

# NARRATIVAS REGIONALES

## DE TURISMO

TOLIMA

● PAISAJES, HERENCIA Y CONCIENCIA CULTURAL ●

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](https://colombia.travel)



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

**EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN  
DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

**EQUIPO DE EJECUCIÓN  
DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

**EN LA VARIEDAD**  
ESTÁ LA ESENCIA

PÁG. 3

**GUARDIANES**  
DEL TERRITORIO

PÁG. 5

**MÚSICA Y CULTURA**  
SON ALEGRÍA

PÁG. 7

**PALABRAS**  
Y CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9





Centro, Tolima, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

---

PROCOLOMBIA

---



# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

La presente iniciativa del Gobierno entrega estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El *toolkit* junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---



Ciudad Perdida de Falan, Tolima, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**





# EN LA VARIEDAD ESTÁ LA ESENCIA

---

*Tierra de contrastes, tierra de extremos: nevados y desiertos, páramos y bosques. El Tolima tiene variedad para todos los gustos.*

---

El Tolima Grande es una región colombiana que comprende a los departamentos de Tolima y Huila, y que comparten sin duda su historia y su esencia. Es una tierra de cordilleras, montañas, árboles, desiertos, ríos, valles, páramos y nevados. Y ni hablar del río Magdalena, un hilo conductor que atraviesa los dos departamentos de sur a norte. Es la región de los espíritus de la naturaleza que cuidan de toda su riqueza: el Mohán, que es el protector del Magdalena, o el frailejón, que es el guardián de la montaña.

El Tolima posee una geografía diversa y cambiante: un paisaje lleno de contrastes como desiertos, páramos y bosques. Es una tierra de extremos, de múltiples paisajes (desiertos y nevados, como el Nevado del Ruiz, aunque este también haga parte de Caldas). Es un territorio que evoca multiplicidad de visiones.

*“Resaltamos las bondades que tiene nuestro departamento: el avistamiento de aves, el bosque de palma de cera, las fuentes hídricas, cascadas, lagunas, ríos, termales, nevados”.*

El Tolima es el ombligo de Colombia, y también se identifica con la idea de albergar una grandísima cantidad de riquezas naturales. Hace parte de dos cordilleras, cuenta con una gran riqueza hidrográfica y de cultivos (arroz, fruta, café, aguacate, etc.). Su capital, Honda, fue durante muchos años el puerto fluvial más importante del país, que conectaba el interior de Colombia con el Caribe. Fue fundamental en la importación de diversos artículos (de necesidad y de lujo) durante la Colonia, por ejemplo.

*“Los ríos han sido parte del imaginario del Tolima porque abastecen gran parte del departamento y de Colombia”.*

Gracias a su clima, suelo y riqueza natural, el departamento del Tolima cuenta con una amplia variedad de cultivos claves para la economía de la región: arroz, plátano, algodón, frutas, café, aguacate, entre otros.

*“Somos muy ricos en los cultivos de algodón, café, arroz. Tenemos la certificación de arroz de origen, lo mismo con el café por tener la casa especial y explotar mucho el tema de planadas, y el cultivo del algodón que está por el Espinal y Saldaña”.*

Su ubicación geográfica estratégica lo convierte en un lugar relevante, al ser paso obligado para el comercio y el desarrollo económico de extremo a extremo del país.

*“Somos el ombligo de Colombia, por acá pasan todas las mercancías que van y vienen a los puertos, pasa toda la riqueza del sur de Colombia, de Huila, Caquetá, Putumayo, pasa la mercancía que va y viene del puerto de Buenaventura, somos como el lugar de paso, como ciudad intermedia”.*



Nevado del Tolima, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**



# GUARDIANES DEL TERRITORIO

*La mitología tolimense está vinculada profundamente a la espiritualidad de los pijaos y panches, con seres misteriosos que representan el cuidado y la protección de la naturaleza.*





Los pijaos y panches combatieron valientemente contra los españoles para ejercer el poder territorial sobre el río Magdalena. De ahí que parte de su mitología se asocie con espíritus del bosque, el agua, la tierra, y que se mantenga vigente en algunos pescadores y campesinos que habitan cerca al río.

*"Son guerreros que, con la resistencia, la energía, el amor por su tierra y la territorialidad, cuidan los ríos -en especial el Magdalena-. El Mohán es el que cuida el río. Para los pescadores es un ser que realmente está vivo".*

Otra de las representaciones es atribuir roles mitológicos a plantas y animales, que de acuerdo a sus formas y cantos pueden anunciar sobre algunas situaciones o resguardar del peligro a la naturaleza.

*"En la zona de páramo de frailejones, un árbol que tenga 300 años tiene toda una historia contenida, siempre que veo un frailejón veo un indígena, yo siento que son guardianes de la montaña, y son guardianes por todo el compromiso de preservar ese ambiente místico en la naturaleza".*

Del mismo modo, el territorio cuenta con figuras sobrenaturales a las que se les atribuyen poderes de cuidar a la naturaleza y salvar a sus pobladores en caso de peligro. Por ejemplo, dioses como Dulima protegen el nevado o río de nieve, como es conocido.

*"La madre Dulima abre ese territorio, cuando uno viene en avión y va bajando, ve el llano y se ve cómo la madre Dulima abre sus faldas y da la posibilidad a la gente de vivir, de sembrar; cómo la diosa cuida y nutre el río Magdalena, es una generadora de vida y la cuida, nos da el agua, nos da la posibilidad de nutrir todo el sector agro".*

Está también la diosa del viento o de las nieves, Ibanasca, que defendía el territorio y a los pobladores que habitaban cerca al volcán Machín. Además de los guardianes del Cumanday (Nevado del Ruiz), quienes son los encargados de preservar y resguardar su cumbre.

*"El Cumanday (Nevado del Ruiz) es el hombre sabio de nariz humeante. De ahí los cuentos de Juan Páramo, el espíritu del nevado, que baja a avisarles a los campesinos cuando va a hacer erupción y salva a los nobles y a los que cuidan la naturaleza. Los hombres que son ávaros o que se aprovechen de él terminan quemados".*



Oxipogón, Tolima, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

La comida típica del Tolima tiene una tradición conocida más allá de los límites del departamento, lo cual significa de por sí un orgullo que pretenden mantener y que, a su vez, se comparte con departamentos vecinos como el Huila, principalmente las preparaciones que se derivan del río Magdalena. Adicionalmente, uno de los lugares predilectos para encontrar la mejor oferta gastronómica es la "galería" de algunos municipios del departamento.

*"Las plazas, los sitios donde mejor se come es en las galerías. En Cajamarca, cuando subo en bici, entro a la plaza de mercado y hay un desayuno delicioso y económico. Esas galerías son excelentes sitios que guardan la cultura. Nosotros somos ricos en producción agropecuaria, allá encuentra de todo".*





## EL BUQUE





# MÚSICA Y CULTURA SON ALEGRÍA

---

*El Tolima se ha destacado a nivel nacional por brindar eventos culturales en torno a la música, que manifiestan y representan la identidad y las raíces de sus pobladores.*

---

El departamento goza de un fuerte arraigo y orgullo por ese pasado campesino, con sumo respeto a sus legados, tradiciones y costumbres. En Tolima y Huila, la danza y las festividades son importantes porque son manifestaciones de ese orgullo que viene de sus antepasados. A través de la música y la danza, el Tolima ha logrado preservar su folclor precolombino. No en vano Ibagué es catalogada, desde 1886, como la Capital Musical de Colombia, y goza de esta insignia a nivel mundial.

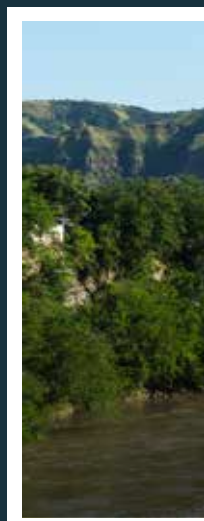
El Conservatorio de Música de Ibagué ha sido centro de formación de grandes y reconocidos maestros desde su fundación en 1906 y su declaración como monumento Nacional en 1994. Además, si bien comparten ritmos y danzas como el pasillo, el bambuco o el sanjuanero con el departamento del Huila, “La Caña” es un género musical autóctono que evoca sentimientos de amor al trabajo en el campo.

*“Ibagué está afincando todo ese tema de historia musical, hay una casa museo que es la Casa Museo Sonora, que materializa la importancia de la música en la ciudad”.*

Las fiestas se hicieron necesarias porque la gente trabajaba muy duro en las grandes haciendas y eso empezaba a generar estrés. Es una forma de relajar la tensión que dejaba la carga de trabajo. Es espectacular cuando narran cómo después de las faenas diarias en el campo la gente se iba alrededor de una fogata, armaban tiples o bandolas y empezaban a hacer coplas acerca de lo que pasaba en el día a día. Eso está relacionado con el ideario del Tolima como zona musical, y comparte sus cualidades con Colombia y el mundo.



## **PALABRAS Y** CONCEPTOS CLAVE







Termales La Cabaña, Tolima, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## HISTORIAS Y LEYENDAS

Los guardianes de la naturaleza, de la tierra y del páramo son figuras que perduran aún en el imaginario.



Artesanos, Tolima, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## MÚSICA Y DANZA

Son herramientas que permiten conservar tanto la cultura como la tradición y que, además, son fuente de alegría.



Honda, Tolima, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## GEOGRAFÍA CAMBIANTE

Desde el Nevado del Ruiz, donde hay temperaturas bajo cero, hasta Honda, donde son características las altas temperaturas.



# CONCEPTOS CLAVE



## ALGUNOS MUNICIPIOS

- Honda
- Murillo
- Prado
- El Espinal
- Flandes
- Melgar
- Ambalema
- Mariquita
- Fresno
- Cajamarca
- Carmen de Apicalá
- Anzoátegui  
entre otros.



## LUGARES EMBLEMÁTICOS

- Nevado del Tolima
- Cuevas del Edén
- Río Magdalena
- Cavernas de Culuní
- Cañon del Combeimba
- Parque Ecológico Ciudad Reptilia
- Jardín Botánico San Jorge
- Reserva Natural Entreaguas  
entre otros.







## FERIAS Y FIESTAS

- Festival Folclórico Colombiano
- Fiestas de la Chamba
- Festival de Música Folclórica Colombiana
- Festival Mangostino de Oro
- Magdalena Fest
- Ibagué Ciudad Rock
- Festival del Bunde
- Encuentro Hip-Hop
- Festival Gastronómico del SENA
- Festival de Cine de San Bernardo
- entre otros.



## GÉNEROS MUSICALES

- Pasillo
- Sanjuanero
- Bambuco
- Caña
- entre otros.



## PERSONAJES MÍTICOS Y LUGARES

- Dulima
- Ibanasca
- Cumanday
- Ruta Turística Mitológica del Tolima
- Armero y sus ruinas
- Figuras sobrenaturales: frailejones en los páramos
- Ciudad perdida (Falan)
- entre otros.



## GASTRONOMÍA

- Lechona
- Tamal tolimense
- Viudo de Capaz
- Viudo de bocachico
- entre otros.



## ARTESANÍAS

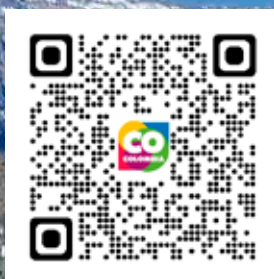
- Alfarería del Chamba
- Sombrerería de palma real y pindo
- Mimbtería
- entre otros.





## ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

Nevado del Ruiz, Tolima, ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

# COLOMBIA



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro  
es de todos

Sublema  
de Colombia

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**