

Página Web



Cliente: Agencia de Viajes “Paradise Tours”

Desarrollador: Sebastian Aguilera

Fecha: 18/03/24

INDICE

Introducción.....	Página 2
Objetivos del proyecto.....	Página 3
Características del sitio web.....	Página 3
Conclusión.....	Página 4

INTRODUCCIÓN

El siguiente informe contiene los resultados del análisis de las especificaciones de requisitos de la Agencia de Turismo “Paradise Tour” para su proyecto de sitio web de ventas de paquetes de viajes.

Para llevar a cabo este análisis, se realizó entrevistas con el cliente y estudiamos su mercado, la competencia y las tendencias del mercado actual en el área de turismo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es crear un sitio web de venta de paquetes de viajes que sea atractivo y fácil de usar para los potenciales clientes, y que brinde una experiencia de compra en línea segura y satisfactoria.

El sitio web debe tener un diseño limpio y moderno, ser fácil de navegar y tener un proceso de pago seguro e intuitivo. También se desea que el sitio web sea escalable y permita la inclusión de nuevas funcionalidades en el futuro.

CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB

En base a las necesidades del cliente y la investigación realizada, se identificaron las siguientes características y funcionalidades de la página web:

- Catálogo de Paquetes: Publicar un catálogo en línea que muestre los diferentes paquetes de viajes para los diferentes destinos disponibles para la venta con sus respectivos precios, con descripciones detalladas y fotografías de alta calidad.
- Proceso de compra en línea: Admitir a los clientes agregar paquetes de viajes a un carrito de compras, realizar pagos seguros y un seguimiento del pedido.
- Funcionalidad de búsqueda y filtrado: Permitir una función de búsqueda que permita a los clientes buscar los viajes deseados según palabras claves, categorías, marcas y otros criterios relevantes.
- Información de contacto: Incluir información de contacto clara y fácil de entrar, incluyendo dirección física, número de teléfono, redes sociales y correo electrónico.
- Sección de Destinos: tener una sección que muestre los distintos lugares a los que se puede acceder a través de la Agencia de viajes.
- Sección de Alojamientos: Exponer los diferentes tipos de alojamientos (hoteles resort, departamentos y hostales) que los paquetes incluyen.

CONCLUSIÓN

Basándonos en la investigación realizada y en las necesidades del cliente, se identificaron las características y funcionalidades clave que el sitio web de venta de perfumes debe tener. Estos requisitos proporcionan una base sólida para el desarrollo del sitio web y nos permite trabajar con el cliente para asegurarnos que se cumplan sus necesidades y expectativas. También va a permitir incursionar el área de turismo, que tanto campo de acción tiene en Salta, y así abrimos las puertas para futuros relacionados en esta área.