



PLANIFICACIÓN 2024

(Periodo 18 de marzo 2024 – 17 de marzo 2025)

Área Promoción Regional

**CORPORACIÓN REGIONAL DE
DESARROLLO PRODUCTIVO**

REGIÓN DE COQUIMBO



Contenido

I.	EJE ESTRATÉGICOS.....	3
1.	ARTICULACIÓN	3
1.1.	SESIONES DE DIRECTORIO.....	3
1.2.	ALIANZAS DE TRABAJO.....	3
1.3.	IMPACTO NUEVOS CONVENIOS.....	3
1.4.	INTEGRACIÓN TERRITORIAL.....	3
1.5.	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	4
1.6.	ASESORÍA A EMPRESAS O INSTITUCIONES.....	4
1.7	APALANCAMIENTO DE RECURSOS	4
2.	DIFUSIÓN	6
2.1	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA CRDP	6
2.2	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	6
3.	PROYECTOS	7
3.1.	INICIATIVAS A DESARROLLAR	6
3.2.	POSTULACIONES.....	6
3.3.	GESTIÓN DE PROYECTOS.....	9
4.	RESUMEN PRESUPUESTO DIFUSIÓN	10



I. EJE ESTRATÉGICOS

1. ARTICULACIÓN

1.1. SESIONES DE DIRECTORIO

Indicador: Número de Reuniones de mesas de trabajo de la CRDP. / Porcentaje de actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación

Meta anual: 3 reuniones en el periodo (al menos el 70% de los integrantes de la mesa deben participar)

Objetivo: Realizar reuniones con actores claves para el desarrollo de acciones en el eje promoción regional, en cada una de las provincias de la región.

Costo aproximado: 900.000

Fechas: 23 agosto 2024 / 07 de noviembre 2024 / 06 de marzo 2025.

Propuesta de participantes: Academia, gremios de turismo, coordinadores de turismo, transforma turismo, Sernatur, GORE, servicios públicos relacionados al turismo, entre otros actores relevantes.

Medio de verificación: Fotografía y lista de asistencia (Se debe adjuntar en Informe trimestral correspondiente).

Indicador: Número de mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP.

Meta anual: Participar en al menos 1 mesa de trabajo.

Propuesta de mesa en la que se quiere participar: Colaboración y participación para determinar diferentes acciones de promoción turística de la región.

Rol de la CRDP en la mesa: Co-participante, en la mesa de promoción de Transforma Turismo

Fechas aproximadas de reuniones: 31 de julio 2024

Objetivos a largo plazo de la mesa: Participar activamente de la mesa de promoción regional que levanta Transforma Turismo con diferentes actores públicos y privados de la región según su plan de trabajo.

Medio de verificación: Fotografías de asistencia a reuniones.

1.2. ALIANZAS DE TRABAJO.

Indicador: Número de nuevos convenios de colaboración firmados/Numero de nuevas Instituciones con las cuales se generan red de colaboración/ Número de beneficiarios favorecidos a partir de alianza generada

Meta anual: 1 nuevos convenios firmados * /20 beneficiarios favorecidos por nueva alianza generada.



Objetivo: Realizar acciones de Cooperación Regional de Desarrollo Productivo colaboración con el programa Transforma Turismo de Coquimbo para desarrollar la actividad turística de la región.

Impacto en la Región: acciones de promoción, gestión, difusión y planificación turística en la región de Coquimbo.

Fecha propuesta de firma del convenio: 30 de septiembre 2024

Posibles beneficiarios: emprendedores turísticos de toda la región de Coquimbo.

Verificador: Documento firmado (Se debe adjuntar en Informe trimestral correspondiente).

**Se debe detallar si la Institución con la que se firma el convenio es nueva o, ya tiene convenios anteriores firmados con la CRDP.*

1.3. GENERAR NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Indicador: Número de nuevos canales de comercialización. / Número de beneficiarios a los cuales se les genere un nuevo canal de comercialización

Meta anual: 2 nuevos canales de comercialización o promoción*

Tipo de Canal: Mercado Brasileiro

Lugar: Región de Coquimbo-Brasil

Fecha: 30 de diciembre 2024

Medio de verificación: Informe de actividad, lista de beneficiarios.

Monto:

Indicador: Número de nuevos canales de comercialización. / Número de beneficiarios a los cuales se les genere un nuevo canal de comercialización

Meta anual: 2 nuevos canales de comercialización o promoción*

Tipo de Canal: Mercado Turismo de Negocios-MICE

Lugar: Región de Coquimbo-Colombia, Costa Rica, Brasil

Fecha: 30 de diciembre 2024

Medio de verificación: Informe de actividad, lista de beneficiarios.

Monto:

**La Meta dependerá del área de trabajo.*

1.4. GESTIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

Indicador: Número de canales gestionados para oportunidades de comercialización. /Variación porcentual de niveles de venta de los beneficiarios

Meta anual: 1 nuevos canales gestionados para oportunidad de comercialización*/Aumento de al menos un 10%



Tipo de Oportunidad: Venta directa a través de la web / Campaña promocional regional XL

Lugar: página web

Fecha: 14 de marzo 2025

Medio de verificación: Informe de actividad, lista de beneficiarios, Informe de ventas de beneficiario. **

1.5. ASESORAMIENTO A EMPRESAS O EMPRENDIMIENTOS

Indicador: Numero de empresas o emprendimientos asesorados.

Meta anual: 4 empresas o emprendimientos asesorados.*

Fecha: 30 de mayo 2024

Temas propuestos de asesorías: asesoría en proyecto "Fortalecimiento gremial de SERCOTEC a la A.G Choapa Profundo". Revisión y edición de proyecto según metas, presupuesto y objetivos.

Lugar: Salamanca

Medio de verificación: Lista de asistencia o pantallazo de participantes, presentación realizada en caso de que corresponda.

**La Meta dependerá del área de trabajo.*

1.6. ASESORAMIENTO A INSTITUCIONES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

1.-Indicador: Numero de Instituciones del sector público a las cuales asesora la CRDP.

Meta anual: 4 Instituciones asesoradas. *

Fecha: 30 de agosto 2024

Temas propuestos de asesorías: Fortalecimiento de Valles del Limarí con los 5 municipios de la provincia.

Lugar: La Serena

Medio de verificación: Lista de asistencia o pantallazo de participantes, presentación realizada en caso de que corresponda.

**La Meta dependerá del área de trabajo.*

1.7. APALANCAMIENTO DE RECURSOS

Indicador: Cantidad de recursos apalancados.

Meta 12 meses: \$30.000.000



Fecha: septiembre 2024

Tipo de apalancamiento: Pecuniario

Medio de verificación: Comprobante de ingreso de recursos.

2. DIFUSIÓN

2.1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN REALIZADAS POR LA CRDP

2.-Indicador: Numero de actividades de formación realizadas.

Meta Anual: 2 actividades.

Nombre de actividad: Curso de Marketing Digital para empresas del rubro turístico

Objetivo: Entregar herramientas a las empresas de turismo para la gestión de sus procesos de marketing digital

Perfil de asistentes: Empresarios y emprendedores turísticos

Fecha: 29 de Noviembre

Lugar: La Serena

Costo aproximado: \$5.000.000

Numero de invitados: 15 empresas de turismo consolidadas, de las 3 provincias del Limarí

Medio de verificación: Lista de asistencia, fotografías de la actividad.

3.-Indicador: Numero de actividades de formación realizadas.

Meta Anual: 2 actividades.

Nombre de actividad: Taller Creación de identidad de destino regional y provinciales

Objetivo: Generar instancias de conocimiento de identidad territorial para la región de Coquimbo y sus 3 provincias

Perfil de asistentes: Empresarios, emprendedores turísticos, transforma turismo y municipios de las provincias.

Fecha: 31 de octubre 2024

Lugar: Coquimbo

Costo aproximado: \$300.000

Numero de invitados: 30 personas

Medio de verificación: Lista de asistencia, fotografías de la actividad.

2.2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS POR LA CRDP

1.-Indicador: Numero de actividades de difusión realizadas.

Meta Anual: 2 actividades con municipios distintos



Nombre de actividad: Feria FIT de Buenos Aires

Objetivo: Difundir la oferta turística de la región de Coquimbo en la feria de turismo más importante de América Latina.

Perfil de asistentes: empresas de turismo de la región y productores locales

Fecha: 28 de septiembre al 01 de octubre 2024

Lugar: Buenos Aires, Argentina

Costo aproximado: \$5.000.000

Numero de invitados: 100 invitados

Medio de verificación: fotografías de actividad.

2.-Indicador: Numero de actividades de difusión realizadas.

Meta Anual: 2 actividades con municipios distintos

Nombre de actividad: 1era Cumbre latinoamericana de Enoturismo de la Región de Coquimbo"

Objetivo: Impulsar y consolidar a Chile y a la región de Coquimbo, como un destino enoturístico de renombre nacional e internacional, mediante la realización de la 1º Cumbre Latinoamericana de Enoturismo que congregará a expertos, productores, estudiantes y aficionados del vino y el pisco nacionales e internacionales

Perfil de asistentes: Empresas hoteleras, tour operadores, restaurantes, municipios, viñas y pisqueras de la región, país y Latinoamérica; profesionales del rubro enogastronómico, Academia regional, gremios, por nombrar los más relevantes.

Fecha: 30 de octubre 2024

Lugar: La Serena

Costo aproximado: \$5.490.000

Numero de invitados: 200

Medio de verificación: fotografías de actividad.

Medio de verificación: fotografías de actividad.

3. PROYECTOS

3.1. POSTULACIÓN DE PROYECTOS

1. Indicador: Número de Proyectos postulados.

Meta anual: 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor /2 como coejecutor)

Foco del Proyecto: Turismo MICE / Ejecutor

Fuente de Financiamiento: Red Mercado de Corfo



Fecha: 31 de octubre 2024

Medio de verificación: Ficha de Postulación

2. Indicador: Número de Proyectos postulados.

Meta anual: 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor / 2 como coejecutor)

Foco del Proyecto: Turismo de Bienestar y Wellness

Fuente de Financiamiento: Viraliza de CORFO

Fecha: 31 de diciembre 2024

Medio de verificación: Ficha de Postulación

3. Indicador: Número de Proyectos postulados.

Meta anual: 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor / 2 como coejecutor)

Foco del Proyecto: TechTur 5.0 - Proyecto de Desarrollo Turístico Tecnológico Región de Coquimbo / coejecutor

Fuente de Financiamiento: FONDO REGIONAL PARA LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO 2024

Fecha: 30 de abril 2024

Medio de verificación: Ficha de Postulación

4. Indicador: Número de Proyectos postulados.

Meta anual: 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor / 2 como coejecutor)

Foco del Proyecto: ACADEMIA COQUIMBO ADVENTURE: Formación para la Comercialización Internacional de Experiencias Turísticas de Aventura, Naturaleza y Sostenibilidad/coejecutores

Fuente de Financiamiento: Viraliza Formación CORFO

Fecha: 31 de diciembre 2024

Medio de verificación: Ficha de Postulación

3.2. ADJUDICACIÓN DE PROYECTOS

Indicador: Número de proyectos adjudicados como ejecutor.

Meta anual: 1 proyecto adjudicado durante el periodo 18 de marzo 2024 - 17 de marzo 2025.



Objetivo del Proyecto: Fortalecer el turismo de negocios-MICE de la Región de Coquimbo

Financiamiento: CORFO – Redes Mercado

Fecha: 29 de noviembre 2024

Medio de verificación: Ficha de adjudicación.

Indicador: Número de proyectos adjudicados como ejecutor.

Meta anual: 1 proyecto adjudicado durante el periodo 18 de marzo 2024 – 17 de marzo 2025.

Objetivo del Proyecto: Difundir la región de coquimbo en el mercado brasilero

Financiamiento: CORFO – Redes Mercado

Fecha: 29 de noviembre 2024

Medio de verificación: Ficha de adjudicación.

3.3. ALCANCE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

Indicador: Numero de Proyectos ejecutados a nivel provincial

Meta anual: Al menos 1 Proyecto por Provincia.

Nombre del Proyecto: AMAR Los Vilos

Provincia de Ejecución: Choapa

Comunas Beneficiadas: Los Vilos

Tipo de beneficio por Comuna: Promoción, infraestructura, gestión de destinos, y actividades programadas para la comuna.

4. RESUMEN PRESUPUESTO DIFUSIÓN

Actividad	Ítem	Monto
Curso de Marketing Digital para empresas del rubro turístico	Formación	5.000.000
Taller Creación de identidad de destino regional y provinciales	Formación	300.000
Feria FIT de Buenos Aires	Difusión	5.000.000
1era Cumbre latinoamericana de Enoturismo de la Región de Coquimbo"	Difusión	5.490.000
Reuniones de Directorio	Articulación	\$900.000
TOTAL PRESUPUESTO		\$16.690.000