



# DATA STORYTELLING

EVITEMOS MÁS MUERTES POR POWER POINT

**TechTon**

Comunidades Tech unidas por una causa



# DATA STORYTELLING

EVITEMOS MÁS MUERTES POR POWER POINT

SEBASTIÁN FLORES

Chief Data Officer, uPlanner

Colaborador en Python Chile, Streamlit y Vizzu

@sebastiandres

in @ X





# MUERTE POR POWERPOINT



# ¿Data Science o Data Storytelling?



**Data Science**

**Data Storytelling**



# Recordamos historias, no datos.

## ¿CUÁL ES LA FORMULA DE LA INTEGRAL POR PARTES?

### Integración por Partes [\[ editar \]](#)

En el cálculo y en general en el [análisis matemático](#), **integración por partes** es el proceso que encuentra la integral de un producto de funciones en términos de la integral de sus derivadas y antiderivadas. Frecuentemente usado para transformar la antiderivada de un producto de funciones en una antiderivada, por lo cual, una solución puede ser hallada más fácilmente.

El método de **integración por partes** es el que resulta de aplicar el siguiente teorema

#### Teorema [\[ editar \]](#)

Si  $f'$  y  $g'$  son funciones continuas entonces

$$\int f(x)g'(x)dx = f(x)g(x) - \int f'(x)g(x)dx$$

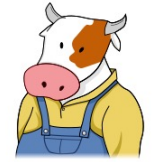
$$\int_a^b f(x)g'(x)dx = f(x)g(x)\Big|_a^b - \int_a^b f'(x)g(x)dx$$

Típicamente se encuentra la fórmula como sigue:

Si  $u = f(x)$  y  $v = g(x)$  entonces

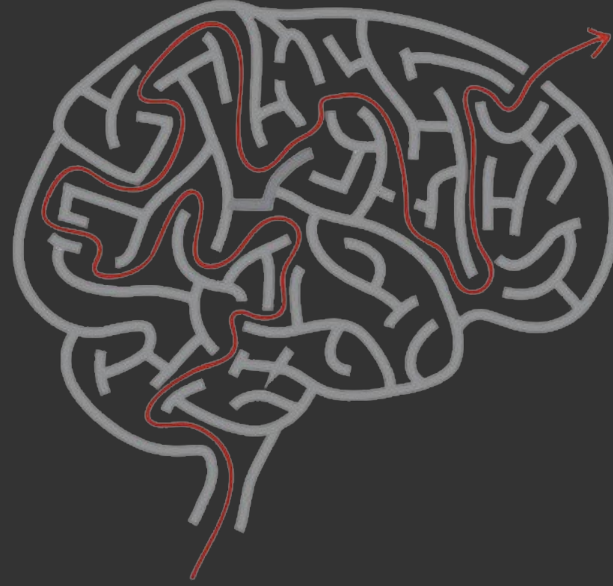
$$\int u dv = uv - \int v du$$

un día vi una vaca vestida de uniforme



Regla mnemotécnica: *Un Día Vi Una Vaca Vestida De Uniforme.*





**LAS HISTORIAS SON  
EL LENGUAJE NATURAL DE LA MENTE  
PARA APRENDER, EMOCIONARSE Y APRENDER**





# CONSEJOS PARA QUE TUS PRESENTACIONES SEAN 10 VECES MEJORES







# PREPARANDO EL PLATO

## 5 CONSEJOS BÁSICOS

Ir a donar:







# DEFINE SLIDES SEGÚN **TIEMPO**

**NÚMERO DE MINUTOS = NÚMERO DE SLIDES**

Ir a donar:





# CONSIDERA TU AUDIENCIA

**JUSTIFICA TU DEUDA TEMPORAL  
IDENTIFICA QUIÉN TOMARÁ LA DECISIÓN**

Ir a donar:





DEFINE Y REFINA TU **OBJETIVO**

¿QUÉ **ACCIÓN** TIENE QUE TOMARSE  
DESPUÉS DE LA PRESENTACIÓN?

Ir a donar:





## ELIGE TU FINAL



Ir a donar:



# CONSTRUYE EL FINAL



Ir a donar:





# CONDIMENTANDO CON STORYTELLING

5 CONSEJOS PARA CONVENCER Y ENCANTAR

Ir a donar:





# HAZLO PERSONAL

Ir a donar:





# HAZLO PERSONAL



**QUE TU PRESENTACIÓN SEA COMO TU ROPA INTERIOR**

Ir a donar:





# DESPIADADA SIMPLICIDAD

Ir a donar:



# DESPIADADA SIMPLICIDAD

Minions ipsum ti aamoo! Hana dul sae underweaaar underweaaar para tú tatata bala tu bappleees jeje. Wiiiiii underweaaar wiiiiii poulet tikka masala bappleees bananaaaa. Poulet tikka masala bananaaaa jeje jiji underweaaar para tú bee do bee do bee do chasy. Butt hana dul sae wiiiiii tatata bala tu. Uuuhhh bee do bee do bee do daa baboiii po kass hahaha me want bananaaaa! Para tú bappleees. Para tú gelatooo belloo! Hahaha bananaaaa aaaaaah gelatooo me want bananaaaa! Hana dul sae jeje.

Poipayee poopayee butt poopayee chasy poopayee hana dul sae po kass belloo! Underweaaar. Daa baboiii uuuhhh wiiiiii chasy. Daa po kass uuuhhh tank yuuu! Baboiii underweaaar poopayee tank yuuu! Para tú hana dul sae aaaaaah jiji bee do bee do bee do hahaha daa hana dul sae bappleees. Jeje ti aamoo! Underweaaar jeje daa chasy. Poipayee potatoooo potatoooo la bodaaa.

| col1       | col2       | col3      | col4       |
|------------|------------|-----------|------------|
| 0.15829056 | 0.15829055 | 1.2131299 | 12.32123   |
| 56.2502040 | 341.452    | 123.2405  | 1231.12    |
| 0.2        | 906.322111 | 6.3421    | 0.00012314 |

MINIONS  
❤️  
PAPAYA





# AUMENTA LAS EXPECTATIVAS

Ir a donar:



# AUMENTA LAS EXPECTATIVAS



Ir a donar:





# EL SPEAKER NO ES EL PROTAGONISTA

Ir a donar:



# EL PROTAGONISTA ES EL ESPECTADOR



Ir a donar:







# INCLUYE MÁS EMOCIONES

Ir a donar:



# INCLUYE MÁS EMOCIONES



Ir a donar:



# INCLUYE MÁS EMOCIONES



Feliz



Triste



Enfadado



Sorprendido



Soñoliento



Frustrado



Asustado



Nervioso



Tímido



Curioso



Malvado



Confuso



Decepcionado



Tonto



Impaciente



Amable



Gruñón



Orgullosa



Avergonzado



Excitado

Ir a donar:





# ITERAR Y APRENDER

Ir a donar:



# ITERAR Y APRENDER

4



## PRACTICAR Y PEDIR RETROALIMENTACIÓN

Ir a donar:





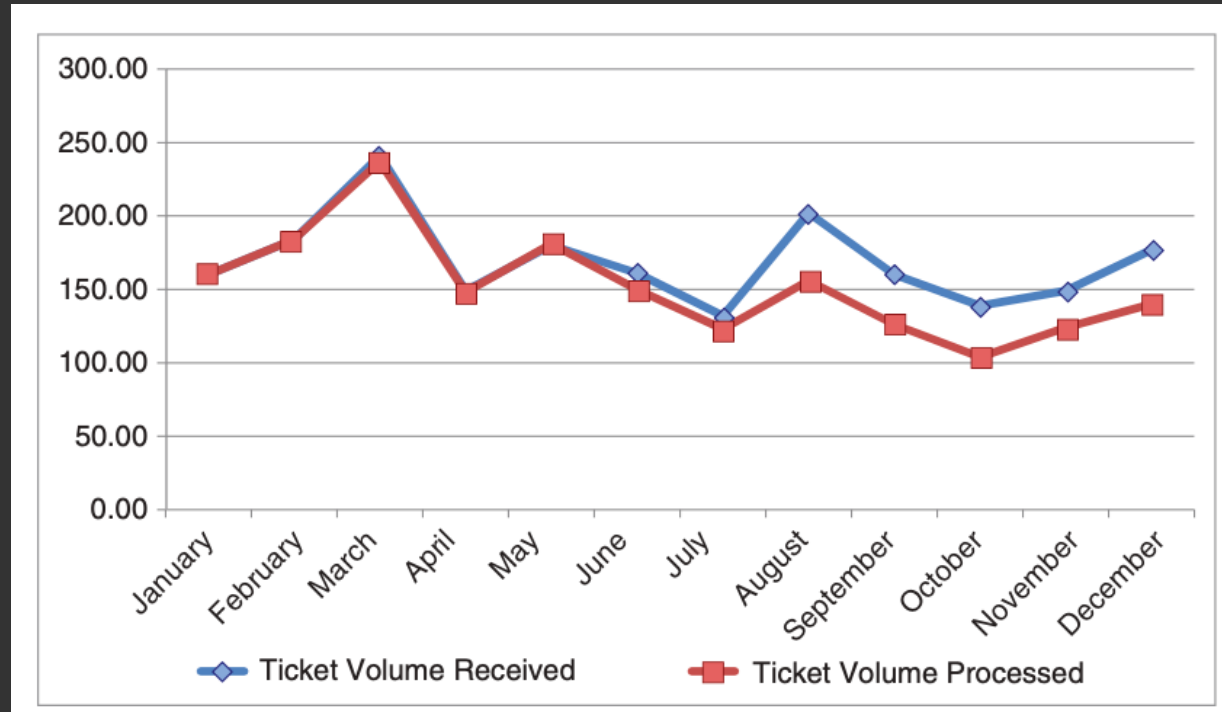
# EJEMPLO

STORYTELLING WITH DATA, COLE NUSSBAUMER KNAFLIC

Ir a donar:



# DATA STORYTELLING



STORYTELLING WITH DATA, COLE NUSSBAUMER KNAFLIC

Ir a donar:





# DATA STORYTELLING

LLAMADO A LA ACCIÓN ->

ELEMENTOS MÍNIMOS PARA  
INTERPRETAR CORRECTAMENTE

## Please approve the hire of 2 FTEs

to backfill those who quit in the past year

Ticket volume over time



<- LA HISTORIA

Ir a donar:

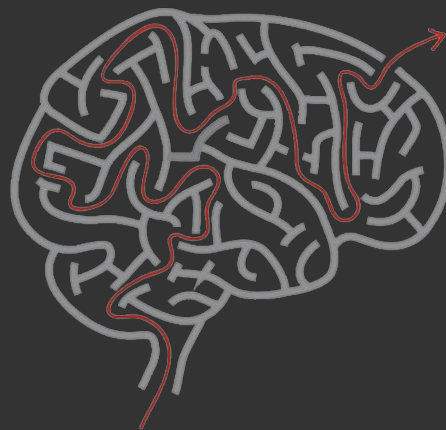


STORYTELLING WITH DATA, COLE NUSSBAUMER KNAFLIC





# DATA STORYTELLING APROVECHA TÉCNICAS PROBADAS DE STORYTELLING PARA COMUNICAR Y EMOCIONAR



¿TE INTERESA DATA STORYTELLING?  
¡¡¡CONVERSEMOS!!!

<https://sebastiandres.xyz> | @sebastiandres



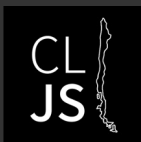


Comunidades Tech unidas por una causa

¡GRACIAS POR TU  
APORTE!



SIGUE APORTANDO EN  
<https://techton.jschile.org/donar>



JSCHILE.ORG