

Presencia Web

Sebastián López

Google y Facebook

“Los Nuevos Directorios Telefónicos”

- Cuatro de cada diez mexicanos usa internet (%30). ⁵
- El 33% de los mexicanos usa Facebook. ¹
- Desde el 2007, en México, ha habido una media de 4 millones de usuarios nuevos cada año. ⁴
- El 97 % de los consumidores de internet usan recursos en línea cuando buscan un producto. ²
- Una de cada cinco búsquedas en Google es local. ²
- El 7.7% de los pequeños negocios no usa internet en contraste con el 79.2% de las empresas de 101 personas en adelante.

Los Beneficios de la Presencia Web

- La presencia web es un canal de comunicación 24/7 con los clientes.
- Da credibilidad al negocio.
- Es un medio para mostrar tus productos, servicios y testimonios.
- Mejora tu servicio al cliente.
- Estadísticas

Alternativas para llegar a tus clientes

- Página Web,
- Optimización de Motores de Búsqueda (SEO),
- Redes Sociales,
- Blogs,
- Grupos de Negocios,
- Campañas de Publicidad en Buscadores, Redes Sociales, Redes Display, y sitios web.

Fuentes

1. [Internet World Stats](#)
2. [Google](#)
3. [Kaz Design](#)
4. [Internet World Stats Mexico](#)
5. [INEGI | Ciencia y Tecnología](#)
6. [INEGI | TIC's en los Negocios Mexicanos](#)