

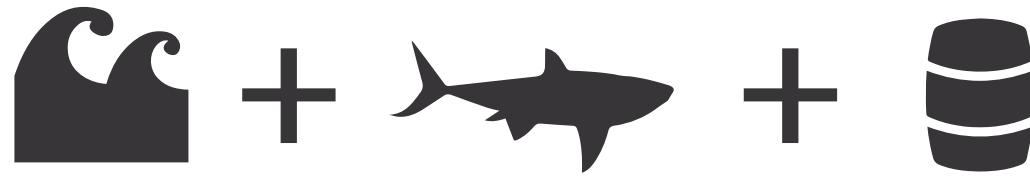
# **MANUAL DE MARCA TIBU**



## **CONCEPTO**

“Una cerveza que cuida cada detalle”

## ELEMENTOS GRÁFICOS DEL LOGO



# PERSONALIDAD

hábil, Inteligente, innovador, extravagante,  
irreverente, no convencional, rompe las reglas, no  
tiene prejuicios, tiene seguridad.





**LOGO NEGATIVO**

# **Tipografía: Black Headline**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# **Tipografía: Black Headline**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**



## TAMAÑO MÍNIMO



— 3 CM —



— 3 CM —

El tamaño mínimo para impresos es de 3 cm de ancho en ambas versiones del logo para no perder legibilidad alguna, también se puede obviar el texto de “cerveza artesanal”.

## COLORES

C 80	R 58
M 79	G 56
Y 65	B 60
K 37	

Los colores principales del logo de Tibu son el blanco y un gris muy oscuro, estos colores pueden variar dependiendo de la aplicación o etiqueta que se deseé realizar. El logo funciona cambiando el color gris por otro para que se cree el contraste necesario.

# ÁREA DE PROTECCIÓN



El área de protección queda definido por el barril de cerveza del logo en ambas versiones. Esta área deberá estar exenta de cualquier otro elemento gráfico que interfieran con la percepción o lectura de la marca.

# **IDENTIDAD GRÁFICA**

**TIBÚ**

...Cerveza artesanal...



# **APLICACIÓN LOGO EN FOTOGRAFÍAS IMPRESAS Y DIGITALES**



Es ideal que el logo se posicione en el lugar más claro de la fotografía para que logre crear contraste y resalte.

El logo es un imagotipo, así que puede funcionar por separado, las letras de la imagen.



# USOS INCORRECTOS



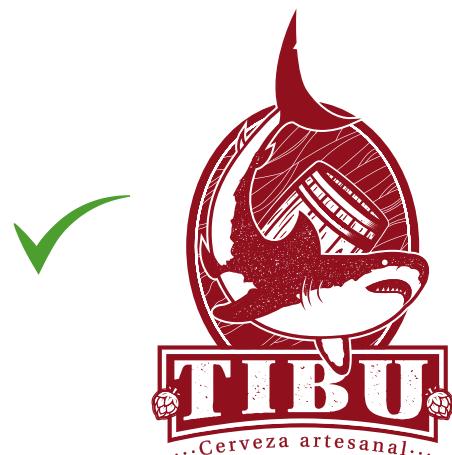
El logo nunca se puede utilizar con degradados.



El color blanco del logo nunca se puede modificar.



El logo puede funcionar por separado ya que es un imagotipo pero sus colores no pueden variar entre sí (letra e imagen).



El único cambio que se le puede realizar al logo es el de su color principal para que se cree el contraste correcto.