CAHIER DE CONCEPTION

QuietCar

Image

Riouch, Maniscalco, Poussard

DATE

VERSION

TABLE DES MATIERES

[I. Introduction 1](#_Toc3464994)

[II. Architecture 1](#_Toc3464995)

[1. Architecture des fichiers 1](#_Toc3464996)

[2. Architecture HTML (gabarits) 1](#_Toc3464997)

[3. Contraintes 1](#_Toc3464998)

[III. MAQUETTE 1](#_Toc3464999)

[1. Pages 1](#_Toc3465000)

[2. Charte graphique 1](#_Toc3465001)

[IV. UML 1](#_Toc3465002)

[V. Conclusion 1](#_Toc3465003)

# Introduction

# Architecture

## Architecture des fichiers

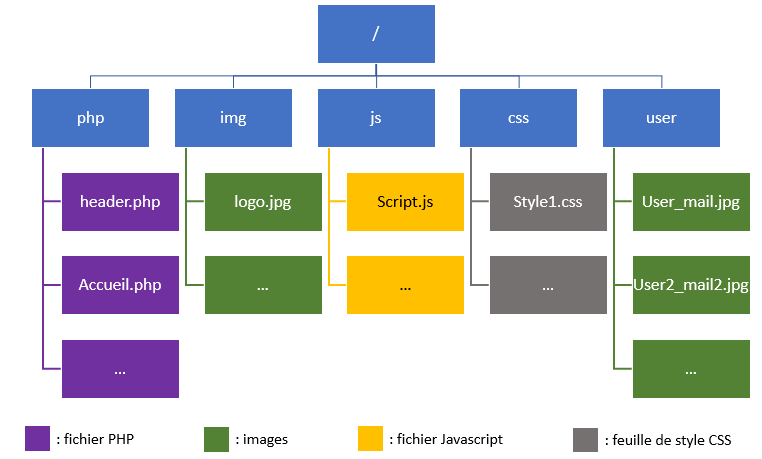
La figure suivante schématise l’architecture des fichiers :

Figure 1 : Architecture des fichiers

La racine contient 5 dossiers :

* Php : contient les divers fichiers PHP.
* Img : contient les images de base du site web (logo, icones, …).
* Js : contient les script JavaScript.
* Css : contient les feuilles de styles CSS appliqués aux pages.
* User : contient les images des profils des utilisateurs, celle-ci son nommées par rapport à l’identifiant de l’utilisateur c’est-à-dire son adresse mail où le « @ » à été remplacé par un « \_ ».

## Architecture HTML (gabarits)

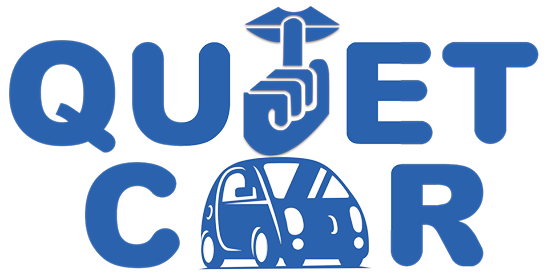
## Contraintes

# MAQUETTE

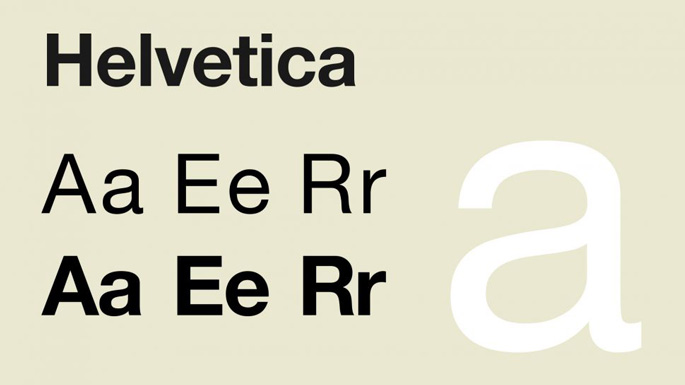
## Pages

## Charte graphique

Le logo représente le nom du site de covoiturage : Quiet Car. Le mot quiet est Illustré par le signe du silence avec une bouche et une main au centre remplaçant le i de quiet. Pour le car le A est remplacé par une voiture. Nous avons choisit un slogan en cohérence avec le nom de marque que nous avons choisit :  « le covoit’ sans blabla ». Le logo et le slogan auront pour couleur du bleu céruléen ( code #357AB7). Le logo sera sur toutes les pages du site dans le coin à gauche de la barre de menu car ce sera un bouton de retour vers la page d’accueil.



Typologie Une typologie collaborative est utilisée. La police principale choisie est helvetica en taille 12px. Le titre des pages a pour taille de police 40 px. Les sous titres sont de taille 15px.



couleurs

Le thème couleur sélectionné respecte le thème du logo. La barre du menu sera bleu medium (code :#226597 , sur les différents boutons le bleu medium est appliqué. Les cadres des pages sera en bleu foncé (code:#113F67) et les sous titres en bleu medium.



Images

L’image de fond du site est la photo d’une route récupérée sur le site suivant : <http://frankryckewaert.com/la-route/>.



On trouve aussi les photos de profil des utilisateurs affichées sur le profil au format d’identité et dans le menu du site sur chaque page dans un petit cadre en haut à droite.

icones

D’autres logo sont utilisés. Le logo Gmail pour directement les administrateurs du site.

# UML

## Diagramme de cas d’utilisation

La figure suivante représente le diagramme de cas d’utilisation, les cas d’utilisation seront précisés par la suite.

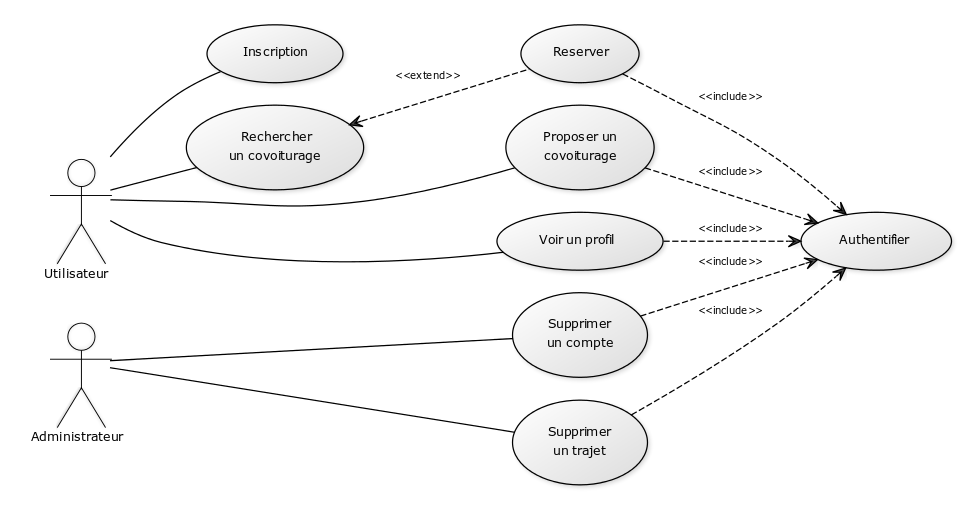


Figure 2 : Diagramme de cas d'utilisation

### Inscription

* Acteur principal : Utilisateur
* Acteur secondaire : aucun
* Objectif : Permettre à un utilisateur de s’inscrire sur le site afin qu’il puisse accéder aux fonctionnalités réservés aux inscrits (proposer et réserver des covoiturages).
* Préconditions : l’utilisateur n’est pas authentifié et n’existe pas déjà dans la base de données.
* Postconditions : Il est possible de s’authentifier avec l’utilisateur créer ; la base de données à été mise à jour.
* Scénario nominal :
  1. L’utilisateur souhaite s’inscrire afin de profiter de réserver un covoiturage.
  2. L’utilisateur vas sur le page d’inscription et remplie le formulaire.
  3. Si le formulaire est correct alors l’utilisateur peut finaliser l’inscription, la base de donnée est mise à jour.

# Conclusion