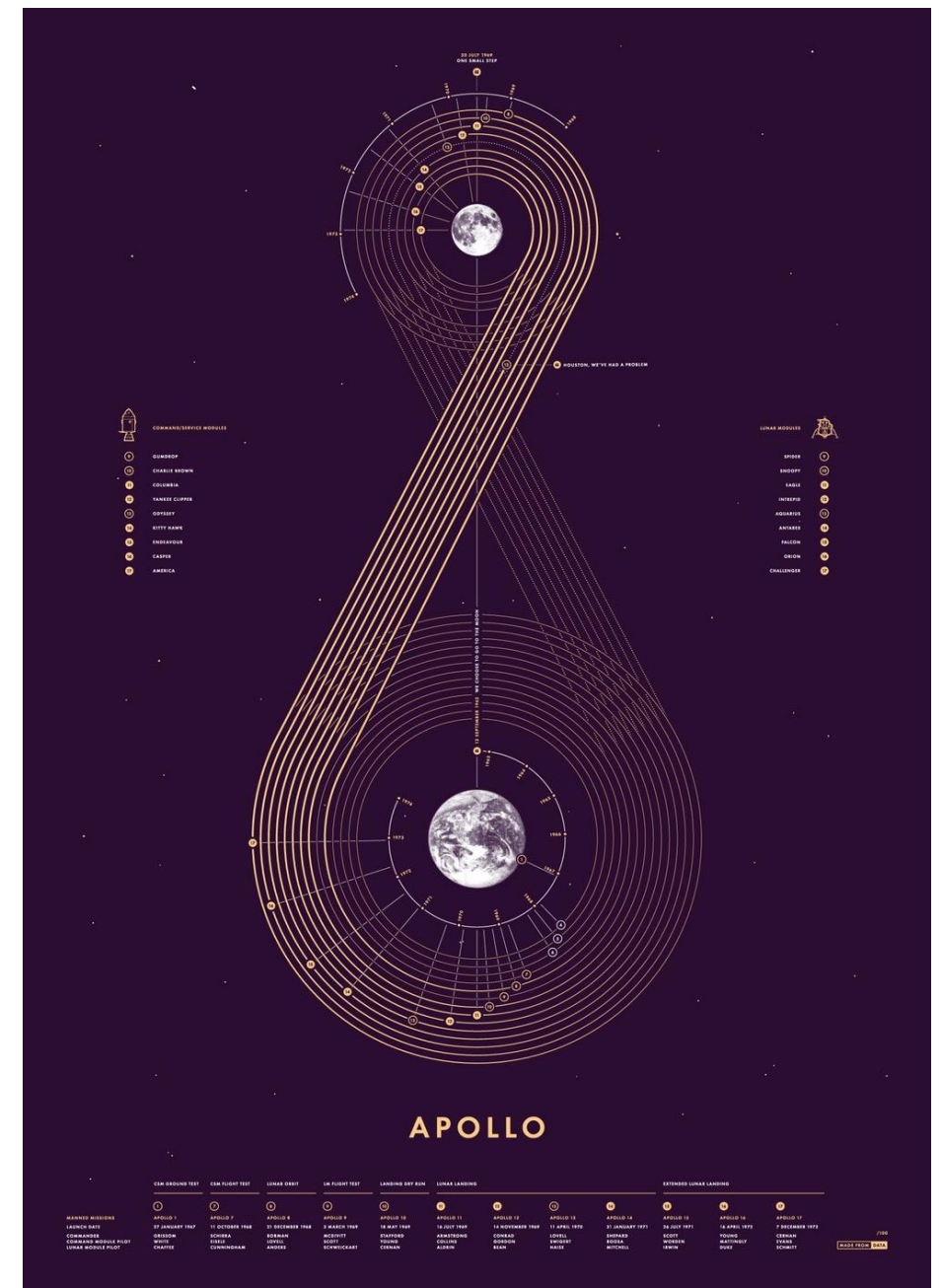


POSTER DESIGN

IRIAF - Master 1 SARADS
Sébastien Quinault



Le poster : Un outil de communication

Le **but premier d'un poster** n'est pas de communiquer chaque petit détail de votre fantastique analyse, mais plutôt **d'attirer l'attention des gens et de servir d'amorce à la conversation.**

Le poster est un résumé visuel de vos travaux



Les étapes à suivre



A- Définir



B- Imaginer



C- Construire

A - Définir



Identifiez votre public : grand public, experts, quel niveau de connaissance du sujet...



Définissez un plan :

1. Contexte
2. Méthodologie (optionnel)
3. Résultats majeurs
4. Conclusion

Votre plan doit vous permettre de **raconter une histoire** ! (data storytelling)



Utilisez les bullets points, pas de grands paragraphes, 250 mots maximum

➔ Le poster est un **résumé visuel**



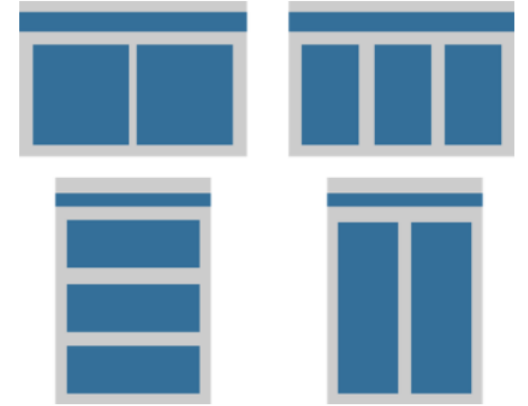
Sélectionnez les **graphiques essentiels**, travaillez la qualité de la représentation. Votre public doit être capable de comprendre les graphiques sans vous.

B - Imaginer

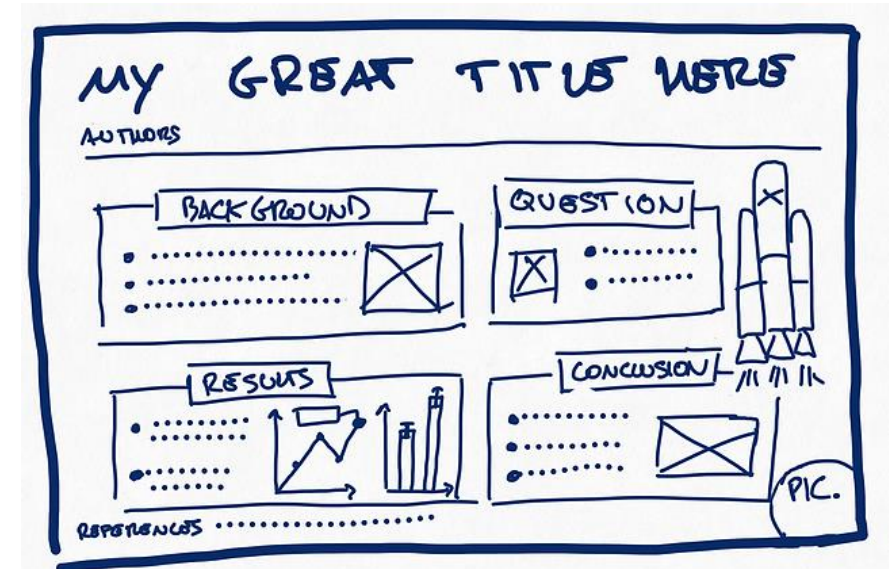
Définissez votre format : A0/A1/A2/A3...



Organisez les zones de **votre poster** : portrait/paysage, nombre de colonnes...



Prenez un morceau de papier, un crayon et **dessinez la maquette** de votre poster



C - Construire

- ❑ Respectez les principes de base de la dataviz :
 - Un graphique ➔ un message
 - **Restez simple**
 - Soyez qualitatifs dans vos graphiques (titres, échelles, décimales...)

❑ **Restez sobres** dans les couleurs, déterminez une palette

❑ Utilisez des polices de caractères **simples**

❑ Gardez de l'espace libre dans votre poster
Trop d'information tue l'information

❑ **Testez votre poster sur un ami !**



Good Title
Good body text

Good Title
Good body text

Good Title
Good body text

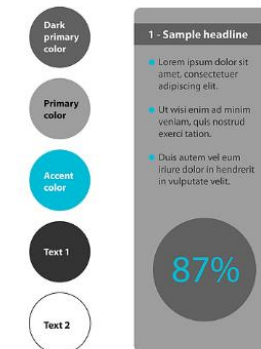


Bad Title
Bad body text

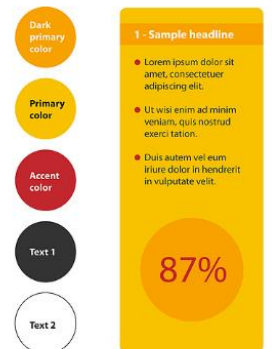
Bad Title
Bad body text

BAD TITLE
BAD BODY TEXT

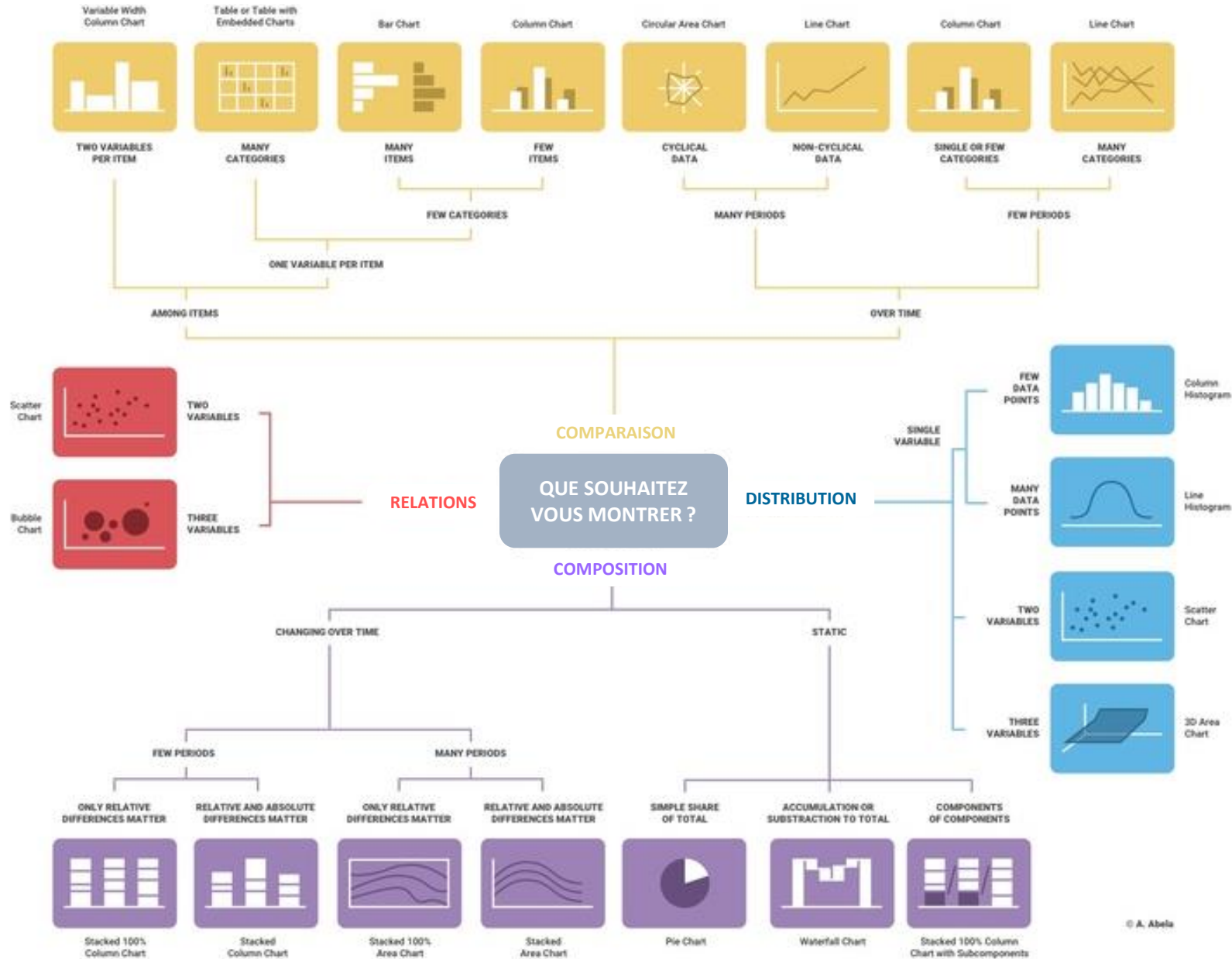
Example 1



Example 2



Quelques rappels de dataviz



© A. Abela

<https://datavizcatalogue.com/search.html>

<https://datavizproject.com/>

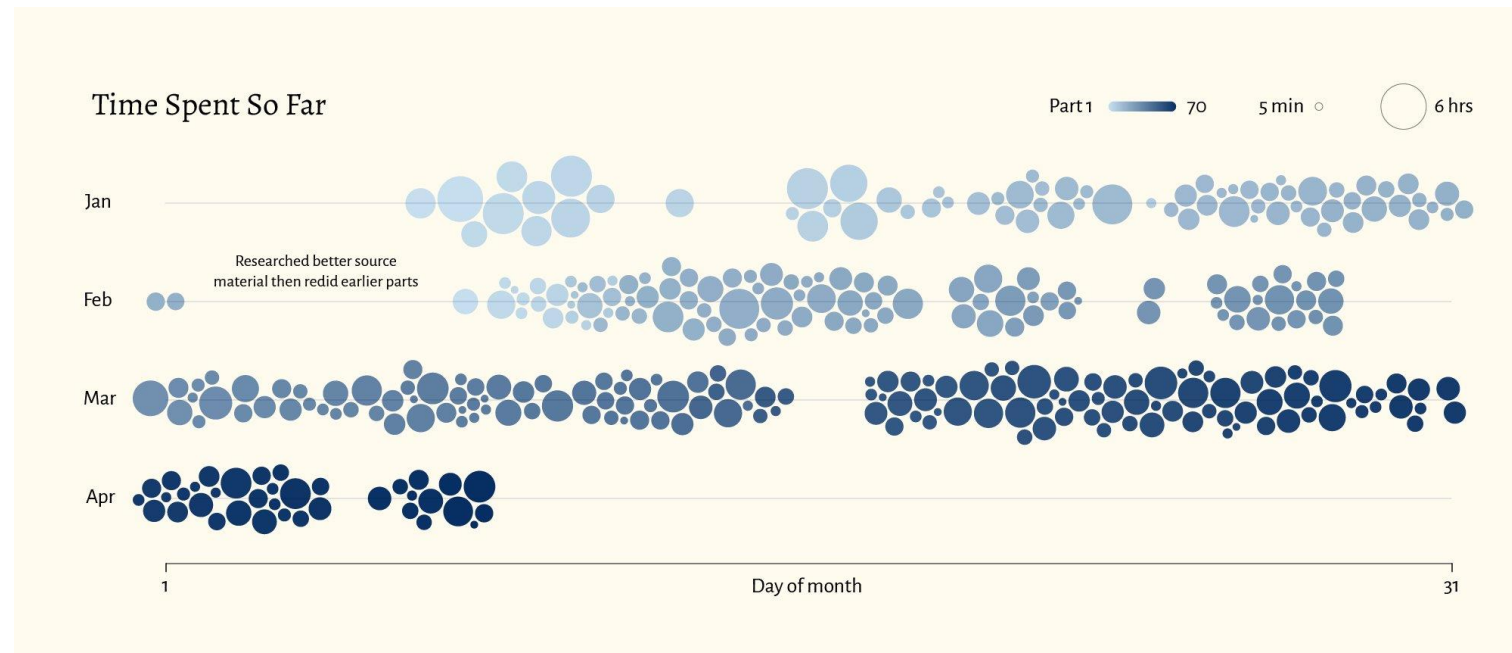
<http://visualizationuniverse.com/charts/>



Les outils

Conception de graphiques

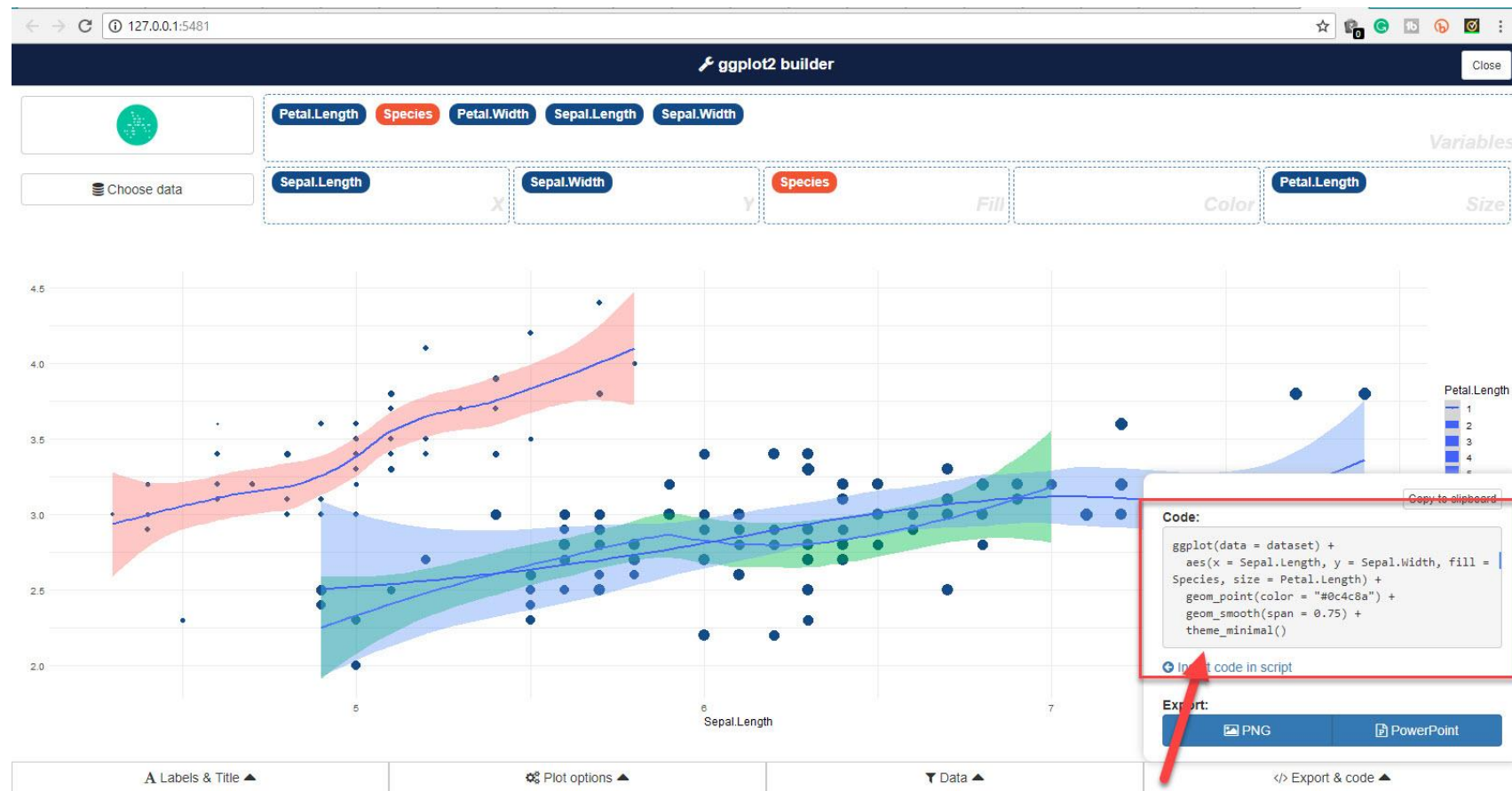
Création de graphiques online : <https://app.rawgraphs.io/>



Conception de graphiques

Utilisation du addin 'esquisse' dans Rstudio :

<https://cran.r-project.org/web/packages/esquisse/vignettes/get-started.html>

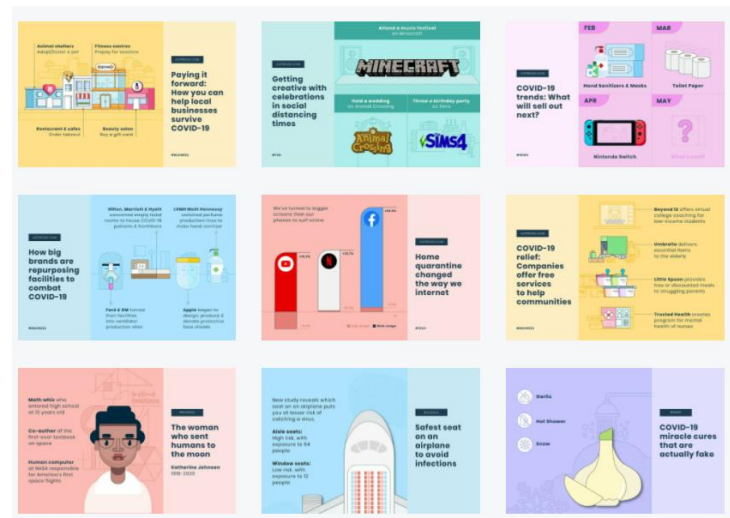


Réalisation d'infographies

<https://www.canva.com/>

<https://venngage.com/>

<https://piktochart.com/templates/infographics/>



Engaging Report Templates



Visual Content Pie Charts Templates

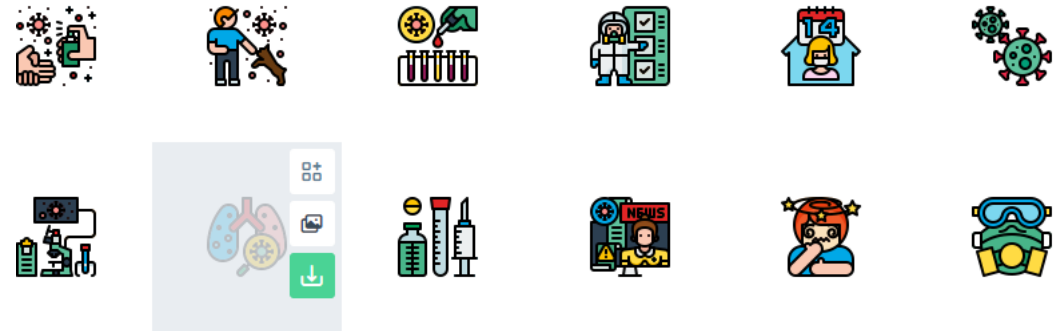


Keyword Bubble Chart Templates

Bibliothèques d'icônes et d'images

<https://www.flaticon.com/>

<https://fr.freepik.com/>

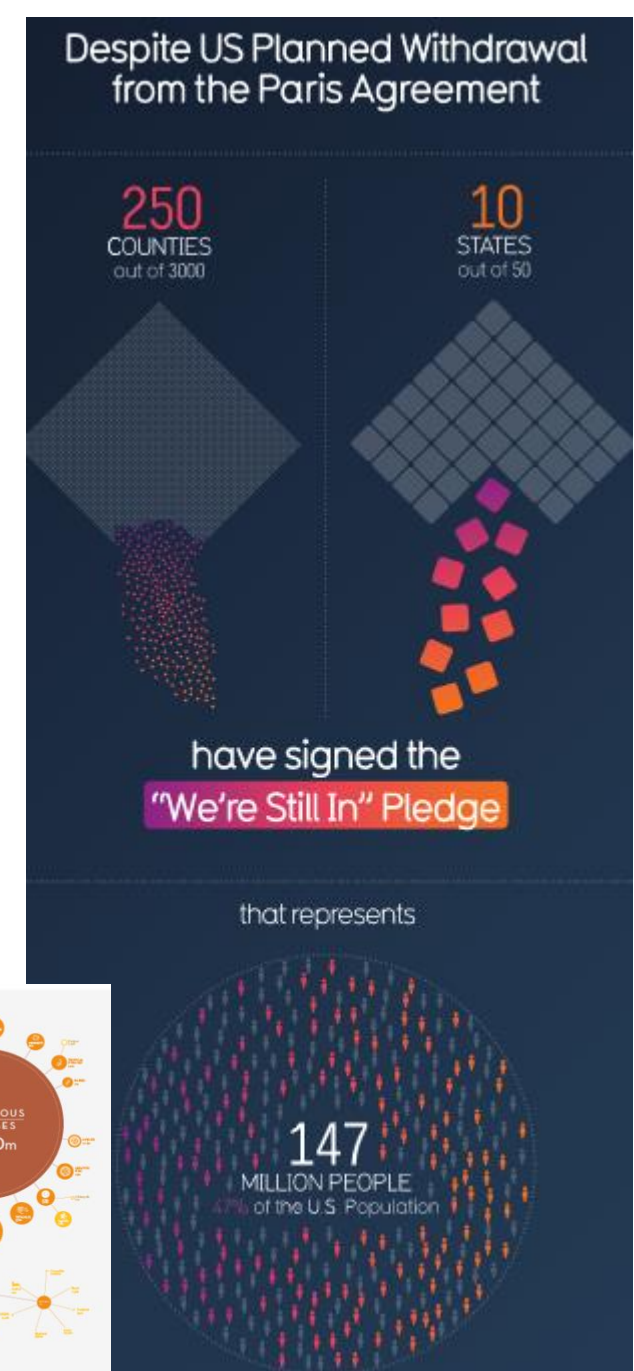
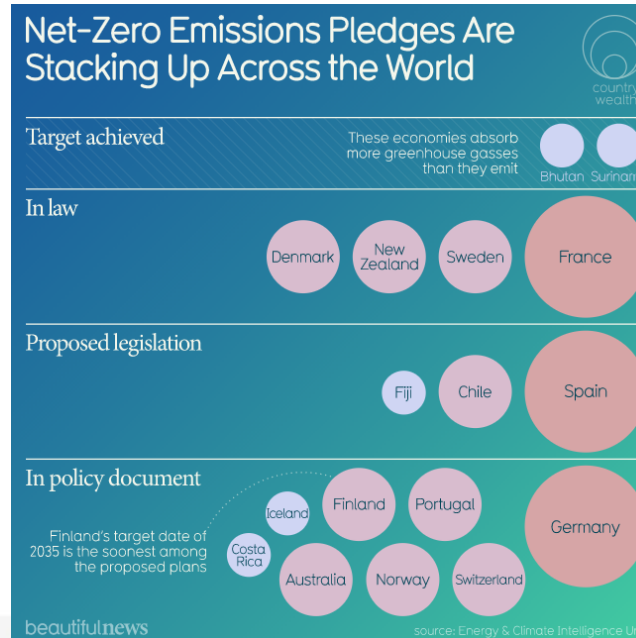
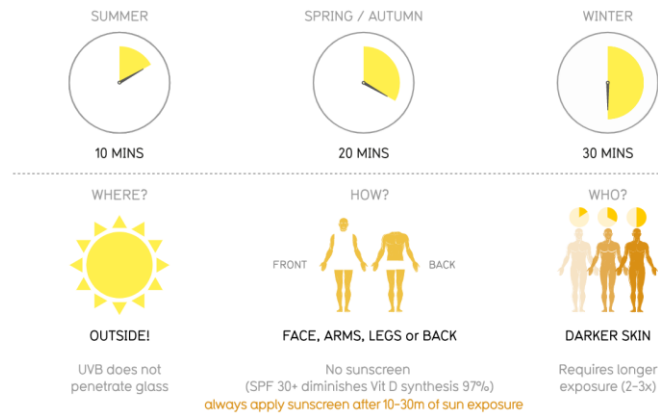




Inspiration

<https://ourworldindata.org/>

<https://informationisbeautiful.net/beautifulnews/>



**CREATIVITY IS
INTELLIGENCE
HAVING FUN.**

Albert Einstein

