

# Documento de estrategia

Gestión de datos

Segundo cuatrimestre 2022

K3573

Grupo 45 GAME\_OF\_JOINS

Integrantes:

- FERRO, JUAN IGNACIO
- GILBERTO, SEBASTIÁN ANIBAL
- MASSACCESE, BRUNO EZEQUIEL
- PEREZ RIKAP, NICOLAS

## Índice

Documento de estrategia.....	1
TABLAS: .....	2
IMPLEMENTACIÓN: .....	4
DER MODELO DATOS: .....	5
DER MODELO BI: .....	6
REGISTRO DE CAMBIOS:.....	7

## TABLAS:

### *Productos\_Variantes:*

Calculamos el precio actual de cada producto a partir de buscar el precio mas alto entre las compras y las ventas de este.

Calculamos el stock de cada variante de producto sumando todas las compras realizadas de esa respectiva variante y restando todas las ventas efectuadas del mismo.

### *Códigos\_Postales:*

Como los códigos postales no son únicos, sino que se repiten para distintas localidades, decidimos en la tabla "clientes" y "proveedores" usar el id\_localidad, en lugar del id\_codigo\_postal.

*Medios\_Envíos\_Habilitados:*

Definimos como PRECIO\_ACTUAL al mayor valor de VENTA\_ENVIO\_PRECIO para ese medio de envío.

*Venta\_Cupones:*

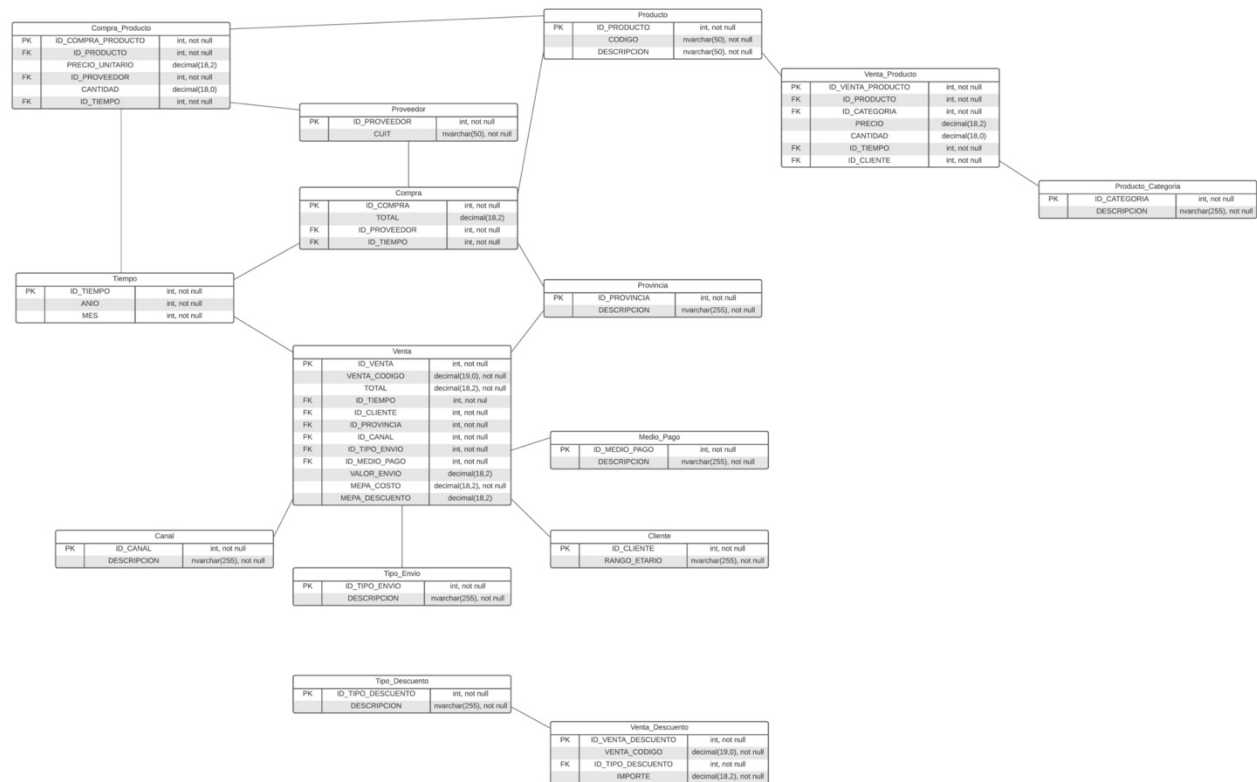
*Dado que el enunciado restringe a un solo cupón por venta, los casos repetidos de mismo cupón para la misma venta, los descartamos.*

## IMPLEMENTACIÓN:

Se crearon las tablas asignando Identity keys en los casos que creímos necesario y sus stored procedures correspondientes para la migración de datos.

[illegible]

DER MODELO BI:



## REGISTRO DE CAMBIOS:

Entrega	Tipo de cambio	Cambio
Modelo de datos	DER	Se modificó el DER respecto a la última entrega, se eliminó la tabla Tipos_Variantes_Productos y se creó la tabla Tipos_Variantes.
Modelo de datos	DER	Se agregó el STOCK a la tabla Variantes_Productos.
Modelo de BI	DER	Se agregó el precio actual a los medios de pago para las ventas, tabla "medio_pago", campo "medpa_precio_actual"
Modelo de BI	DER	Se agregó el precio actual a los canales de venta, tabla "canal", campo "canal_precio_actual"
Modelo de BI	DER	Se cambiaron los nombres de todos los campos de todas las tablas, agregando un prefijo asociado al nombre de la tabla
Modelo de BI	DER	Se renombraron las siguientes tablas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos_Compra -&gt; Compra_Producto</li> <li>• Compras_Descuentos -&gt; Compra_Descuento</li> <li>• Proveedores -&gt; Proveedor</li> <li>• Compras -&gt; Compra</li> <li>• Productos -&gt; Producto</li> <li>• Compras_Medio_Pago -&gt; Compra_Medio_Pago</li> <li>• Productos_Ventas -&gt; Venta_Producto</li> <li>• Variantes_Productos -&gt; Producto_Variante</li> <li>• Categorías_Productos -&gt; Producto_Categoría</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos_Marcas -&gt; Producto_Marca</li> <li>• Productos_Material -&gt; Producto_Material</li> <li>• Ventas_Medios_Envios -&gt; Medio_Envio</li> <li>• Localidades -&gt; Localidad</li> <li>• Provincias -&gt; Provincia</li> <li>• Codigos_Postales -&gt;Codigo_Postal</li> <li>• Ventas -&gt; Venta</li> <li>• Ventas_Envios -&gt; Venta_Envio</li> <li>• Medios_Envios_Habilitados -&gt; Medio_Envio_Habilitado</li> <li>• Ventas_Medio_Pago -&gt; Venta_Medio_Pago</li> <li>• Variantes -&gt; Variante</li> <li>• Tipos_Variantes -&gt; Variante_Tipo</li> <li>• Medios_Pago -&gt; Medio_Pago</li> <li>• Ventas_Descuentos -&gt; Venta_Descuento</li> <li>• Ventas_Canales -&gt; Venta_Canal</li> <li>• Ventas_Cupones -&gt; Venta_Cupon</li> <li>• Clientes -&gt; Cliente</li> <li>• Cupones -&gt; Cupon</li> <li>• Descuentos -&gt; Descuento</li> <li>• Canales -&gt; Canal</li> <li>• Tipos_Cupones -&gt; Cupon_Tipo</li> </ul>
Modelo de BI	DER	Para la dimensión producto, decidimos mostrar tanto el código como la descripción, ya que no se aclaraba qué mostrar en el enunciado
Modelo de BI	DER	Modelamos los descuentos aplicados a la venta como una tabla de hechos aparte, y añadimos como campo el código de venta
Modelo de BI	Migración Datos	Para la tabla compra_producto, decidimos agrupar los productos exactamente iguales para cada compra, cuyo precio unitario era igual, pero que diferían en cantidad. En ese caso sumamos las cantidades y mantuvimos el precio unitario.



Modelo de BI	Vistas	Para los resultados que devuelven porcentajes, decidimos multiplicarlos por 100 para mostrar el valor entero, y también redondear a 2 decimales para no tener problemas de sumatoria en totales
--------------	--------	---