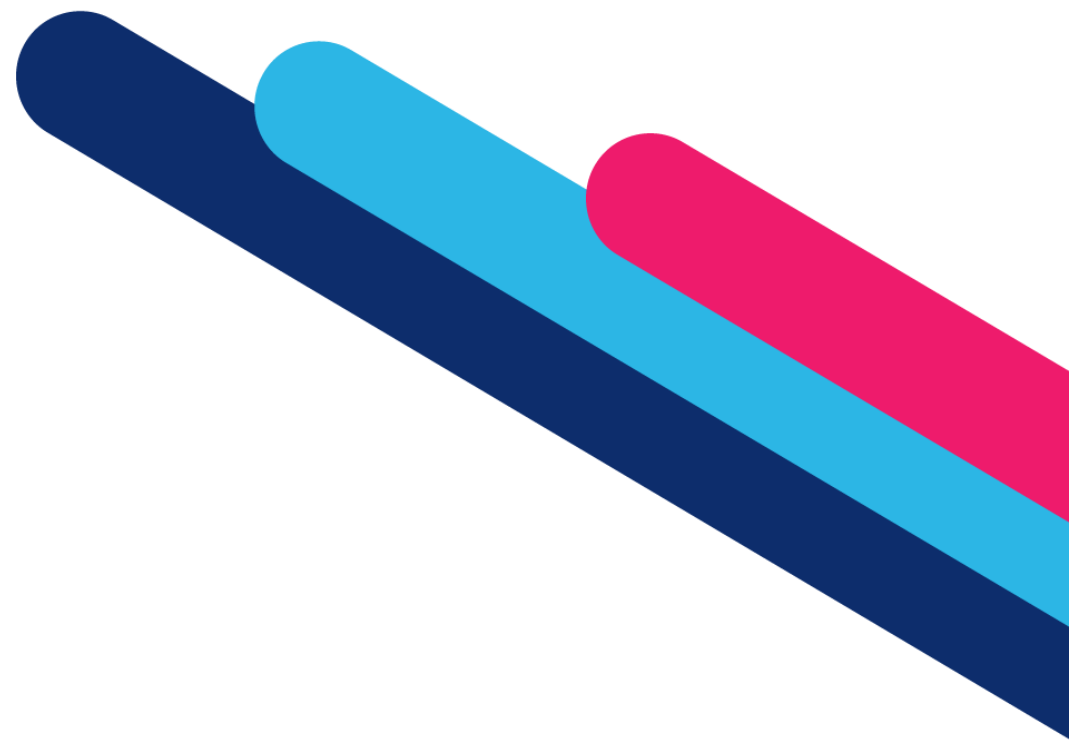


¿Cómo identifico si el discurso es relevante?

Actividad de Aprendizaje N°1

UD. Comunicación y gestión de la información





Objetivo de la sesión: Elaborar un discurso de acuerdo al público que se dirige.

Temas de sesión:

1. ¿Cómo identifico si el discurso es relevante para el público que me dirijo?
2. Elaborar un esquema para el discurso de su proyecto

¿Cómo identifico si el discurso es relevante para el público que me dirijo?



Imagen 1. Demme Learning. (2019). Clase aburrida. Tomada de: <http://demmelearning.com/wp-content/uploads/2018/05/What-Makes-Demme-Learning-Unique.jpg>

1. Leer el rostro de mi audiencia.
2. Hacer llamados a la acción.
3. Generar feedback y retroalimentación.

1. Leer el rostro de mi audiencia



Imagen 2. Freepik. (2019). Clase aburrida. Recuperada de: https://image.freepik.com/foto-gratis/companeros-clase-aburridos-tristes_23-2147659202.jpg

Establecer una conexión con las personas que me están oyendo. Para eso será importante medir el clima del ambiente en el que me encuentro y organizar el lenguaje en torno a ello. Preguntarse, por ejemplo:

- ¿A quiénes me dirijo?
- ¿Qué edades tienen?
- ¿Cuán relevante será lo que les estoy diciendo?
- ¿Qué tan predispuestos están a oírme?

2. Hacer llamados a la acción

En este punto será importante que nos preguntemos qué tan involucrados están con lo que voy a decir. Con ello me refiero a si es el tema y hacerlos participar. Por ejemplo, hablar en segunda persona ayuda o también el hecho de utilizar gestos que puedan hacerlos no perder la atención.



Imagen 3. BlogSpot. (2019). Comunicación oral. Tomada de: shorturl.at/aefWX

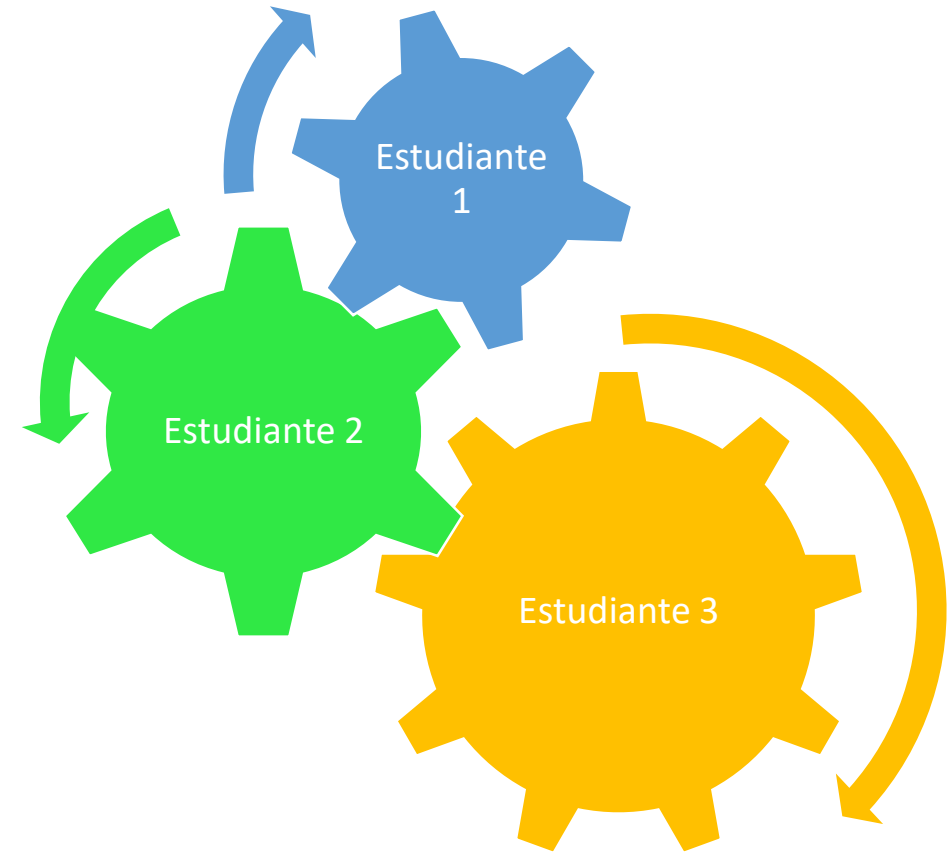
3. Generar feedback y retroalimentación

Aquí será importante que siempre dejemos tiempo para que los asistentes puedan hacer preguntas o aclarar puntos que consideramos no se han quedado del todo claros en nuestra ponencia / presentación.



Imagen 4. Call Center(2019). Feedback. Tomada de:
<https://www.callcentrehelper.com/9-ways-to-encourage-customers-to-give-feedback-118879.htm>

- En equipos deberán elaborar un esquema del discurso de su proyecto, para ello utilizarán la ficha de la sesión y la entregarán.





Gracias

