

EVALUACION	OBLIGATORIO	GRUPO	TODOS	FECHA	26/27 AGOSTO 2015
MATERIA	PROGRAMACIÓN 3				
CARRERA	Analista en Tecnologías de Información / Analista Programador				
CONDICIONES	<p>- Puntaje máximo total: 60 25 puntos primera entrega / 35 puntos segunda entrega</p> <p>- Fecha máxima primera entrega: 08/10/2015</p> <p>- Defensa primera entrega: A coordinar con el docente.</p> <p>- Fecha máxima segunda entrega: 01/12/2015</p> <p>- Defensa segunda entrega: A coordinar con el docente.</p> <p>- <u>Horario de Coordinación adjunta para entregas:</u> de lunes a jueves de 8:00 a 12:30 y de 17:30 a 19:00 hs.</p> <p><u>IMPORTANTE</u></p> <p>- Los grupos deben estar conformados por dos personas.</p> <p>- Inscribirse (sacar la <u>"boleto de entrega"</u>).</p> <p>- Entregar en SOBRE TAMAÑO B5.</p> <p>- Etiquetar documentación y los dos CDs con nombre, nº estudiante, carrera, grupo, materia y docente</p>				

SISTEMA EVENTOS UY

EventosUY ofrece los siguientes servicios a los promotores de eventos:

1. Gestión de los promotores de eventos registrados.

Gestionar las empresas o instituciones que ofrecen los eventos (los promotores de los eventos). Se registran el nombre, un teléfono y una o más direcciones de email (cada una es única, una de ellas será el email de contacto publicable, las demás son para que pueda contactarse el personal de EventosUY) y la URL de su sitio Web. A cada promotor se le asigna un código identificador único, para poder de ese modo modificar posteriormente cualquiera de sus datos. Estos datos solamente podrán ser visualizados en su totalidad por EventosUY. Las empresas solamente accederán a sus datos propios para consultarlos y/o modificarlos, no pueden acceder a los datos de los demás promotores. Cualquier visitante del sitio verá solamente el nombre de la empresa, su teléfono, el mail de contacto para realizar consultas y su URL.

Eventos UY podrá acceder a un listado de todos los promotores, y podrá eliminarlo o visualizar el promotor.

2. Registrar un evento.

Se registran: el título del evento, una descripción, el o los artistas (solamente nombre) la fecha y hora en que se realizará, el lugar (nombre y dirección, en la dirección se debe incluir el barrio). Se conocerá en tiempo real la cantidad de entradas vendidas; al momento de registrar el evento se incluye la capacidad máxima. Se incluirá una imagen del evento. Para cada evento puede haber precio único o una escala de precios. Por ejemplo, la platea baja cuesta 1000 pesos, la platea alta 2000, los palcos 3000. Esto varía según el evento, pero siempre (salvo para precio único) se incluirán una descripción y el precio correspondiente.

Los eventos los registran las empresas que los promocionan, y luego de confirmar no podrán modificarlos, solamente cancelarlos. El evento queda en estado CANCELADO y no podrá vender entradas. Si ya tenía entradas vendidas con anterioridad a la cancelación, se asume que en el sitio del promotor se incluirá una forma de devolver las entradas, esta funcionalidad no forma parte de este sistema.

4. Listado de verificación de los eventos.

Se deberán desplegar todos los datos de todos los eventos entre 2 fechas, incluyendo la imagen y los datos del promotor. Este listado lo consulta un funcionario de eventosUY.

5. Servicio WCF

Implementar un servicio que retorne todos los eventos entre dos fechas. Permitirá obtener todos los datos del evento, inclusive la imagen. De la empresa promotora del evento incluirá el nombre, el teléfono, el primer mail y la URL de su sitio. Este servicio será consumido por aquellos sitios interesados en incluir los eventos (ej. un diario, una cartelera de eventos, etc.).

2a. PARTE:

- La aplicación es un prototipo para demo para conseguir inversores interesados en publicar en sus sitios los eventos disponibles. Deberá cubrir los siguientes items:

1. Consumir el servicio que retorna los eventos para armar y desplegar un catálogo de eventos propios.
2. Se podrán buscar los eventos por:
 - a. Mes.
 - b. Texto en el título.
 - c. Texto en la descripción.
 - d. Artista.
 - e. Barrio.
 - f. Texto en la dirección.
 - g. Por rango de precios.
 - h. Se podrá seleccionar que con la búsqueda se retornen solamente aquellos que tengan localidades disponibles, o que se obtengan también los que no tienen localidades disponibles.
3. Reservar localidades. Se selecciona un evento, se despliegan todos sus datos incluyendo el precio, se ingresa la cantidad de localidades a reservar. Se despliega el total a pagar. Al confirmar si hay localidades disponibles se realiza la reserva, en caso de que no sean suficientes se muestra la cantidad disponible y se permite comprar hasta ese máximo. Para poder reservar localidades hay que estar identificado como cliente. En la identificación será necesario ingresar un email y una contraseña. En el registro se incluyó además el nombre y un teléfono.
4. Los clientes podrán consultar y modificar su perfil, y tendrán una lista con todas sus reservas hasta el momento.
5. Los clientes podrán guardar una lista de favoritos. Si un evento ya estaba incluido como favorito no se duplicará.

Primera entrega: 08/10/2015

Se incluirá:

- Especificación de requerimientos según el estándar visto en el curso.
- Especificación de los casos de uso relacionados con el registro de eventos.
- Diagrama de las clases de lógica de negocio y acceso a datos.
- Diagrama de despliegue de la aplicación y servicio.
- Implementación de una aplicación Web utilizando ADO.NET y Visual Studio 2012 para las funcionalidades detectadas en los items 1 a 4 de la primera parte.
- Implementación del servicio Web del punto 5 de la primera parte y su cliente para pruebas correspondiente.

Segunda Entrega:01/12/2015

- a) Diagrama de clases de Implementación completo.
- b) Casos de Uso de búsqueda de eventos y reserva de localidades.
- c) Sistema que incluya la búsqueda de eventos, registro de cliente, reserva de localidades implementado con MVC 4 y Entity Framework 5 (en Visual Studio 2012).
- d) Base de datos final completa (SQL Server R2/EXPRESS 201 y script definitivo)
- e) Diagramas de Componentes y Deployment de toda la solución
- f) Evidencia de testing.

NOTA SOBRE LAS ENTREGAS

ADEMÁS DE LA ENTREGA FORMAL Y OBLIGATORIA EN BEDELÍA, SE DEBERÁ SUBIR TODA LA DOCUMENTACIÓN, BASE DE DATOS Y LA SOLUCIÓN (VISUAL STUDIO 2012) A LA TAREA QUE SE CREARÁ EN AULAS.

Las entregas en bedelía se realizarán en CD o DVD. Se incluirán en un sobre tamaño B5 dos CDs o DVDs debidamente rotulados con nombre, número de los integrantes del equipo, y nombre del grupo de dictado, (Ej.: M3A, N2A, N2B), nombre del docente y carrera. No se entregará material impreso.

IMPORTANTE

- Las aclaraciones y especificaciones detalladas de los requerimientos se realizarán a través del foro de consultas al cliente de AULAS, y se considerarán parte integral de la letra.
- En AULAS se abrirá un foro de CONSULTAS AL CLIENTE donde deberá presentar todas las interrogantes o aclaraciones y el cliente responderá vía este foro de forma de que quede público para todos los grupos. **Este foro estará disponible por dos semanas a partir de la lectura del obligatorio.**
- La documentación deberá seguir las normas del documento 303 y deberá entregarse en un único PDF, tanto por aulas como en bedelía. NO SE ENTREGARÁN COPIAS IMPRESAS.
- El sitio Web deberá cumplir con la totalidad de los requerimientos planteados. Para todas las opciones se deberá controlar el correcto ingreso de los datos, indicando en caso de un ingreso incorrecto el lugar del mismo y el motivo de error.
- Se valorará:
 - Cuidado en el diseño, navegabilidad y usabilidad del sitio.
 - Respeto a las sugerencias de la W3C (los alumnos investigarán a qué refieren estas recomendaciones y de qué manera se deberán aplicar en su sitio).
 - Prolijidad en el código fuente generado, debiendo estar debidamente indentado y comentado.

DEFENSA:

La defensa se coordinará con el docente, tanto en fecha como modalidad.