

# **Cahier de conception QuietCar**



**Le covoit' sans blabla**

**Rédigé par MANISCALCO Marie-Amélie, POUSSARD**

**Sebastien, RIOUCH Badr**

# TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION.....	4
I. Architecture.....	5
1. Architecture des fichiers.....	5
2. Architecture HTML (gabarits).....	6
3. Contraintes.....	6
II. Constitution des pages.....	6
1. Maquettes.....	6
2. Charte graphique.....	9
a) Le logo.....	9
b) Typologie.....	10
c) Couleurs.....	11
d) Images.....	12
e) Icônes.....	12
III. UML.....	13
1. Diagramme de cas d'utilisation.....	13
a) Inscription.....	13
b) Authentifier.....	14
c) Rechercher un covoiturage.....	14
d) Réserver un covoiturage.....	15
e) Proposer un covoiturage.....	15
f) Voir un profil.....	15
g) Gérer un covoiturage.....	16
h) Annuler une réservation.....	16
i) Noter un covoiturage.....	17
j) Supprimer un compte.....	17
k) Supprimer un trajet.....	17

1. Diagrammes de séquence.....	18
a. Réservation d'un covoiturage.....	18
b) Supprimer un utilisateur.....	19
CONCLUSION.....	21
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	22

# INTRODUCTION

Dans le but de réaliser un site de covoiturage, le cahier des charges réalisé précédemment présentait tout d'abord l'analyse des besoins, et les contraintes de programmation liées aux fonctionnalités obligatoires du site. Ensuite, une arborescence du site était présentée afin de définir la liaison entre les pages du site. Puis, une solution avait été proposée, chacune des pages avait été détaillée. La dernière partie du cahier des charge contenait un MCD et un MLD correspondant aux bases de données du site.

Ce cahier de conception présente dans un premier temps l'architecture du site c'est à dire l'arborescence des fichiers contenant le code de l'application puis le gabarit des pages HTML et les contraintes que cela engendre. Suite à la réalisation du cahier des charges, les pages du site ont évolué, c'est pour cela que dans une seconde partie les pages seront représentées à l'aide de maquettes. Cette partie contient aussi la charte graphique du site. La dernière partie présente chaque fonctionnalités du site représentées sous UML.

# I. Architecture

## 1. Architecture des fichiers

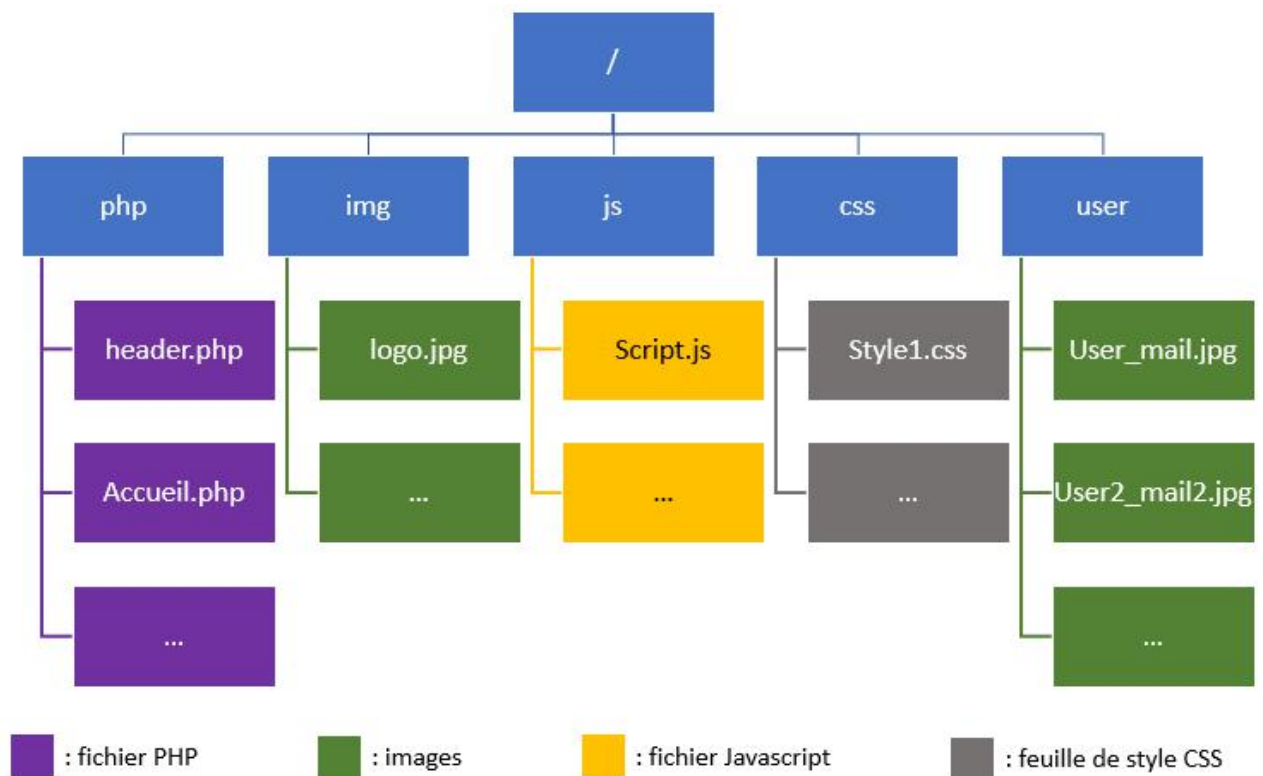


Figure 1: Architecture des fichiers

La figure suivante schématise l'architecture des fichiers :

La racine contient 5 dossiers :

- Php : contient les divers fichiers PHP.
- Img : contient les images de base du site web (logo, icones, ...).
- Js : contient les script JavaScript.
- Css : contient les feuilles de styles CSS appliqués aux pages.
- User : contient les images des profils des utilisateurs, celle-ci son nommées par rapport à l'identifiant de l'utilisateur c'est-à-dire son adresse mail où le « @ » à été remplacé par un « \_ ».

## **2. Architecture HTML (gabarits)**

## **3. Contraintes**

# **II. Constitution des pages**

## **1. Maquettes**

Cette partie présente les maquettes des pages du site. Chaque page en mode connecté présente une barre de menu avec un bouton QuietCar qui envoie vers l'accueil, un outil de recherche, le nom de la page et un module présentant le nom de l'utilisateur connecté et sa photo.

On trouve aussi sur chaque pages, à droite un formulaire de saisie pour rechercher un trajet où il faut entrer le lieu de départ et d'arrivée, la date l'heure et le nombre de bagages. À gauche le formulaire permettra de proposer un trajet en entrant les mêmes informations que pour la recherche de trajet.

La première page du site est la page de connexion. Comme on le voit sur la maquette ci dessous, il y a un premier module pour renseigner le login et un second pour le mot de passe. L'utilisateur a aussi la possibilité de sauvegarder ses identifiants sur la page pour ne pas avoir à les renseigner à chaque ouverture du site. Une fois que la personne a renseigné son identifiant et son mot de passe il clique sur connexion et si l'identifiant est le bon alors il accède aux fonctionnalités du site.

Si l'utilisateur n'a pas de compte et qu'il arrive sur cette page, il peut alors cliquer le bouton inscription et il accède alors à un formulaire qui lui permet de créer un compte QuietCar.



Figure 2: Page de connexion

Le formulaire d'inscription correspond à la maquette ci dessous. Il faut tout d'abord entrer un nom, un prénom puis le genre de la personne. Ensuite, pour que les utilisateurs soient joignables, ils doivent renseigner un numéro de téléphone et une adresse mail qui leur servira également d'identifiant pour se connecter. Puis l'utilisateur doit entrer un mot de passe. Il y a ensuite des paramètres optionnels comme l'ajout d'une description et d'une photo. Une fois les informations du formulaire complétées, alors l'utilisateur clique sur le bouton «je m'inscris» si il n'y a pas d'erreur le compte est créé et l'utilisateur est renvoyé sur la page de connexion où il entre ses nouveaux identifiants afin de pouvoir réserver ou proposer un trajet.

The image shows a registration form titled "Inscrivez vous !" for a service called "QUJET CAR". The form is centered on a background image of a winding road through a hilly landscape. The form fields include:

- Nom
- Prenom
- Gender selection: ☐ Femme, ☐ Homme
- Numéro de téléphone
- Identifiant: adresse mail
- Mot de passe
- A large text area with the prompt "Décrivez vous, cela apparaîtra sur votre profil."

At the bottom of the form is a black button labeled "Je m'inscris !". To the left of the form, there is contact information: "Nous contacter:" followed by a red "M" logo and the phone number "0606060606". To the right, it says "Créé par: Maniscalco Marie-Amélie", "Poussard Sebastien", and "Riouch Badr".

Figure 3: Page d'inscription

Lorsque l'utilisateur a un compte, il peut aller sur son profil dont la maquette est présentée ci dessous. Ce dernier présente la photo et la description de la personne si elle les a entrés. D'autres informations sont affichées comme le nom le prénom de la personne, son numéro de téléphone et le type de sa voiture. Le profil indique aussi la moyenne des notes obtenues par le conducteur sous forme de 5 étoiles à coté de sa photo de profil et au dessous du nombre de trajets qu'il a conduit ou qu'il a demandé.

En dessous de la présentation de la personne est affiché les trajets qu'il propose en indiquant la ville de départ et d'arrivée, la date, l'heure et le nombre de places encore disponibles.



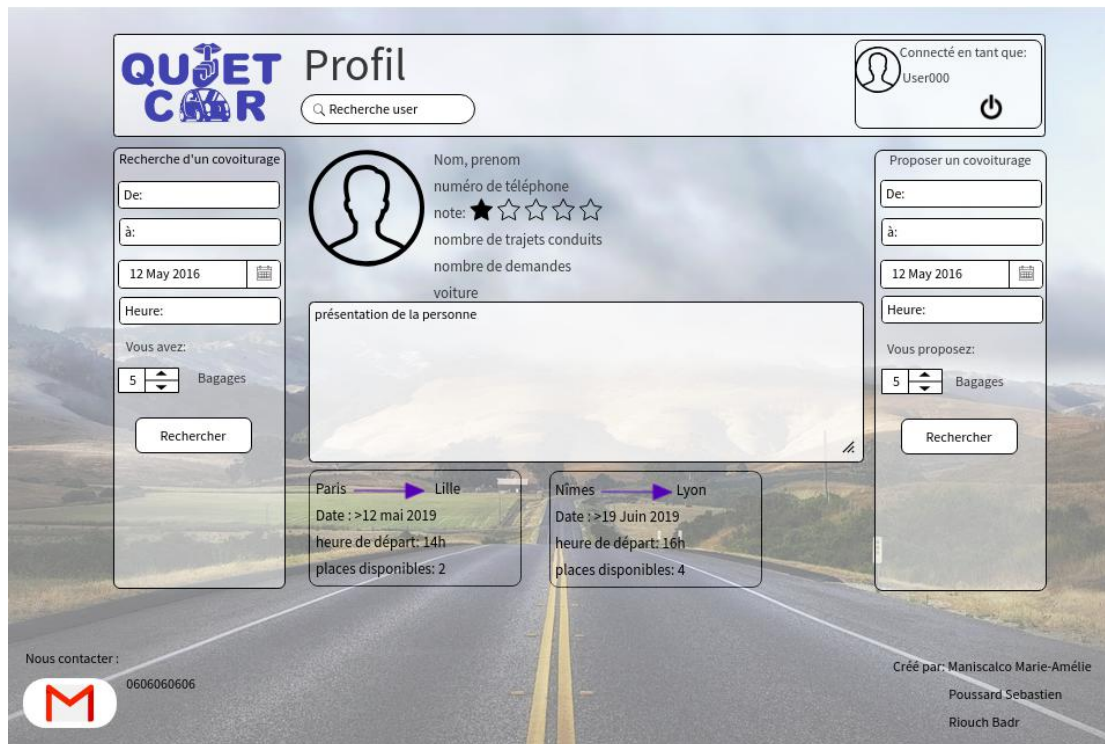


Figure 4:Page de profil

## 2. Charte graphique

### a) Le logo

Le logo est l'élément central de l'identité du site. C'est une image qui reste simple et facilement mémorisable. Afin de coordonner la communication du site il est nécessaire d'expliquer la signification du logo.

Celui ci représente l'appellation du site de covoiturage : Quiet Car.

Le mot « quiet » est illustré par un sigle de silence avec une bouche et une main dans le haut centre du logo, il remplace le i de quiet. Pour le terme « car » le A est remplacé par le sigle d'une voiture dans le bas centre du logo. Nous avons choisis un slogan en cohérence avec l'appellation que nous avons choisit : « le covoit' sans blabla ».

Le logo et le slogan auront pour couleur du bleu céruléen (code #357AB7). Cette couleur reflète l'idée du voyage et des découvertes. C'est aussi le symbole de la vérité et de la loyauté en accord avec les principes des passagers et conducteurs du site de covoiturage. De plus, le bleu est une couleur universelle et facilement déclinable sur toutes les pages du site.

Le logo sera sur toutes les pages du site dans le coin à gauche de la barre de menu car ce sera un bouton de retour vers la page d'accueil.

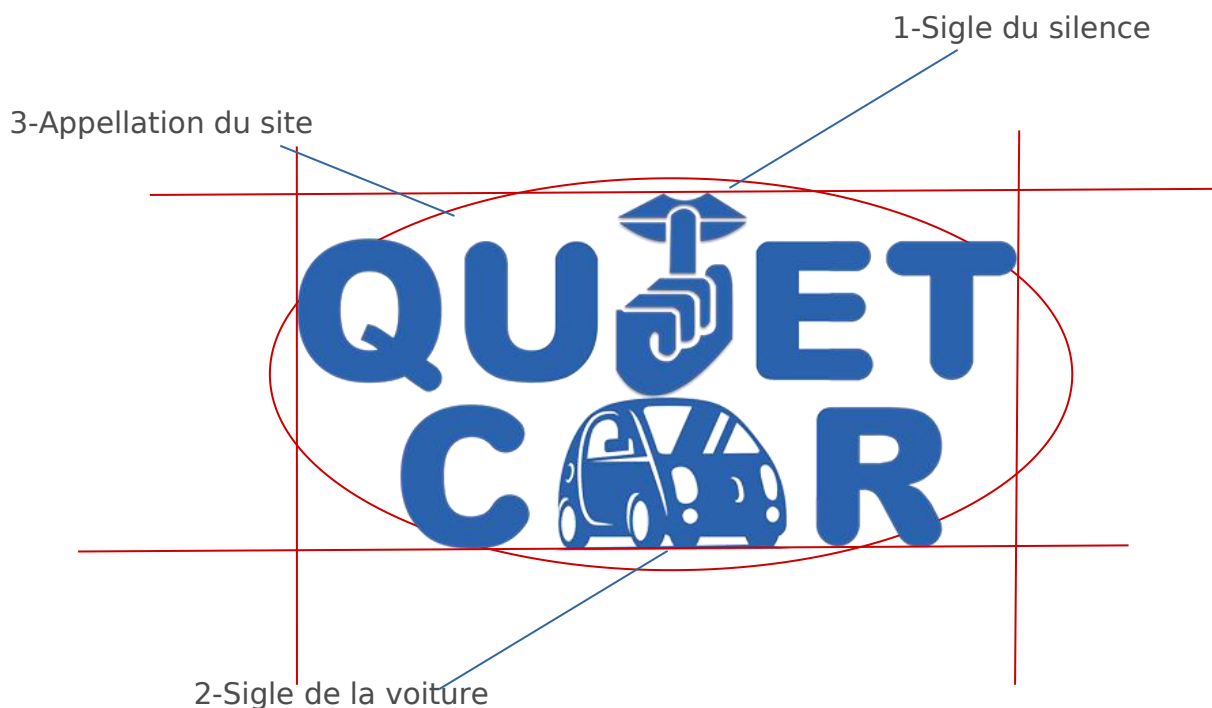


Figure 5:Décomposition du logo

Des espaces de sécurité sont définis sur le schéma précédent. À l'intérieur de cette zone aucun image et aucun texte ne pourra être ajouté.

## b) Typologie

La typographie du site est en accord avec ses objectifs ainsi qu'avec son logo : voyager avec simplicité et dans le respect des engagements pris par le passager et le conducteur.

C'est donc la police Helvetica en taille 12px qui a été choisie pour sa simplicité et pour sa clarté. Elle a été réalisée par Max Miedinger en 1957, il souhaitait atteindre une certaine harmonie tout en respectant la neutralité. En effet cette police peut être appliquée pour de nombreux usages et est très utilisée dans le monde.



Figure 6: exemple d'utilisation de Helvetica

Le titre des pages a pour taille de police 20 px. Les sous titres sont de taille 15px en Italique.

Exemple de Titre des pages : **Connexion**

Exemple de sous titre des pages : *Réservez un trajet*

Exemple du corp du site : Bienvenue sur QuietCar

### c) Couleurs

Le thème couleur sélectionné et accord avec l'idée de voyage et d'ouverture vers de nouvelles horizons. Il respecte aussi le thème du logo.

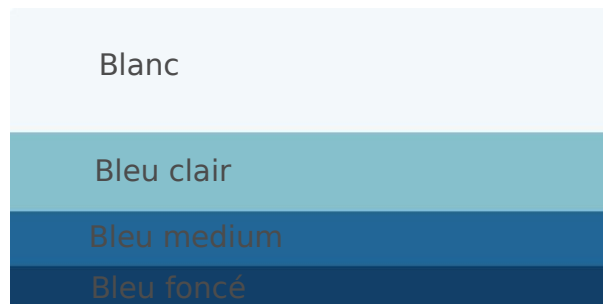


Figure 7:thème couleur choisi

Les pages sont composées d'un maximum de trois couleurs différentes , le gris, le noir et le blanc ne comptant pas comme des couleurs. La barre du menu ainsi que les différents boutons et les sous titres sont bleu medium (code :#226597) . Les cadres des formulaires ou du profil sera en bleu foncé (code:#113F67). Le bouton de déconnexion sera bleu clair.

#### **d) Images**

Le choix des images fait partie des outils amenant les conducteurs et les passagers à vouloir voyager.

Dès lors, l'image de fond du site est la photo de la route qui mène à Monument valley que l'on peut voir en arrière plan. Ce paysage très vaste et très ouvert, invite les utilisateurs à voyager. Cette photo a été réalisée par les membres du groupe, elle est donc présente sur aucun autre site et n'est pas accessible sur google image.



*Figure 8: image de fond du site*

L'image de fond n'est pas la seule photo du site puisque chaque utilisateur aura sa photo de profil s'il le souhaite. Ces photos seront visibles depuis n'importe quelle image du site sur la barre de menu dans un petit cadre en haut à droite. Elles seront aussi visibles lorsqu'un utilisateur effectue une recherche de trajet. C'est images seront au format d'une photo d'identité.

#### **e) Icônes**

D'autres logo sont utilisés, le logo Gmail pour directement contacter les administrateurs du site. Celui ci apparaîtra sur chaque pied de page du site à gauche et sera de petite taille.



### III. UML

#### 1. Diagramme de cas d'utilisation

La figure suivante représente le diagramme de cas d'utilisation, les cas d'utilisation seront précisés par la suite.

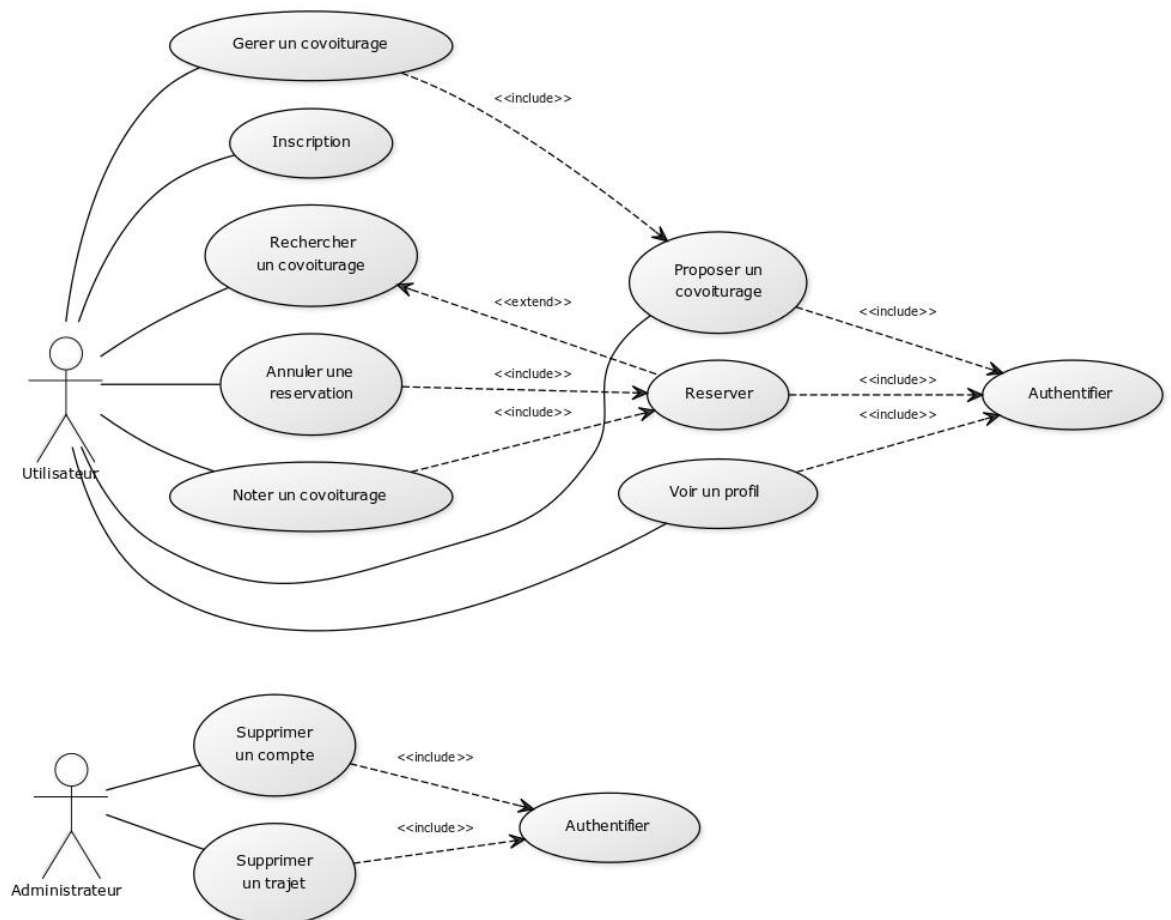


Figure 10 : Diagramme de cas d'utilisation

##### a) Inscription

- Acteur principal : Utilisateur
- Acteur secondaire : aucun
- Objectif : Permettre à un utilisateur de s'inscrire sur le site afin qu'il puisse accéder aux fonctionnalités réservées aux inscrits (proposer et réserver des covoiturages).

- Préconditions : l'utilisateur n'est pas authentifié et n'existe pas déjà dans la base de données.
- Postconditions : Il est possible de s'authentifier avec l'utilisateur créer ; la base de données a été mise à jour.
- Scénario nominal :
  1. L'utilisateur souhaite s'inscrire afin de profiter de réserver un covoiturage.
  2. L'utilisateur va sur le page d'inscription et remplit le formulaire.
  3. Si le formulaire est correct alors l'utilisateur peut finaliser l'inscription, la base de données est mise à jour.

## **b) Authentifier**

- Acteur principal : Utilisateur et Administrateur
- Acteur secondaire : aucun
- Objectif : Permettre à un utilisateur ou à un administrateur de d'authentifier sur le site afin qu'il puisse accéder aux fonctionnalités réservées aux inscrits : proposer et réserver des covoitages pour un utilisateur et supprimer un compte ou un trajet pour l'administrateur.
- Préconditions : l'utilisateur n'est pas authentifié et existe pas déjà dans la base de données (une inscription a été réalisé). Le compte administrateur ne nécessite pas d'inscription, il est défini à la base.
- Postconditions : aucune.
- Scénario nominal :
  1. L'utilisateur souhaite réserver un covoiturage.
  2. L'utilisateur s'authentifie.
  3. Si l'authentification réussie, l'utilisateur pourra accéder à la réservation.

## **c) Rechercher un covoiturage**

- Acteur principal : Utilisateur
- Acteur secondaire : aucun
- Objectif : Permettre à un utilisateur de visualiser les covoitages qui sont proposés sur le site.
- Préconditions : aucune
- Postconditions : aucune.
- Scénario nominal :
  1. L'utilisateur cherche un covoiturage

2. L'utilisateur se rend sur le page dédié et entre ses critères de recherches
3. La liste des covoiturages apparaît.

#### **d) Réserver un covoiturage**

- Acteur principal : Utilisateur
- Acteur secondaire : aucun
- Objectif : Permettre à un utilisateur de réserver un covoiturage.
- Préconditions : l'utilisateur doit être authentifié, le covoiturage sélectionné à encore des places de disponible
- Postconditions : le covoiturage est réservé, le covoiturage voit son nombre de places disponible réduit.
- Scénario nominal :
  1. L'utilisateur souhaite réserver un covoiturage.
  2. L'utilisateur s'authentifie.
  3. L'utilisateur recherche un covoiturage.
  4. L'utilisateur réserve un covoiturage.

#### **e) Proposer un covoiturage**

- Acteur principal : Utilisateur
- Acteur secondaire : aucun
- Objectif : Permettre à un utilisateur de proposer un covoiturage.
- Préconditions : l'utilisateur doit être authentifié.
- Postconditions : le covoiturage est créé.
- Scénario nominal :
  1. L'utilisateur souhaite proposer un covoiturage.
  2. L'utilisateur s'authentifie.
  3. L'utilisateur proposer un covoiturage en renseignant les champs nécessaire (Ville de départ, d'arrivée ...).
  4. Le covoiturage est disponible sur la plate-forme.

#### **f) Voir un profil**

- Acteur principal : Utilisateur
- Acteur secondaire : aucun
- Objectif : Permettre à un utilisateur de voir le profil d'un utilisateur.
- Préconditions : l'utilisateur doit être authentifié.
- Postconditions : aucune.
- Scénario nominal :



1. L'utilisateur souhaite réserver se renseigner sur un utilisateur.
2. L'utilisateur s'authentifie.
3. L'utilisateur peut visualiser le profil d'un utilisateur.

#### **g) Gérer un covoiturage**

- Acteur principal : Utilisateur.
- Acteur secondaire : un autre utilisateur (optionnel).
- Objectif : Permettre à un utilisateur d'accepter ou de refuser des utilisateurs qui souhaitent réserver sur son covoiturage ainsi que d'annuler le covoiturage.
- Préconditions : l'utilisateur doit être authentifié, l'utilisateur a proposé un covoiturage.
- Postconditions : l'état du covoiturage est modifié.
- Scénario nominal :
  1. Un utilisateur demande à réserver un covoiturage.
  2. L'utilisateur qui à crée le covoiturage est altéré.
  3. Celui-ci va sur la page pour gérer le covoiturage et accepte la demande de l'utilisateur.
  4. Le covoiturage propose désormais une place de moins de libre.

#### **h) Annuler une réservation**

- Acteur principal : Utilisateur
- Acteur secondaire : aucun
- Objectif : Permettre à un utilisateur d'annuler sa réservation sur un trajet.
- Préconditions : l'utilisateur doit être authentifié, l'utilisateur a réservé un covoiturage.
- Postconditions : l'utilisateur ne participe plus au covoiturage, une place est libérée.
- Scénario nominal :
  1. Un utilisateur ne veut plus participer à un covoiturage.
  2. L'utilisateur sélectionne le covoiturage en question et annule sa participation.
  3. L'utilisateur ne participe plus au covoiturage, une place est libérée.



#### **i) Noter un covoiturage**

- Acteur principal : Utilisateur
- Acteur secondaire : Utilisateur conducteur
- Objectif : Permettre à un utilisateur qui a participé à un covoiturage de noter le trajet.
- Préconditions : l'utilisateur doit être authentifié, l'utilisateur a réservé un covoiturage, l'utilisateur a participé à un covoiturage.
- Postconditions : l'utilisateur conducteur à une note qui lui est attribué qui vient moduler sa moyenne.
- Scénario nominal :
  1. Un utilisateur veut participer à un covoiturage.
  2. L'utilisateur s'inscrit à un covoiturage.
  3. L'utilisateur participe à un covoiturage.
  4. Une fois le voyage terminé, l'utilisateur attribue une note à l'utilisateur conducteur.

#### **j) Supprimer un compte**

- Acteur principal : Administrateur
- Acteur secondaire : Utilisateur
- Objectif : Permettre à l'administrateur de supprimer un compte utilisateur.
- Préconditions : l'administrateur doit être authentifié, le compte utilisateur doit exister.
- Postconditions : le compte utilisateur est supprimé, celui-ci ne peut plus s'authentifier avec ce compte.
- Scénario nominal :
  1. L'administrateur souhaite supprimer un compte utilisateur.
  2. L'administrateur s'authentifie.
  3. L'administrateur supprime le compte utilisateur.

#### **k) Supprimer un trajet**

- Acteur principal : Administrateur
- Acteur secondaire : Utilisateur
- Objectif : Permettre à l'administrateur de supprimer un compte utilisateur.
- Préconditions : l'administrateur doit être authentifié, le compte utilisateur doit exister.

- Postconditions : le compte utilisateur est supprimé, celui-ci ne peut plus s'authentifier avec ce compte.
- Scénario nominal :
  1. L'administrateur souhaite supprimer un compte utilisateur.
  2. L'administrateur s'authentifie.
  3. L'administrateur supprime le compte utilisateur.

## 1. Diagrammes de séquence

### a. Réservation d'un covoiturage

La figure suivante l'enchaînement d'opérations qui se déroulent quand un utilisateur souhaite réserver un covoiturage.

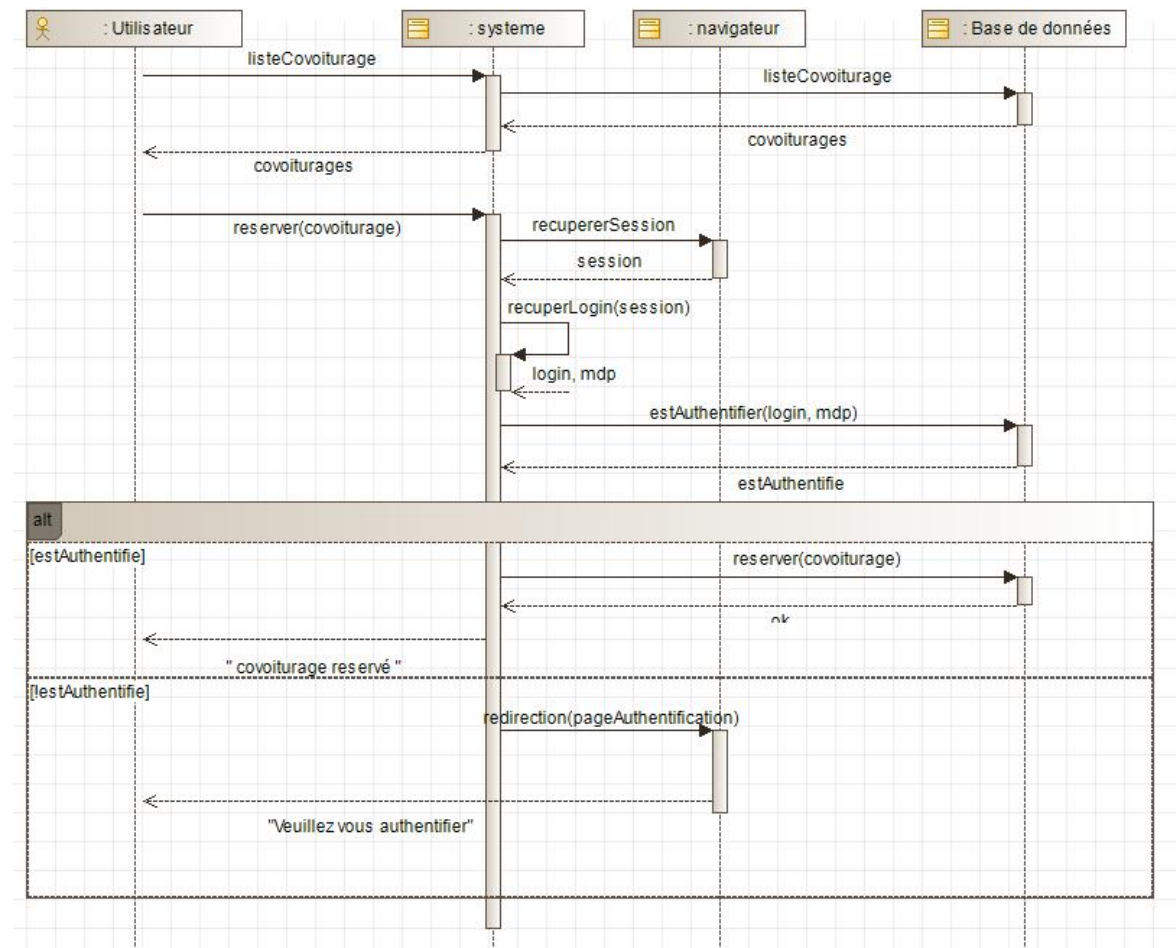


Figure 11 : Diagramme de séquence (Réserver un covoiturage)

L'utilisateur va commencer par obtenir la liste des covoiturages qui sont disponible, l'application va demander à la base de données cette liste et l'afficher à l'utilisateur.

L'utilisateur va ensuite sélectionner un covoiturage qu'il va vouloir réserver. L'application va récupérer la session et vérifier avec la base de données si l'utilisateur est correctement authentifié pour la suite.

Si l'utilisateur est correctement authentifié, l'application va modifier la base de données et informer l'utilisateur que la réservation c'est déroulé avec succès.

Si l'utilisateur n'est pas correctement authentifié, l'application va rediriger l'utilisateur vers la page d'authentification en lui demandant de s'authentifier.

## **b) Supprimer un utilisateur**

La figure suivante enchaînement d'opérations qui se déroulent quand un administrateur souhaite supprimer un utilisateur.

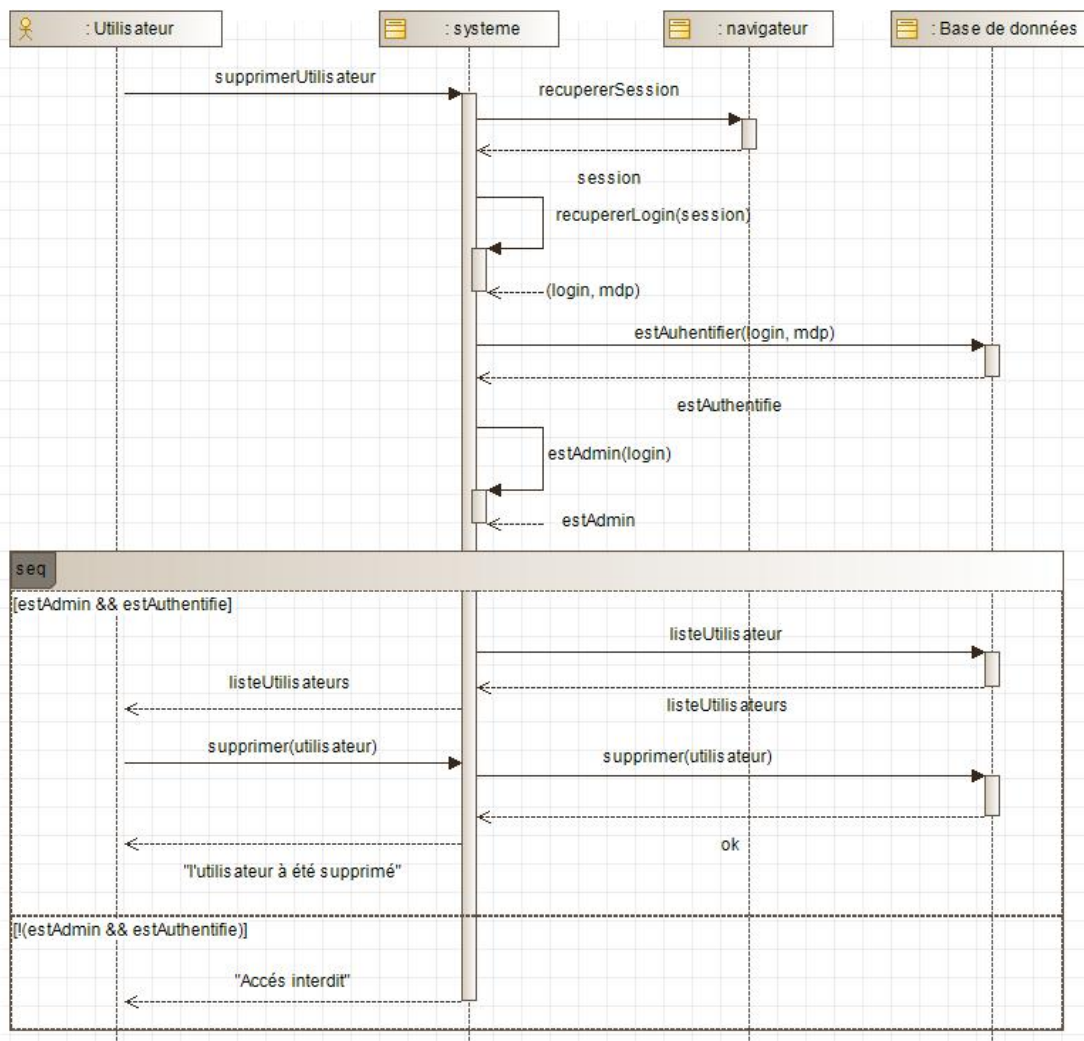


Figure 12 : Diagramme de séquence de la suppression d'un utilisateur

Quand un Administrateur souhaite supprimer un utilisateur, l'application va récupérer la session du navigateur et vérifier avec la base de données si l'utilisateur est authentifié et si celui-ci est un administrateur.

Si l'utilisateur est authentifié et qu'il est un administrateur, l'application va récupérer la liste des utilisateurs de la base de données et la renvoyer à l'administrateur. L'administrateur sélectionne un utilisateur à supprimer, l'application va supprimer l'utilisateur de la base de données et informer l'administrateur du succès de l'opération.

Si l'utilisateur n'est pas authentifié ou qu'il n'est pas un administrateur alors l'application envoie un message indiquant que l'accès est interdit.

# CONCLUSION

Ce document présente différents aspects du site. Tout d'abord, son architecture c'est à dire l'organisation des fichiers de développement, le gabarit HTML des pages et les contraintes. puis les aspects visuels sont abordés, les pages sont détaillées et représentées sous forme de maquette, la charte visuelle du site a été définie et doit être respectée également dans les différents documents de présentation du site. La dernière partie présentait toutes les fonctionnalités du site définies sous UML.

La prochaine étape du projet sera de commencer le développement du site afin de mettre en place toutes les contraintes, les fonctions et les aspects visuels qui ont été définis dans ce document.

# TABLE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1 :Architecture des fichiers.....	5
Figure 2 : Page de connexion.....	7
Figure 3 : Page d'inscription.....	8
Figure 4 :Page de profil.....	9
Figure 5 :Décomposition du logo.....	10
Figure 6 : exemple d'utilisation de Helvetica.....	11
Figure 7 :thème couleur choisi.....	11
Figure 8 :image de fond du site.....	12
Figure 9 :Gmail.....	13
Figure 10 : Diagramme de cas d'utilisation.....	13
Figure 11 : Diagramme de séquence (Réserver un covoiturage).....	18
Figure 12 : Diagramme de séquence de la suppression d'un utilisateur.....	20