

Diseño Web: De la idea al prototipo

Clases 3, 4 y 5

Prototipado · Diagramación · Componentes

Clase 3







Prototipado web

 De lo estático a lo interactivo

Diferencia clave

Wireframe







(Estructura)

-  Baja fidelidad
-  Define layout y jerarquía
-  Sin colores ni tipografía final
-  Cajas y placeholders
-  Rápido de crear y modificar
-  Puede hacerse en papel

 **Objetivo:** pensar la estructura

Prototipo

(Experiencia)

-  Media o alta fidelidad
-  Simula navegación real
-  Incluye estilos y componentes
-  Interacciones clickeables
-  Permite pruebas de usuario
-  Hecho en Figma / XD

 **Objetivo:** probar la experiencia

Herramientas de prototipado

Figma (recomendado)

- 100% web, multiplataforma
- Colaboración en tiempo real
- Componentes y variantes
- Gratuito para estudiantes

Adobe XD

- Integración con Creative Cloud
- Repetición de cuadrícula
- Plugins potentes

Característica	Figma	Adobe XD
Gratuito	✓	⚠ limitado
Colaboración	✓ tiempo real	✓ enlaces
Plugins	✓ 1000+	✓ 200+

Principios básicos de usabilidad

1. Consistencia

Mismos patrones en todo el sitio

2. Retroalimentación

El sistema responde a las acciones

3. Simplicidad

Menos es más (Ley de Hick)

4. Visibilidad

Elementos claros, fáciles de encontrar

5. Prevención de errores

Anticiparse a equivocaciones

"No hagas pensar al usuario" – Steve Krug






Ejercicio Clase 3

Prototipo navegable simple

Escenario:

Aplicación para organizar tareas pendientes (To-Do)

Requerimientos mínimos:

-  Pantalla de inicio (lista de tareas)
-  Pantalla para agregar nueva tarea
-  Pantalla de detalle (al hacer clic)
-  **3 conexiones** entre pantallas
-  Tiempo: 25 minutos

Entrega: Enlace de Figma / archivo XD

Clase 4

Diagramas web & Arquitectura de Información

 El mapa antes del viaje



¿Qué es la Arquitectura de Información?

AI = Organizar + Estructurar + Etiquetar
el contenido de un sitio web o app.

Beneficios:

- ✓ Usuarios encuentran lo que buscan
- ✓ Mejor SEO y navegación
- ✓ Base para el diseño visual

3 pilares:

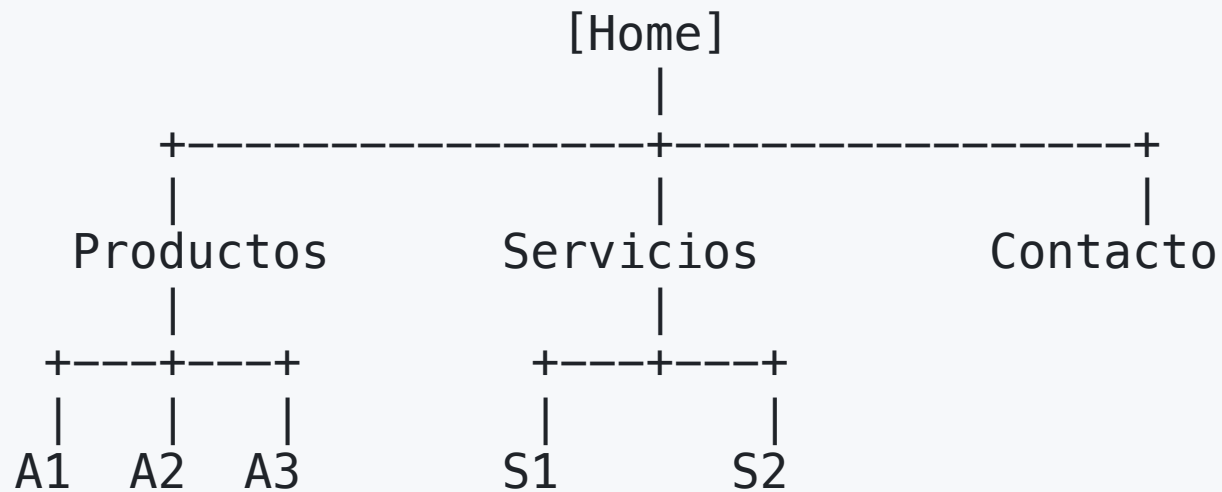
1. **Organización** (categorías)
2. **Etiquetado** (nombres claros)
3. **Navegación** (cómo se mueve el usuario)



Generación de diagramas de sitio

Sitemap jerárquico

Estructura de árbol (nivel 0, 1, 2...)



Herramientas: Miro, Lucidchart, Figma (diagramas)



Mapeo de flujos de usuario

Del sitemap al **journey**

Sitemap → Estructura estática

Flujo → Secuencia de pasos + decisiones

```
[Inicio] → [Buscar vuelo] → [Seleccionar] → [Pagar]
           ↓                               ↓
       [Sin resultados] ← [Error en pago]
```

- ✓ Ideal para identificar puntos de fricción
- ✓ Útil en pruebas de usabilidad

Organización de contenido

Modelo	Cuándo usarlo	Ejemplo
Jerárquico	Sitios institucionales	.gob, universidades
Secuencial	Checkout, onboarding	Compras, cursos
Matricial	Múltiples filtros	E-commerce, catálogos
Base de datos	Mucho contenido dinámico	Blogs, noticias



Ejercicio Clase 4

Diagrama para sitio de 5 páginas

Tema: Sitio web de una cafetería artesanal "Café Negro"

Páginas obligatorias:

1. Inicio
2. Menú (bebidas/postres)
3. Sobre nosotros
4. Tienda en línea (café en grano)
5. Contacto

Extra:

- Añadir **1 flujo de usuario** (ej: comprar café)
- Usar Miro, FigJam o papel digitalizado

 30 minutos

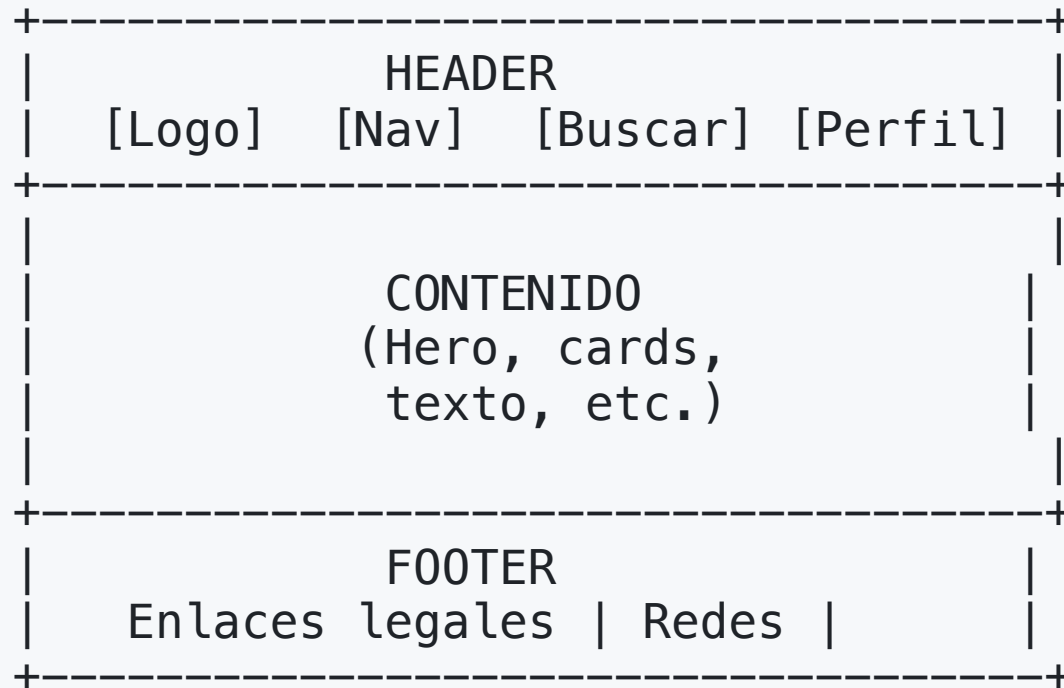
Clase 5

Anatomía del sitio web

 Componentes esenciales



Componentes comunes



Header (encabezado)

- Logotipo + identidad
- Menú de navegación principal
- Acciones clave (login, carrito, idioma)
- **Patrón común:** fijo al hacer scroll

Footer (pie de página)

- Información legal (aviso, cookies)
- Mapa del sitio (links rápidos)
- Redes sociales, newsletter
- Datos de contacto

Navegación

Primaria: Menú principal (arriba)

Secundaria: Sidebars, migas de pan

Contextual: Enlaces dentro del contenido

Facetada: Filtros en e-commerce

 **Regla 3 clics:** Todo contenido debe estar a máximo 3 clics de distancia.



Tipos de sitios web

Tipo	Propósito	Ejemplo
Informativo	Comunicar, presentar	Gobierno, ONG
E-commerce	Vender productos	Amazon, MercadoLibre
Blog / Medio	Publicar artículos	Medium, WordPress
Landing page	Conversión (1 objetivo)	Eventos, promos
Portal	Varios servicios integrados	Bancos, universidades



Análisis de componentes

Header:

- ¿Qué contiene?
- ¿Está fijo?

Footer:

- ¿Hay 4 columnas?
- ¿Qué enlaces tiene?

Navegación:

- ¿Menú desplegable?
- ¿Migas de pan?

Contenido:

- ¿Cards? ¿Listas?
- ¿Jerarquía visual?



Ejercicio Clase 5

Análisis y descomposición de sitios web

Instrucciones:


1. Selecciona **3 sitios web** de distinto tipo:
 - Ejemplo: Amazon (e-commerce), El País (blog/noticias), Gobierno de México (informativo)

2. Identifica y documenta:

- Header (elementos)
- Footer (estructura)
- Sistema de navegación
- 3 componentes repetidos

3. Crea una tabla comparativa

Entrega: PDF o presentación (1 diapositiva por sitio)

 Tarea para casa

