

Métodos cuantitavos I:

Clase 2

Sebastián Muñoz Tapia
Mail: semunoz@uahurtado.cl

Lo que veremos

01

Síntesis sesión
anterior

02

Numerización y
medición

03

Las ideas de
investigación

04

El diseño



01

**Síntesis sesión
anterior**



**¿Qué vimos la
clase pasada?**



"I told her
about my anthropology project

Acorazado versus Topedero

El torpedero es un arma que corresponde al espíritu popular, es una expresión democrática opuesta al espíritu conservador y restaurador de los grandes y lentos acorazados

GABRIEL HARMES

¿Cuál sería la cualitativa y la cuantitativa?



- Visiones exageradas/peligrosa ingenuidad sobre lo cuantitativo:
 - a) carácter "objetivo y válido": poco críticos con sus productos, asumiéndolos como verdades neutras e independientes de ellos mismos y de sus juicios y prejuicios;
 - b) carácter "positivista y parcial" de esta estrategia tienden a abandonar hasta la posibilidad de su utilización, mutilando sus capacidades de exploración de la realidad social.
- Actitud informada: potencialidades y límites

- Discutimos dos definiciones principales de metodología cuantitativa:
 - definición paradigmática (modelo integral): mochila pesada:
 - Técnicas de análisis y producción de información
 - Perspectiva epistemológica: positivismo, funcionalismo, búsqueda de objetividad, relación causal, generalización, sujetos atomizados; ideología (dominante capitalista)
 - definición estratégica (técnica y operativa): mochila liviana
- Discutimos el estatus de la distinción entre metodología cuantitativa y cualitativa
- Establecimos que actualmente prima la visión estratégica por sobre la paradigmática

- Preguntas:
 - ¿por qué un investigador cuantitativo debe ser positivista?
 - ¿Por qué un investigador cuantitativo debe creer que sus resultados son “objetivos”?
 - ¿por qué un investigador cuantitativo debe suponer que sus sujetos de estudio son entidades atomizadas?
- Ojo:
 - Si parece existir cierta correlación empírica entre métodos cualitativos o cuantitativos y adscribir a cierta percepción de la realidad social y del conocimiento científico
 - Hay más investigadores cuantitativos: positivistas y experimentalistas



Bárbara Sepúlveda Hales #Apruebo y Mr. Wolf indicaron que les gusta



ZurdoCrítico 🗳️ #AprueboDe... · 14h ✓

El Pueblo sepultará a las encuestas.

#ApruebazoEstadioNacional



18,7K reproducciones



38



909



3.065



Encuestas vs la calle: Especialistas evalúan la estrategia del Apruebo para el Plebiscito

Por: Talía Llanos Chacón | Publicado: 27.07.2022



Apruebazo de Maipú | Agencia Uno



Frente a los resultados adversos en las encuestas, desde el Apruebo han optado por una narrativa que resalte su irrupción en las calles. La estrategia podría modificar las reglas de la campaña y “cambiar el escenario”, dicen especialistas a El Desconcierto.



Rechazo se impuso en todos los sondeos: Los resultados de las últimas encuestas a quince días del Plebiscito

Si bien el Rechazo sigue adelante en las consultas por un margen considerable, aún hay un porcentaje importante de indecisos o de personas que afirman que no irán a votar, más allá de que el voto sea obligatorio.

20 de Agosto de 2022 | 17:30 | Por Ignacia Munita C., Emol

525    



El Mercurio

EL COMENTARISTA OPINA

El estado de la economía chilena


3  1 

1 



Vito Sciaraffia



¿Cómo puedo ser parte del Comentarista Opina? 

RECOMENDADOS EMOL




Reforma constitucional: El análisis de Jordán, Peña y Correa Sutil

202 

Quedan exactamente quince días para el Plebiscito en el que se definirá si se aprueba o rechaza la propuesta de nueva Constitución, y en los últimos meses las encuestas han mostrado sostenidamente que el Rechazo llevaría la ventaja.





02

Numerización y medición de la realidad social



Objetivos de **sesión**

- Discutir sobre implicancias del proceso de “medición” en Ciencias Sociales
- Introducir al diseño de investigación cuantitativa

1. La numerización de la realidad social

- Rasgo definitorio de la 'estrategia' de ISCUAN: utilización de números y variabilización de la realidad social
- ¿Qué implica trabajar con números?!

¿Qué implicancias tiene la utilización de números?

- Teoría de la medición → formas de tratar a las variables
- Técnica de codificación → instrumentos de recolección de información



-Mr. Robot

¿Qué implicancias tiene la utilización de números?

- Procedimiento de traducción → operacionalización
- Procedimiento de selección de sujetos → muestreo
- Procedimiento de análisis de información → estadística
- Procedimiento de validación → jueces, técnicas estadísticas

2. ¿Qué es medir? ¿Por qué lo hacemos?

- Medir es asignar números a propiedades de los sujetos que definimos analíticamente
- Sentido de usar números:
 - Simplicidad: ideas claras y unívocas
 - Orden: unidimensional de menor a mayor a menor
 - Distancia: tienen orden de distancia

2.1. La estrategia analítica



- Medir es asignar números a propiedades de los sujetos que definimos analíticamente → estrategia analítica
 - ¿Qué propiedades?
- Se asignan números a propiedades de los sujetos que son definidas analíticamente mediante un proceso de abstracción

Consecuencias de reducción cuantativa

- Propiedades/Variables tienen que ser simples y distinguibles, para permitir que se aíse una parte de la complejidad mediante un número. E.g. Posición entorno a la legalización de la marihuana o el aborto.
- Datos obtenidos, también deben ser lo más simples posibles (Si/No)
- Supuesto: nada esencial se pierde en el proceso aunque simplifiquemos la realidad
 - estadística permitiría reconstruir la complejidad perdida
- Sin embargo, inevitablemente se pierde la perspectiva global de los sujetos
- En este contexto, la operación teórica se vuelve clave, en tanto medimos constructos

- La estrategia analítica tiene su raíz en el tipo de análisis estadístico que es posible realizar para nuestras variables, y que usa como base la **‘matriz de datos’**

Casos	Variable 1	Variable 2	Variable 3
A	1	3	7
B	0	5	1
C	1	1	2
...etc		



	Hombre	Mujer
Vota	70%	40%
No vota	30%	60%
	100%	100%

- La matriz permite relacionar muchas propiedades de los mismos objetos/sujetos al mismo tiempo, y aplicar técnicas estadísticas al estudio de los hechos sociales.



2.2. Teorías de la medición

1. **Medición ordinaria:** Contar propiedades discretas: cuantos objetos hay del tipo contado - CANTIDAD
2. **Medición fundamental:** Teoría clásica de la Medición (Campbell) - MAGNITUD
 - Medir es → asignar números en función del número de **veces que cabe una unidad de medida** en el **objeto** que se quiere medir (la regla)
 - Implica:
 - Arbitrariedad en la selección de unidad de medida
 - Baja aplicabilidad en ciencias sociales



- Medición ordinaria: cantidades para variables discretas
- Medición fundamental: magnitudes para variables continuas



Las variables discretas y las variables continuas son dos tipos de variables que se encuentran en estadísticas y matemáticas. La principal diferencia entre ellas radica en la naturaleza de los valores que pueden tomar.



Variables discretas:

- Las variables discretas toman valores individuales aislados y separados. Estos valores no se pueden subdividir o interpolar entre sí. Por lo tanto, solo pueden tener ciertos valores específicos en un conjunto finito o numerable.
- Los valores de una variable discreta suelen ser números enteros o categorías distintas. Por ejemplo, el número de hijos que tiene una familia, el número de estudiantes en una clase, el número de autos en un estacionamiento, etc.
- Las variables discretas se representan mejor con gráficos de barras o diagramas de puntos.

Ejemplo: Número de hijos en una familia: 0, 1, 2, 3, ...

Variables continuas:

- Las variables continuas pueden tomar cualquier valor dentro de un rango determinado. Estos valores pueden incluir decimales y tienen una infinidad de posibilidades en el intervalo entre dos valores específicos.
- Las variables continuas son medidas y generalmente se expresan como números reales. Algunos ejemplos comunes son la altura, el peso, el tiempo, la temperatura, etc.
- Para representar gráficamente las variables continuas, se utilizan histogramas, líneas o curvas.

Ejemplo: Temperatura en grados Celsius: 20.5, 21.2, 22.0, 22.7, ...

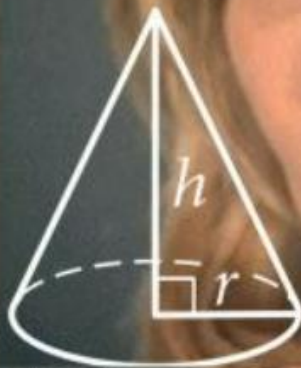
En resumen, la diferencia clave entre las variables discretas y continuas es que las discretas solo pueden tener valores específicos y separados, mientras que las continuas pueden tomar cualquier valor dentro de un rango continuo.

DE MIS OPINIONES Y SENTIMIENTOS



$$A = \pi r^2$$

$$C = 2\pi r$$



$$V = \pi r^2 h$$

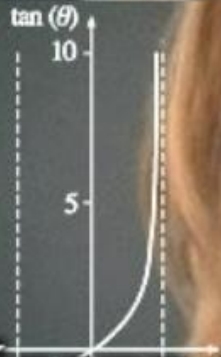
	30°	45°	60°
sin	$\frac{1}{2}$	$\frac{\sqrt{2}}{2}$	$\frac{\sqrt{3}}{2}$
cos	$\frac{\sqrt{3}}{2}$	$\frac{\sqrt{2}}{2}$	$\frac{1}{2}$
tan	$\frac{\sqrt{3}}{3}$	1	$\sqrt{3}$

$$\int \sin x dx = -\cos x + C$$

$$\int \frac{dx}{\cos^2 x} = \tan x + C$$

$$\int \tan x dx = -\ln|\cos x| + C$$

$$\int \frac{dx}{\sin x} = \ln\left|\tan \frac{x}{2}\right| + C$$



A LOS NÚMEROS



$$ax^3 + bx + c = 0$$

$$a\left(x^3 + \frac{b}{a}x + \frac{c}{a}\right) = 0$$

$$x^3 + 2\frac{b}{2a}x + \left(\frac{b}{2a}\right)^2 - \left(\frac{b}{2a}\right)^2 +$$

$$\left(x + \frac{b}{2a}\right)^3 - \frac{b^3 - 4ac}{4a^3} = 0$$

¿Qué
teoría de
la
medición
hay
detrás?

Teoría representacional de la medición (Stanley Stevens, 1946)

- Medir es → una representación arbitraria de relaciones entre propiedades.
- Mediante una regla que tiene significados específicos según lo que se esté observando. El 1 y el 2 puede ser hombre/mujer o apruebo/rechazo.
- Se opera por 'reglas de asignación' y se establecen diferentes 'niveles de medida':
 - Nominal (distinción)
 - Ordinal (orden)
 - Intervalar (distancia)

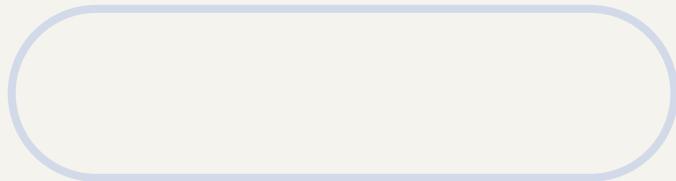


Conteste el Quiz

<https://b.socrative.com/login/student/>

SALA: CUANTI1

INDIQUE SU NOMBRE
Y CONTESTE



Implicancias teoría representacional de la medición

- No hay 'unidades de medida' (kilogramo, metro, etc.)
- Los números son **asignados de manera arbitraria** mediante 'reglas'.
- Lo clave es más la '**relación**' entre números que los **números en sí** (lo importante es que los números representen 'relaciones' entre objetos)
- La interpretación de los números es más ambigua

2.C. Medición indirecta o medición por índices

En las ciencias sociales la medición tiende a ser **indirecta**:

- ¿La razón?: medimos **constructos latentes** más que manifiestos (e.g. nivel de autoritarismo vs. altura o peso)
- ¿Cómo lo hacemos?: a través de indicadores indirectos → a esto le llamamos **‘medición indirecta o medición por índices’**
- ¿Qué procedimiento seguimos? → la medición indirecta se desarrolla mediante el **‘proceso de operacionalización’**



03

Las ideas de **Investigación**



Inspiración e imaginación:
basada en los intereses
personales del investigador,
sus experiencias y
capacidad creativa

Necesidad de cubrir "huecos de
conocimiento": surge cuando el
investigador al profundizar en
algún campo de conocimiento
detecta temas poco estudiados o no
investigados en su contexto y decide
adentrarse en estos. Resulta un
"disparador" muy común de estudios

Necesidad de solucionar una problemática:
cuando requiere resolverse algo "crítico" o
deficiente (desde la desnutrición en un país
o el calentamiento global hasta el diseño
de un proceso de producción más eficiente,
prevenir un brote epidémico de cierto virus,
mejorar las malas relaciones existentes
entre empleados de una empresa, disminuir
la criminalidad en cierta ciudad, etcétera.)

Conceptualización o
concepción: detectar un
fenómeno o problema de
investigación que requiere
indagarse a profundidad o
aportar mayor conocimiento
o evidencia para conocerlo,
definirlo, describirlo y
comprenderlo

IDEA

Oportunidad: se revela cuando por facilidad
podemos indagar sobre algún tema (ya
sea que algún maestro, familiar o persona
cercana nos pueda brindar acceso a este
o nos sea solicitado en nuestra escuela o
trabajo y tengamos apoyo). En ocasiones
puede resultar que haya fondos o recursos
para investigar sobre cierto tópico

- Ideas con potencial para iniciar investigación:
 - intrigar, alentar y motivar al investigador
 - A veces son a pedido por campo educacional, académico o laboral.
 - De lo vago/confuso a lo específico que es investigable
 - Conocer antecedentes o estudios previos
- (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2019)

- 5 preguntas para desarrollar un proyecto de investigación:
 1. ¿Tengo una idea?
 2. ¿Encuentro esa idea interesante? (motivación que de energía)
 3. ¿Otros/as encontrarán esa idea interesante? (discutir idea con pares, profesores, etc.)
 4. ¿Esa idea contribuye a mi campo de estudio? (qué se ha hecho?, qué puedo aportar?)
 5. ¿Tengo tiempo, energía (y recursos) para realizarla?

(priorizar según intereses, habilidades, oportunidades y posibilidades)

<https://www.nature.com/nature-index/news-blog/how-to-choose-your-next-research-project?s=09>



04

El diseño de Investigación



4. Diseño y su formulación cuantitativa

- Distinción entre diseño y proyecto
 - El ‘proyecto de investigación’ (es un concepto más global; refiere al diseño, los recursos y el tiempo)
 - El ‘diseño de la investigación’ (estrategia concreta para conseguir los objetivos de la investigación, parte clave del proyecto)

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS PROYECTO

Nombre Proyecto	: Los recorridos del rap y las tecnologías en Santiago (1983-2000): creación musical y carreras artísticas entre lo analógico y lo digital
Folio	: 579382
Fecha de creación de Postulación	: 09-09-2020
Fecha de Envío	: 05-10-2020

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo de la Música / Investigación y Registro de la Música Nacional / Investigación, Publicación y Difusión
Fecha de cierre del Concurso	: 07-10-2020 17:00:00

3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Natural
Nombre	: Sebastián Matías Muñoz Tapia
RUT	: 15716591-7
Región	:

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio	: 01-04-2021
Fecha de término	: 28-03-2022
Duración	: 11 meses 27 días

5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a MINCAP	: \$ 5.733.882	
Costo total	: \$ 6.232.882	
Total cofinanciamiento voluntario	: \$ 499.000	8,70 %

Fundamentación

Este Proyecto consiste en una Investigación sobre la relación de las y los músicos de rap y las tecnologías en las décadas de 1980 y 1990 en Santiago. Nos interesa indagar en cómo estos músicos las utilizan para su creación musical y para el sostenimiento de sus carreras artísticas. En esta dirección, el proyecto apunta a explorar cómo las tecnologías habilitan formas de trabajo; vínculos entre artistas, industrias culturales e instituciones públicas; y, finalmente, en dinámicas de autogestión y dependencia. Bajo esta perspectiva, combinando una dimensión económico-laboral y otra estética, pretendemos reconstruir los modos de acceso, distribución, producción y difusión de esta música a través de un recorrido de sus redes socio-técnicas. Esta investigación se realizará con diversas metodologías cualitativas a partir de una extensa revisión bibliográfica del responsable del proyecto relativa a estudios sociológicos y antropológicos sobre el Rap, el trabajo artístico, las músicas populares y los procesos de digitalización. De este modo, para generar nuestro material empírico combinaremos la revisión de archivos con entrevistas a referentes importantes del Rap de Santiago de Chile, destacando las figuras de las y los MCs (Maestros de ceremonia) o raperos, por un lado, y las y los beatmakers o productores, por otro. Las y los primeros son quienes cantan rítmicamente y, las y los segundos son quienes realizan las bases instrumentales sobre las que se efectúan tales "rapeos", entendiendo que muchas veces estos roles se mezclan. Al mismo tiempo, contactaremos con intermediarios culturales (e.g. managers o agentes de prensa) para conocer modos de extensión de las redes que pudiesen haber potenciado la creación, el registro y la distribución musical.

La investigación se realizará en una serie de etapas, algunas de ellas con actividades en simultáneo. En la primera de ellas, se elaborará y sistematizará un conjunto de informaciones disponibles digitalmente sobre la producción de Rap de Santiago (reportajes periodísticos y entrevistas presentes en revistas, documentales y blogs). En la segunda etapa, se realizarán entrevistas a músicos de Rap e intermediarios culturales sobre su biografía y su relación con las tecnologías; indagando en procesos de creación musical, formas de sustentación artístico-laboral y las redes colaborativas conformadas. De forma paralela, se transcribirán y editarán estas entrevistas. En la tercera etapa, se sistematizará y analizará la información, complementando el material de archivo con las entrevistas desarrolladas. Se construirán categorías analíticas y series temporales para situar hitos y procesos relevantes que permitan diferenciar periodos, formas de creación, difusión y carreras. Se seleccionará parte del material analizado como documentos relevantes para su publicación en el sitio web a realizar. En esta misma etapa se comenzará a generar contenido para Instagram, realizando publicidad en esta red social y, finalmente, se diseñará y programará la plataforma web, que operará al modo de un catálogo online de la investigación. En la cuarta etapa, se difundirá el sitio web a través de publicidad en redes sociales (Instagram) y medios de comunicación vinculados al hip-hop, se elaborará un artículo académico, se efectuará una presentación en un Podcast y otra en el Instituto de Música de la Universidad Alberto Hurtado. Finalmente, se enviará el artículo a una revista indexada.

Para desarrollar el proyecto requerimos una serie de recursos humanos para la coordinación de la investigación, la realización y sistematización del trabajo de archivo y las entrevistas, la generación de contenido en redes sociales, la escritura de artículos, el diseño y la puesta en marcha de la plataforma web, su difusión y organización del encuentro. Asimismo, para la difusión en Instagram destinaremos una parte del presupuesto.

*Se adjunta Carta Apoyo y Compromiso U. Alberto Hurtado en Doc. Op. Responsable.

Objetivos y resultados esperados

Objetivos

Objetivo General

- Realizar una investigación socio-histórica sobre la relación de las y los músicos de rap y las tecnologías para la creación artística y el sostenimiento de sus carreras en Santiago de las décadas de los '80 y '90, que concluya con la elaboración de un Artículo Académico.

Objetivos específicos

- (1) Describir: a) los modos de producción, circulación y distribución musical considerando diversas tecnologías analógicas y digitales; b) las formas de sustentación económica de los artistas; c) los principales lineamientos estéticos –sonido, letras, visualidad.
- (2) Analizar la tensión y/o complementariedad entre la autoproducción de los raperos y el vínculo con el mercado (sellos, productoras), agentes estatales, periodistas y públicos;
- (3) Indagar sobre los sentidos de lo "independiente", lo "under" y lo "real", por un lado y, lo "dependiente", lo "vendido" y lo "falso", por otro.

Queremos entender la asociación de estas categorías históricamente, evaluando su relación con la habilitación tecnológica, los procesos de diferenciación internas de estos mundos sociales, cambios en los gustos de los músicos y de sus públicos.

Los principales productos del proyecto son la elaboración de un artículo académico sobre las carreras de artistas de rap y su relación con las tecnologías en Santiago hasta el año 2000; un Instagram y una plataforma web con entrevistas y selección de parte del corpus analizado que funcionarán como un catálogo online de la investigación y, finalmente, una presentación del trabajo en el podcast Microtráfico y en el Instituto de Música de la Universidad Alberto Hurtado. Con tal institución se pretende fortalecer y potenciar el vínculo generado durante la realización de este Proyecto.

Plan de difusión

Se desarrollará un plan de difusión, dividido en 3 etapas.

En la ETAPA 1 (Noviembre 2021-Diciembre 2021):

Elaboración inicial de Contenido en Redes Sociales: Se realizará una cuenta de Instagram sobre el proyecto subiendo materiales recolectados: fragmentos de las entrevistas realizadas en formato video (google meet o zoom); selección de la información de la documentación recolectada. Se realizará la primera campaña paga para difusión del proyecto por Instagram. Expondremos directamente al segmento al contenido en un lenguaje cotidiano.

En la ETAPA 2 (Enero 2022- Febrero 2022):

Lanzamiento de la plataforma Web en interacción con Instagram. Generación de contenido para ambos. Con esto se realizará la segunda campaña paga de Instagram para difusión de la plataforma web.

Además de lo anterior, se realizará un Comunicado de Prensa, que será enviado a Medios de Comunicación clave para dar a conocer la Investigación.

ETAPA 3 (Marzo 2022):

Se realizará la tercera campaña paga de Instagram para la difusión del encuentro de presentación de la investigación, al tiempo que se continuará generando contenido en nuestras redes y se anunciará en revistas/blogs de la cultura hip-hop (Imperio Hip-Hop y Microtráfico), medios que colaborarán de manera directa en la promoción y difusión de la Investigación. Se presentará nuestro trabajo en un episodio especial del Podcast Microtráfico, a través de Spotify, programa que cuenta con una audiencia estable, con un promedio de 200 oyentes por capítulo, en donde a su vez se les extenderá la invitación para visitar la Plataforma Web y a participar del Encuentro a realizarse en el Instituto de Música de la Universidad Alberto Hurtado. Para tal encuentro se extenderá la invitación a toda la comunidad universitaria, como también a público general. Paralelamente se enviará el artículo académico a una revista indexada.

Para lograr dichas etapas trabajaremos con una táctica basada en medios propios y medios pagos. En cuanto a los medios propios contaremos con Instagram y la plataforma web como órganos troncales, en la que se verá el contenido de las entrevistas y el material de archivo. A la vez, pediremos a nuestros entrevistados y entrevistadas que masifiquen orgánicamente el contenido a través de sus redes sociales y difundiremos nuestra investigación en revistas, blogs y podcast relativos al hip-hop. En cuanto a los medios pagados tendremos avisaje en Instagram durante distintas instancias del proyecto, sobre la investigación, el sitio web y el encuentro de presentación del trabajo. Con ambas estrategias, intentaremos llegar a dos tipos de interlocutores principales. Por un lado a participantes de la cultura hip-hop y el rap, y por otro a investigadores académicos, periodistas especializados o agentes estatales.

A su vez, el Instituto de Música de la Universidad Alberto Hurtado, se ha comprometido a participar y apoyar la Estrategia de Difusión del Presente proyecto, a través de todas sus plataformas digitales y medios de prensa.

Impacto

Este proyecto puede considerarse un aporte en dos sentidos principales. En primer lugar académico, al contribuir a líneas de investigación en torno al estudio de la música popular contemporánea de Chile desde una perspectiva que asocia una dimensión económico-laboral y otra estética, dando valor a la habilitación tecnológica en los inicios de la expansión digital. En tal sentido, este proyecto permitirá profundizar en la relación entre la creación y la gestión artística de jóvenes que intentan "vivir de la música" mediante formas de relaciones entre pares, el mercado (sellos, radios, televisión, públicos, periodistas) y los organismos de financiamiento estatal. Por su lado, este estudio ayudará a complementar los trabajos sobre el rap, que hasta el día de hoy son escasos, a pesar de la enorme importancia que ha tenido en Chile desde los años 80.

En segundo lugar, este proyecto aportará a establecer un dispositivo de diálogo. La plataforma web, las redes sociales y el artículo producido servirán de recurso de consulta para futuros investigadores y para el público general interesado en la materia, siendo un aporte académico y al patrimonio musical de nuestro país. A la vez, por nuestras estrategias de difusión y por el hecho de que además de investigadores somos partícipes activos a esta cultura (como músicos y difusores) buscaremos establecer una reflexión con interlocutores de campos muchas veces incomunicados: académicos y hip-hoperos. Destacamos el hecho que al construir estos puentes valoramos el aporte mutuo entre estos mundos. Por último, este proyecto también puede generar interés en agentes que desarrollan políticas públicas, pues indagamos en las dinámicas que se dan entre las desigualdades de acceso tecnológico y sus cambios históricos, conjugado con las posibilidades cooperación y dependencia entre actores sociales diversos, y, finalmente, en las formas de aprendizajes artístico-gestivos personales y colectivos. Estos temas son relevantes para la elaboración de políticas públicas culturales enfocadas a los artistas de músicas populares, sus formas de trabajo y su relación con las tecnologías.

• ACTIVIDADES

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Primera Reunión Equipo de Trabajo, entrega de Cronograma y Planificación del Proyecto.		Chile, Valparaíso	01-04-2021	01-04-2021	X								
Coordinación General del Proyecto a cargo del Responsable.		Argentina, Buenos Aires	01-04-2021	25-03-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Recopilación de información digitalizada sobre el Rap y Hip-Hop en Chile de los '80 y '90.		Chile, Valparaíso	02-04-2021	30-04-2021	X								
Sistematización del material de archivo digitalizado		Chile, Valparaíso	03-05-2021	14-05-2021		X							
Realización de Informe sobre Sistematización y lagunas de información		Chile, Valparaíso	17-05-2021	28-05-2021		X							
Reunión Equipo de Trabajo Evaluación Inicial y planificación de entrevistas		Chile, Valparaíso	28-05-2021	28-05-2021		X							

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DE LA POSTULACIÓN

	2021	2022	Total
Recursos Humanos	3.906.769	894.013	4.800.782
Gastos Operacionales	489.050	444.050	933.100
Total	4.395.819	1.338.063	5.733.882

COFINANCIAMIENTO

Cofinanciamiento Obligatorio	\$0
Cofinanciamiento Voluntario	\$499.000
Total	\$499.000

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado al MINCAP	\$5.733.882
Costo total	\$6.232.882
Cofinanciamiento Voluntario	\$499.000
% Cofinanciamiento voluntario del total solicitado	8,70%



rapytecnologías

Seguir también

Enviar mensaje



162 publicaciones

1737 seguidores

246 seguidos

Rap y Tecnologías

📺 Proyecto financiado por Fondo de la Música y parte de @cmusmilenio

📖 Cómo se usan y qué permiten las tecnologías en el (t)rap chileno?

🌐 web

🔗 www.rapytecnologias.com

amancaipb, djdacel, zebas_ y 33 más siguen esta cuenta



(t)rap&tecnol...



notas

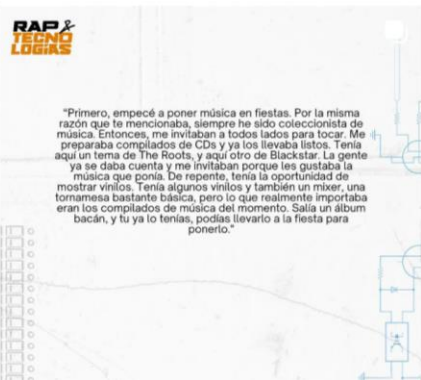
📖 PUBLICACIONES

📺 REELS

🏷 ETIQUETADAS



Cristián Araya /
Satrumentalz



"Primero, empecé a poner música en fiestas. Por la misma razón que te mencionaba, siempre he sido coleccionista de música. Entonces, me invitaban a todos lados para tocar. Me preparaba compilados de CDs y ya los llevaba listos. Tenía aquí un tema de The Roots, y aquí otro de Blackstar. La gente ya se daba cuenta y me invitaban porque les gustaba la música que ponía. De repente, tenía la oportunidad de mostrar vinilos. Tenía algunos vinilos y también un mixer, una tornamesa bastante básica, pero lo que realmente importaba eran los compilados de música del momento. Salía un álbum bacán, y tu ya lo tenías, podías llevarlo a la fiesta para ponerlo."



4.1. Objetivos de proyecto

- Representar a otro una idea de investigación de manera clara
- Construir un relato coherente (el relato es siempre más lineal que la práctica)
- Demostrar que el proyecto es factible

4.2.Etapas del diseño de investigación

- I. Especificación de la pregunta de investigación
 - Introducción
 - Planteamiento del problema y pregunta de investigación
 - Objetivos de la investigación
 - Relevancias

Etapas del diseño de investigación

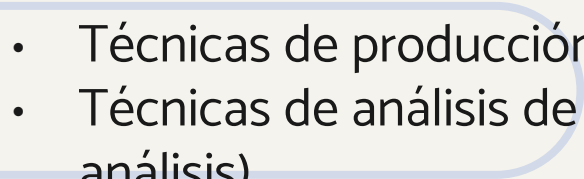
II. Especificación de la posición teórica

- Estado del arte (marco teórico, o revisión bibliográfica)
- Toma de posición
- Definición de conceptos centrales y/o definición nominal de variables
- Hipótesis



Etapas del diseño de investigación

III. Especificación de la metodología:

- Tipo de investigación
 - Tipo de diseño
 - Diseño de la muestra
 - Técnicas de producción de información
 - Técnicas de análisis de información (plan de análisis)
- 



Rubén López-Cano

25 de noviembre de 2021 · 🌐

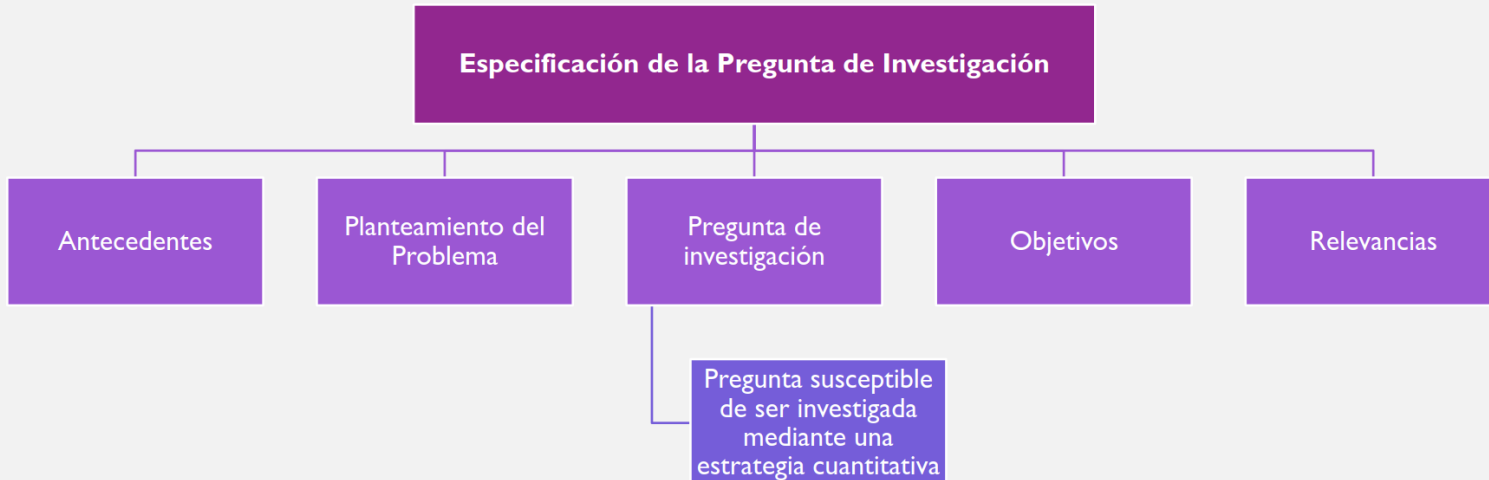
#musicologiaesmuc

Metodología miniatura

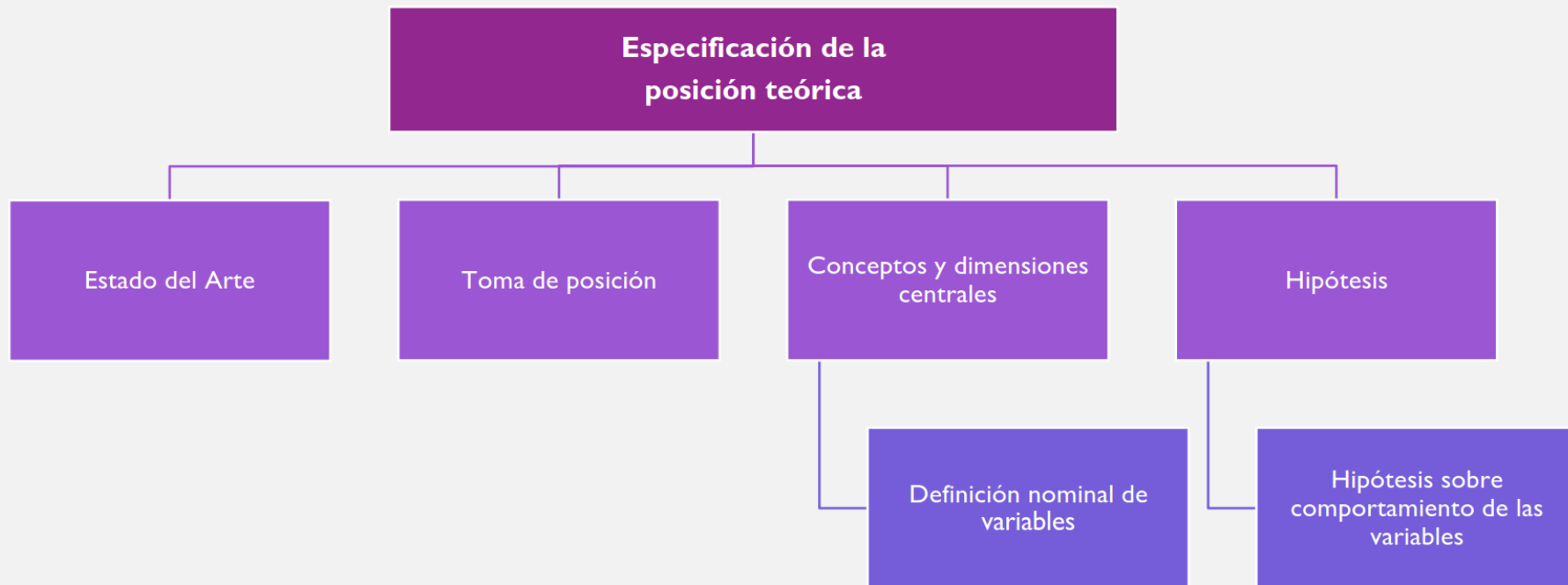
- Titulo: qué
- Resumen: más qué
- Palabras clave: qué, qué y qué chiquitos
- Justificación: por qué y para quién
- Estado de la cuestión: otros dijeron que
- Preguntas de investigación: qué quiero saber
- Tareas de investigación: lo que tengo que hacer para responderlas
- Metodología: cómo
- Objetivos: para qué
- Marco teórico : con qué
- Hipótesis: yo creo que
- Conclusiones: yo tenía razón porque
- Referencias: donde otros dijeron que

El diseño de investigación cuantitativa

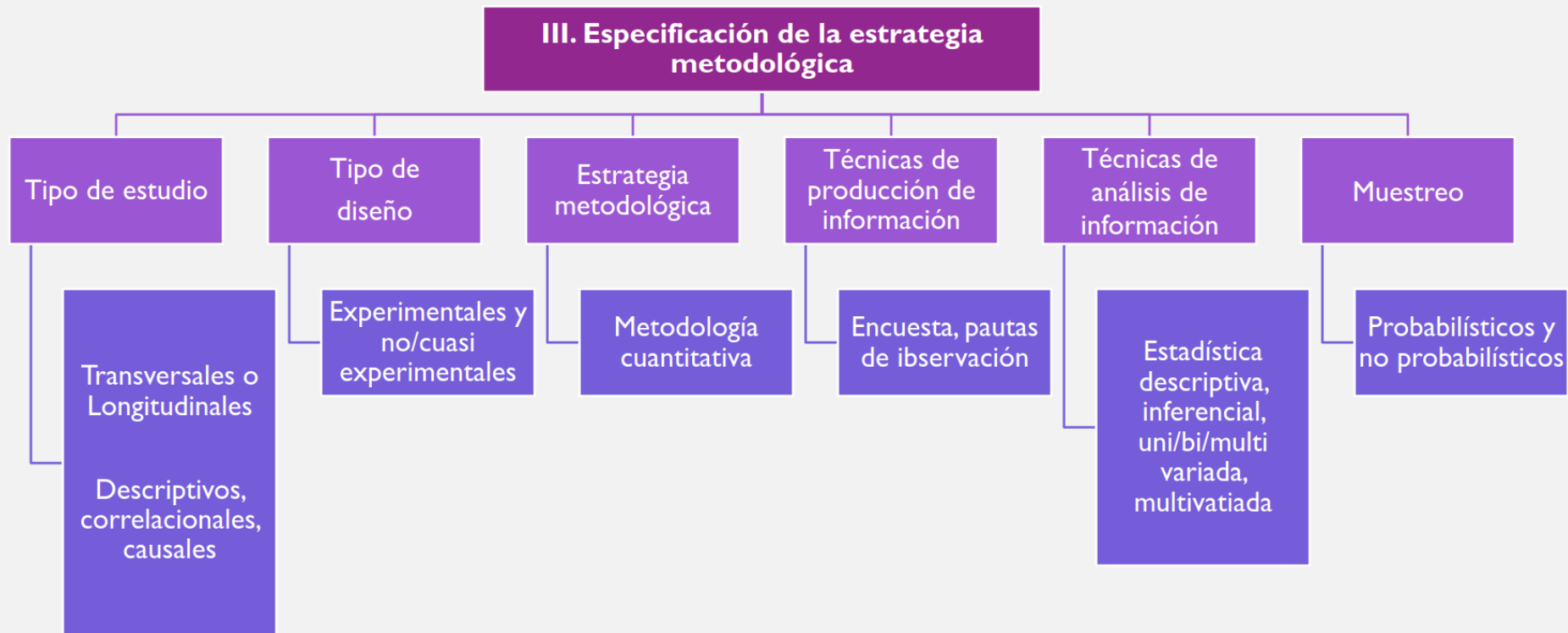
1)



2)



3)



4.3. El problema y La pregunta



- Terror en Tokio




Oedipus's name means "swollen foot."

- Shibasaki

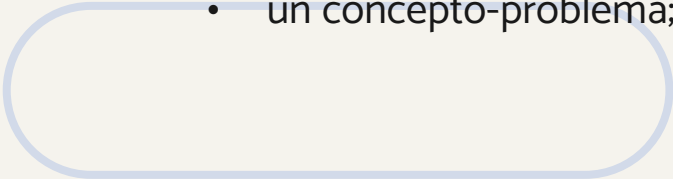
- ¿Qué constituye una buena pregunta de investigación?
 - No debe ser ni demasiado amplia (imposible) ni demasiado específica (irrelevante)
- Deben estar claramente definidos:
 - El objeto de estudio
 - Los conceptos y/o variables
 - Los sujetos
 - El tiempo
 - El espacio
- Debe tener alguna conexión con la teoría y la investigación existente
- Debe ser capaz de hacer alguna contribución original (relevante en ámbitos académicos)

- Ejemplos de preguntas de investigación que no pueden ser estudiadas empíricamente:
 - ¿Cuáles son las causas verdaderas que explican el quiebre de la democracia en Chile en 1973?
 - Imposibles de responder
 - ¿Qué variables socioculturales se asocian al proceso de despolitización de los chilenos?
 - Muy generales

- ¿Cuál es la relación entre nivel educacional y consumo cultural en el Chile moderno?
 - Sin sujeto de estudio definido
- ¿En qué se diferencia el modo de vivir de católicos y evangélicos?
 - Sin objeto de estudio definido
- ¿Cuál es la opinión de los narcotraficantes chilenos frente a la nueva ley de consumo de drogas?
 - Con problemas de acceso



Ejemplos de preguntas de investigación que sí pueden ser estudiadas empíricamente:

- ¿Qué representaciones tienen sobre la “política” los estudiantes secundarios de la Región de Valparaíso en la actualidad?
 - ¿Cuál es la relación entre el ‘nivel de interés en la política’ y el ‘nivel de educación’ de los chilenos y chilenas mayores de 18 años en la actualidad?
 - tienen:
 - un concepto-problema; un sujeto claro; en un espacio y tiempo definido
- 

Ejemplos de preguntas de investigación que sí pueden ser respondidas mediante una estrategia de investigación cuantitativa:

- ¿Cómo es la relación entre el 'nivel de consumo cultural' y el 'nivel de educación' de los chilenos y chilenas mayores de 18 años en la actualidad?
- ¿Cuál es la asociación entre 'deserción escolar' y 'nivel socioeconómico' de los y las adolescentes entre 12 y 15 años de la comuna de Recoleta?
- ¿Cómo influye el 'género', el 'nivel socioeconómico' y el 'nivel educacional' sobre la 'participación política' de los estudiantes secundarios de la Región de Valparaíso?

**CUANDO DEBES CONSTRUIR UN
PROBLEMA DE INVESTIGACION**



memegenerator.es



Revisión

<https://b.socrative.com/login/student/>

SALA: CUANTI1

INDIQUE SU NOMBRE Y CONTESTE





05

Taller



Revisión de Ideas de investigación del curso

- Definir un tema en conjunto por grupo y contestar:
- ¿Por qué es interesante para mi/nosotros?
- ¿Por qué podría ser interesante e importante para otros?
- ¿Contribuye a mi campo de estudio, mi institución, nuestros compañeros/as?
- ¿Se puede hacer de forma cuantitativa?

<https://docs.google.com/document/d/1YYB5lue-XZKjofISBVG15RuvhVZn06dfGGqAqfP1ls/edit>

Formulación de pregunta

Partiendo de las Ideas → Formulemos nuestra
pregunta de investigación!

De las ideas a las preguntas:

- De las ideas de investigación elaboré una pregunta que esté bien formulada (no sea tan amplia (que la haga imposible de responder), ni demasiado específica (que sea irrelevante)) y otra que esté mal formulada.

En la/s pregunta/s defina:

- Objeto de estudio: ¿Qué?
 - Conceptos y/o variables: ¿De qué forma lo trataré?
 - Sujetos: ¿A quiénes?
 - Tiempo: ¿Cuándo?
 - Espacio: ¿Dónde?
- <https://docs.google.com/document/d/1YYB5lue-XZKjoflSBVIG15RuvhVZnO6dfGGqAqfP1ls/edit>



Hilo



Carolina Espinosa Luna

@espinosacrim



Les tengo una mala noticia: La pregunta de investigación es la manera en que nos situamos en un campo de conocimiento, y para situarnos bien, hay que conocerlo. O sea que no hay pregunta sin conocimiento, experiencia o trabajo previo.

17:22 · 11 ago. 22 · [Twitter for Android](#)

30 Retweets **6** Tweets citados **402** Me gusta



Hilo



Carolina Espinosa Luna @espi... · 3d

Hay que hacernos cargo. Me refiero a que hay preguntas que surgen de nuestras experiencias cotidianas, vg. Un estudiante que en su trabajo de acompañamiento a víctimas observa que una persona le da un significado positivo a una injusticia y se pregunta por eso.



1



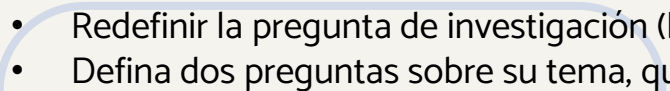
1



[Mostrar respuestas](#)



Tarea

- A partir de lo conversado y pasado en el curso
 - Redefinir idea:
 - ¿Por qué es interesante para mi/nosotros?
 - ¿Por qué podría ser interesante e importante para otros?
 - ¿Contribuye a mi campo de estudio, mi institución, nuestros compañeros/as?
 - ¿Se puede hacer de forma cuantitativa?
-
- 
- Redefinir la pregunta de investigación (bien formulada)
 - Defina dos preguntas sobre su tema, que estén mal formuladas