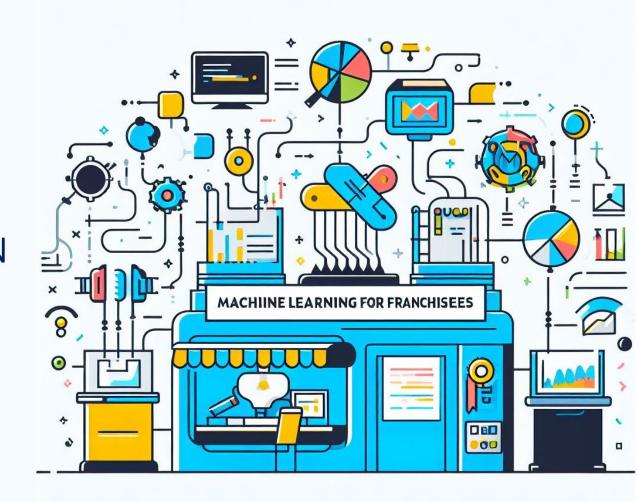
SISTEMA DE RECOMENDACIÓN FAST-FOOD



MINDFUL DATA



¿QUIENES SOMOS?

- Estamos en representación de la empresa Mindful Data.
- Somos el equipo de trabajo destinado para la realización de este proyecto.



MISION Y VISIÓN



"En Mindful Data buscamos transformar la toma de decisiones y optimizar las inversiones de nuestros clientes."

"Nos destacamos por nuestra <u>precisión</u> e <u>innovación</u>"

ROLES



Nathalie Saravia

Data Scientist



Williams Amaro

Data Analytics



Betiana Lopez Andueza

Data Analytics



Sebastián Di Nesta Data/Cloud Engineer



Joaquín Laurencio
Data/Cloud Engineer

OBJETIVO

Analizar las opiniones de los usuarios en Yelp y Google Maps para recomendar a un inversor qué franquicia de fast food le conviene adquirir.

Objetivos de nustro equipo:

- Realizar un análisis de sentimientos y opiniones de las reseñas.
- Predicción del crecimiento o declive del sector fast food.
- Sistema de recomendación de restaurantes de fast food.



ALCANCE

- Estado de Florida, Estados Unidos
- Categoría: restaurantes, subcategoría: fast food
- Dataset brindado: Reseñas actuales: últimos 5 años (2017-2021)

Google Maps

 Data en tiempo real: Obtención de datos actualizados a partir de las APIs de Yelp y Google Maps.





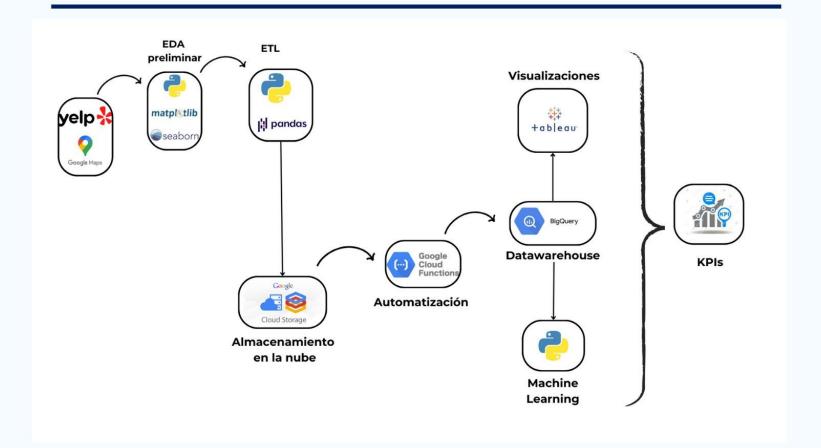
PRODUCTOS

Nuestro producto se compone por:

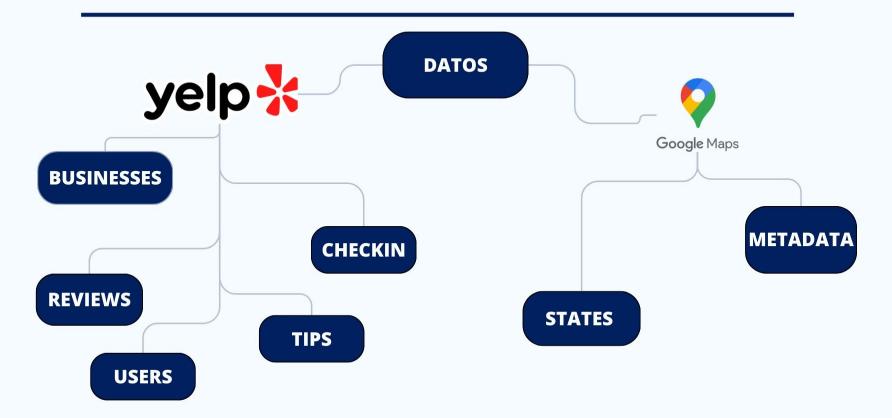
- Un sistema de recomendación de negocios de comida rápida, con datos estáticos y datos en tiempo real.
- Un panel de control de Tableau.



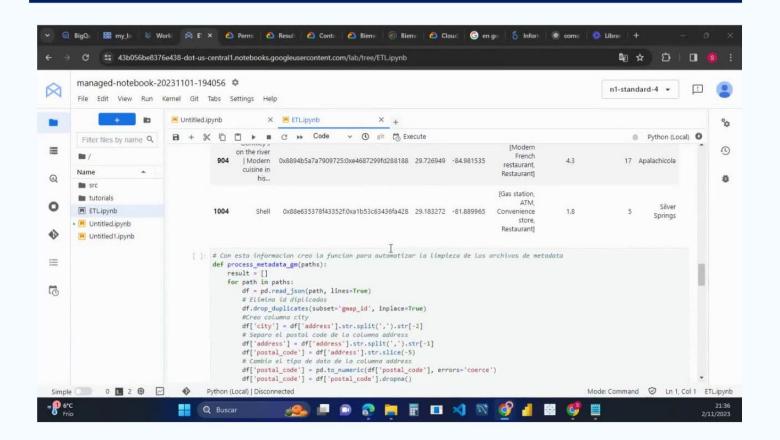
FLUJO DE TRABAJO



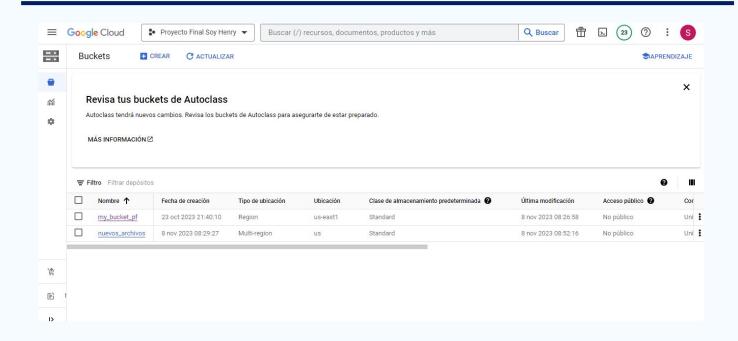
EDA PRELIMINAR



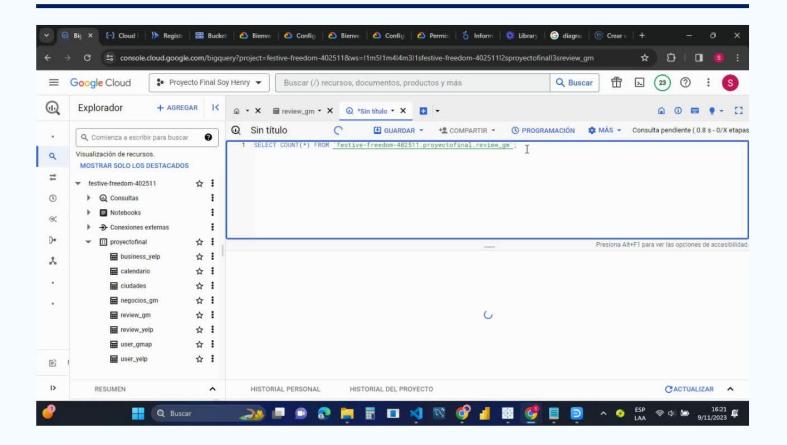




CARGA INICIAL



CARGA INCREMENTAL



AUTOMATIZACION

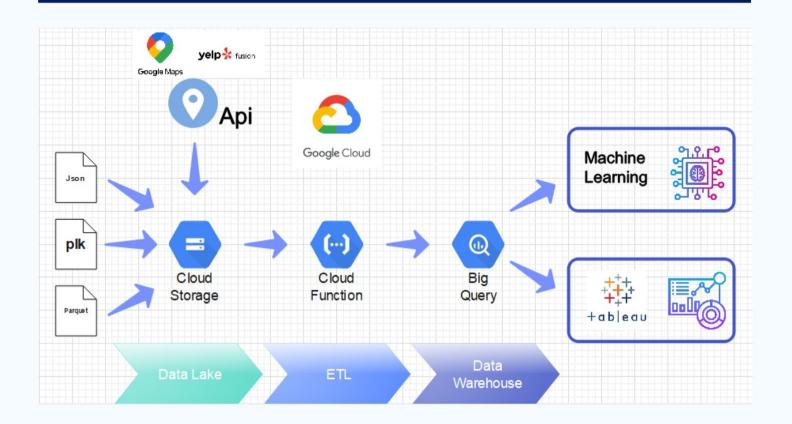
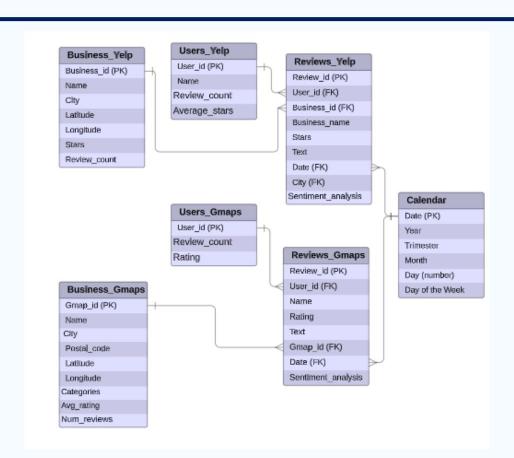


DIAGRAMA ER





КРІ	Descripción	Fórmula	Objetivo
Crecimiento de reseñas positivas	Este KPl se centra en el aumento porcentual en el número de reseñas positivas en comparación con el año anterior	[(Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Actual - Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Anterior) / Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Anterior] x 100	Aumento del 5% en el número de reseñas positivas para los negocios de Fast food en comparación al año anterior.
Disminución de reseñas negativas	Este KPI se centra en la disminución porcentual en el número de reseñas positivas en comparación con el año anterior	[(Cantidad de Reseñas negativas en el Año Anterior - Cantidad de Reseñas negativas en el Año Actual) / Cantidad de Reseñas Negativas en el Año Anterior] x 100	Disminución del 5% en el número de reseñas negativas de los negocios de Fast food es menor en comparación al año anterior .



Aumento de la tasa anual de retención de usuarios	Mide la tasa de usuarios que escriben reseñas año a año.	(Usuarios que dejan reseñas en el año actual - usuarios que dejan reseñas en el año anterior) / usuarios que dejan reseñas en el año anterior.	Aumentar la tasa anual de usuarios que dejan reseñas en un 5% en comparación al año anterior.
Satisfacción de Clientes en Fast Food	Mide la satisfacción global de los usuarios con un negocio, combinando las calificaciones y ponderaciones de las reseñas de los usuarios en las plataformas Yelp y Google.	Índice de Satisfacción del Usuario = (Ponderación_Yelp * Rating_Yelp + Ponderación_Google * Rating_Google) / (Ponderación_Yelp + Ponderación_Google)	Aumentar el Índice de Satisfacción del Usuario en un 3% durante el próximo semestre
Aumentar la cantidad de reseñas por restaurante	Mide la interacción en el restaurante (o restaurantes, si tiene varias sucursales). Suma el total de reseñas que se obtuvieron.	(Cantidad de reseñas año anterior - Cantidad de reseñas año actual) /(reseñas	Elevar la cantidad de reseñas por restaurante por lo menos un 15% en comparación con el año anterior.

anterior).

DASHBOARD

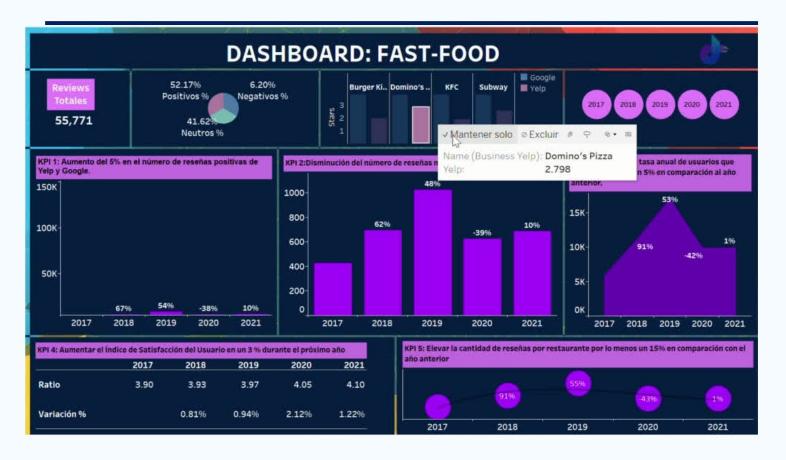


Nuestro panel de control de Tableau le permite:

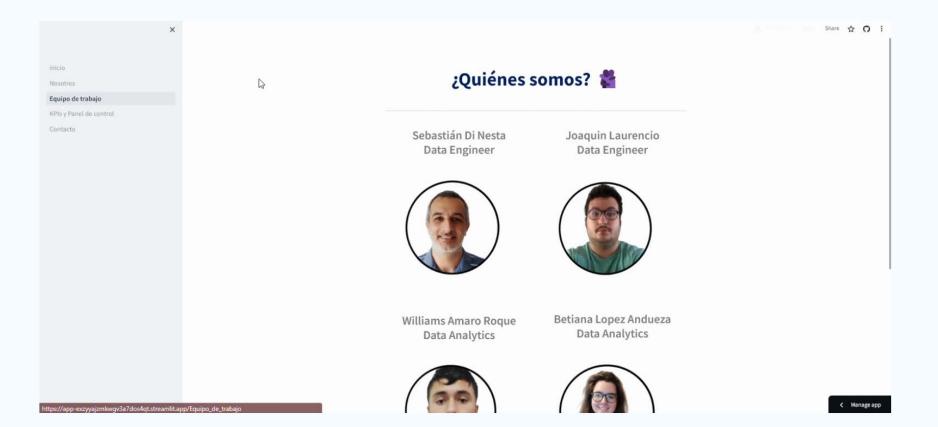
- acceder a información en tiempo real,
- realizar un seguimiento de las métricas clave
- tomar decisiones fundamentadas en datos con facilidad.

Detecta posibilidades de inversión y rastrea la evolución de la satisfacción del cliente, lo que otorga una posición competitiva destacada en el mercado de comida rápida en Florida.

DASHBOARD



STREAMLIT



MACHINE LEARNING



i GRACIAS POR SU ATENCION!

