

FAST FOOD FRANCHISES



MINDFUL DATA

INFORME 1

NUESTRO EQUIPO



Nathalie Saravia

Data Scientist



Williams Amaro

Data Analytics



Betiana Lopez Andueza

Data Analytics



Sebastián Di NESTA

Data/Cloud Engineer



Joaquín Laurencio

Data/Cloud Engineer

OBJETIVOS Y ALCANCES

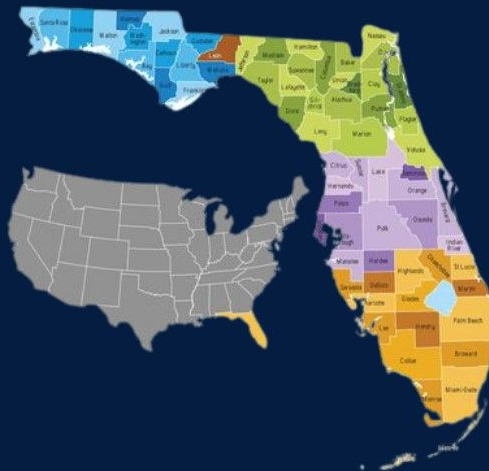
Análisis de sentimientos

Predicciones

**Sistema de
recomendación**

**Ubicación de nuevos
locales**

**RESTAURANTES DE FAST FOOD
ESTADO DE FLORIDA
PERÍODO: ÚLTIMOS 5 AÑOS**



ETAPAS DEL PROYECTO

Puesta en marcha

Trazar objetivos, alcances y KPIs a partir del EDA de los datos.

1

SEMANA 1
23-27 OCT

SEMANA 2

30 OCT -3 NOV

2

Data Engineering

Creación y automatización del DW, MVP dashboard y MVP modelo de ML.

3

Data Analytics y ML

Presentación del dashboard y el storytelling, producto de ML, entregable final

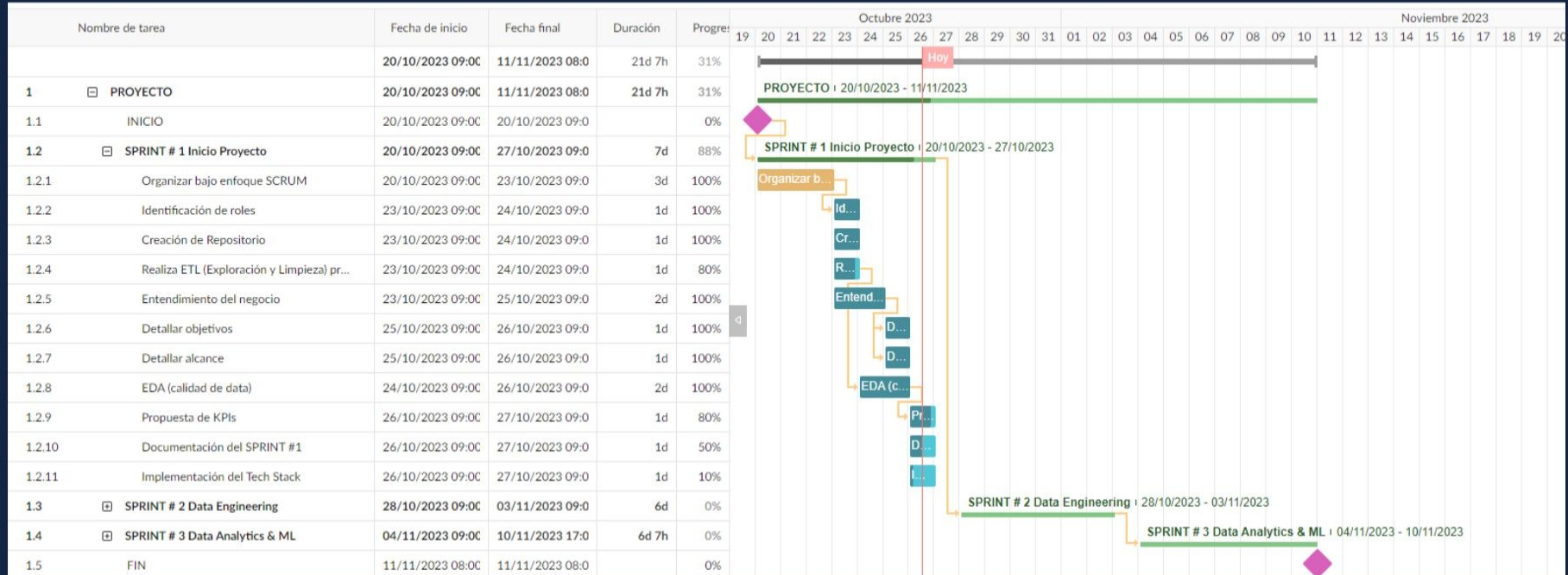
SEMANA 3
6-10 NOV



REPOSITORIO DE GITHUB

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

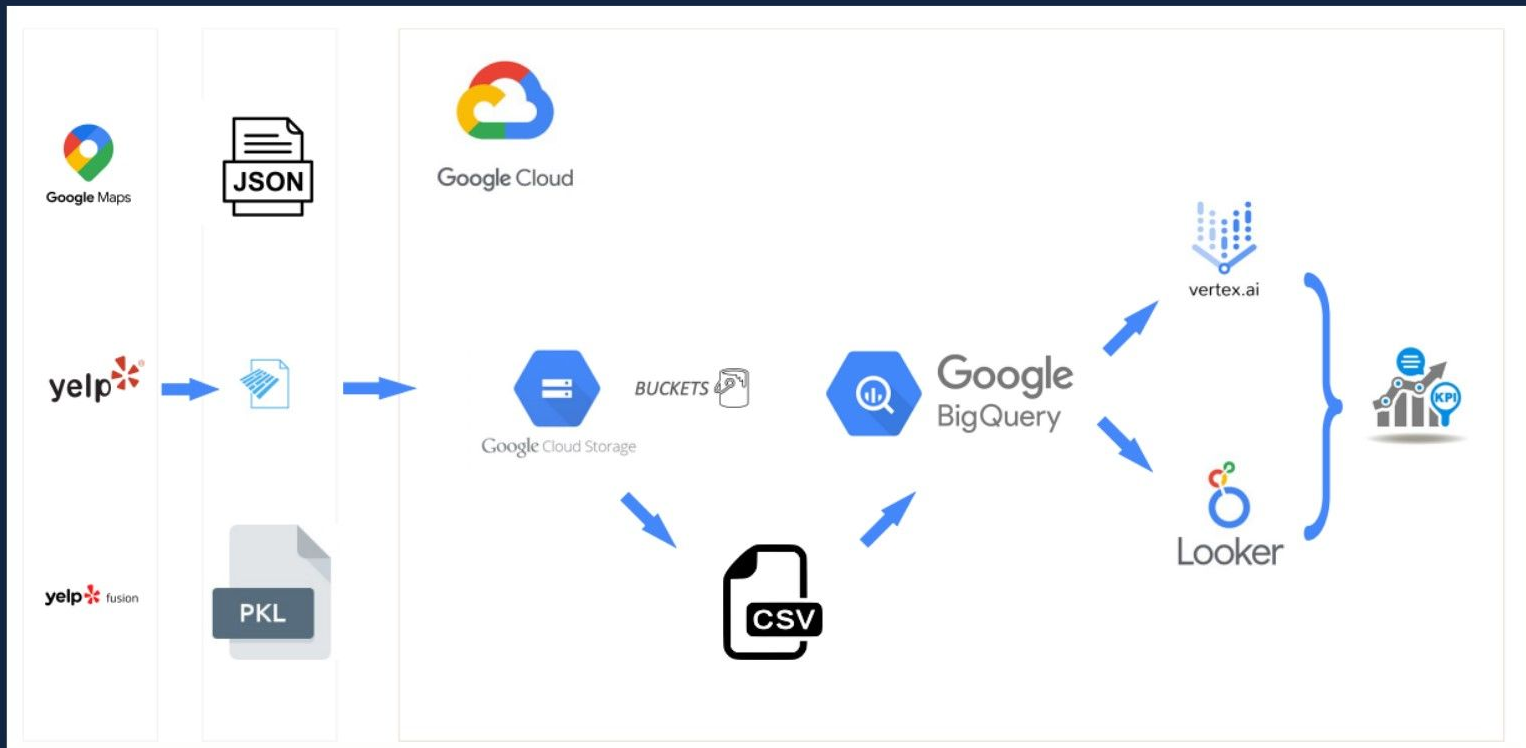
Diagrama de Gantt



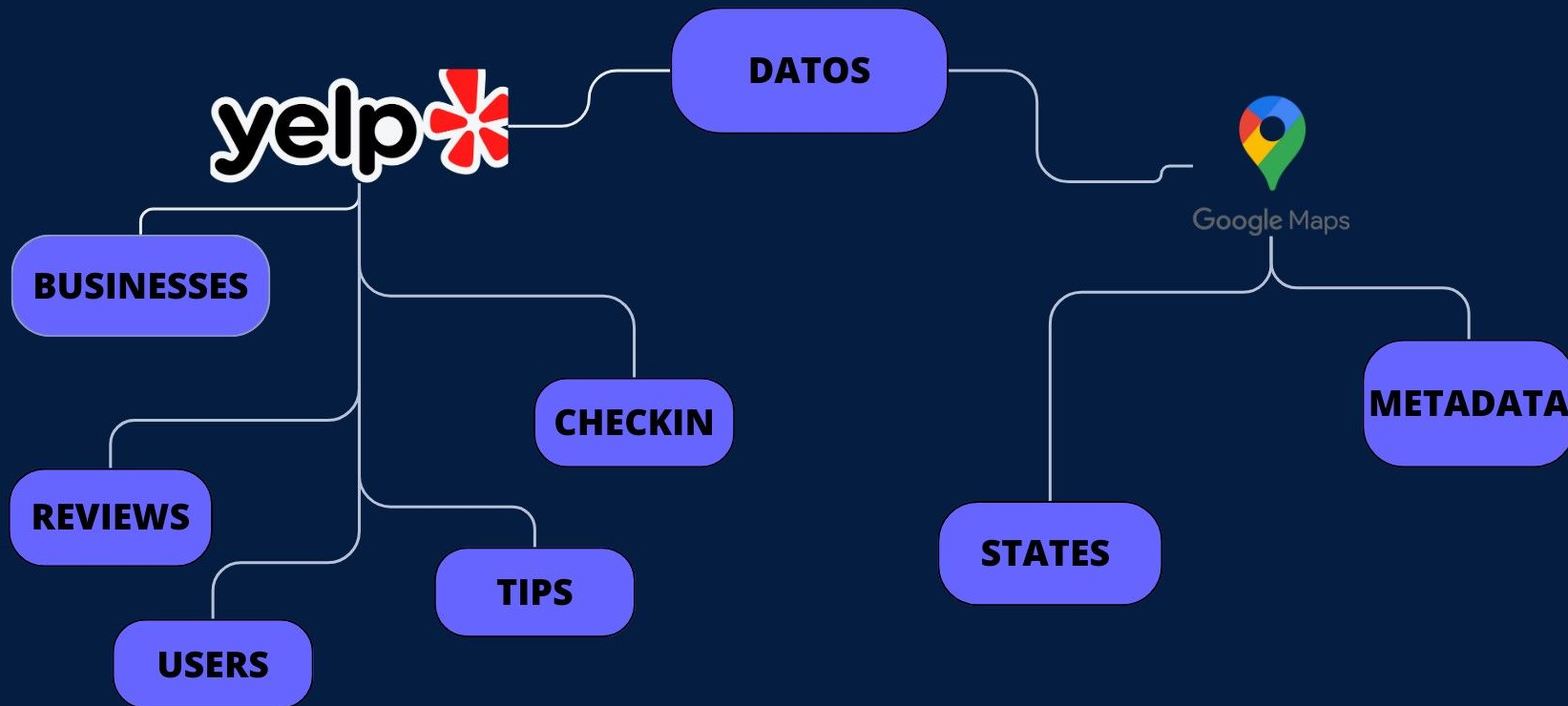
Para una visualización detallada nos dirigimos al siguiente enlace:

<https://app.ganttpro.com/shared/token/ef057e3ab701695a441ed437c9ee374cf1d5a2198eb25804f267d65b0634fd0c/1250504>

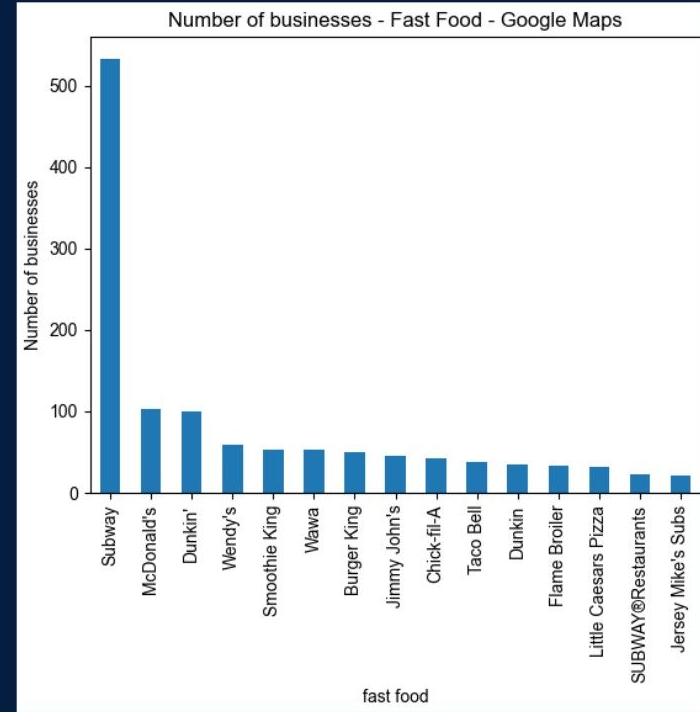
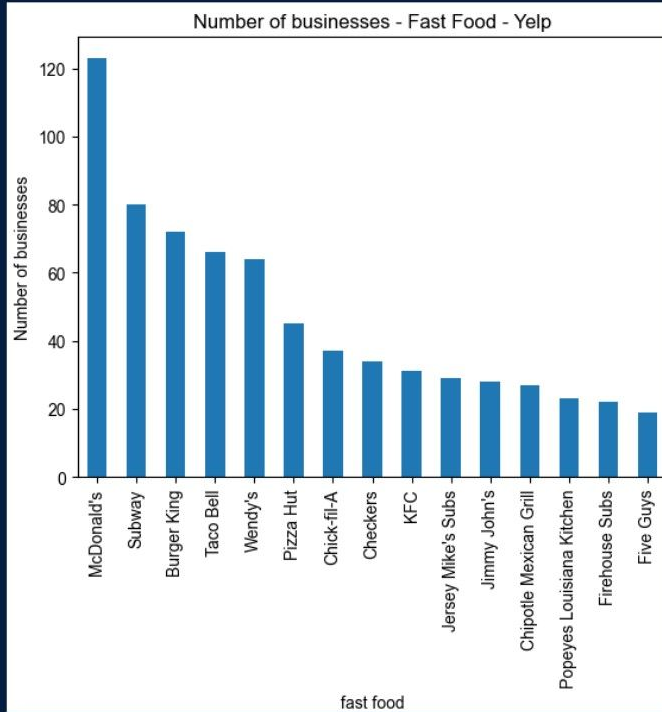
WORKFLOW



EDA PRELIMINAR



EDA PRELIMINAR



KPIS

| KPI | Descripción | Fórmula | Objetivo |
|----------------------------------|--|---|---|
| Crecimiento de reseñas positivas | Este KPI se centra en el aumento porcentual en el número de reseñas positivas en comparación con el año anterior | $\left[\frac{\text{Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Actual} - \text{Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Anterior}}{\text{Cantidad de Reseñas Positivas en el Año Anterior}} \right] \times 100$ | Aumento del 5% en el número de reseñas positivas para los negocios de Fast food en comparación al año anterior. |
| Disminución de reseñas negativas | Este KPI se centra en la disminución porcentual en el número de reseñas positivas en comparación con el año anterior | $\left[\frac{\text{Cantidad de Reseñas negativas en el Año Anterior} - \text{Cantidad de Reseñas negativas en el Año Actual}}{\text{Cantidad de Reseñas Negativas en el Año Anterior}} \right] \times 100$ | Disminución del 5% en el número de reseñas negativas de los negocios de Fast food es menor en comparación al año anterior . |

KPIS

Satisfacción de Clientes en Fast Food

Mide la satisfacción global de los usuarios con un negocio, combinando las calificaciones y ponderaciones de las reseñas de los usuarios en las plataformas Yelp y Google.

Índice de Satisfacción del Usuario =
$$\frac{(\text{Ponderación_Yelp} * \text{Rating_Yelp} + \text{Ponderación_Google} * \text{Rating_Google})}{(\text{Ponderación_Yelp} + \text{Ponderación_Google})}$$

Aumentar el Índice de Satisfacción del Usuario en un 10% durante el próximo semestre

Índice de Franquicia Estratégica en Florida

Mide la proporción de restaurantes de comida rápida con una calificación de estrellas mayor a 4 en ubicaciones estratégicas dentro del estado de Florida.

$$\frac{(\text{Número de restaurantes de comida rápida con rating} > 4 \text{ en ubicaciones estratégicas})}{(\text{Número total de restaurantes de comida rápida en Florida})}$$

Identifica 3 áreas estratégicas para franquicias de comida rápida en Florida en intervalos semestrales.

Índice de distribución de visitas por hora

Mide el comportamiento de los visitantes a lo largo del día y puede ayudar a la empresa a tomar decisiones estratégicas

Índice de Distribución de Visitas por Hora =
$$\frac{(\text{Visitas en una hora específica}}{\text{Total de visitas en el período}} \times 100$$

Lograr una distribución más uniforme de visitas a lo largo del día durante el próximo trimestre

