



**Universidad Alberto Hurtado**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera Antropología**

<b>Nombre de la actividad curricular:</b>	<b>Métodos Cuantitativos II</b>	
<b>Código:</b>	<b>1873</b>	
<b>Créditos:</b>	<b>10</b>	
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatoria</b>	
<b>Prerrequisitos:</b>	<b>Métodos Cuantitativos I</b>	
<b>Tipo:</b>	<b>Curso</b>	
<b>Horas cronológicas de dedicación:</b>	<b>Docencia directa: 3</b>	<b>Trabajo autónomo: 7</b>

## **I. DESCRIPCIÓN**

El curso de Métodos Cuantitativos II, se inscribe como parte del set de asignaturas metodológicas de la carrera de Antropología. En este contexto, el curso continúa profundizando en los contenidos vistos en Métodos Cuantitativos I, pero con un énfasis en el procesamiento (transformación y limpieza de datos) y el análisis de datos cuantitativos aplicados a la investigación social.

Para ello, se sostiene sobre dos componentes formativos: uno de tipo teórico-conceptual, el cual busca que las y los estudiantes incorporen los principales contenidos relativos, tanto a la estadística descriptiva, como a la estadística inferencial. Por su parte, el curso contempla un segundo componente de formación, el cual enfatiza en el análisis práctico de tipo aplicado, por medio del aprendizaje del software RStudio, Google Colab y el desarrollo de una encuesta.

Lo anterior, tiene que objetivo facilitar la incorporación de los contenidos teórico – conceptuales vinculados al análisis de datos cuantitativos.

## II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

El curso de Métodos Cuantitativos II, se plantea como propósito de aprendizaje que las y los estudiantes de Antropología incorporen contenidos relativos (a) al procesamiento de datos, (b) la estadística descriptiva e (c) inferencial aplicada a la investigación en ciencias sociales.

Elo, comprendiendo los aspectos conceptuales necesarios para su aplicación e interpretación; reconociendo métodos adecuados para el estudio de problemáticas sociales; así como también, aprendiendo herramientas informáticas prácticas para el análisis de datos cuantitativos en la investigación en ciencias sociales y particular en el campo disciplinar de la Antropología.

En este contexto, al final el curso, se espera que las y los estudiantes de Antropología

- Reconozcan conceptualmente tópicos relativos a la estadística descriptiva e inferencial, enfatizando en las condiciones de base para su aplicación y su interpretación en el campo de la investigación en ciencias sociales.
- Identifiquen los métodos cuantitativos que pueden ser utilizados para abordar determinados ámbitos analíticos de la investigación en sus diferentes etapas.
- Se introduzcan en el lenguaje de programación R a través de RStudio y Google Colab, con base en la realización de casos vinculados a la investigación en ciencias sociales.

## III. CONTENIDOS

### Unidad 1: Introducción: Nivelación y Desarrollo investigación

- Introducción a la limpieza y análisis de información
- Preparación de nuestra investigación
- Uso de Google Colab para el procesamiento en línea
- Programación en R: elementos básicos (la vieja escuela)
- Programación en tidyverse (la nueva escuela)

### Unidad 2: Procesamiento: Manipulación y limpieza de datos

- Crear, probar y guardar bases de datos
- Concatenar y separar archivos (registros y variables)
- Transformar y recodificar variables
- Manipulación de bases de datos
- Limpiar bases de datos

### Unidad 3: Introducción a análisis de datos categóricos

- Tipos de operaciones para tipos de variables
- Distribución de frecuencias
- Tablas de contingencia
- Conceptos asociados a la inferencia estadística (hipótesis, selección de prueba, rechazo o no rechazo)

#### Unidad 4: Introducción a análisis cuantitativos

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Anova
- Correlaciones, Regresiones

### IV. METODOLOGÍA

El curso de Métodos Cuantitativos II, se sostiene metodológicamente, sobre un modelo de cátedra expositiva - participativa, buscando que las y los estudiantes de Antropología adquieran herramientas para el análisis cuantitativo de datos en estudios de las ciencias sociales en general y del campo de la Antropología, en particular.

Para ello, el curso combina la exposición y el análisis de contenidos teóricos, con la resolución práctica de ejercicios aplicados relacionados al ámbito de la investigación, a través de la realización de estudios de casos, utilizando el IDE RStudio y Google Colab. Ello, de manera de integrar el análisis teórico y práctico, en pos de facilitar la internalización de los contenidos revisados en clases.

### V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

El curso cuenta con los siguientes componentes evaluativos:

- Participación individual (10%): Se considera la asistencia y participación en clases, la realización de trabajos y la asistencia a ayudantías.
- Pruebas presenciales individuales (50%):
  - Prueba 1 (20%): Evaluación oral en dupla sobre los contenidos trabajados en clases.
  - Prueba 2 (30%): Evaluación individual que consiste en la entrega de un trabajo en RStudio.
- Informe de avance (15%): Consiste en la presentación del cuestionario corregido.
- Entrega grupal final (30%):
  - Presentación de la investigación en clases (15%).
  - Entrega del informe final (15%).

### VI. RECURSOS PEDAGÓGICOS

- *Básica*

Boccardo, G., & Ruiz-Bruzzzone, F. (2019). *RStudio para Estadística Descriptiva en Ciencias Sociales. Manual de apoyo docente para la asignatura Estadística Descriptiva.*

(Número segunda). <https://www.researchgate.net/profile/Felipe-Ruiz-Ritchey>, F. (2006). *Estadística para las ciencias sociales*. McGraw-Hill Interamericana.

- *Complementaria*

Harvey, G. (2013). Excel 2016. Para dummies. En *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Planeta.

Imai, K. (2018). Quantitative Social Science: An Introduction. Princeton University Press.

Madrigal, L. (2012). Statistics for anthropology: Second edition. En *Statistics for Anthropology: Second Edition*. Cambridge University Press,.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781139022699>

- *Optativa*

Becker, H. (2018). *Datos, pruebas e ideas. Por qué los científicos sociales deberían tomárselos más en serio y aprender de sus errores*. Siglo XXI.

Best, J. (2004). *Uso y abuso de las estadísticas. La distorsión en la percepción de los problemas sociales y políticos*. Cuatro Vientos.

D'Ignazio, C., & Klein, L. (2020). Data feminism. En *Information, Communication & Society* (Vol. 24, Número 13). The MIT Press.  
<https://doi.org/10.1080/1369118x.2020.1836249>

Gebel, M., Kneip, T., Leopold, T., Meulemann, H., Neugebauer, M., Ochsenfeld, F., Rüttenauer, T., Seddig, D., & Troitzsch, K. G. (2020). *Checklist for Quantitative Social Science Articles. Recommendations by the "Academy of Sociology (AS)"*.

Sevilla Moroder, J. (2005). *Gramática de las gráficas. Pistas para mejorar las representaciones de datos*. Universidad Pública de Navarra.

Sosa-Escudero, W. (2019). *Big data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas*. Siglo XXI.