

Ardenne Métropole recrute : Chef de projet numérique du réseau des médiathèques

La communauté d'agglomération Ardenne Métropole, troisième communauté d'agglomération de la Région Grand-Est dispose d'un réseau de médiathèques composée de 5 établissements. Pour accompagner le développement de l'offre de services numériques, elle recherche un chef de projet numérique pour une durée déterminée.

→ DESCRIPTION DU POSTE

- **Direction métier : Direction de la culture. Réseau des médiathèques communautaires. Domaine d'activité / service : Médiathèques**
- **Localisation du poste :** Réseau des médiathèques communautaires - Charleville-Mézières – Etablissement Georges Delaw – 08200 Sedan
- **Autorité hiérarchique :** Chef de service de la lecture publique, directeur du réseau des médiathèques d'Ardenne Métropole
- **Lien fonctionnel :** médiateurs numériques du réseau
- **Enjeux/Objectif du poste :** l'agent a pour mission d'anticiper et d'accompagner les évolutions de la politique numérique du réseau des médiathèques. Il a pour tâche prioritaire de poser les priorités d'intervention, de concevoir la mise en œuvre et de coordonner les actions sur l'ensemble du réseau. Il supervisera la politique de création de services innovants et la stratégie de communication qui doit accompagner le développement des services numériques de la médiathèque Voyelles et l'ouverture des espaces numériques des médiathèques G.Delaw à Sedan et Ronde Couture à Charleville-Mézières.

→ STATUT / REMUNERATION

- **Cadre d'emplois et grade :** agent contractuel à durée déterminée – terme du contrat fixé au 31 juillet 2022
- **Cadre d'emploi :** rémunération sur la grille d'assistant de conservation du patrimoine et des bibliothèques (catégorie B) ou sur la grille de bibliothécaires (catégorie A) selon le niveau de diplôme présenté
- **Temps :** complet ☒ non complet ☐ **Mutualisation :** oui ☐ non ☐
- **NBI :** oui ☐ non ☒ Si oui, **Motif :**
- **Télétravail :** oui non ☒

→ MISSIONS PRINCIPALES

Piloter la politique numérique du réseau des médiathèques :

-Contribuer en lien avec les différents responsables d'établissements et avec les médiateurs numériques à l'évolution de la politique numérique du réseau :

- Evaluer les enjeux liés au développement de l'offre de services numériques, identifier les besoins des usagers
- Fixer les priorités d'interventions en tenant du cadre budgétaire et des moyens humains et matériels mobilisables,

- Décliner un programme d'action favorable à l'accueil de nouveaux publics, à la montée en compétences numériques des usagers, des équipes et au développement des usages numériques au sein de chaque établissement
- Poser les préalables du projet de « Bibliothèque Numérique de Référence » (label du Ministère de la culture)
- Mobiliser les compétences des acteurs locaux par le biais de partenariats
- Construire la politique de promotion des espaces numériques et des services proposés
- Décliner la mise en place d'outils de communication adaptés aux différents publics visés
- Assurer une veille informative, technologique et pédagogique en fonction des projets, des usages

Développer et coordonner les actions de médiation numérique :

- Coordonner et valoriser la mise en œuvre du projet numérique dans une logique collaborative
- Consolider, développer et animer les partenariats avec les acteurs du territoire
- Rechercher et formaliser les demandes de subvention
- Elaborer, en lien avec les responsables d'établissement la politique et le fonctionnement des espaces numériques et /ou des services numériques des établissements du réseau
- Construire des outils, des méthodes pédagogiques autour de la culture multimédia et numérique
- Piloter la mise en œuvre d'un programme annuel d'animations numériques (ateliers, formations, manifestations, ...) dans une vision d'éducation citoyenne, scientifique et technique
- Superviser, coordonner l'action des médiateurs numériques et organiser le travail en lien avec les responsables d'établissement
- Concevoir et mettre en œuvre l'évaluation continue et partagée des projets, de la fréquentation, des scénarios d'appropriation et des pratiques d'animation
- Produire des tableaux de bord de suivi des actions, des rapports d'activités et statistiques
- Superviser et participer à la rédaction des supports de communication

➔ MISSIONS COMPLEMENTAIRES

- Coordonner les réflexions sur le Système d'Information et de Gestion (logiciel métier – bases de données Orphée) ainsi que sur le portail web du réseau
- Inventer le nouveau modèle de présence du réseau des médiathèques sur les réseaux sociaux
- Suivre les projets d'investissements dans les équipements

➔ CONDITIONS PARTICULIERES D'EXERCICE

- Poste à temps complet 35/35^{ème}
- Travail du mardi au samedi
- Horaires variables selon le cycle de travail du réseau des médiathèques
- Déplacement hebdomadaire sur les établissements
- Disponibilités ponctuelles pour la tenue des animations en soirée et dimanche.
- Moyens matériels : ordinateur portable téléphone portable,

- CNAS/Tickets restaurant/Amicale du personnel : agent contractuel ? = éléments à préciser par le service de la DRH

➔ PROFIL DU CANDIDAT

Diplôme(s)	Diplôme universitaire dans le domaine du numérique (DUT, Licence pro ou Master)
Savoir-faire	Expertise ou expérience dans le domaine de l'offre numérique au grand public
	Expertise en montage de projets collaboratifs sur la médiation numérique
	Formaliser et piloter un projet numérique
	Intérêt pour les innovations technologiques et numériques
	Maîtrise d'Internet et des réseaux sociaux
	Coordination et organisation du travail d'équipes éclatées sur plusieurs sites
	Qualités rédactionnelles
	Bonne culture générale
	Maîtrise des logiciels de PAO
Savoir-être	Grand intérêt pour le développement de la culture numérique des citoyens et la mise en place de programmes d'inclusion numérique et d'accompagnement à la formation
	Appétence à la médiation numérique
	Être force de proposition
	Sens de l'organisation
	Capacité d'adaptation
	Capacités d'écoute, d'analyse, de synthèse
	Diplomate et pédagogue
	Capacité à s'intégrer rapidement et à travailler en transversalité
	Sens du service public
Autres	Neutralité, discrétion et confidentialité impératives
	Permis B

➔ POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLEMENTAIRE

Veuillez contacter la direction du réseau communautaire des médiathèques par courriel à l'adresse suivante :

alexandre.leducq@ardenne-metropole.fr

➔ POUR REPONDRE A CETTE OFFRE

Adressez CV et lettre de motivation par courriel à l'adresse suivante :

recrutement@ardenne-metropole.fr

Avant le mercredi XX mars 2021 dernier délai