

GESTÃO DE CONTEÚDO

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a modern, layered effect across the middle of the slide.

SUMÁRIO

- O que é gestão de conteúdo?
- O que é conteúdo?
- Características de conteúdo relevante
- Como elaborar conteúdo relevante?
- Etapas na criação de gestão de conteúdo
- Importância da gestão de conteúdo
- Alguns gerenciadores de conteúdo
- Por que usar o wordpress

O que é Gestão de Conteúdo

- Controlar o processo desde a criação, catalogação, indexação, personalização, controle de acesso até a disponibilização

O que é Conteúdo

- Informações que têm valor para a organização, ou seja, a matéria prima que constitui o conhecimento organizacional, que possibilita inovação e maior competitividade no seu segmento de mercado.
- Conjunto dos interesses e valores específicos para os quais convergem as atividades típicas de um grupo social

TEXTO

FOTO

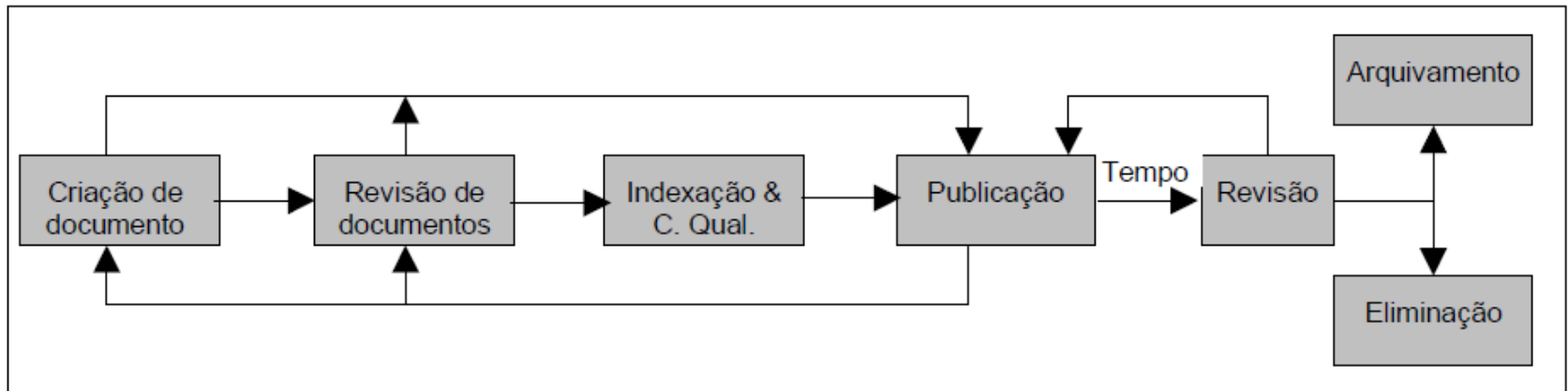
VÍDEO

ÁUDIO

Características de conteúdo eficiente

- Ser Útil
- Ser Inédito
- Ser Relevante
- Ser Interativo
- Ser Multimídia
- Ter Qualidade
- Estar alinhado aos objetivos da empresa
- Estar alinhado a marca

Etapas na criação de gestão de conteúdo



A importância do Sistema de gestão de conteúdo (CMS)

- Qualquer utilizador pode desenvolver páginas, se precisar de um software específico
- Permite a geração rápida de conteúdo
- Pode-se comentar um conteúdo, bem como acrescentar com informações complementares

Alguns Gestores de Conteúdo

- Joomla
- **Wordpress**
- Drupal
- Rainbow
- SmartCms
- RadiantCMS

Por que usar o Wordpress?

- Open source
- Extremamente flexível
- Possui documentação completa
- Frequentes atualizações e correções de bug
- Grandes empresas utilizam:

FORD > SONY > SAMSUNG > PETROBRAS > CNN