

DIGITAL & TRENDS

Mediennutzung von Senioren

Inhaltsverzeichnis

01 Übersicht

Bevölkerung Deutschlands nach relevanten Altersgruppen 2021	
Anteil der Bevölkerung ab 65 Jahren in Deutschland bis 2021	
Umfrage unter Senioren zu den beliebtesten Medienaktivitäten bis 2021	
Umfrage unter Senioren zum Besitz ausgewählt Geräte in Deutschland bis 2021	
Umfrage zu den genutzten Informationsquellen von Senioren 2022	

02 Fernsehen & Bewegtbild

Umfrage zur Fernsehdauer an einem Wochentag bei Senioren 2022	
Tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland bis 2021	
Tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland nach Altersgruppen 2021	
Umfrage in Deutschland zu den beliebtesten Fernsehformaten von Senioren 2022	
Umfrage unter Senioren Häufigkeit des Kinobesuchs in Deutschland bis 2021	
Altersverteilung der Besucher der erfolgreichsten Kinofilme in Deutschland 2021	
Umfrage unter Senioren zur Nutzung von VoD-Portalen in Deutschland bis 2021	
Umfrage unter Senioren zur Nutzung ausgewählter VoD-Portale in Deutschland 2021	

03 Radio & Musik

Tägliche Radiohördauer in Deutschland nach Altersgruppen bis 2021	
Tagesreichweite bei der Radionutzung in Deutschland laut ma 2022 Audio II	
Umfrage zur Häufigkeit der Radionutzung bei Senioren 2022	

	Nutzung von Podcasts und Radiosendungen auf Abruf nach Alter in Deutschland 2022	22
04	Umfrage zur Radiohördauer an einem Wochentag bei Senioren 2022	23
05	Umfrage zu den beliebtesten Musikrichtungen von Senioren 2022	24
06		
07	04 Printmedien & E-Publikationen	
08	Interesse an kostenpflichtigen elektronischen Tageszeitungen von Senioren 2022	26
	Umfrage zu den beliebtesten Zeitschriftenarten von Senioren 2021	27
	Interesse an kostenpflichtigen elektronischen Zeitschriften von Senioren 2022	28
10	Umfrage zur Zahlungsbereitschaft von Senioren für Online-Artikel 2022	29
11	Umfrage zur Häufigkeit des Bücherlesens bei Senioren 2022	30
12	Anzahl der von Senioren gekauften Bücher in den vergangenen 12 Monaten 2022	31
13	Umfrage zum Interesse von Senioren an E-Books 2022	32
14		
15	05 Internet & Social Media	
16	Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland bis 2022	34
17	Umfrage zur Internetnutzung von Senioren 2022	35
	Umfrage zur Internetnutzung von Senioren 2022	36
	Umfrage unter Senioren zu Endgeräten der Internetnutzung 2022	37
19	Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer nach Alter in Deutschland bis 2021	38
20	Anteil der Online-Shopper nach Altersgruppen in Deutschland 2021	39
21	Anteil der Nutzer von sozialen Netzwerken nach Altersgruppen in Deutschland 2021	40

Inhaltsverzeichnis

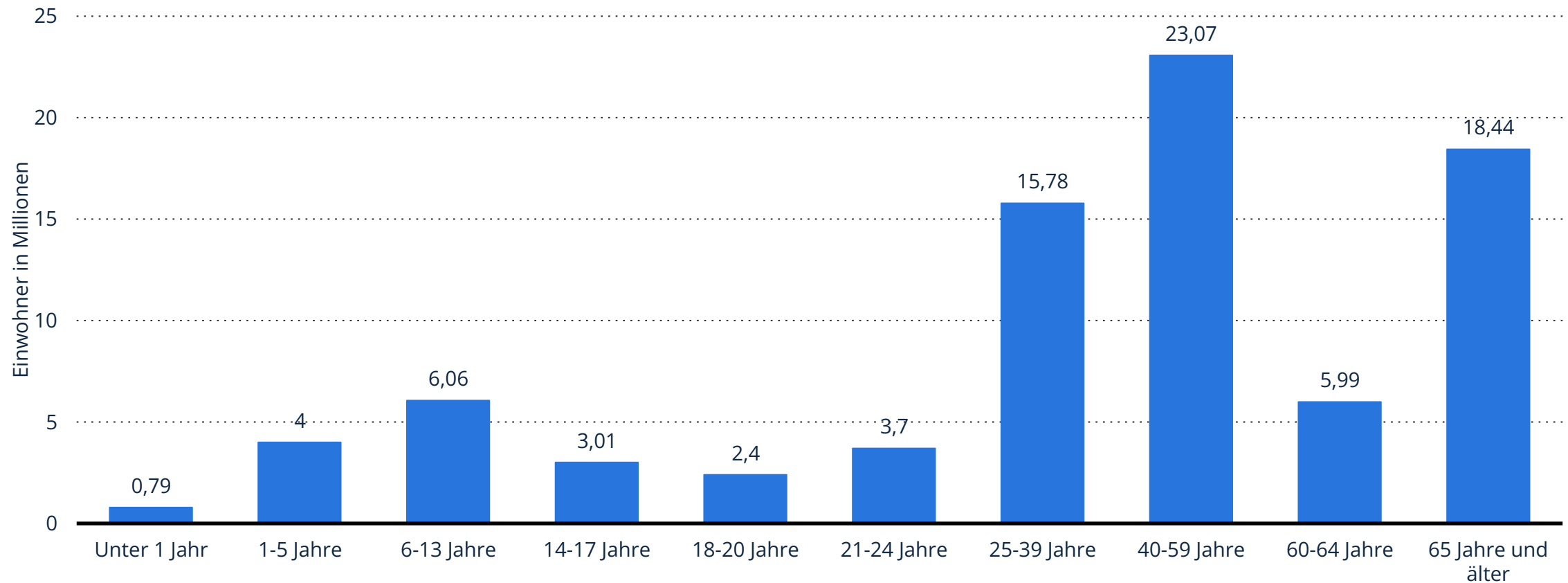
Anteil der Nutzer von sozialen Netzwerken nach Alter und Geschlecht 2020	<u>41</u>
Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Alter in Deutschland 2022	<u>42</u>

KAPITEL 01

Übersicht

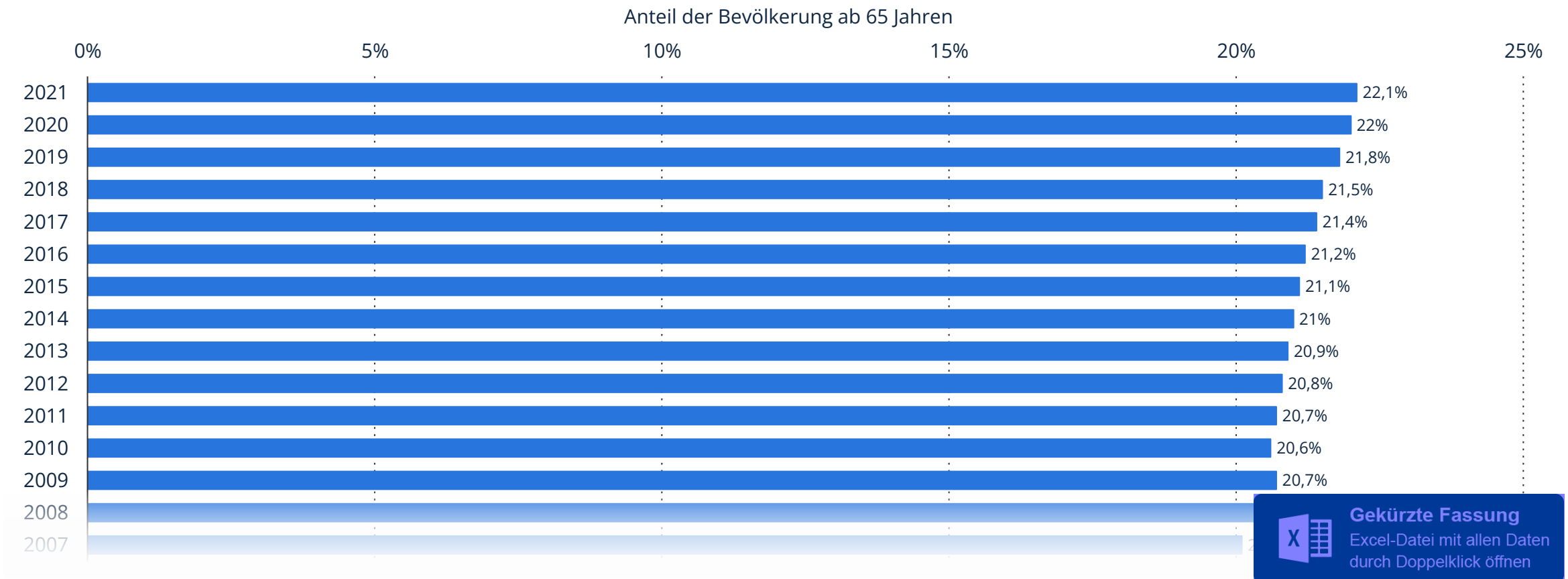
Bevölkerung - Zahl der Einwohner in Deutschland nach relevanten Altersgruppen am 31. Dezember 2021 (in Millionen)

Bevölkerung Deutschlands nach relevanten Altersgruppen 2021



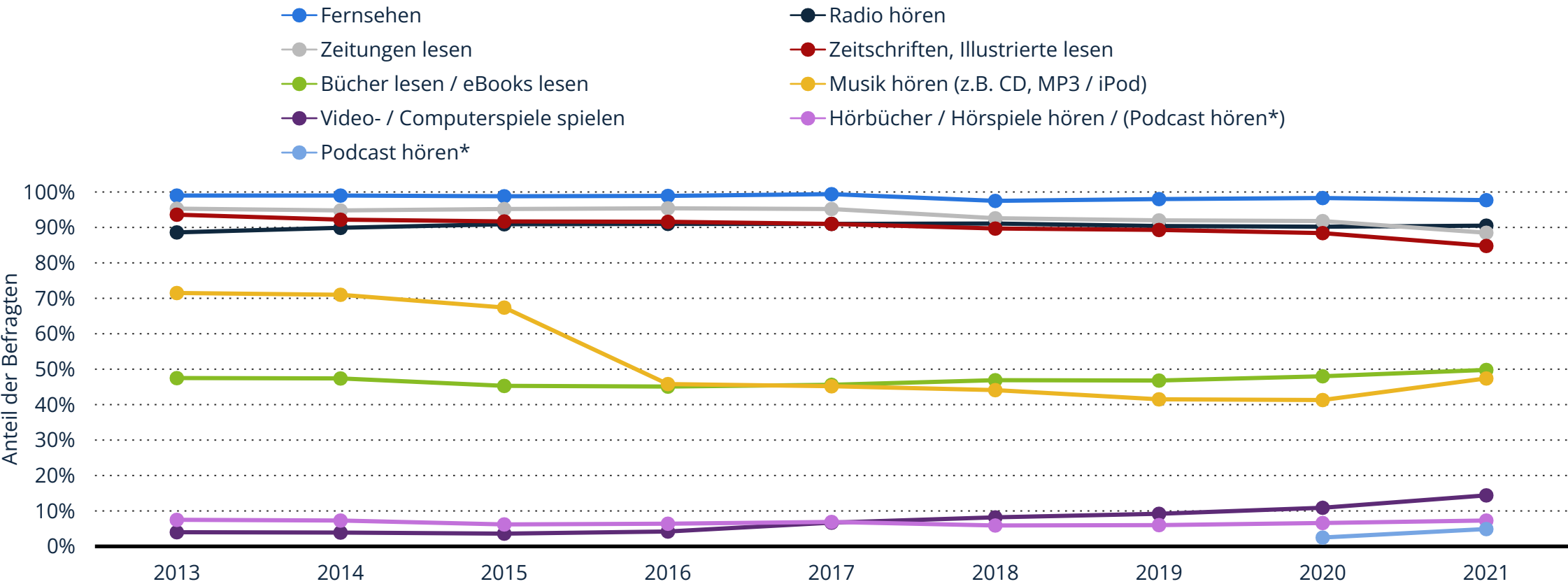
Anteil der Bevölkerung ab 65 Jahren an der Gesamtbevölkerung in Deutschland von 1991 bis 2021

Anteil der Bevölkerung ab 65 Jahren in Deutschland bis 2021



Umfrage zu den beliebtesten Medienaktivitäten bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2021 (Nutzung mindestens einmal im Monat)

Umfrage unter Senioren zu den beliebtesten Medienaktivitäten bis 2021



Umfrage zum Besitz ausgewählter Geräte der Unterhaltungselektronik bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2021 (in Millionen)

Umfrage unter Senioren zum Besitz ausgewählt Geräte in Deutschland bis 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Fernsehgeräte (TV-Plasma-, LCD-, LED-, Flachbildschirm, HD-TV, 3D)	10.66	12.76	14.26	15.78	16.83	16.71	18.63	19.29	20.35
Radio (stationär oder tragbar)	14.84	15.34	15.9	15.59	15.28	15.74	16.26	15.98	17.36
Smartphone/ Handy								15.92	17.19
Laptop, Notebook, Netbook	3.13	3.58	3.83	4.43	6.41	7.78	7.79	8.78	10.53
Digitaler Fotoapparat	8.87	9.26	9.32	9.6	10.33	9.82	9.15	8.85	8.86
Kopf-/ Ohrhörer		4.96	5.25	6.14	7.07	7.13	7.15	7.39	8.61
PC / Personal Computer (Desktop, Tower)	5.89	5.9	5.8	6.02	6.98	6.86	7.15	7.52	8.55
iPad / Tablet-PC	0.34	0.57	0.93	1.26	1.85	2.13	2.23	2.78	4.25
Festplattenrecorder / digitaler Videorecorder (DVR)	1.29	1.37	1.31	1.36	1.63	2.04	2.34	2.78	4.15
WLAN- / Internetradio	0.48	0.64	0.77	0.75	0.92	1.29	1.32	1.67	3.79
ebook-Reader	0.22	0.45	0.79	0.92	0.98	1.1	1.25	1.57	2.44
Fitnessarmband / Fitness-Tracker (z.B. Fitbit, Jawbone, TomTom Spark)				0.13	0.28	0.43			



Gekürzte Fassung

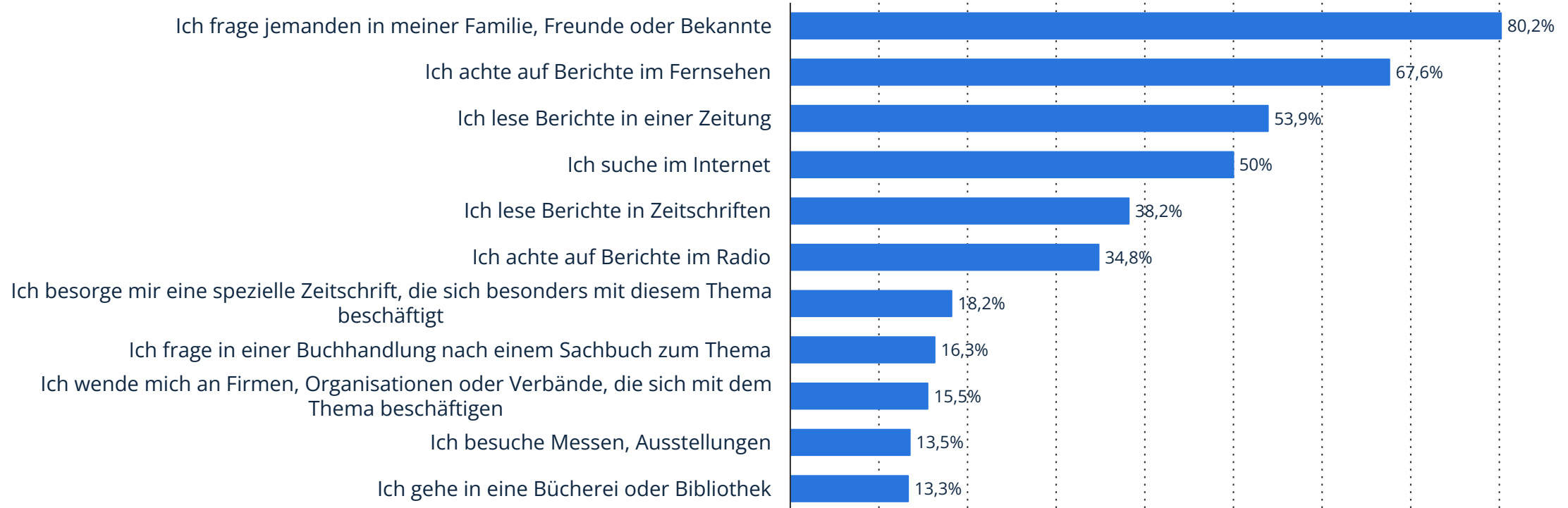
Excel-Datei mit allen Daten
durch Doppelklick öffnen

Umfrage zu den genutzten Informationsquellen von Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zu den genutzten Informationsquellen von Senioren 2022

Anteil der Befragten

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%

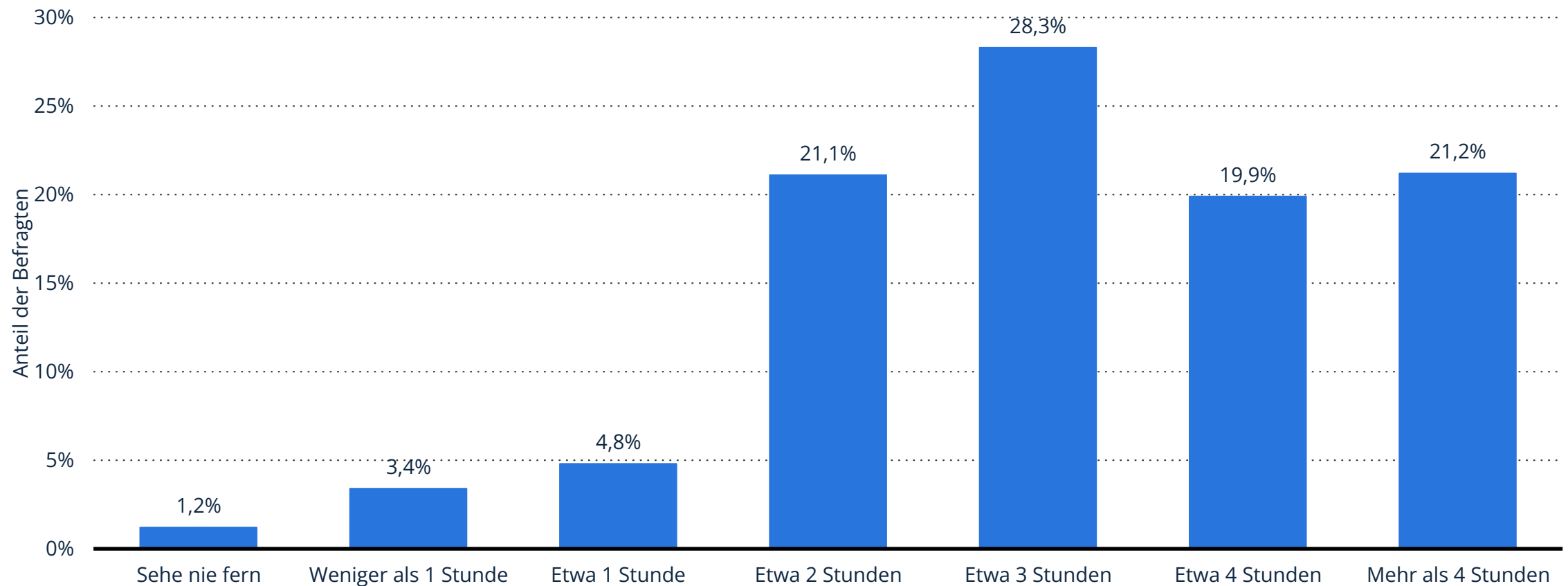


KAPITEL 02

Fernsehen & Bewegtbild

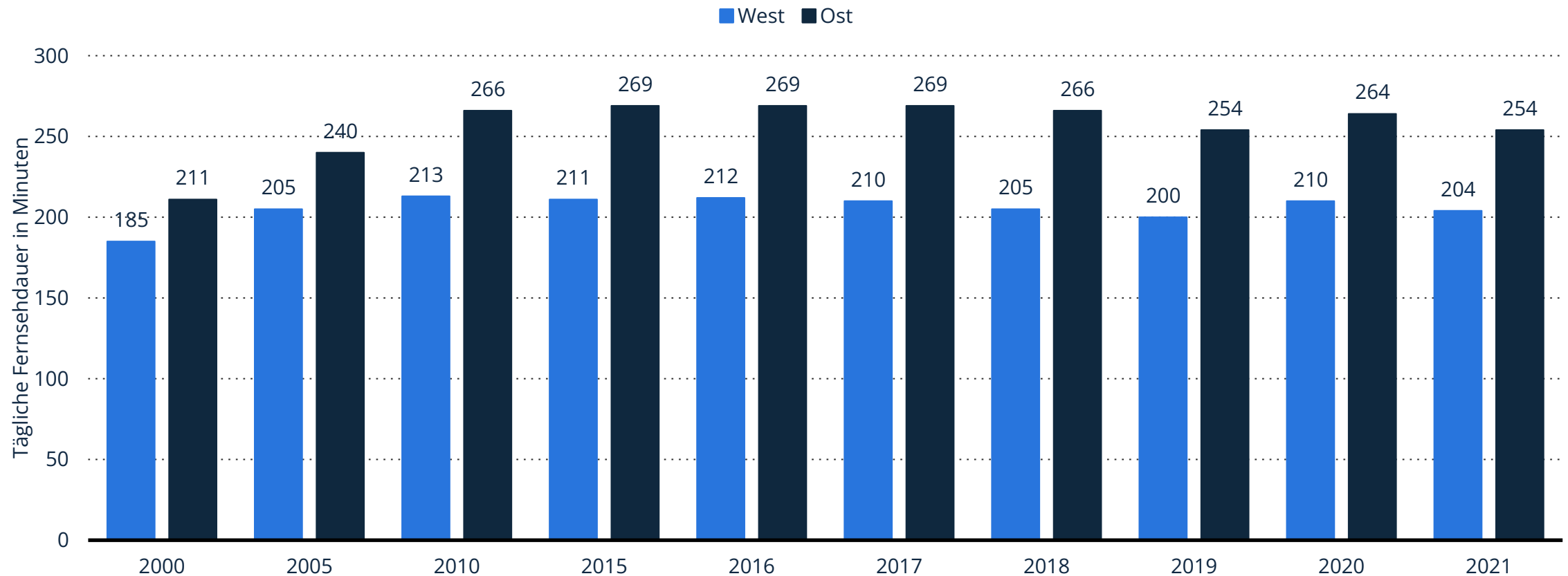
Umfrage zur Fernsehdauer an einem normalen Tag unter der Woche bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zur Fernsehdauer an einem Wochentag bei Senioren 2022



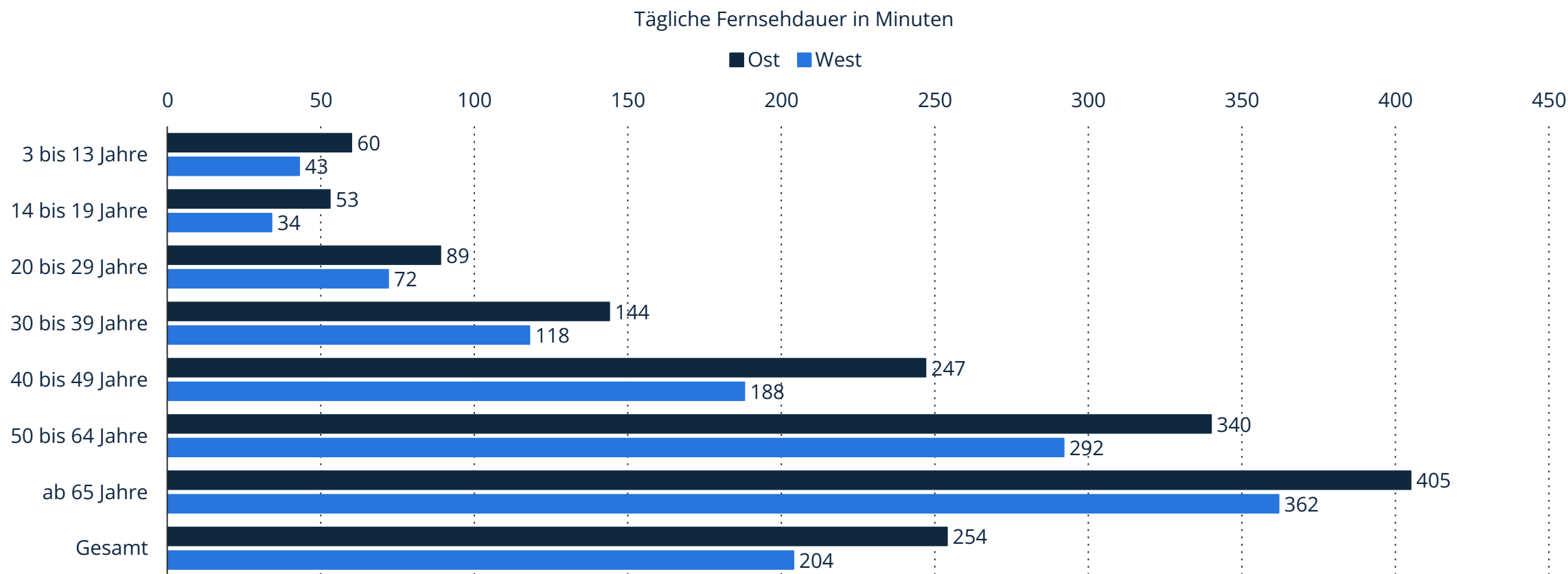
Durchschnittliche tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland nach Altersgruppen in den Jahren 2000 bis 2021 (in Minuten)

Tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland bis 2021



Durchschnittliche tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland nach Altersgruppen im Jahr 2021 (in Minuten)

Tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland nach Altersgruppen 2021



Ranking der beliebtesten Fernsehformate und -genres in Deutschland bei Personen ab 60 Jahren im Jahr 2022

Umfrage in Deutschland zu den beliebtesten Fernsehformaten von Senioren 2022

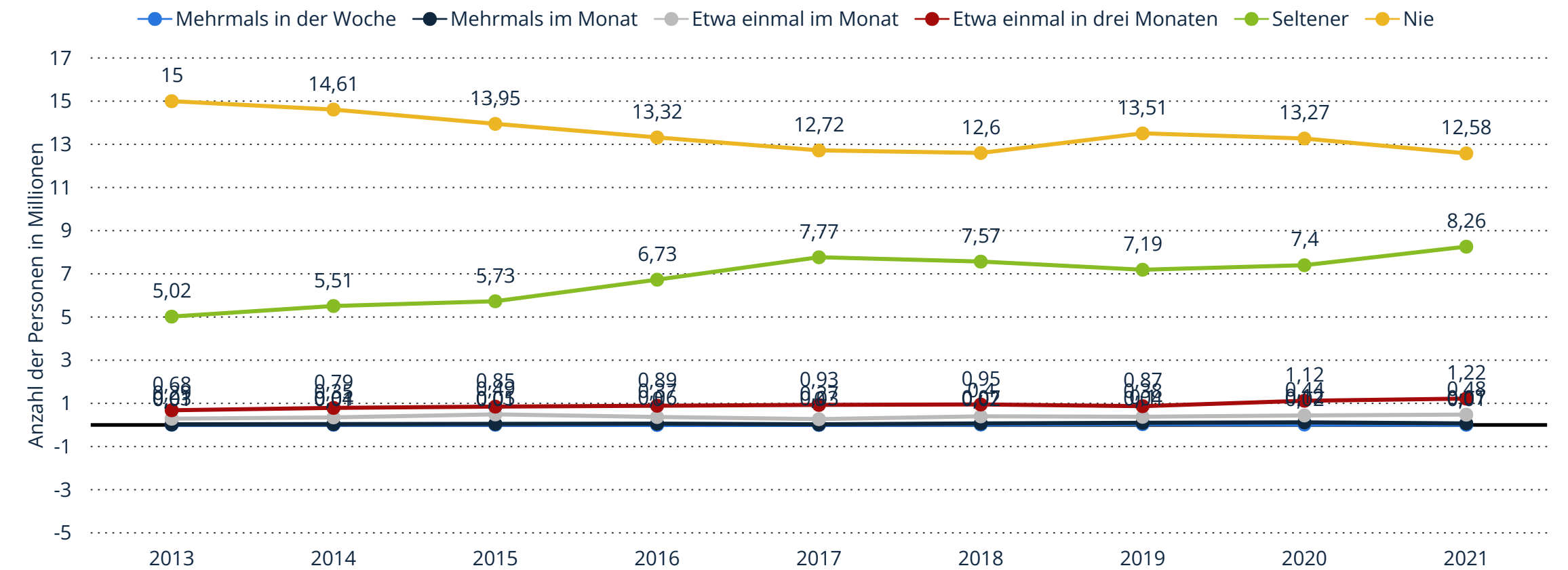
	Anteil der Befragten, der das Genre sehr gerne sieht
Nachrichten	56.8%
Wissenschaftssendungen, Tier- und Natursendungen	35%
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen	33.3%
Familienserien und Arztserien	30%
Rateshows, Unterhaltungsshows wie Verstehen Sie Spaß, Klein gegen Groß, Wer wird Millionär	29.4%
Deutsche Krimiserien und Kriminalfilme	26%
Komödien, Romantische Filme	25.8%
Sportübertragungen (live) oder Sportsendungen wie ZDF Sportstudio, Sportschau	23.6%
Volksmusik, Schlagersendungen	19.5%



Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten
durch Doppelklick öffnen

Umfrage zur Häufigkeit des Kinobesuchs von Personen ab 60 Jahren in Deutschland in den Jahren von 2013 bis 2021 (in Millionen Personen)

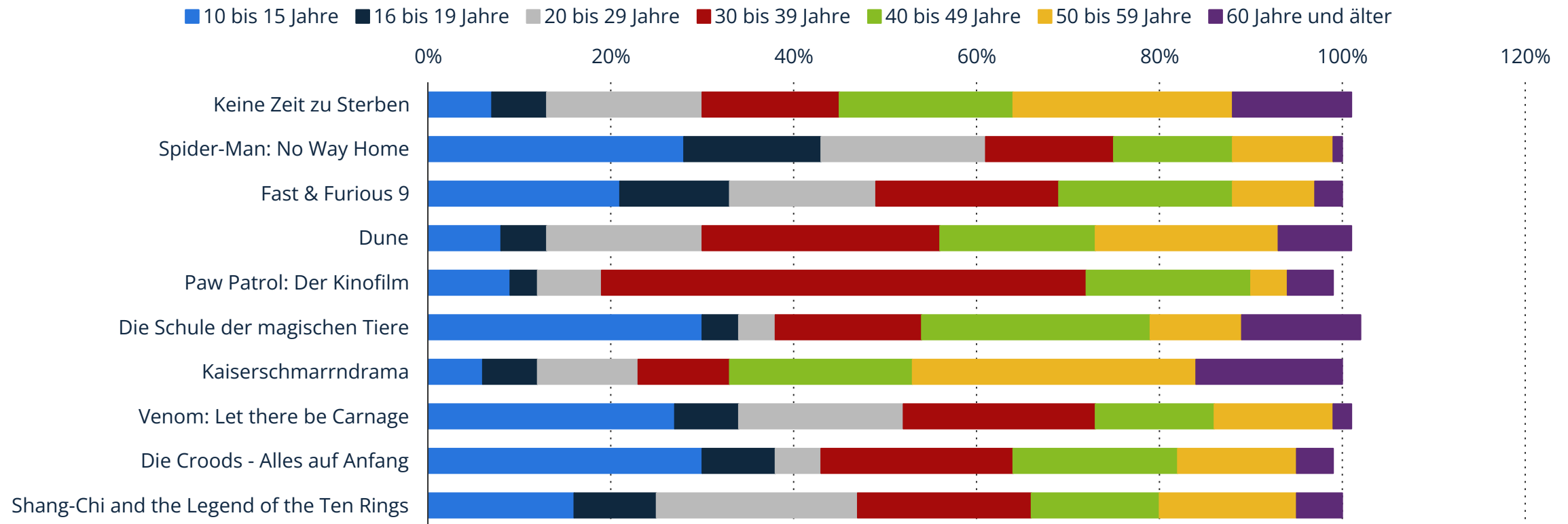
Umfrage unter Senioren Häufigkeit des Kinobesuchs in Deutschland bis 2021



Altersverteilung der Besucher der zehn erfolgreichsten Kinofilme in Deutschland im Jahr 2021

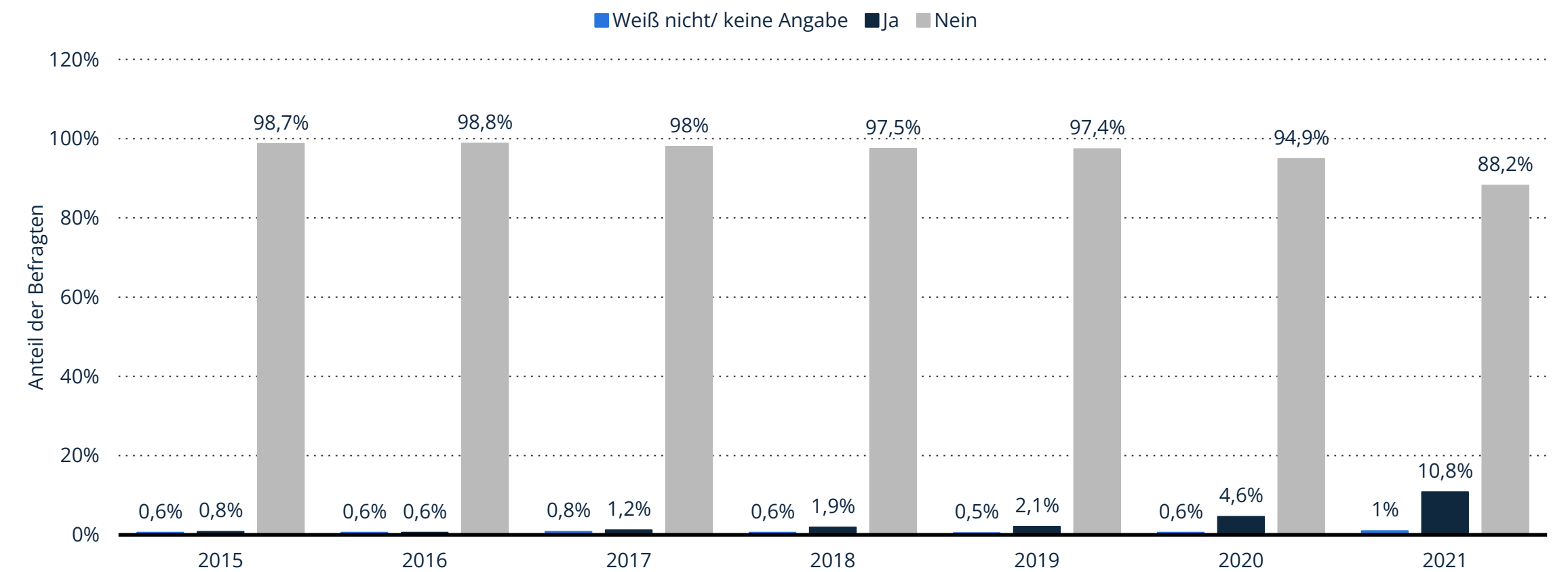
Altersverteilung der Besucher der erfolgreichsten Kinofilme in Deutschland 2021

Anteil der Kinobesucher



Haben Sie ein Abonnement oder nutzen Sie Video-on-Demand Portale?

Umfrage unter Senioren zur Nutzung von VoD-Portalen in Deutschland bis 2021



Welche der folgenden Video-on-Demand Portale nutzen Sie?

Umfrage unter Senioren zur Nutzung ausgewählter VoD-Portale in Deutschland 2021

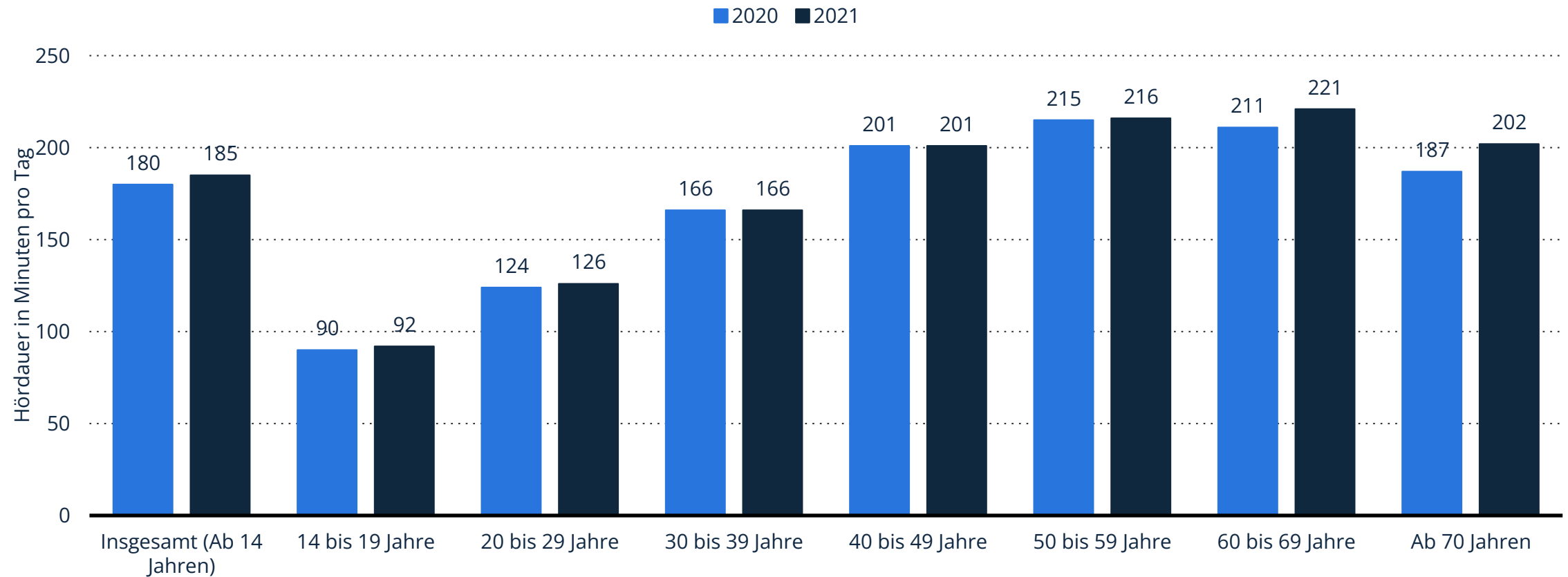
	Anteil der Befragten
Amazon Prime Video / Amazon Video	7.1%
Netflix	5.8%
Anderes	1.2%
DAZN	0.9%
Sky Ticket	0.9%
Google Play	0.5%
Eurosport Player	0.2%
Weiß nicht / keine Angabe	0.1%
Kein Abo/keine Nutzung von Video-on-Demand Portalen	89.2%

KAPITEL 03

Radio & Musik

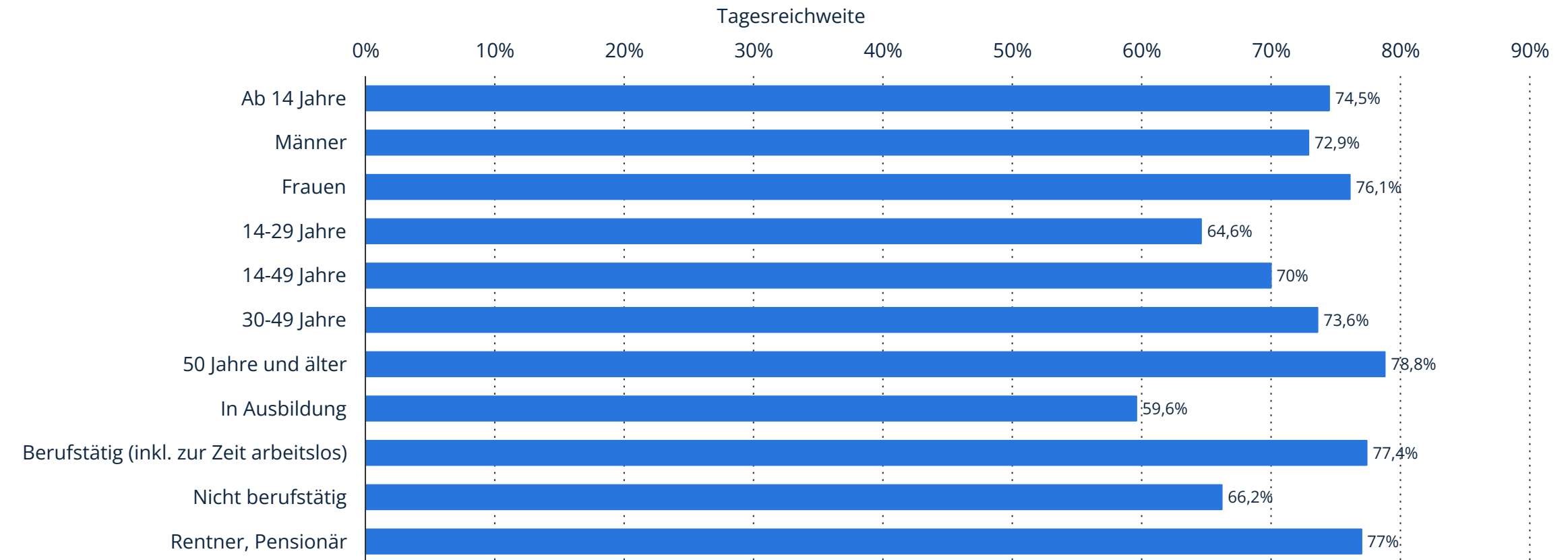
Durchschnittliche tägliche Radiohördauer in Deutschland nach Altersgruppen in den Jahren 2020 und 2021 (in Minuten)

Tägliche Radiohördauer in Deutschland nach Altersgruppen bis 2021



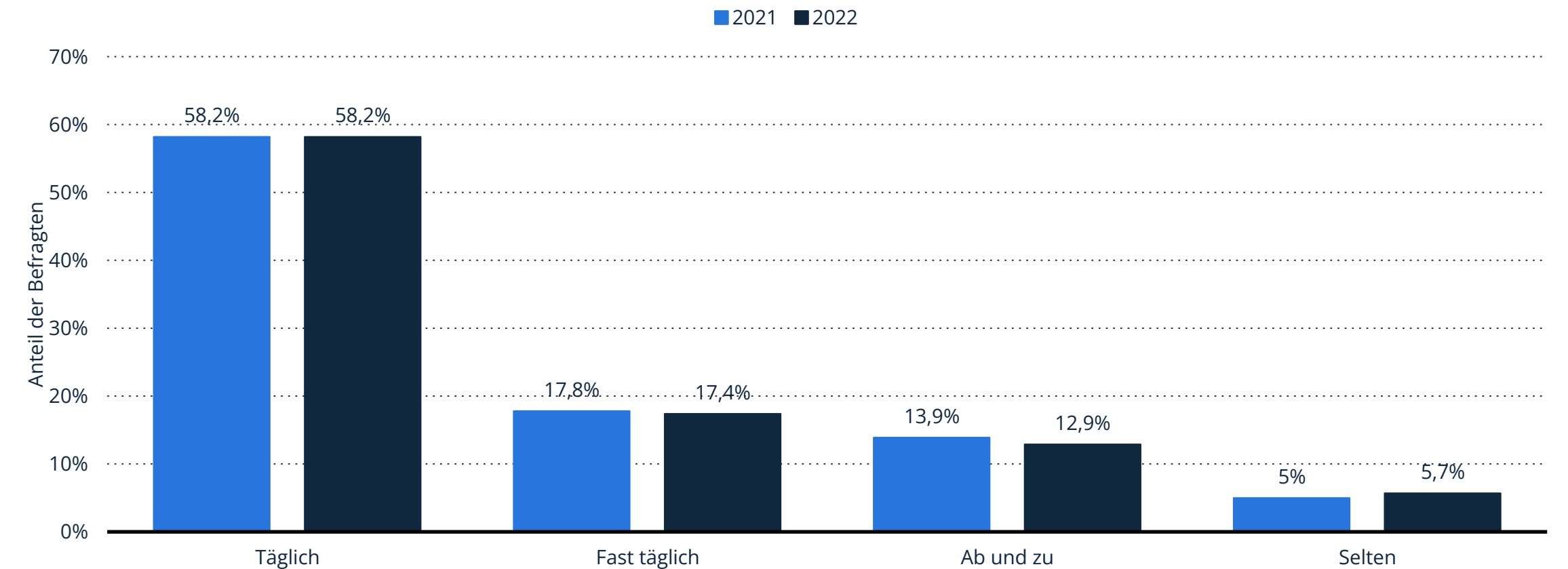
ma 2022 Audio II: Tagesreichweite bei der Radionutzung

Tagesreichweite bei der Radionutzung in Deutschland laut ma 2022 Audio II



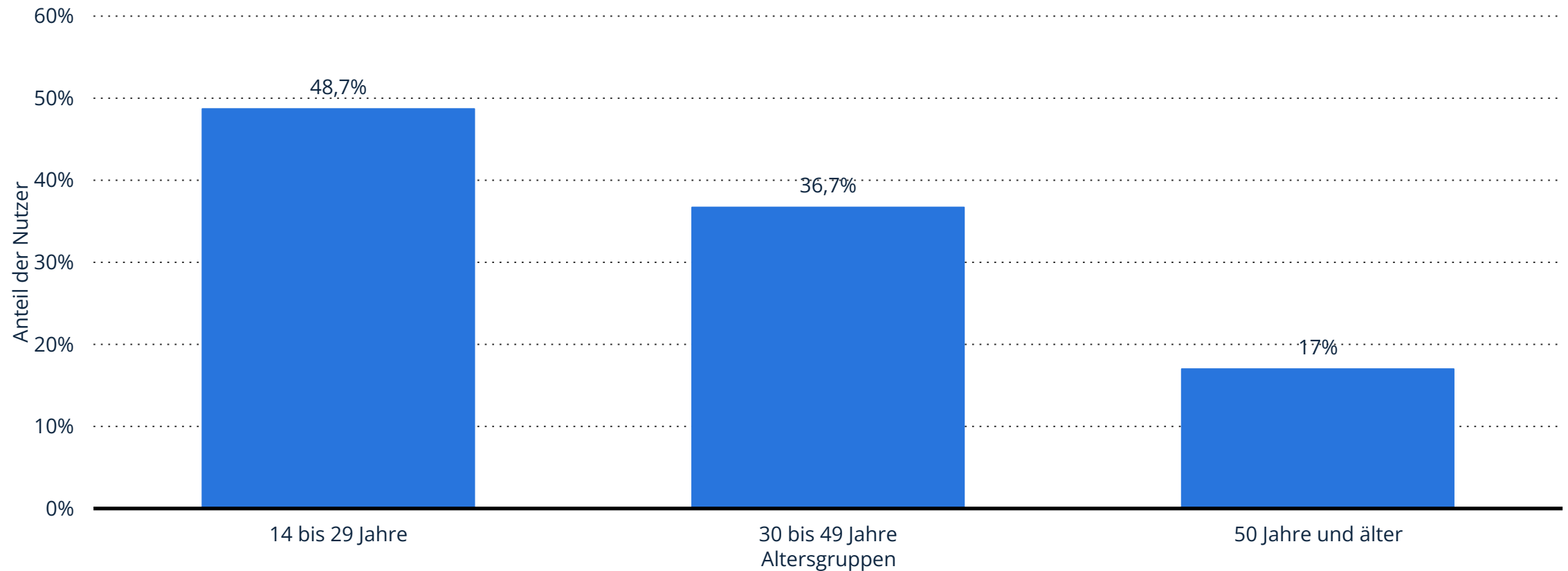
Umfrage zur Häufigkeit der Radionutzung bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland in den Jahren 2021 und 2022

Umfrage zur Häufigkeit der Radionutzung bei Senioren 2022



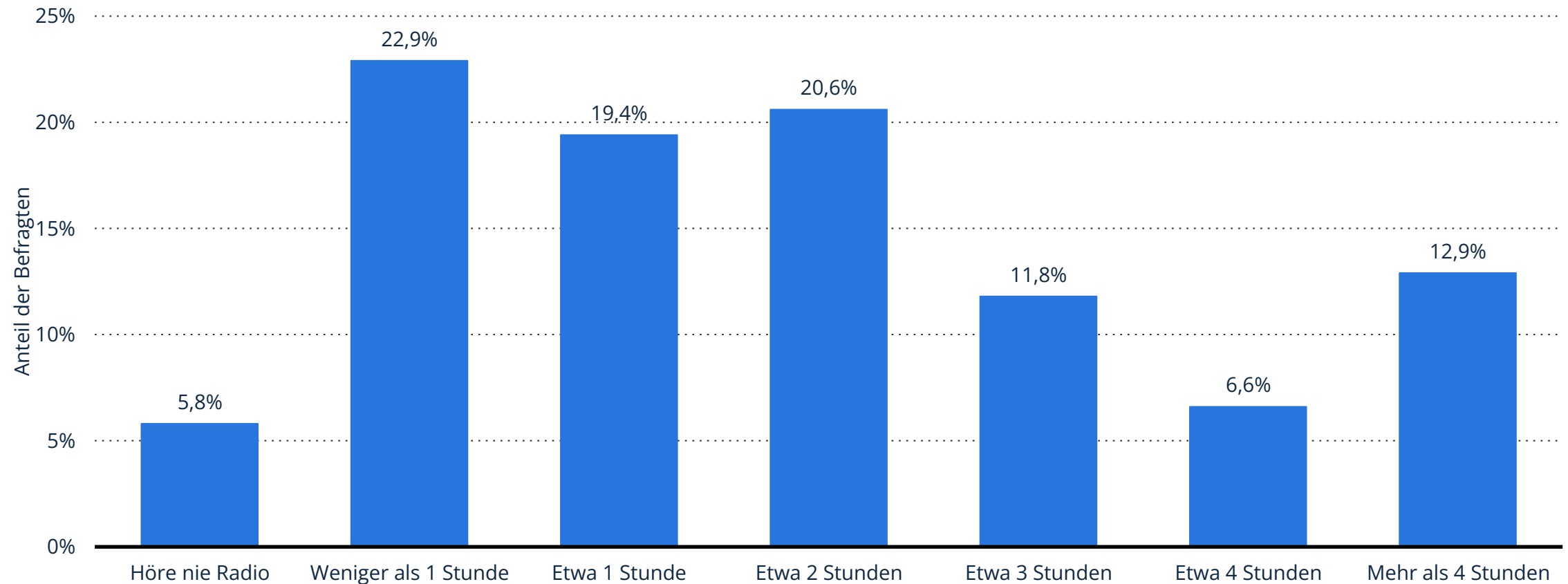
Anteil der Personen, die zumindest gelegentlich Podcasts und Radiosendungen auf Abruf nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2022

Nutzung von Podcasts und Radiosendungen auf Abruf nach Alter in Deutschland 2022



Umfrage zur durchschnittlichen Dauer des Radiohörens an einem normalen Tag unter der Woche bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zur Radiohördauer an einem Wochentag bei Senioren 2022



Umfrage zu den beliebtesten Musikrichtungen bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zu den beliebtesten Musikrichtungen von Senioren 2022

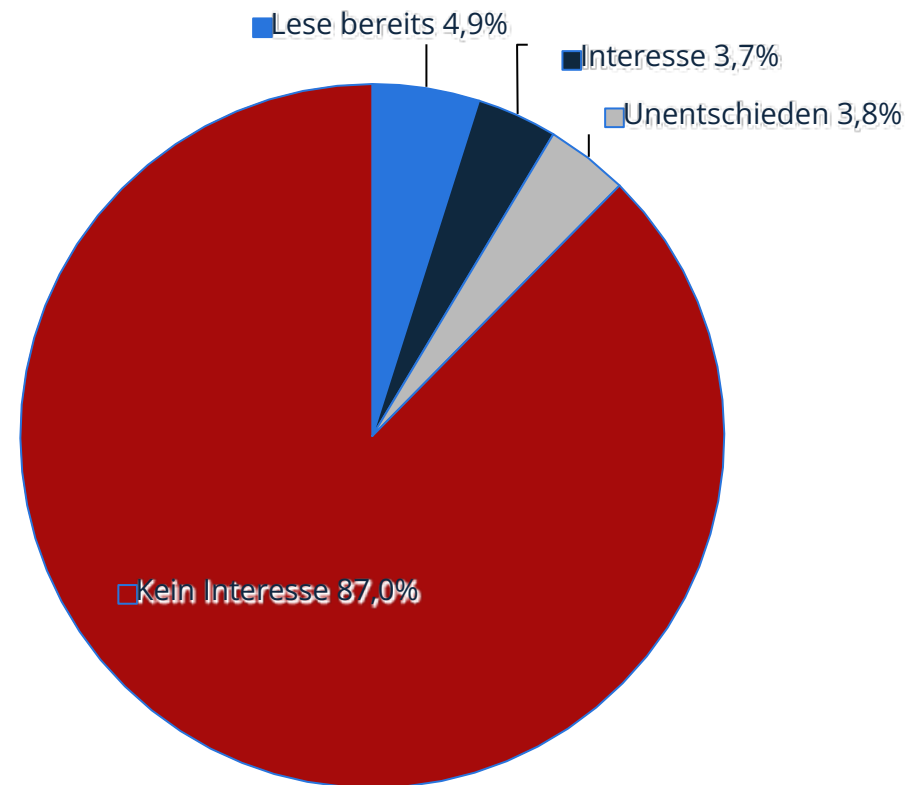
	Anteil der Befragten
Oldies, Evergreens	86.8%
Deutsche Schlager	70.4%
Musicals	53.3%
Rock- und Popmusik	49.5%
Klassische Musik, Klavierkonzerte, Sinfonien	49.3%
Volksmusik, Blasmusik	44.8%
Country, Folk, Weltmusik	43.2%
Oper, Operette, Gesang	42.5%
Chansons	40.3%
Blues, Spirituals, Gospels	39.1%
Jazz	29%
Hardrock, Heavy Metal	9.7%
Hip Hop, Rap	6%
Techno, House	4.5%

KAPITEL 04

Printmedien & E-Publikationen

Umfrage zum Interesse am Lesen kostenpflichtiger Ausgaben elektronischer Tageszeitungen bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Interesse an kostenpflichtigen elektronischen Tageszeitungen von Senioren 2022



Umfrage zu den beliebtesten Zeitschriftenarten bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2021

Umfrage zu den beliebtesten Zeitschriftenarten von Senioren 2021

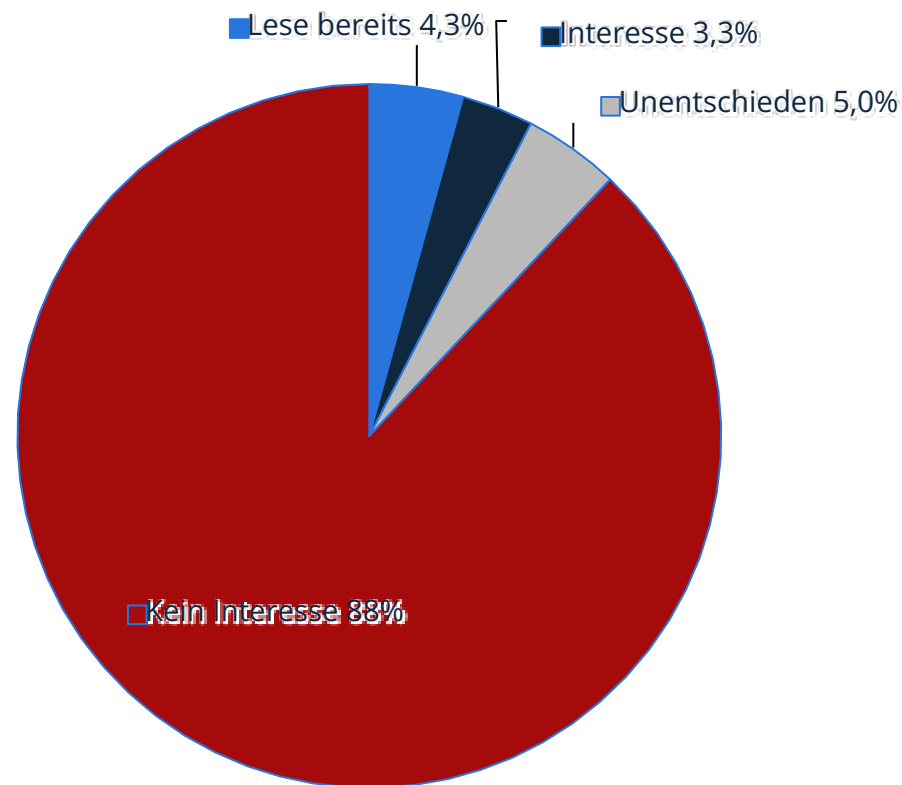
	Anteil der Befragten
Programmzeitschriften	79.9%
Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen	67.4%
Wöchentliche Frauenzeitschriften	51.9%
Wohn-/Gartenzeitschriften	21.1%
Eß-Zeitschriften	20.1%
Wissenschaft/Technik/Kultur	16.4%
Monatliche Frauenzeitschriften	14.6%
14-tägliche Frauenzeitschriften	14.4%
Motorpresse	12.3%
Sportzeitschriften	10.5%
Unterhaltungs-Elektronik/ Computer-Zeitschriften	7.4%
Wirtschaftspresse	7.3%
Ökologie und Umwelt	3.0%



Gekürzte Fassung
 Excel-Datei mit allen Daten
 durch Doppelklick öffnen

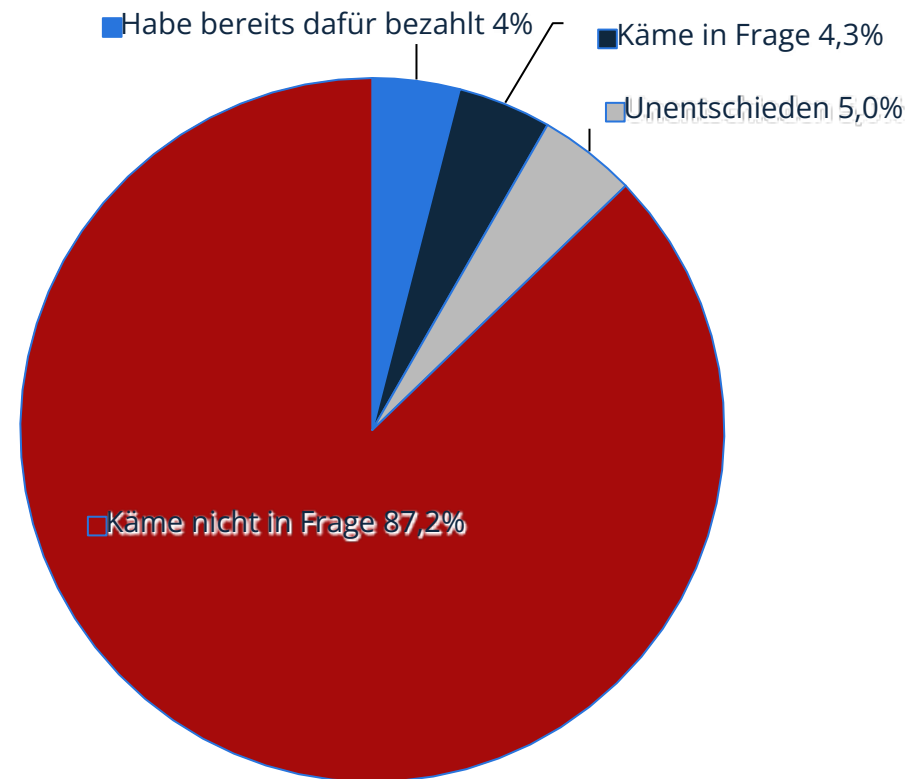
Umfrage zum Interesse am Lesen kostenpflichtiger Ausgaben elektronischer Zeitschriften bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Interesse an kostenpflichtigen elektronischen Zeitschriften von Senioren 2022



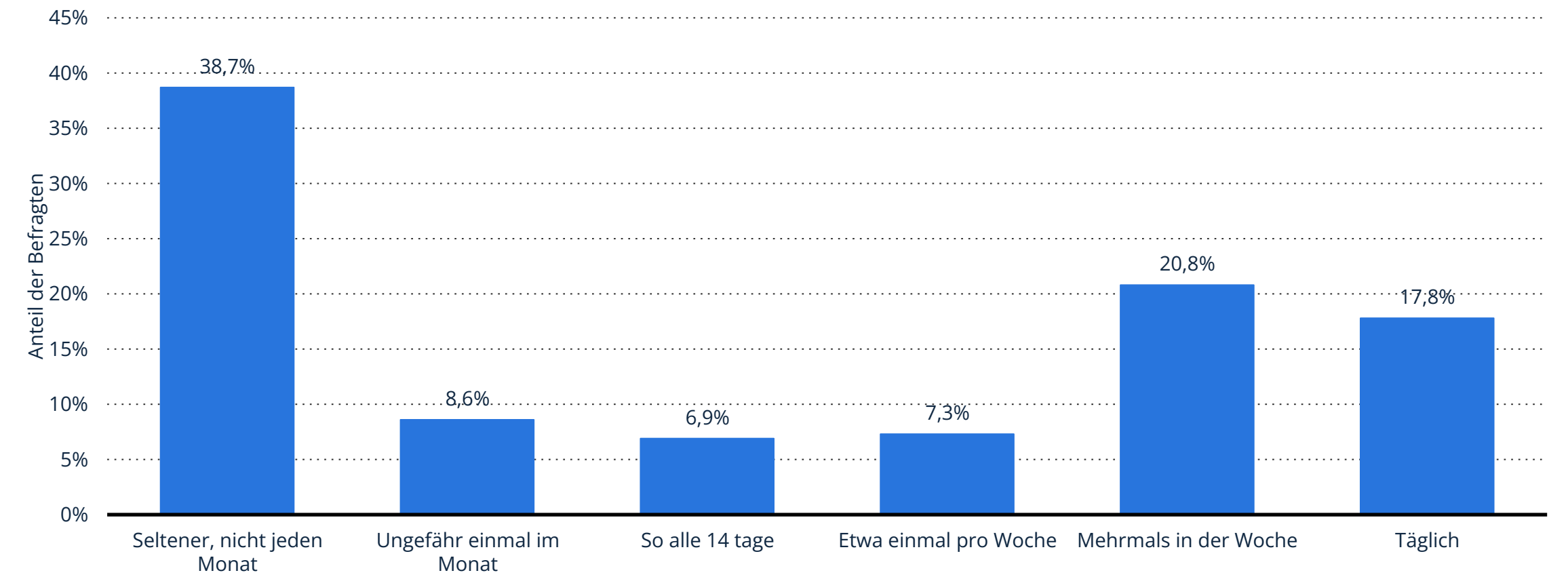
Umfrage zur Zahlungsbereitschaft für einzelne Artikel von Zeitschriften im Internet bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zur Zahlungsbereitschaft von Senioren für Online-Artikel 2022



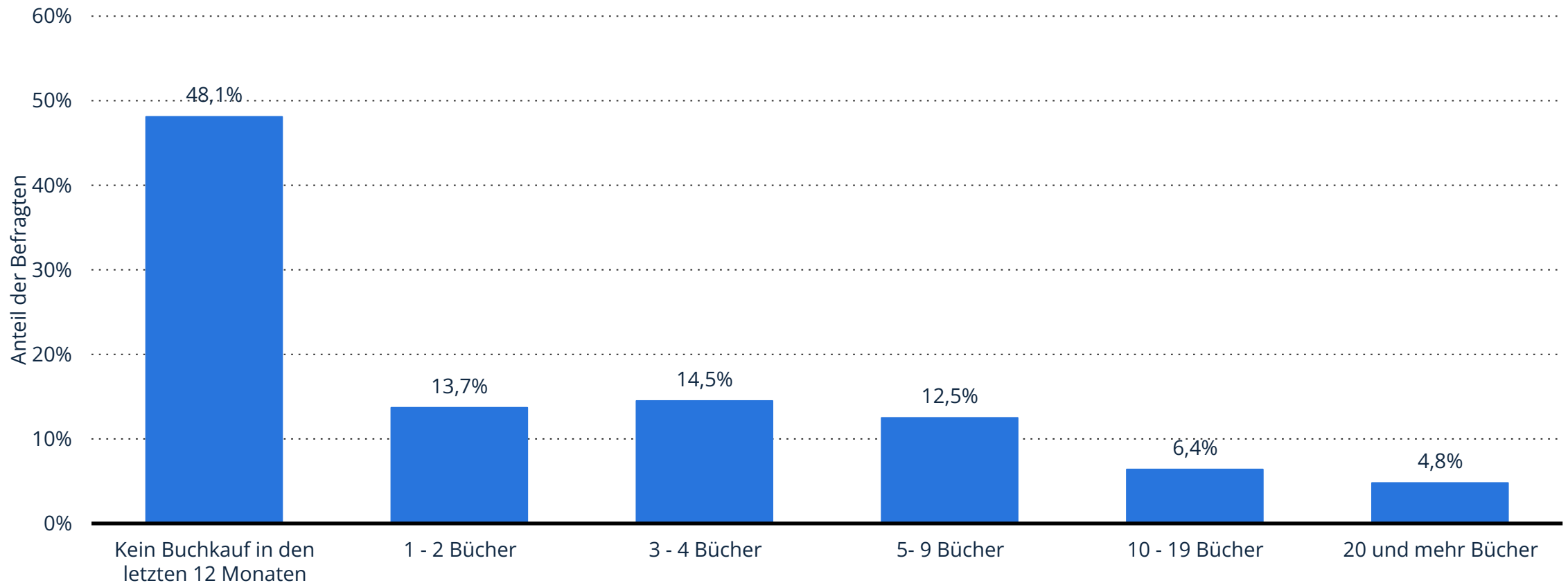
Umfrage zur Häufigkeit des Bücherlesens bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zur Häufigkeit des Bücherlesens bei Senioren 2022



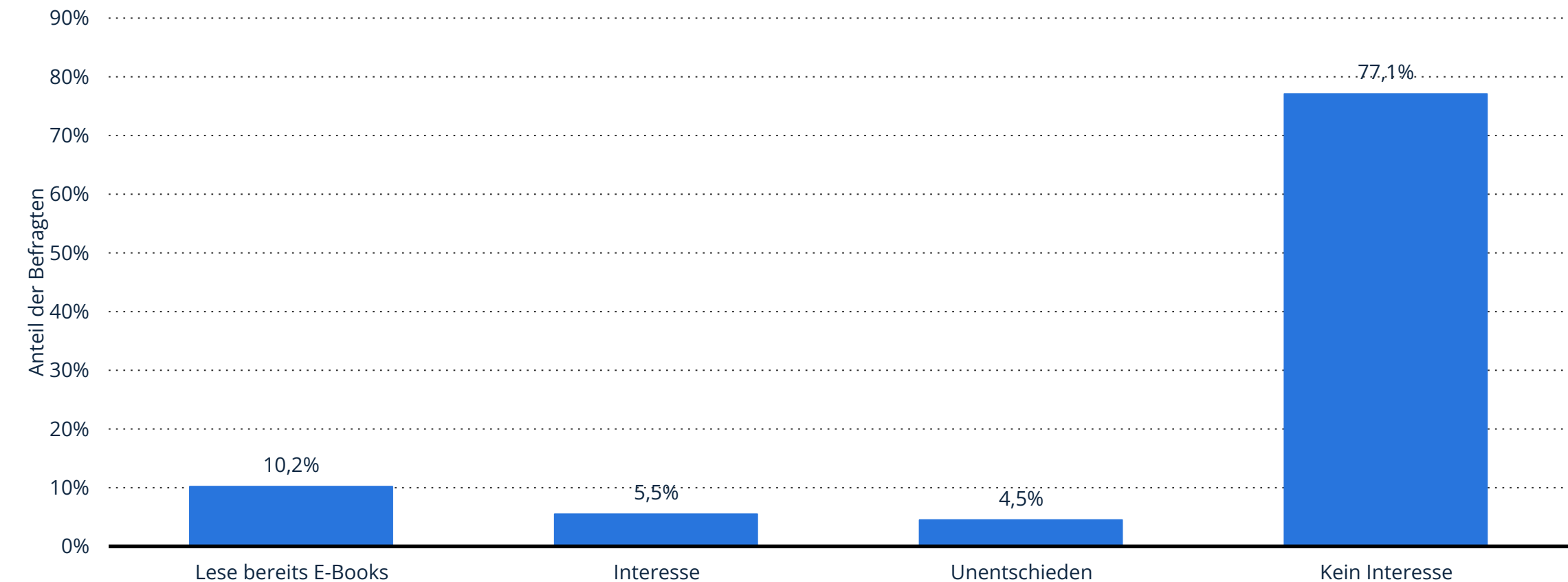
Umfrage zur Anzahl der in den letzten 12 Monaten gekauften Bücher von Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Anzahl der von Senioren gekauften Bücher in den vergangenen 12 Monaten 2022



Umfrage zum Interesse an E-Books bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zum Interesse von Senioren an E-Books 2022

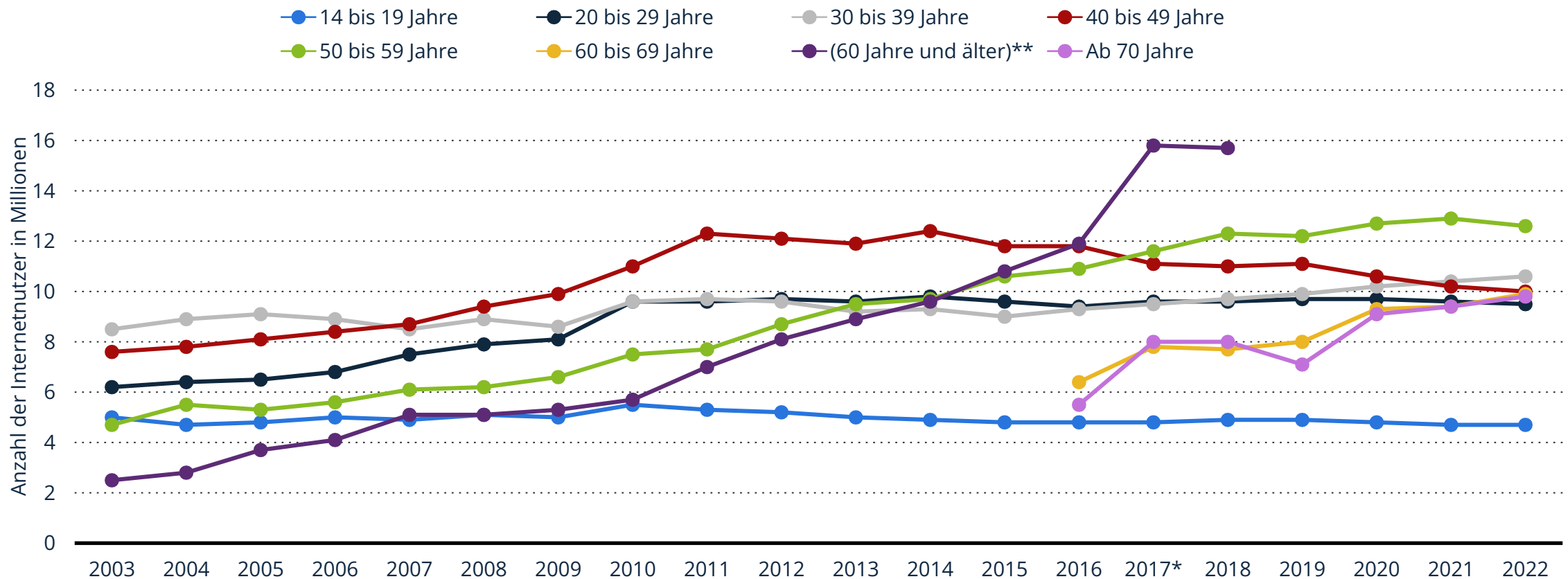


KAPITEL 05

Internet & Social Media

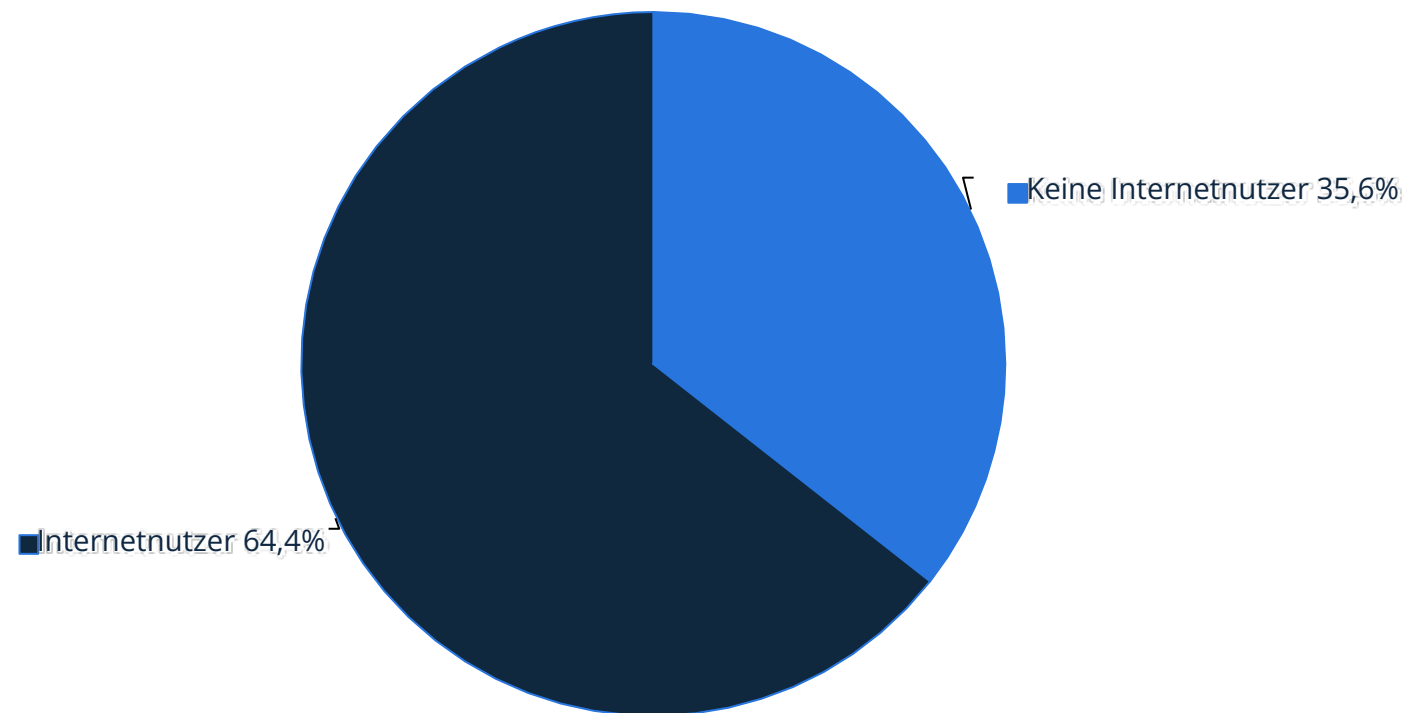
Anzahl der Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2022 (in Millionen)

Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland bis 2022



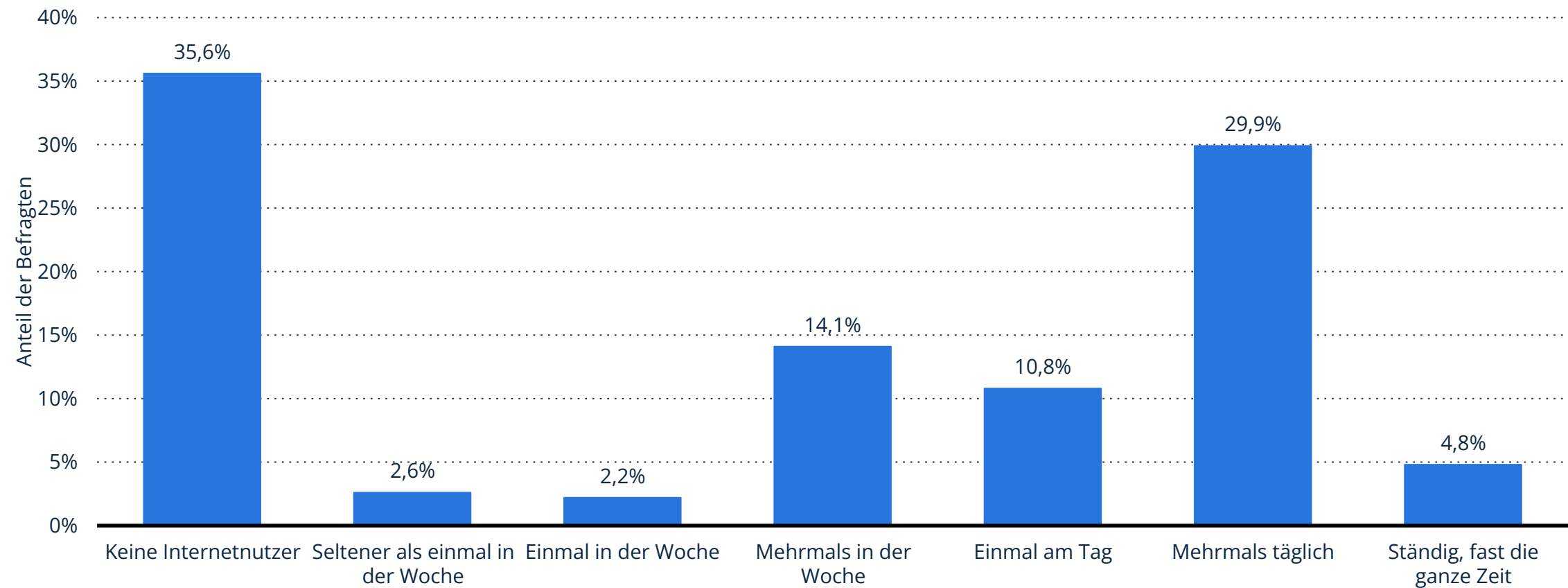
Umfrage zur Nutzung des Internets bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zur Internetnutzung von Senioren 2022



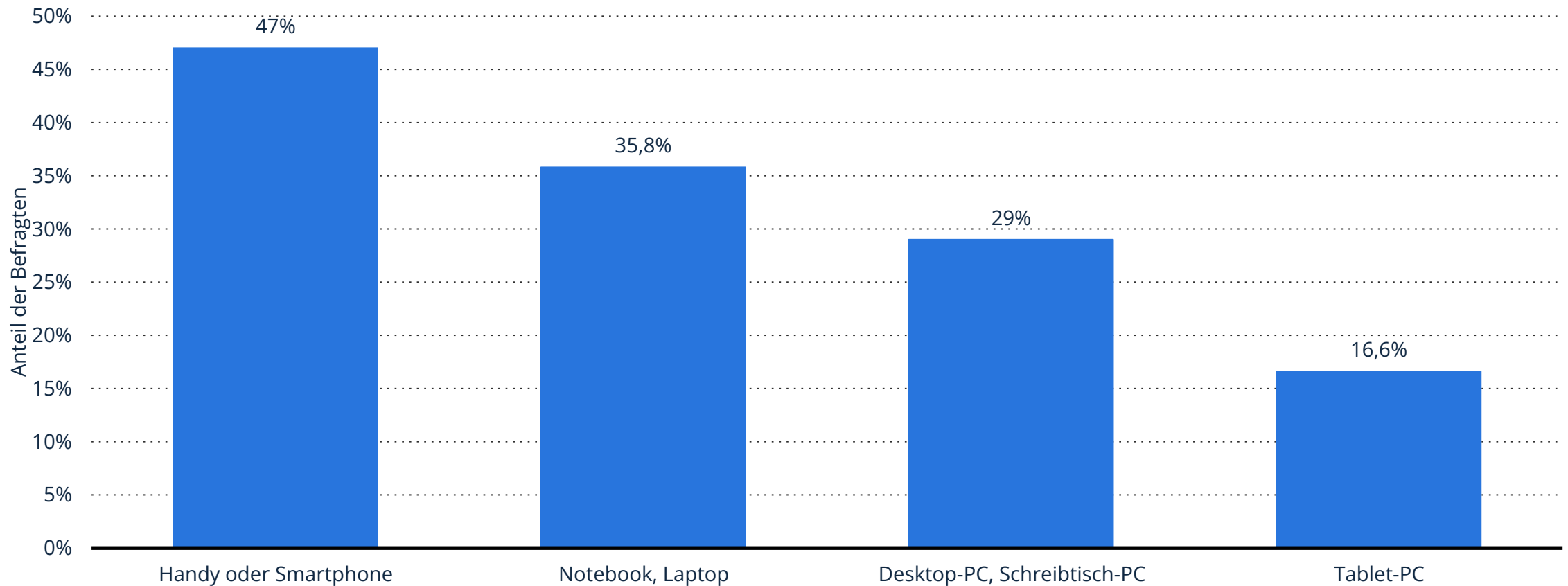
Umfrage zur Nutzung des Internets bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage zur Internetnutzung von Senioren 2022



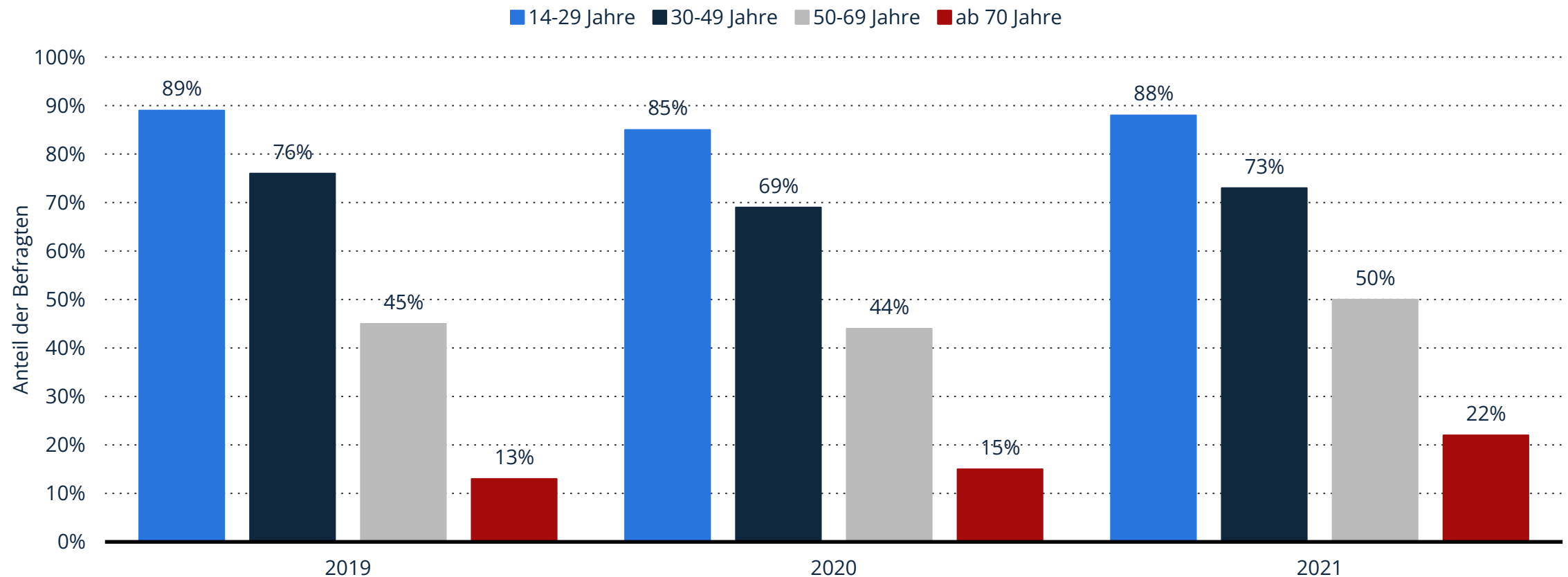
Umfrage zu Endgeräten der Internetnutzung bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2022

Umfrage unter Senioren zu Endgeräten der Internetnutzung 2022



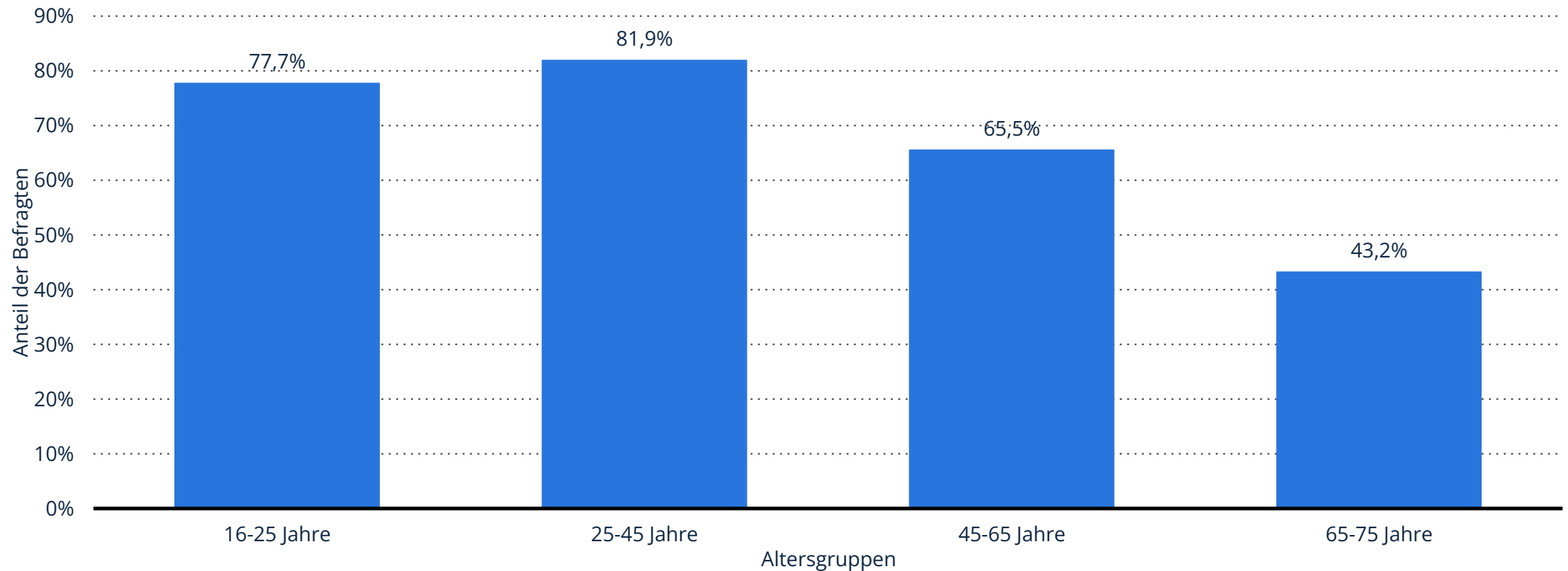
Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2019 bis 2021

Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer nach Alter in Deutschland bis 2021



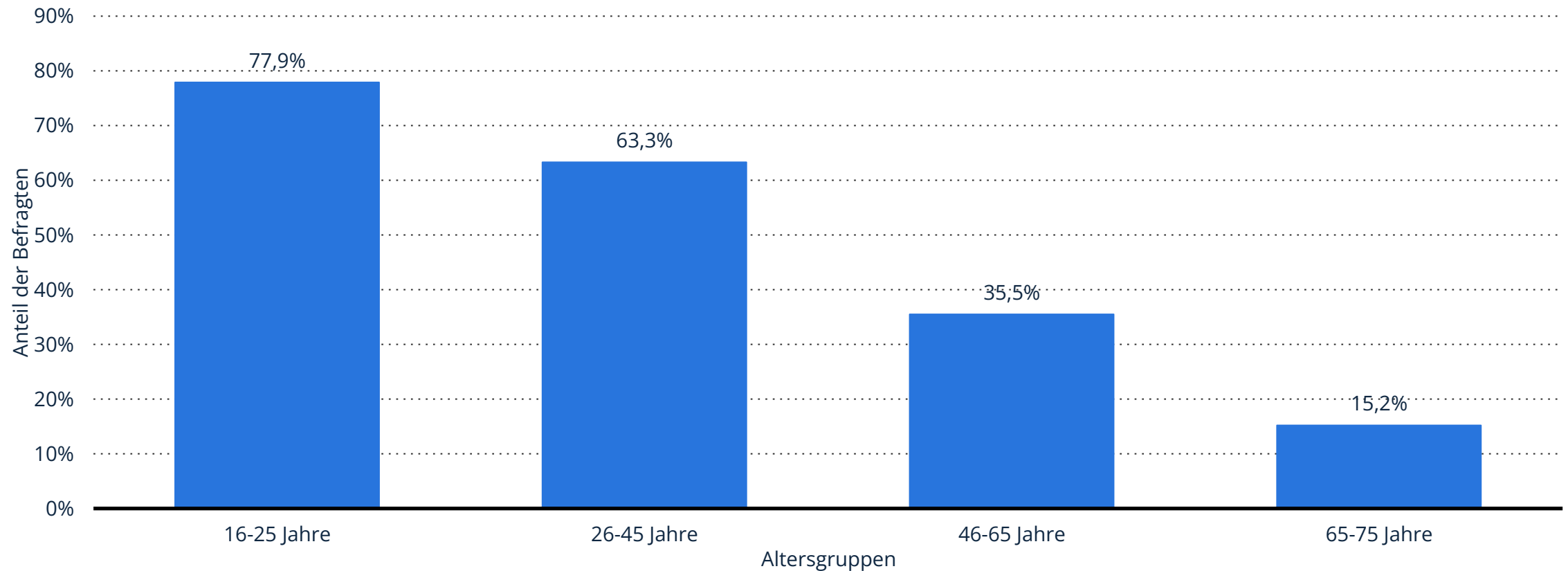
Anteil der Internetnutzer, die in den letzten drei Monaten Einkäufe und Bestellungen über das Internet getätigt haben, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2021

Anteil der Online-Shopper nach Altersgruppen in Deutschland 2021



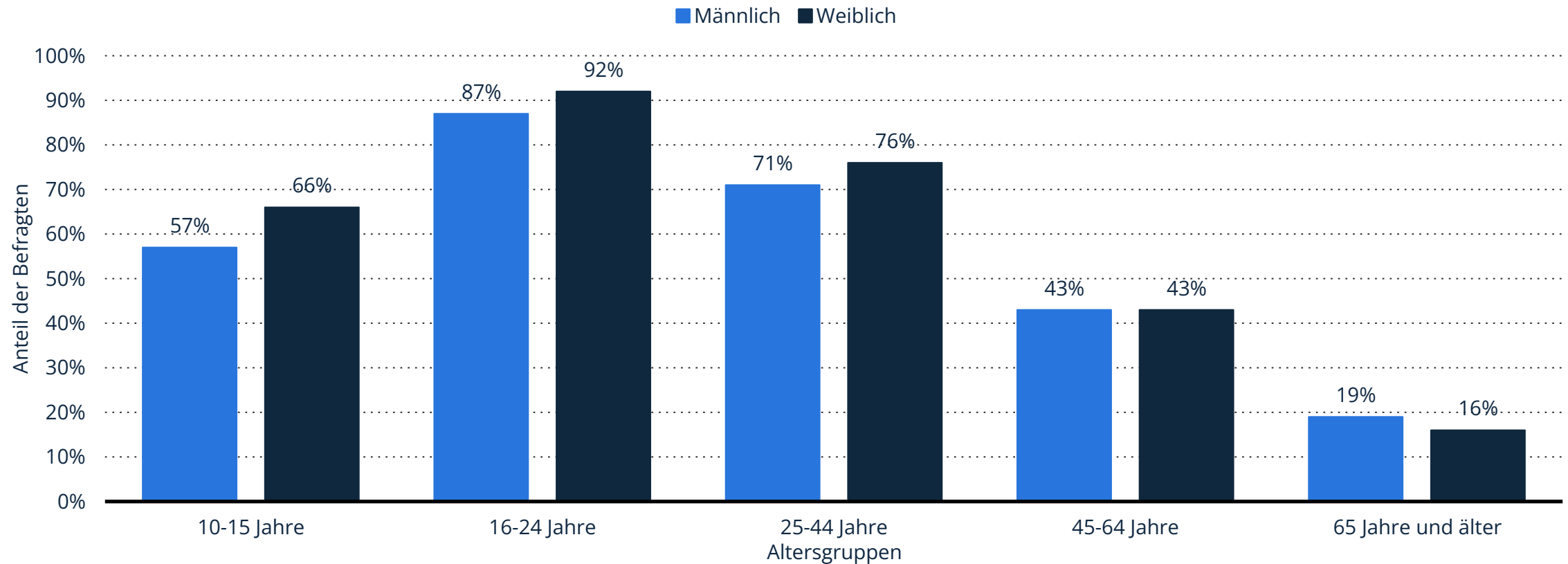
Anteil der Internetnutzer, die in den letzten drei Monaten soziale Netzwerke genutzt haben, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2021

Anteil der Nutzer von sozialen Netzwerken nach Altersgruppen in Deutschland 2021



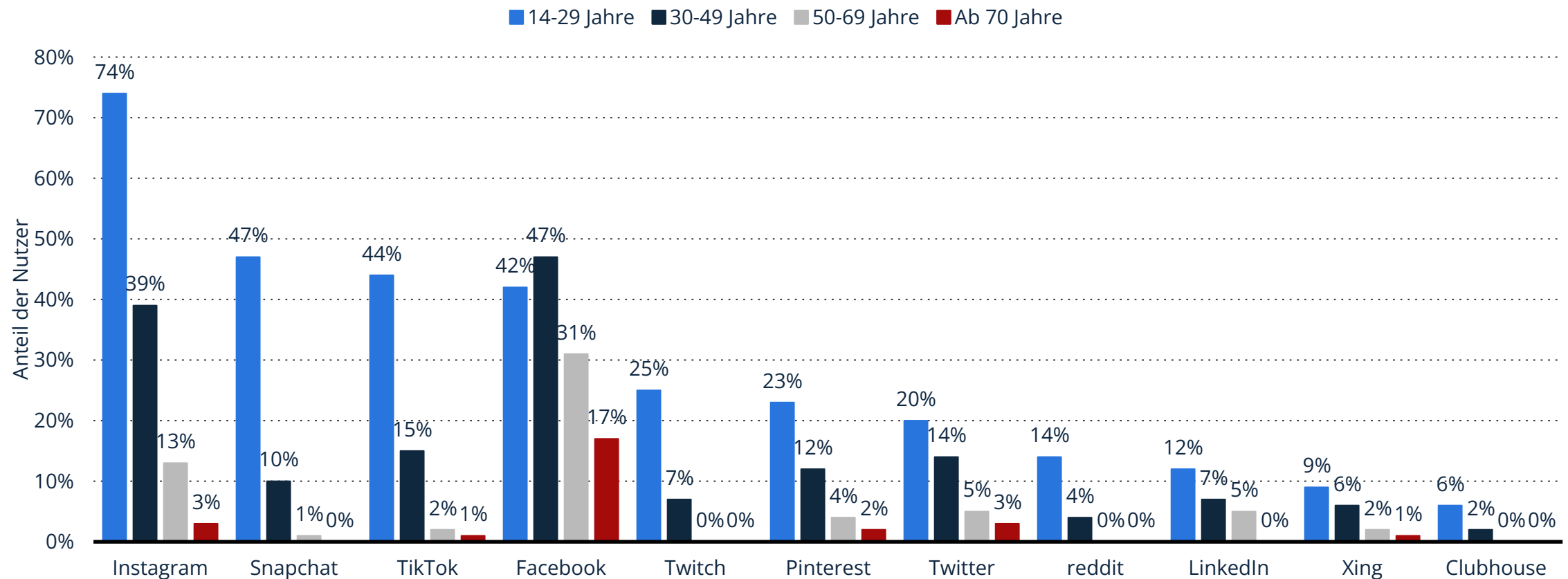
Anteil der Internetnutzer, die in den letzten drei Monaten soziale Netzwerke genutzt haben, nach Altersgruppen und Geschlecht in Deutschland im Jahr 2020

Anteil der Nutzer von sozialen Netzwerken nach Alter und Geschlecht 2020



Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2022

Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Alter in Deutschland 2022



Quellen

ag.ma
ag.ma (ma 2022 Audio I)
AGF
ARD
ARD Media
BLM
BLM (online-audio-monitor.de)
BVDW
FFA
forsa marplan
GfK
GfK Media and Communication Research
GIM
IFAK
IfD Allensbach
Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen
LFK
mabb
mindline media
RMS
Statistisches Bundesamt
VAUNET

VuMA
ZDF