



01. *Pronóstico*

Cálculo de las ventas y predicción de las cargas del servidor o del tiempo de inactividad del servidor.



Elección de los mejores clientes para la distribución de correo directo, determinación del punto de equilibrio probable para los escenarios de riesgo, y asignación de probabilidades a diagnósticos y otros resultados.

04. *Riesgo y Probabilidad*

05. *Agrupación*

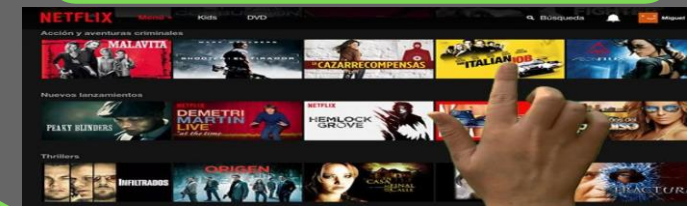
Distribución de clientes o eventos en grupos de elementos relacionados, y análisis y predicción de afinidades.



¿CÓMO APLICAR UN MODELO DE MINERÍA DE DATOS?

02. *Recomendaciones*

Determinación de los productos que se pueden vender juntos y generación de recomendaciones.



03. *Búsqueda de Secuencias*

Análisis de los artículos que los clientes han introducido en el carrito de la compra y predicción de posibles eventos.

