

## +++ Fragebogen Sommerumfrage 2020 +++

(APN) Auskunftsperson Nr.(1-12 je Interviewer): \_\_\_\_\_

Achtung: Hinweise für den Interviewer sind in kursiver Schrift hinterlegt.

- Der Fragebogen wird nur durch den Interviewer ausgefüllt, bitte achten Sie auf Vollständigkeit der Antworten.
- Bitte stellen Sie sicher, dass jede Auskunftsperson nur einmal befragt wird (Kursteilnehmer sind als Befragte nicht zulässig).

Hilfestellung für die Ansprache der Auskunftsperson:

**Guten Tag, ich studiere an der FOM und führe im Rahmen meines Studiums eine Befragung durch. Bitte geben Sie immer nur IHRE ganz persönliche Meinung an, nicht das, was andere denken oder was die Allgemeinheit sagt. Die Daten werden anonym erfasst!**

*Bitte beachten Sie, dass die Interviews unbedingt persönlich (face-to-face oder telefonisch) durchgeführt werden müssen. Eine Aushandigung an Dritte (auch Versenden per Post oder Mail) ist nicht zulässig. Lesen Sie bitte alles nicht Kursive vor.*

Wenn Sie alle Interviews durchgeführt haben, müssen Sie (nicht der Gruppensprecher) die Daten unter folgendem Link eingeben: [https://www.soscsurvey.de/SU\\_2020/](https://www.soscsurvey.de/SU_2020/) (Dateneingabe ist in der Anleitung verlinkt)

**Bitte achten Sie auf die Einhaltung des Quotenplans innerhalb Ihrer Gruppe (s. Anleitung)!!!**

(M) Ihre Matrikelnummer: \_\_\_\_\_ (GN) Gruppennummer: \_\_\_\_\_ (FOM) Ihr Studienzentrum: \_\_\_\_\_

**Notieren Sie sich hier die nach der Dateneingabe ausgegebene Fragebogen Nr.: Fragebogen Nr. \_\_\_\_\_**  
(Wenn Sie eine Nummer am Ende jeder Dateneingabe bekommen, sind Ihre Daten unter dieser Nummer gespeichert.)

code	Wie wichtig ist Ihnen die Lösung nachfolgender Umweltprobleme? Benutzen Sie dazu bitte die Werte 0 bis 10, wobei 0 bedeutet „ist mir überhaupt nicht wichtig“ und 10 „ist mir sehr wichtig“.	Skala 0 - 10
U1	Klimawandel	
U2	Schadstoffbelastung in Böden, Gewässern und Luft	
U3	Plastikmüll in den Weltmeeren	
U4	Artensterben in der Tier- und Pflanzenwelt	
U5	Abholzung von Wäldern	
U6	Verknappung von Rohstoffen (z. B. Wasser)	
U7	Verwendung fossiler Rohstoffe (z. B. Öl, Kohle)	

code	Wie wichtig ist Ihnen, dass folgende Produkte kein Erdöl oder Mikroplastik enthalten? Benutzen Sie dazu bitte die Werte 0 bis 10, wobei 0 bedeutet „ist mir überhaupt nicht wichtig“ und 10 „ist mir sehr wichtig“.	Skala 0 - 10
K1	Körperpflegeprodukte	
K2	Verpackungen	
K3	Kleidung	
K4	Produkte des Haushalts (z. B. Waschmittel)	
K5	Lebensmittel	
K6	Baustoffe	
K7	Spielzeug	

**In welchen Lebensbereichen sind Sie bereit für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen?**

Benutzen Sie dazu bitte die Werte 0 bis 10 (0 bedeutet „überhaupt nicht mehr“ und 10 bedeutet „sehr viel mehr“)

code	Skala 0 - 10	code	Skala 0 - 10	code	Skala 0 - 10
L1	Mobilität	L3	Energie/Wohnen/Haushalt	L5	Urlaub/Freizeit/Sport
L2	Ernährung	L4	Mode und Kleidung	L6	Elektronikartikel

**Wie viel Geld (ganzahlig) geben Sie durchschnittlich für nachfolgende Lebensbereiche im Monat aus?**

code	Euro	code	Euro	code	Euro
G1	Mobilität	G3	Energie/Wohnen/Haushalt	G5	Urlaub/Freizeit/Sport
G2	Ernährung	G4	Mode und Kleidung	G6	Elektronikartikel

**In welchen Lebensbereichen sind Sie bereit für Nachhaltigkeit persönliche Einschränkungen hinzunehmen? Benutzen Sie dazu bitte die Werte 0 bis 10. (0 bedeutet „kommt für mich überhaupt nicht in Frage“ und 10 „würde ich jederzeit in Kauf nehmen“)**

code	0 - 10	code	0 - 10	code	0 - 10
P1	Mobilität	P3	Energie/Wohnen/Haushalt	P5	Urlaub/Freizeit/Sport
P2	Ernährung	P4	Mode und Kleidung	P6	Elektronikartikel

**Wie wirksam schätzen Sie nachfolgende Maßnahmen zur Schonung von Umwelt und Klima ein und wie häufig setzen Sie diese Maßnahmen im Alltag selbst um?** Benutzen Sie dazu bitte die Werte 0 bis 10.  
(Achtung: Immer Zeilenweise befragen!)

code	Wirksamkeit (0 bedeutet „überhaupt nicht wirksam“ und 10 „sehr wirksam“)	code	Häufigkeit (0 bedeutet „kommt für mich überhaupt nicht in Frage“ und 10 „mache ich bereits regelmäßig“)
Mobilität			
Verstärkt den öffentlichen Nahverkehr nutzen.	M1	H1	
Verstärkt mit dem Rad fahren oder zu Fuß gehen.	M2	H2	
Verstärkt Carsharing Angebote nutzen.	M3	H3	
Verstärkt auf das Auto verzichten.	M4	H4	

**Ernährung**

Verzicht auf den Konsum von Fleisch	M5	H5	
Verzicht auf den Konsum von Fisch.	M6	H6	
Verzicht auf den Konsum von Produkten vom Tier (Milch, Käse, Eier etc.)	M7	H7	
Vermehrter Konsum von Obst und Gemüse.	M8	H8	
Vermehrter Konsum von Eiweißersatzprodukten.	M9	H9	
Verstärkter Konsum von regionalen Produkten.	M10	H10	
Verstärkter Konsum von saisonalen Produkten.	M11	H11	

**Energie/Wohnen/Haushalt**

Niedrigere Temperaturen beim Heizen einstellen.	M12	H12	
Niedrigere Temperaturen beim Waschen einstellen.	M13	H13	
Sparsamer Umgang mit Beleuchtung.	M14	H14	
Sparsamer Umgang mit Wasser.	M15	H15	
Mehr nachwachsende Rohstoff (z. B. Holz) verwenden.	M16	H16	

**Konsum**

Kauf von Kleidung aus fairer und nachhaltiger Herstellung (mit Zertifikat).	M17	H17	
Weniger kurzlebige und mehr qualitativ hochwertige Produkte kaufen, mit längerer Haltbarkeit.	M18	H18	
Kauf von gebrauchten Dingen.	M19	H19	
Nicht in den Urlaub fliegen, sondern lieber in der Region bleiben.	M20	H20	
Reparatur von beschädigten Dingen.	M21	H21	
Tauschen von Dingen.	M22	H22	
Grundsätzlich weniger kaufen.	M23	H23	

**Müll**

Mülltrennung	M24	H24	
Rückgabe an Sammelstellen von langlebigen Gebrauchsgütern (z. B. Elektrogeräte, Möbel, etc.)	M25	H25	
Grundsätzlich Vermeidung von Müll durch Wiederverwendung, Weitergabe oder länger Nutzung.	M26	H26	

## +++ Fragebogen Sommerumfrage 2020 +++

(APN) Auskunftsperson Nr.(1-12 je Interviewer): \_\_\_\_\_

code	Welche Einstellung haben Sie zum Thema „Konsum von Produkten tierischen Ursprungs? Benutzen Sie dazu bitte die Werte 0 bis 10, wobei 0 bedeutet „stimme überhaupt nicht zu“ und 10 „stimme voll und ganz zu“.	Skala 0 - 10
F1	Mir ist das Wohl von Tieren sehr wichtig und ich möchte nicht, dass Tiere leiden.	
F2	Ich verzichte weitestgehend auf tierische Lebensmittel aus gesundheitlichen Gründen.	
F3	Ich verzichte weitestgehend auf tierische Lebensmittel, um die Umwelt zu schonen.	
F4	Ich verzichte weitestgehend auf tierische Lebensmittel, weil es gerade „in“ ist (Lifestyle).	
F5	Tierische Lebensmittel schmecken mir überhaupt nicht.	
F6	In meinem sozialen Umfeld wird sehr großen Wert auf den Verzicht von tierischen Lebensmitteln gelegt.	
F7	Ich würde mich gerne vegan ernähren, wenn das Produktangebot in Supermärkten oder Restaurants umfangreicher wäre.	

Ich ernähre mich überwiegend...			
N	<input type="checkbox"/> (1) vegetarisch	<input type="checkbox"/> (2) vegan	<input type="checkbox"/> (3) ohne Einschränkung, auch mit Produkten tierischen Ursprungs

code	Was ist Ihnen in Ihrem Leben wichtig? Benutzen Sie dazu bitte die Skalen 1 bis 7, wobei 1 bedeutet „stimme überhaupt nicht zu“ und 7 „stimme voll und ganz zu“. (ein Kreuz pro Zeile)	stimme über- haupt nicht zu (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	stimme voll und ganz zu (7)
W1	Ich suche nach jeder Möglichkeit, Spaß zu haben. Es ist mir wichtig, Dinge zu tun, die mir Freude bereiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ich mag Überraschungen. Es ist mir wichtig, ein aufregendes Leben zu führen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Es ist mir wichtig, die Führung zu übernehmen und anderen zu sagen, was sie tun sollen. Ich möchte, dass die anderen tun, was ich sage.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W4	Ich möchte immer die Person sein, die die Entscheidungen trifft. Ich bin gerne in der Führungsposition.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W5	Es ist mir wichtig, religiös zu sein. Ich bemühe mich sehr, nach meinen religiösen Überzeugungen zu leben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W6	Ich glaube, dass ich meine Eltern und ältere Menschen respektieren sollte. Es ist mir wichtig, gehorsam zu sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W7	Es ist mir wichtig, demütig und bescheiden zu sein. Ich bemühe mich, keine Aufmerksamkeit auf mich zu lenken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W8	Es ist mir sehr wichtig, dass mein Land in Sicherheit ist. Ich denke, dass der Staat gegen Bedrohungen von innen und außen auf der Hut sein muss.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W9	Es ist mir wichtig, dass alles ordentlich und sauber ist. Ich mag es überhaupt nicht, wenn alles durcheinander ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W10	Ich bin fest davon überzeugt, dass die Menschen sich für die Natur einsetzen sollten. Es ist mir wichtig, mich um die Umwelt zu kümmern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W11	Ich denke, dass es wichtig ist, sich für vieles zu interessieren. Ich bin gern neugierig und versuche, alle möglichen Dinge zu verstehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

code	Inwiefern stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen in Bezug auf Ihr Einkaufsverhalten zu? Benutzen Sie dazu bitte die Skalen 1 bis 7, wobei 1 bedeutet „stimme überhaupt nicht zu“ und 7 „stimme voll und ganz zu“. (ein Kreuz pro Zeile)	stimme über- haupt nicht zu (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	stimme voll und ganz zu (7)
E1	Ich habe in der Regel ein oder mehrere Outfits des neuesten Trends.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E2	Ein modisch-attraktives Äußeres ist für mich sehr wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E3	Um eine breitere Auswahl zu erhalten, kaufe ich in verschiedenen Geschäften ein und wähle zwischen verschiedenen Marken aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E4	Es gibt so viele Marken zur Auswahl, dass ich oft verwirrt bin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E5	Manchmal ist es schwierig zu entscheiden, in welchen Geschäften man einkaufen sollte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E6	Je mehr ich über Produkte erfahre, desto schwieriger scheint es, das Beste auszuwählen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E7	Wenn es um den Kauf von Produkten geht, versuche ich, die beste oder perfekte Auswahl zu bekommen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E8	Die bekannten Markenprodukte sind die besten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E9	Je höher der Preis eines Produkts ist, desto besser ist dessen Qualität.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E10	Ich bevorzuge den Kauf der meistverkauften Marken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E11	Ich sollte meine Einkäufe sorgfältiger planen, als ich es jetzt tue.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E12	Ich bin beim Einkaufen impulsiv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E13	Oft mache ich unbedachte Einkäufe, die ich später bereue.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E14	Einkaufen gehen ist eine der erfreulichen Aktivitäten in meinem Leben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E15	Sobald ich ein Produkt oder eine Marke mag, bleibe ich bei ihm/ihr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E16	Ich kaufe so viel wie möglich bei Preisaktionen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E17	Ich achte darauf, das beste Preis-Leistungsverhältnis zu finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zur statistischen Auswertung habe ich abschließend noch einige Fragen zu Ihrer Person.			
D1	Ihr Alter? _____ Jahre	D2	<input type="checkbox"/> (1) männlich <input type="checkbox"/> (2) weiblich <input type="checkbox"/> (3) diverse
D3	Was ist ihr Status? (Nur eine Angabe, ggf. nur die wichtigste)  <input type="checkbox"/> (1) Schüler <input type="checkbox"/> (2) Student <input type="checkbox"/> (3) Berufstätig <input type="checkbox"/> (4) Hausfrau/-mann <input type="checkbox"/> (5) Rentner <input type="checkbox"/> (6) Arbeitsuchend <input type="checkbox"/> (7) Elternzeit	D4	Was ist der höchste berufliche Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben oder gerade anstreben? (nur eine Angabe, ggf. die wichtigste)  <input type="checkbox"/> (1) Lehre/Berufsausbildung <input type="checkbox"/> (2) Fachschulabschluss <input type="checkbox"/> (3) Hochschul- oder Fachhochschulabschluss <input type="checkbox"/> (4) Promotion <input type="checkbox"/> (5) Ohne beruflichen Bildungsabschluss
D5	Wie hoch ist Ihr durchschnittliches Netto-Haushaltseinkommen pro Monat? (Nur eine Angabe) <input type="checkbox"/> (1) unter 2000 Euro <input type="checkbox"/> (3) 4000 bis unter 6000 Euro <input type="checkbox"/> (2) 2000 bis unter 4000 Euro <input type="checkbox"/> (4) über 6000 Euro		
D6	Wie würden Sie Ihren Wohnort kategorisieren? (eine Angabe) <input type="checkbox"/> (1) Großstadt (ab 100.000 Einwohner) <input type="checkbox"/> (2) Stadt (ab 20.000 bis 100.000 Einwohner) <input type="checkbox"/> (3) Kleinstadt (ab 5.000 bis 20.000 Einwohner) <input type="checkbox"/> (4) Landgemeinde (unter 5.000 Einwohner)	D7	Wie lautet die PLZ Ihres Wohnortes in Deutschland? (immer 5-stellig)  D - _____
D8	Sind Sie? (Bitte nur ankreuzen, wenn berufstätig) <input type="checkbox"/> (1) angestellt <input type="checkbox"/> (2) selbständig <input type="checkbox"/> (3) verbeamtet		