

RECOMMENDATION SYSTEM: FAST FOOD FRANCHISES



MINDFUL DATA

INFORME 1

NUESTRO EQUIPO



Nathalie Saravia

Data Scientist



Williams Amaro

Data Analytics



Betiana Lopez Andueza

Data Analytics



Sebastián Di NESTA

Data/Cloud Engineer



Joaquín Laurencio

Data/Cloud Engineer



OBJETIVOS Y ALCANCES

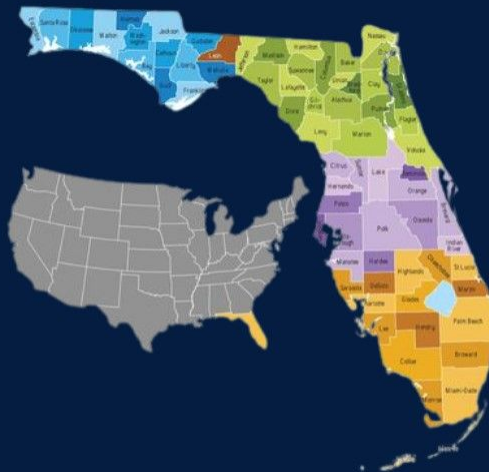
Análisis de sentimientos

Predicciones

**Sistema de
recomendación**

**Ubicación de nuevos
locales**

**RESTAURANTES DE FAST FOOD
ESTADO DE FLORIDA
PERÍODO: ÚLTIMOS 5 AÑOS**





ETAPAS DEL PROYECTO

Puesta en marcha

Trazar objetivos, alcances y KPIs a partir del EDA de los datos.

1

SEMANA 1
23-27 OCT

SEMANA 2
30 OCT -3 NOV

2

Data Engineering

Creación y automatización del DW, MVP dashboard y MVP modelo de ML.

3

Data Analytics y ML

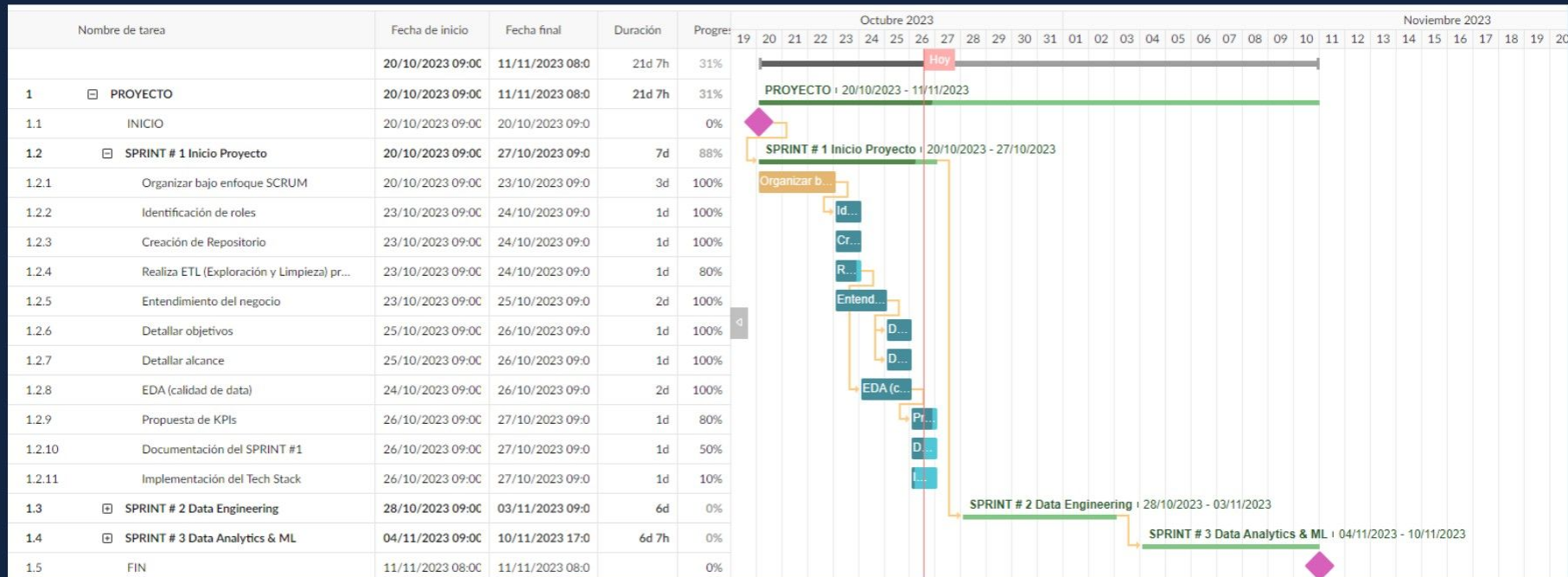
Presentación del dashboard y el storytelling, producto de ML, entregable final

SEMANA 3
6-10 NOV



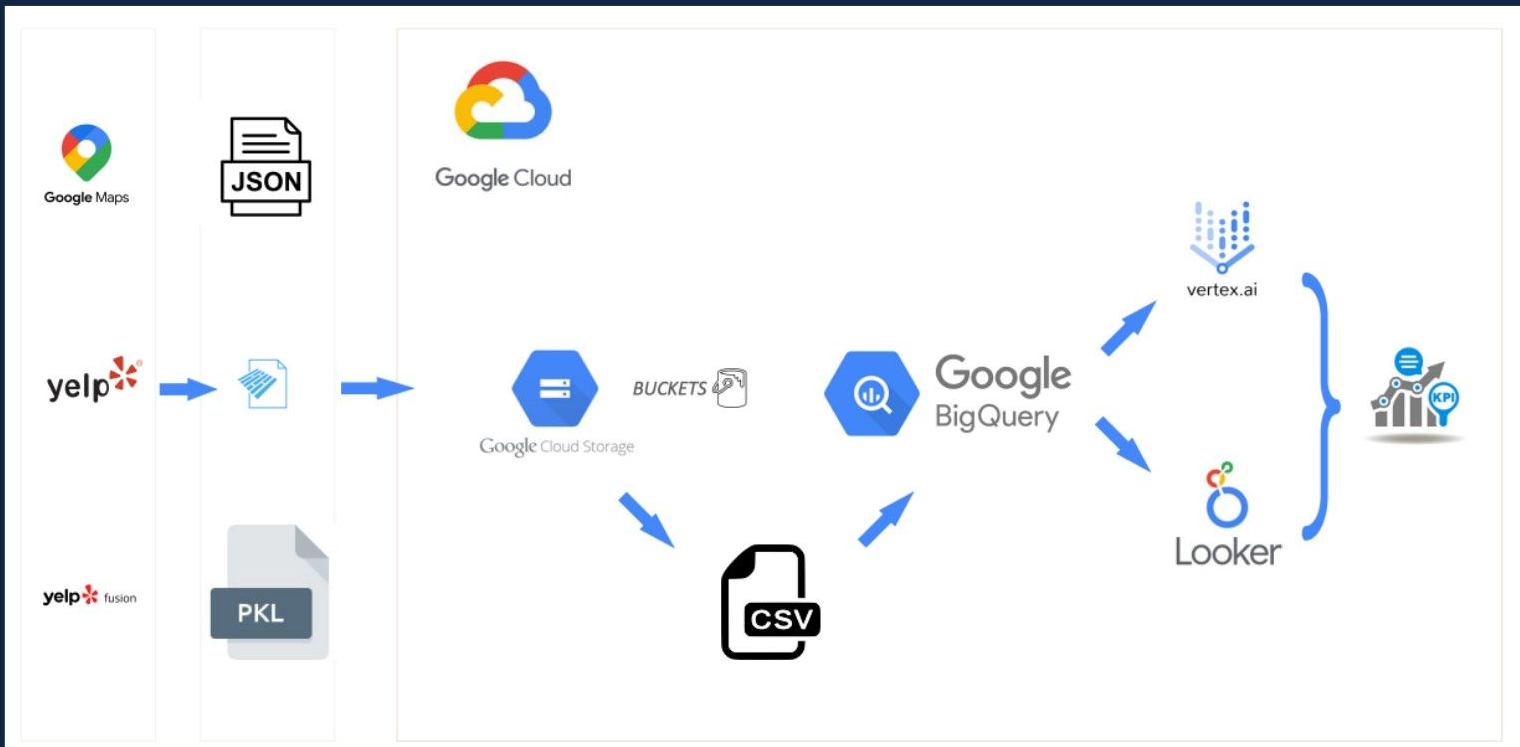
PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Diagrama de Gantt



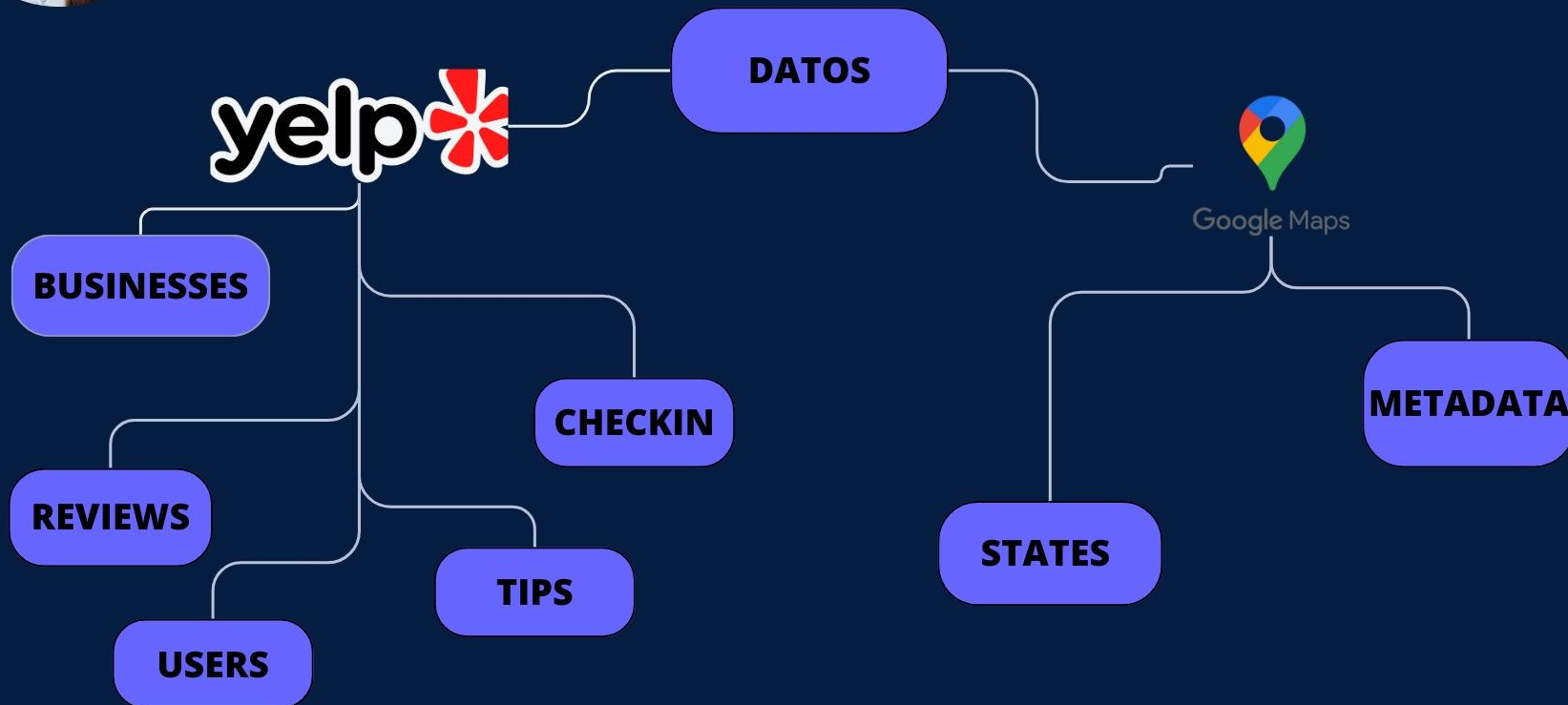


WORKFLOW





EDA PRELIMINAR





KPIS

KPI	Descripción	Fórmula	Objetivo
Crecimiento de reseñas positivas	Este KPI se centra en el aumento porcentual en el número de reseñas positivas en comparación con el año anterior	$\left[\frac{\text{Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Actual} - \text{Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Anterior}}{\text{Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Anterior}} \right] \times 100$	Aumento del 5% en el número de reseñas positivas para los negocios de Fast food en comparación al año anterior.
Disminución de reseñas negativas	Este KPI se centra en la disminución porcentual en el número de reseñas positivas en comparación con el año anterior	$\left[\frac{\text{Cantidad de Reseñas negativas en el Año Anterior} - \text{Cantidad de Reseñas negativas en el Año Actual}}{\text{Cantidad de Reseñas Negativas en el Año Anterior}} \right] \times 100$	Disminución del 5% en el número de reseñas negativas de los negocios de Fast food es menor en comparación al año anterior .



KPIS

Satisfacción de Clientes en Fast Food

Mide la satisfacción global de los usuarios con un negocio, combinando las calificaciones y ponderaciones de las reseñas de los usuarios en las plataformas Yelp y Google.

Índice de Satisfacción del Usuario =
$$\frac{(\text{Ponderación_Yelp} * \text{Rating_Yelp} + \text{Ponderación_Google} * \text{Rating_Google})}{(\text{Ponderación_Yelp} + \text{Ponderación_Google})}$$

Aumentar el Índice de Satisfacción del Usuario en un 10% durante el próximo semestre

Índice de Franquicia Estratégica en Florida

Mide la proporción de restaurantes de comida rápida con una calificación de estrellas mayor a 4 en ubicaciones estratégicas dentro del estado de Florida.

$$\frac{(\text{Número de restaurantes de comida rápida con rating} > 4 \text{ en ubicaciones estratégicas})}{(\text{Número total de restaurantes de comida rápida en Florida})}$$

Identifica 3 áreas estratégicas para franquicias de comida rápida en Florida en intervalos semestrales.

Índice de distribución de visitas por hora

Mide el comportamiento de los visitantes a lo largo del día y puede ayudar a la empresa a tomar decisiones estratégicas

Índice de Distribución de Visitas por Hora =
$$\frac{(\text{Visitas en una hora específica}}{\text{Total de visitas en el período}} \times 100$$

Lograr una distribución más uniforme de visitas a lo largo del día durante el próximo trimestre

GRACIAS POR SU
ATENCIÓN



MINDFUL DATA