

# Cahier des charges

## Logo – Charte graphique



1 impasse Jacques Monod  
21200 Beaune  
Tel : 06.75.28.85.58  
Mail : [aurore@auore-selva.com](mailto:aurore@auore-selva.com)  
Site web : [aurore-selva.com](http://aurore-selva.com)  
Siret : 501 887 186 00028

Nom de l'entreprise :	
Nom du projet :	
Personne à contacter dans l'entreprise :	
Adresse :	
Tel :	
Email :	

A. Présentation de l'entreprise :	2
A.1. Les objectifs :	3
A.2. Les cibles :	3
B. Création du logo	5
B.1. L'esprit du logo :	5
B.2. Spécificités du logo	6
C. Création de la charte graphique	7
C.1. L'esprit de la charte graphique :	7
C.2. Spécificités de la charte graphique	8
D. Les livrables	10
D.1 Les pièces et éléments à produire	10
D.2 Les critères de sélection	10
D.3 Le Planning	11

## A. Présentation de l'entreprise :

### Présenter l'entreprise :

- date de création
- activité principale
- services ou produits vendus
- nombre de salariés
- CA
- principaux axes de développement
- principaux concurrents
- ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Analyse de l'existant:**

- Etat des lieux de la communication actuelle
- Combien de personne sont engagées sur ce projet ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**A.1. Les objectifs :**

Détaillez le ou les objectifs attendus avec cette charte graphique.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**A.2. Les cibles :**

Les cibles pour la réalisation du logotype et de la charte graphique.

[illegible]

## B. Création du logo

### B.1. L'esprit du logo :

Expliquez quel sera l'esprit du logo que vous souhaitez faire réaliser.(les valeurs véhiculées)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Citez 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre logo.

.....

.....

.....

.....

.....

Et inversement, citez 3 mots que n'aimeriez pas que les gens associent à votre logo.

.....

.....

.....

.....

.....

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de logos avec un commentaire, les choses que vous aimez bien (éléments, animation, couleurs, symboles etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## B.2. Spécificités du logo

This image shows a full page of dot grid paper. The dots are arranged in a precise, repeating pattern across the entire surface, forming a grid that is useful for writing, drawing, or organizing information. The dots are small and evenly spaced both horizontally and vertically.

Quel type de logo souhaitez-vous ? (typographie seule ou avec un pictogramme).

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Choix de la typo (courbe, sérif, sans sérif, traditionnelle, moderne, dynamique, bâton....)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Existe-t-il des clichés ou autres éléments que je dois absolument éviter ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **C. Création de la charte graphique**

### **C.1. L'esprit de la charte graphique :**

Expliquez quel sera l'esprit de la charte graphique que vous souhaitez faire réaliser.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





[illegible]

## D. Les livrables

### D.1 Les pièces et éléments à produire

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### D.2 Les critères de sélection

Ecrivez ici, quels sont pour vous les critères de sélection les plus importants.

Exemple : prix, proposition, qualité, délais etc.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### D.3 Le Planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes

[illegible]