



*Ejemplo:
Calculo de
seguros de
vida*

01. **Pronóstico**

Cálculo de las ventas y predicción de las cargas del servidor o del tiempo de inactividad del servidor.



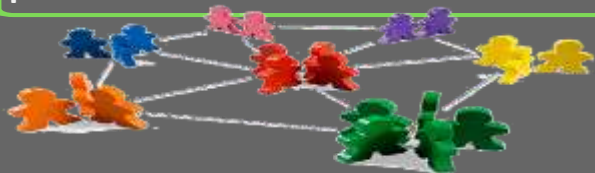
Ejemplo: El pronostico que hacen las casas de apuesta para el calculo de momios

Elección de los mejores clientes para la distribución de correo directo, determinación del punto de equilibrio probable para los escenarios de riesgo, y asignación de probabilidades a diagnósticos y otros resultados.

04. **Riesgo y Probabilidad**

05. **Agrupación**

Distribución de clientes o eventos en grupos de elementos relacionados, y análisis y predicción de afinidades.



Ejemplo: Las marcas poderosas como Gucci solo están disponibles en lugares donde los clientes cuentan con ciertos requisitos económicos y sociales.

¿CÓMO APLICAR UN MODELO DE MINERÍA DE DATOS?

02. **Recomendaciones**

Determinación de los productos que se pueden vender juntos y generación de recomendaciones.



Ejemplo: Las recomendaciones de música que te puede gustar de acuerdo a lo que escuchas

03. **Búsqueda de Secuencias**

Análisis de los artículos que los clientes han introducido en el carrito de la compra y predicción de posibles eventos.



Ejemplo: Mercado Libre te recomienda productos que te pueden interesar de acuerdo a los que agregas a tu carrito de compra