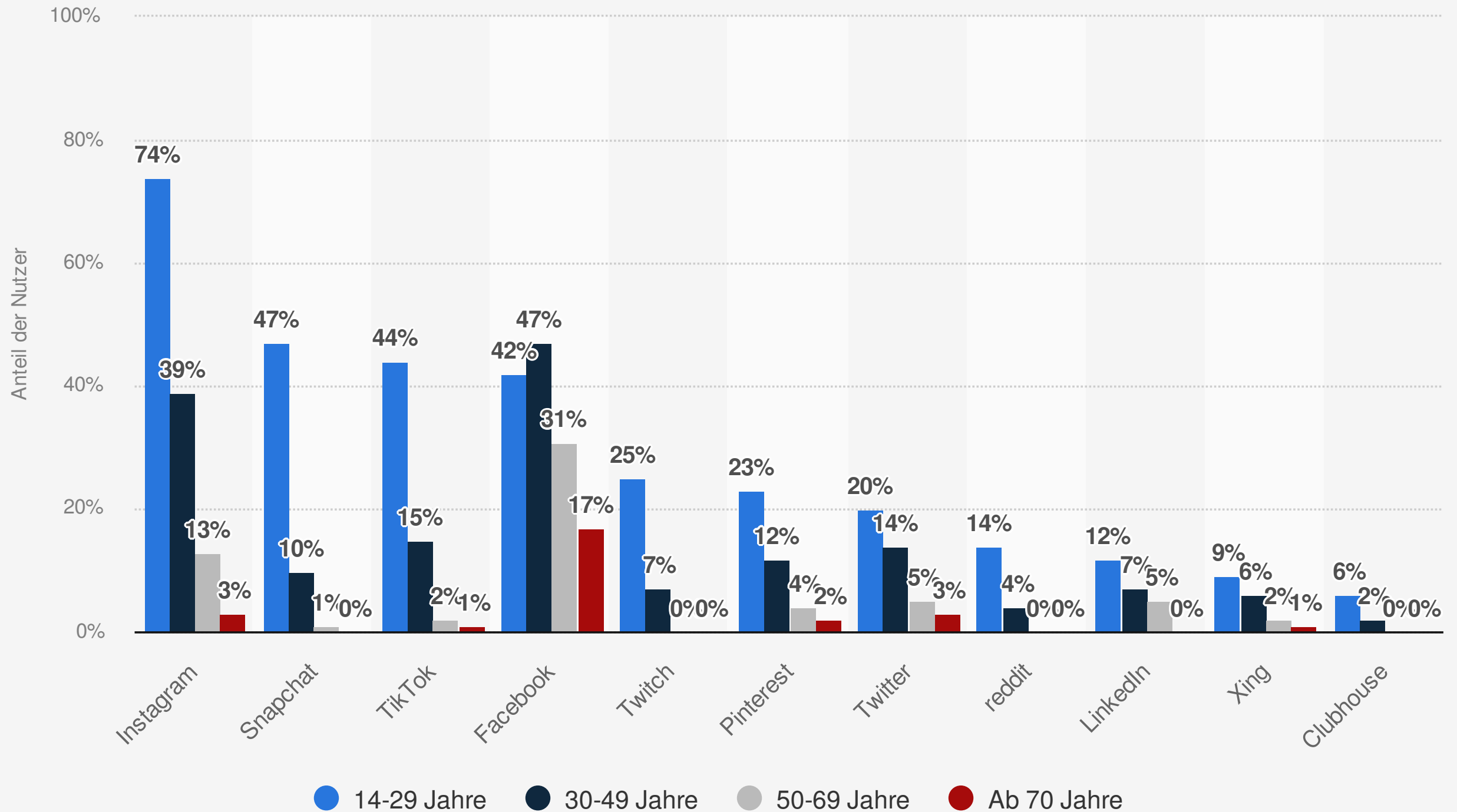


Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2022



Weitere Informationen:

Deutschland; GIM; 2022; n= 2.007; ab 14 Jahre; Deutschsp. Bevölkerung; mindestens wöchentliche Nutzung; Computergestützt (CATI)

Quellen

ARD; ZDF

© Statista 2022