



```
if ($(window).scrollTop() > header0_initialPadding + 70) {  
  if (parseInt(header1_initialPadding) > header0_initialPadding + 70) {  
    // ...  
  }  
}
```

Proyecto Final

Contexto

Ustedes son un colectivo creativo de diseño conformado por 3 miembros que se han unido para mostrar a sus potenciales clientes quiénes son, qué ofrecen y los proyectos en los que han trabajado a lo largo de su trayectoria académica.

Como colectivo es necesario tener los siguientes *elementos*

- Un nombre
- Una identidad de marca: Logo, slogan, esquema de color, typografía
- Identidad organizacional: Quiénes son? Servicios que prestan, Valores, Miembros(bios)
- Descripción breve y clara de la trayectoria de cada uno de los miembros: Nombre, hobbies, intereses, estudios, habilidades profesionales en las que destaquen (pequeña biografía)
- Un portafolio de proyectos en los que cada uno de los miembros del colectivo ha trabajado(individualmente o juntos)

Producto para la entrega final

Ustedes deben realizar un **portafolio digital web** que evidencie de una manera atractiva, creativa y usable todos los *elementos* con los que cuenta el colectivo

Qué debe tener el portafolio?

- **Un landing page**
- **Una página donde se exponga la información del colectivo:** Quiénes son? Servicios que prestan, Valores, Miembros(bios), etc...
- **Una página donde se expongan los proyectos que hayan realizado como colectivo:** En esta página es indispensable que tengan filtros como por ejemplo, tipo de proyecto(motion graphics, diseño UI, desarrollo web, etc), paginación o mostrar x cantidad de proyectos en la lista, etc.
- **Página de detalle de Proyecto:** Que despliega la información detallada del proyecto en el cual el usuario hizo click. Puede mostrarse como un modal.
- **Página de contacto**
- **Página de Login** para que los miembros puedan acceder al panel de administración
- **Página de Panel de administración:**
En esta página se realizará el posteo de los proyectos del colectivo a la base de datos de Firebase(título, descripción, tipo de proyecto, miembros que trabajaron en este, imágenes) por medio de un formulario. Estos serán mostrados en la página de proyectos.
Esta página debe tener la opción de desloguearse de la sesión.

Inspiración:

<https://www.awwwards.com/20-portfolios-de-dise-no-web-para-buscar-inspiracion.html>

<https://www.awwwards.com/websites/portfolio/>

Esquema de entregas

Entrega 1

Presentación del colectivo y Planeación de Proyecto

(Lunes, Abril 1)

1. Presentación de los elementos como colectivo de diseño
 - Nombre del colectivo
 - Identidad de marca del colectivo: Logo, slogan, esquema de color, tipografía
 - Identidad organizacional: Quiénes son? Servicios que prestan, Valores
 - Miembros(bios): Descripción breve y clara de la trayectoria de cada uno de los miembros: Nombre, hobbies, intereses, estudios, habilidades profesionales en las que destaquen(pequeña biografía)
1. Esquema y listado de componentes
2. Diseño de Interfaz gráfica de los página del sitio en Figma

Entrega 2

Maquetación del sitio web con routing y avances en estilos

(Lunes, Abril 29)

Para este punto se debe tener las páginas del portafolio maquetadas con avances en los estilos y navegables(routing)

Entrega 3

Proyecto completamente funcional y desplegado

(Jueves, Mayo 30)

1. Posteo de proyectos en Firebase desde la página del panel de administrador(CRUD)
2. Despliegue de información desde Firebase(fetching de proyectos)
3. Autenticación usando Firebase Auth para acceder a página de panel de administrador
4. Despliegue del sitio en Firebase Hosting