RECOMMENDATION SYSTEM: FAST FOOD FRANCHISES





INFORME 1

NUESTRO EQUIPO



Nathalie Saravia

Data Scientist



Williams Amaro

Data Analytics



Betiana Lopez Andueza

Data Analytics



Sebastián Di Nesta Data/Cloud Engineer



Joaquín Laurencio
Data/Cloud Engineer



OBJETIVOS Y ALCANCES

Análisis de sentimientos

Predicciónes

Sistema de

recomendación

Ubicación de nuevos locales

RESTAURANTES DE FAST FOOD ESTADO DE FLORIDA PERÍODO: ÚLTIMOS 5 AÑOS





ETAPAS DEL PROYECTO

Puesta en marcha

Trazar objetivos, alcances y KPIs a partir del EDA de los datos.



SEMANA 1 23-27 OCT

SEMANA 2 30 OCT -3 NOV



Data Engineering

Creación y automatización del DW, MVP dashboard y MVP modelo de ML.

.......

Data Analytics y ML

......

Presentación del dashboard y el storytelling, producto de ML, entregable final



SEMANA 3 6-10 NOV



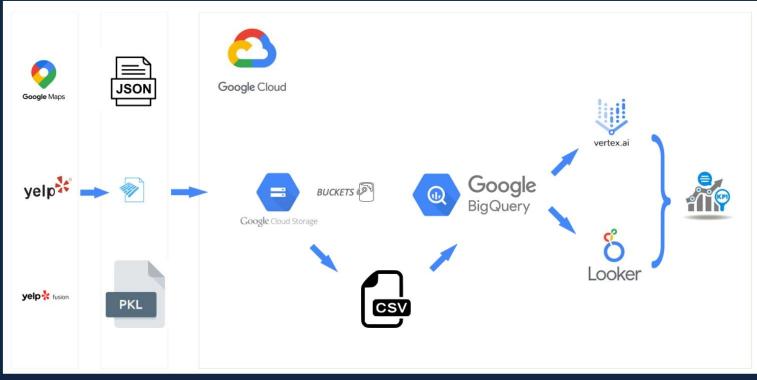
PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO Diagrama de Gantt

						Octubre 2023 Noviembre 2023
	Nombre de tarea	Fecha de inicio	Fecha final	Duración	Progre:	19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
		20/10/2023 09:00	11/11/2023 08:0	21d 7h	31%	Hoy
1	□ PROYECTO	20/10/2023 09:00	11/11/2023 08:0	21d 7h	31%	PROYECTO 20/10/2023 - 11/11/2023
1.1	INICIO	20/10/2023 09:00	20/10/2023 09:0		0%	◆ -
1.2	☐ SPRINT # 1 Inicio Proyecto	20/10/2023 09:00	27/10/2023 09:0	7d	88%	SPRINT # 1 Inicio Proyecto 20/10/2023 - 27/10/2023
1.2.1	Organizar bajo enfoque SCRUM	20/10/2023 09:0C	23/10/2023 09:0	3d	100%	Organizar b
1.2.2	Identificación de roles	23/10/2023 09:00	24/10/2023 09:0	1d	100%	Id.
1.2.3	Creación de Repositorio	23/10/2023 09:00	24/10/2023 09:0	1 d	100%	Cr
1.2.4	Realiza ETL (Exploración y Limpieza) pr	23/10/2023 09:00	24/10/2023 09:0	1d	80%	R.
1.2.5	Entendimiento del negocio	23/10/2023 09:0C	25/10/2023 09:0	2d	100%	Entend—
1.2.6	Detallar objetivos	25/10/2023 09:00	26/10/2023 09:0	1d	100%	4 D
1.2.7	Detallar alcance	25/10/2023 09:00	26/10/2023 09:0	1d	100%	L D
1.2.8	EDA (calidad de data)	24/10/2023 09:00	26/10/2023 09:0	2d	100%	EDA (c—
1.2.9	Propuesta de KPIs	26/10/2023 09:00	27/10/2023 09:0	1d	80%	L Pr. □
1.2.10	Documentación del SPRINT #1	26/10/2023 09:00	27/10/2023 09:0	1d	50%	D
1.2.11	Implementación del Tech Stack	26/10/2023 09:00	27/10/2023 09:0	1d	10%	
1.3	■ SPRINT # 2 Data Engineering	28/10/2023 09:00	03/11/2023 09:0	6d	0%	SPRINT # 2 Data Engineering + 28/10/2023 - 03/11/2023
1.4	⊕ SPRINT # 3 Data Analytics & ML	04/11/2023 09:00	10/11/2023 17:0	6d 7h	0%	SPRINT # 3 Data Analytics & ML 04/11/2023 - 10/11/2023
1.5	FIN	11/11/2023 08:00	11/11/2023 08:0		0%	



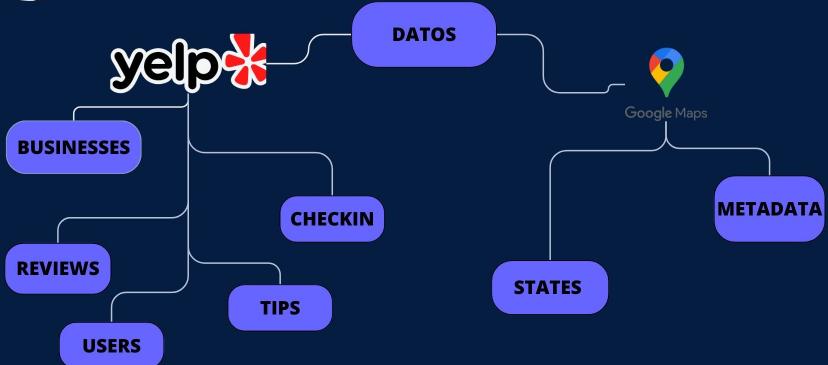
WORKFLOW







EDA PRELIMINAR





KPIS

КРІ	Descripción	Fórmula	Objetivo	
Crecimiento de reseñas positivas	Este KPl se centra en el aumento porcentual en el número de reseñas positivas en comparación con el año anterior	[(Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Actual - Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Anterior) / Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Anterior] x 100	Aumento del 5% en el número de reseñas positivas para los negocios de Fast food en comparación al año anterior.	
Disminución de reseñas negativas	Este KPI se centra en la disminución porcentual en el número de reseñas positivas en comparación con el año anterior	[(Cantidad de Reseñas negativas en el Año Anterior - Cantidad de Reseñas negativas en el Año Actual) / Cantidad de Reseñas Negativas en el Año Anterior] x 100	Disminución del 5% en el número de reseñas negativas de los negocios de Fast food es menor en comparación al año anterior .	



KPIS

Satisfacción de Clientes en Fast Food	Mide la satisfacción global de los usuarios con un negocio, combinando las calificaciones y ponderaciones de las reseñas de los usuarios en las plataformas Yelp y Google.	Índice de Satisfacción del Usuario = (Ponderación_Yelp * Rating_Yelp + Ponderación_Google * Rating_Google) / (Ponderación_Yelp + Ponderación_Google)	Aumentar el Índice de Satisfacción del Usuario en un 10% durante el próximo semestre
Índice de Franquicia Estratégica en Florida	Mide la proporción de restaurantes de comida rápida con una calificación de estrellas mayor a 4 en ubicaciones estratégicas dentro del estado de Florida.	(Número de restaurantes de comida rápida con rating > 4 en ubicaciones estratégicas) / (Número total de restaurantes de comida rápida en Florida)	Indentifica 3 áreas estratégicas para franquicias de comida rápida en Florida en intervalos semestrales.
Índice de distribución de visitas por hora	Mide el comportamiento de los visitantes a lo largo del día y puede ayudar a la empresa a tomar decisiones estratégicas	Índice de Distribución de Visitas por Hora = (Visitas en una hora específica / Total de visitas en el período) x 100	Lograr una distribución más uniforme de visitas a lo largo del día durante el próximo trimestre

GRACIAS POR SU ATENCION

