales**

- Alianza con fotógrafos, decoradores, músicos o influencers de eventos.
- Intercambio de servicios o promoción cruzada.
- Beneficios: Exposición a audiencia relacionadas.

### ***Análisis para implementación del mercado digital***

#### **1. Diagnostico actual**

- Presencia web.
- Visibilidad limitada en canales digitales.

#### **2. Objetivos digitales**

- Aumentar visibilidad online.
- Automatizar la atención al cliente (cotizaciones, contacto).
- Mostrar portafolio de servicios de forma clara y atractiva.
- Generar nuevos prospectos por medio de publicidad y contenido.

#### **3. Público objetivo**

- Empresas, instituciones, personas naturales que organicen eventos.
- Coordinadores de eventos, parejas para bodas, etc.
- Ubicación: mercado local (inicialmente) con posibilidad de expansión.

## 10. Roles de los integrantes

<i>Integrantes</i>	<i>Rol</i>	<i>Función principal</i>
<i>Maria Alejandra Reina</i>	Documentador	Arma el informe, organiza el contenido, revisa ortografía, formato, etc.
<i>Sebastián Ramírez</i>	Programador	Diseña la arquitectura del sistema, programa el prototipo o el sistema final (si aplica), y se asegura de que las funcionalidades estén bien implementadas.
<i>Deivy Bonilla Sánchez</i>	Analista de requerimiento	Se encarga de comunicarse con el cliente, aplicar la encuesta y transformar las respuestas en requerimientos funcionales y no funcionales.