



**Universidad Alberto Hurtado
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Antropología**

| | |
|---|---|
| Nombre de la actividad curricular: | Métodos Cuantitativos I |
| Código: | 1872 |
| Créditos: | 10 |
| Carácter: | Obligatorio |
| Prerrequisitos: | Ninguno |
| Tipo: | Curso / Laboratorio |
| Horas cronológicas de dedicación: | Docencia directa: 3h Trabajo autónomo: 6h |

I. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura es de carácter teórico-práctica, busca dotar a los y las estudiantes de los conocimientos necesarios para comprender y llevar a cabo investigaciones sociales empíricas de carácter cuantitativo. Al final de este curso, los estudiantes deberán ser capaces de discutir la utilidad y sentido de la investigación cuantitativa para las ciencias sociales, comprender y manejar los elementos centrales de un diseño de investigación cuantitativo, y construir y analizar críticamente instrumentos básicos de esta estrategia de investigación. El curso se construye sobre los conocimientos que los y las estudiantes ya han adquirido, tanto de estadística como de metodología, por lo que constituye una oportunidad para revisar, ampliar y poner en práctica dichos contenidos.

En esta asignatura la enseñanza de la metodología cuantitativa se realiza tanto desde un punto de vista conceptual como práctico. Por un lado, se entrega a los y las estudiantes herramientas conceptuales que les permitan entender el sentido de la metodología cuantitativa, sus potencialidades y limitaciones. Por otro lado, el curso tiene un aspecto práctico, por lo que ofrece a los y las estudiantes la posibilidad de ejercitar en el uso de esta estrategia de investigación social. De este modo, el curso invita a los estudiantes a diseñar una investigación de carácter cuantitativo, así como a construir herramientas propias de esta estrategia de investigación (el cuestionario), de modo de habilitarlos para la utilización concreta de esta metodología en futuras investigaciones.

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Al final del curso, se espera que los y las estudiantes comprendan y sean capaces de evaluar y realizar investigaciones de carácter cuantitativo, tanto en lo que dice relación con el diseño general de la investigación, como en lo referente al diseño de instrumentos específicos de producción de información cuantitativa, específicamente el cuestionario.

De forma específica se espera que los y las estudiantes puedan:

1. Reflexionar sobre el sentido, potencialidades y límites de la metodología cuantitativa para el desarrollo de investigaciones sociales.
2. Formular y diseñar una investigación social de carácter cuantitativo de manera clara, coherente y que esté teórica y metodológicamente bien fundada.
3. Diseñar exitosamente instrumentos básicos de producción de información cuantitativa.
4. Elaborar planes de análisis que relacionen las hipótesis de investigación con los datos a recolectar y las estrategias de análisis a utilizar.
5. Lograr dominio de los fundamentos de las operaciones intermedias de la investigación cuantitativa: elementos básicos de la construcción de bases de datos.
6. Demostrar dominio básico del lenguaje de programación R en el procesamiento y análisis de datos descriptivos.

III. CONTENIDOS

1. Introducción: Sentido y Alcance de la Metodología Cuantitativa
 - a. Definiendo la metodología cuantitativa: ¿estrategia de investigación o paradigma?
 - b. Medir y variabilizar la realidad social. El proceso de medición en ciencias sociales: teorías de la medición, niveles de medida, operacionalización de conceptos y construcción de indicadores, limitaciones y potencialidades de la medición.
2. Los elementos básicos del diseño de la investigación cuantitativa en ciencias sociales
 - a. Pregunta de investigación
 - b. Objetivos de investigación
 - c. Tipos y diseños de investigación
 - d. El rol de la teoría
 - e. El planteamiento de hipótesis
 - f. Especificación del tipo de investigación (exploratoria, descriptiva, correlacional y/o explicativa) y especificación del tipo de diseño

(experimental, cuasi experimental, pre experimental, no experimental; longitudinal o transversal)

3. Instrumentos básicos de producción de información cuantitativa en la investigación por encuestas: cuestionarios e índices
 - a. La investigación por encuestas: usos, tipos y objetivos; principales cuestiones de logística
 - b. Procedimientos de construcción de Cuestionarios: diseño y tipos de preguntas
 - c. Google Forms en la elaboración de cuestionarios online.
4. Análisis de datos:
 - a. Las bases de datos
 - b. Introducción a RStudio
 - c. El preprocesamiento y la ordenación de los datos en Tidyverse
 - d. Estadística descriptiva básica
 - e. Gráficos y estrategias de presentación visual de resultados en ggplot2.

IV. METODOLOGÍA

El curso consta de tres componentes:

- (a) Clases lectivas: se tratarán aquellos aspectos de definición y alcances de los conceptos centrales en cada unidad, seguido de ejemplos y aplicaciones relativos a casos de interés en Ciencias Sociales.
- (b) Talleres: consistirán en ejercicios prácticos en que se aplicarán los contenidos revisados en las clases lectivas y estarán orientados a apoyar el proceso de investigación. Los talleres no serán evaluados, pero son parte esencial del proceso de aprendizaje. Habrá nota de asistencia y participación en taller
- (c) Tutorías: se contemplan sesiones para el desarrollo, el reforzamiento de los principales contenidos vistos en clases y se discutirán los avances de investigación con el ayudante.

V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

El curso se evaluará a partir de un trabajo de investigación, que involucra 2 entregas grupales y 2 pruebas individuales. Además, se incorpora una nota de asistencia y participación en clases.

- Prueba Individual 1: (a) introducción a la investigación cuantitativa, el diseño, el lugar de la teoría; (b) introducción a r, tipos de objetos, proyectos, paquetes, funciones, manejo de base de datos (24-09-24)
- Avance 1: Diseño, marco teórico y operacionalización (25-10-2024)
- Prueba Individual 2: (a) operacionalización, técnicas de producción de datos, el cuestionario, trabajo de campo; (b) tidyverse y ggplot2 (19-11-2024)
- Examen: Trabajo final 70% escrito/ 30% presentación: Entrega de documento que fortalece los documentos de avance. Incorpora el problema de investigación, breve marco teórico y diseño metodológico incluido el análisis de datos que sirve como testeo de instrumento (cuestionario) por parte de estudiantes del curso. Se exponen resultados (03-12-2024)
- Participación y Asistencia

Las entregas son vía electrónica en el día indicado en el programa. Además, las y los estudiantes deberán exponer los principales resultados de su investigación frente al profesor, ayudantes y compañeros/as. El examen del curso es obligatorio y corresponde a la entrega final del trabajo más la presentación.

VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

Bibliografía básica

| Autor(es) | Año | Título, |
|---|------|---|
| Canales, M. (editor) | 2006 | Metodología de investigación social. Introducción a los oficios. LOM. |
| Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. | 2018 | Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta |
| Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. | 2005 | Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de metodología. CLACSO |
| Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. | 2007 | Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé Editores |
| Lemieux, Cyril | 2012 | Problématiser, en L'enquête sociologique. Presses Universitaires de France |

Bibliografía complementaria

| Autor(es) | Año | Título |
|-------------------|------|---|
| Babbie, E. | 2000 | Fundamentos de la Investigación Social. Thompson editores. |
| Barenger, D. | 2009 | Construcción y análisis de datos: introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social |
| Díaz de Rada, V. | 2015 | Manual de trabajo de campo en la encuesta (presencial y telefónica). Centro de Investigaciones Sociológicas |
| Imai, K. | 2018 | Quantitative Social Science: An Introduction. En Quantitative Social Science: An Introduction. Princeton University Press |
| Sosa-Escudero, W. | 2019 | Big data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas. Siglo XXI |
| Vazquez, A. | 2020 | Ciencia de Datos para Gente Sociable (Vol. 1). |