# Documento de estrategia

Gestión de datos

Segundo cuatrimestre 2022

K3573

Grupo 45 GAME\_OF\_JOINS

Integrantes:

* Ferro, Juan Ignacio
* Gilberto, Sebastián Anibal
* Massaccese, Bruno Ezequiel
* Perez Rikap, Nicolas

Índice

[Documento de estrategia 1](#_Toc120526891)

[TABLAS: 3](#_Toc120526892)

[IMPLEMENTACIÓN: 4](#_Toc120526893)

[REGISTRO DE CAMBIOS: 5](#_Toc120526894)

## TABLAS:

*Productos\_Variantes:*

Calculamos el precio actual de cada producto a partir de buscar el precio mas alto entre las compras y las ventas de este.

Calculamos el stock de cada variante de producto sumando todas las compras realizadas de esa respectiva variante y restando todas las ventas efectuadas del mismo.

*Códigos\_Postales:*

Como los códigos postales no son únicos, sino que se repiten para distintas localidades, decidimos en la tabla "clientes" y "proveedores" usar el id\_localidad, en lugar del id\_codigo\_postal.

*Medios\_Envíos\_Habilitados:*

Definimos como PRECIO\_ACTUAL al mayor valor de VENTA\_ENVIO\_PRECIO para ese medio de envío.

*Venta\_Cupones:*

*Dado que el enunciado restringe a un solo cupón por venta, los casos repetidos de mismo cupón para la misma venta, los descartamos*.

## IMPLEMENTACIÓN:

Se crearon las tablas asignando Identity keys en los casos que creímos necesario y sus stored procedures correspondientes para la migración de datos.

## 

## REGISTRO DE CAMBIOS:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entrega | Tipo de cambio | Cambio |
| Modelo de datos | DER | Se modificó el DER respecto a la última entrega, se eliminó la tabla Tipos\_Variantes\_Productos y se creó la tabla Tipos\_Variantes. |
| Modelo de datos | DER | Se agregó el STOCK a la tabla Variantes\_Productos. |
| Modelo de BI | DER | Se agregó el precio actual a los medios de pago para las ventas, tabla “medio\_pago”, campo “medpa\_precio\_actual” |
| Modelo de BI | DER | Se agregó el precio actual a los canales de venta, tabla “canal”, campo “canal\_precio\_actual” |
| Modelo de BI | DER | Se cambiaron los nombres de todos los campos de todas las tablas, agregando un prefijo asociado al nombre de la tabla |
| Modelo de BI | DER | Se renombraron las siguientes tablas:   * Productos\_Compra -> Compra\_Producto * Compras\_Descuentos -> Compra\_Descuento * Proveedores -> Proveedor * Compras -> Compra * Productos -> Producto * Compras\_Medio\_Pago -> Compra\_Medio\_Pago * Productos\_Ventas -> Venta\_Producto * Variantes\_Productos -> Producto\_Variante * Categorias\_Productos -> Producto\_Categoria * Productos\_Marcas -> Producto\_Marca * Productos\_Material -> Producto\_Material * Ventas\_Medios\_Envios -> Medio\_Envio * Localidades -> Localidad * Provincias -> Provincia * Codigos\_Postales -> Codigo\_Postal * Ventas -> Venta * Ventas\_Envios -> Venta\_Envio * Medios\_Envios\_Habilitados -> Medio\_Envio\_Habilitado * Ventas\_Medio\_Pago -> Venta\_Medio\_Pago * Variantes -> Variante * Tipos\_Variantes -> Variante\_Tipo * Medios\_Pago -> Medio\_Pago * Ventas\_Descuentos -> Venta\_Descuento * Ventas\_Canales -> Venta\_Canal * Ventas\_Cupones -> Venta\_Cupon * Clientes -> Cliente * Cupones -> Cupon * Descuentos -> Descuento * Canales -> Canal * Tipos\_Cupones -> Cupon\_Tipo |
| Modelo de BI | DER | Para la dimensión producto, decidimos mostrar tanto el código como la descripción, ya que no se aclaraba qué mostrar en el enunciado |
| Modelo de BI | DER | Modelamos los descuentos aplicados a la venta como una tabla de hechos aparte, y añadimos como campo el código de venta |
| Modelo de BI | Migración Datos | Para la tabla compra\_producto, decidimos agrupar los productos exactamente iguales para cada compra, cuyo precio unitario era igual, pero que diferían en cantidad. En ese caso sumamos las cantidades y mantuvimos el precio unitario. |
| Modelo de BI | Vistas | Para los resultados que devuelven porcentajes, decidimos multiplicarlos por 100 para mostrar el valor entero, y también redondear a 2 decimales para no tener problemas de sumatoria en totales |